

立新标 鉴馥香

《皇沟馥香白酒》团体标准颁布

■ 本报记者 李代广



● 中国酒业协会理事长宋书玉



● 皇沟酒业董事长高全友



● 河南省工业和信息化厅二级巡视员李大刚



● 中国食品发酵工业研究院原副院长、全国白酒工业标准化技术委员会秘书长宋全厚



● 河南省人民政府原参事、河南省文化产业智库专家组长郑泰森



● 馥香白酒鼻祖于桥大师弟子,皇沟酒业总工程师孙继祥



● 《皇沟馥香白酒》团体标准发布仪式

10月28日,由中国酒业协会主办、河南省豫酒振兴领导小组办公室支持、皇沟酒业承办的“立新标 鉴馥香——皇沟馥香白酒价值峰会暨《皇沟馥香白酒》团体标准发布会”在郑州召开,会上《皇沟馥香白酒》团体标准正式颁布。

在皇沟馥香白酒馥系列国家级专家鉴评会上,专家组分别对馥系列产品进行了鉴评。中国酒业协会宋书玉理事长代表专家组宣读了鉴评结论,皇沟馥香白酒具备:“清亮透明、馥香幽雅、醇和甘润、诸味协调、酒体丰满、空杯留香持久、风格独特。”

新时代,中国白酒产业发展的重要标志,就是美酒个性化再升级。美好生活需要美酒相伴,美好生活是丰富多彩的,所以,美酒也必须多姿多彩,才能与美好生活相得益彰。

美酒各美添新美,美美与共新华章。在中国白酒各美其美的大家庭里。正如中国酒业协会理事长宋书玉所讲,皇沟酒业多年来以创新品质,创造个性为企业追求。在原料,工艺多层次矢志不渝,创新不止。经过多年努力,终成正果。以《皇沟馥香白酒》团体标准正式颁布为其重要标志。

中国白酒作为一种特殊的风味食品,风味是生命。他认为,白酒产业进入长期不缺酒,长期缺好酒的时代,风味个性化、风味创新则是好酒最重要的标签,酿造风味个性化品质就是未来。

想要实现风味个性化、风味创新,需要坚持传统酿造、自然酿造和独特工艺,只有不断提升酿造技艺,白酒风味个性化、风味创新才能实现。

千禧之年的麦收时节,于桥前辈与高全友董事长一拍即合,创新酿造技艺,开启了风味个性化白酒酿造的探索之路,到2012年,历经十二年之久的酝酿,多曲多粮于一窖的工艺创新结出硕果。

皇沟馥香源于永城,悟以皇沟,成于皇沟。《皇沟馥香白酒》团体标准以满足品质消费、风味个性化消费为追求,是产业发展的时代需要;皇沟馥香是酿酒人追求白酒风味个性化表达的匠心实践,是一代代皇沟人始终只为酿一瓶美酒的极致追求。

今天《皇沟馥香白酒》团体标准正式发布,这意味着皇沟酒业在白酒风味个性化消费引领的新时代,又向前迈出了关键的一步。

传承与创新始终是中国白酒产业发展的追求。产品个性化表达是永远为之奋斗的方向。《皇沟馥香白酒》团体标准的创立是皇沟酒业新的起点。希望皇沟酒业以此为契机,持之以恒,在产品极致个性表达上不断提升。并且在多维度构建其品质个性。尤其是在产区、酒庄、产品、文化等方面不断取得新的突破。

希望皇沟酒业以《皇沟馥香白酒》团体标准的发布为新起点,以“文创”持续强化馥香



● 出席皇沟馥香白酒馥系列国家级专家鉴评会的专家合影

美酒品质表达,以“科创”不断突破馥香美酒品质上限,让皇沟馥香美酒更美,不负时代,不负美好生活。

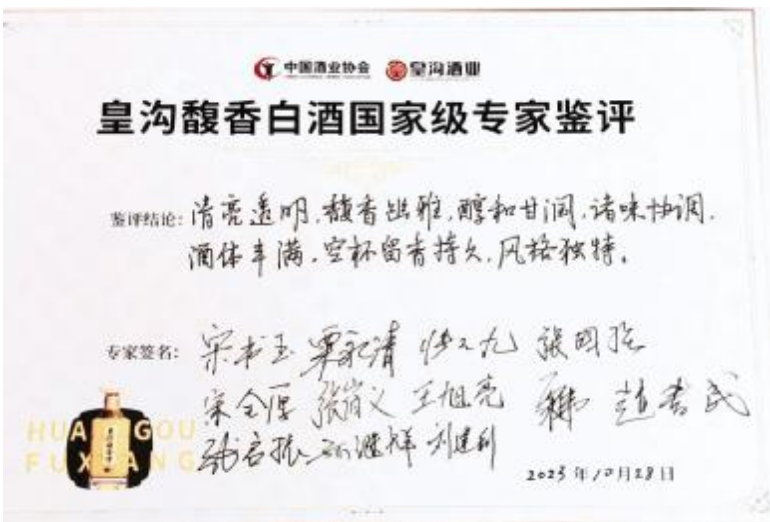
顺应中国白酒守正创新的发展趋势,锚定消费升级和需求方向,《皇沟馥香白酒》团体标准的颁布或将开启皇沟酒业发展新纪元。

高全友董事长讲到,一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品。从2011年《复合香白酒企业标准》的制订实施,到《皇沟馥香白酒》团体标准的发布,12年久久为功,皇沟坚守的长期主义终能把“馥香”打造成为中国酒业的个性化发展与风味美学代表。

今年以来,皇沟酒业紧跟中国酒业发展的时代旋律,围绕《关于加强中国酒业新文化建设的指导意见》开展了一系列有声有色的活动,围绕传统节日打造“幸馥中国”IP,以“馥香雅集系列”链接高知人群,构建文化新表达,以上百场的“馥香河南”系列活动助力夜经济,以高频次的“重大时刻、精彩时刻、幸福时刻、馥香见证”锁定宴会推广,把馥香皇沟的“文化品质、文化品牌、文化品味”以美酒美文化、美酒美生活为主线,高效链接消费者,构建独具皇沟馥香特色的美酒新文化体系。

在产业发展面临经济下行,消费复苏放缓的特殊情况,皇沟酒业逆势增长。市场扩容,销售同比增长66.73%。

高全友董事长表示,皇沟酒业将继续坚持品质自信、品类自信、品牌自信和文化自信;坚守文化品味创新、文化品质至上、文化品牌引领的“文化三品”战略;践行全省化、高端化、数字化“三化”营销策略;打造敢挑战、敢拼搏、敢奋斗的“三敢”营销铁军;提供服务用心、服务贴心、服务耐心、服务细心、服务暖心的“五心”服务,将皇沟酒业打造成为豫酒新标杆企业,将皇沟品牌打造成为全省知名品牌和高端白酒品牌,将皇沟馥香打造成为全国白酒创新的示范标杆,为振兴豫酒贡献皇沟力量。



● 皇沟馥香白酒国家级专家鉴评



● 活动现场

的长期主义和工匠精神,相信皇沟酒业一定能够行稳致远,在豫酒振兴当中发挥不可替代的重要作用。

作为馥香白酒鼻祖于桥大师的弟子,孙继祥总工回顾了“皇沟试点”的过往艰辛,我们从传统酿造工艺的源头进行重构,这相当于是对基因动刀,从工艺的本身进行改变。现存的白酒生产工艺几乎都是几百年来不断精进不断创新后的产物,馥香白酒就是在用几十年的时间创造与众不同的风味。

历经艰难,十年研酿,终成馥香白酒。创新,都是可敬的。不只是馥香,任何一个在用匠心做创变的酒企,都值得尊重与敬佩。

孙继祥表示,在各行各业,能够冠以标准的,都是行业标志性的企业,甚至来说是一个行业的标准,白酒归根结底还是品质的打拼,标准的认可就是最有力的品质证明。

更深的层面上,社会各界对皇沟未来在馥香风味的打造上有一份“期望”。这份期望,来源于皇沟数十年酿造历程中对品质不变的匠心,也来自文化皇沟承载社会需求的守望精神。

白酒风味创新立足于传统技艺、地域微生态与科技创新,凭借差异化风味已经在消费市场中赢得了一席之地。它们需要被看见,更需要被正名。

接力标准前行,探索至美之境,皇沟人永远怀着“知不足,方行远”的初心,在传承大师酿艺的基础上,探索突破,以极致的风味体验和独特的品饮美学,为美酒美生活增添馥香之美。

河南省人大常委会原副主任刘满仓,中国酒业协会理事长宋书玉,河南省商务厅二级巡视员费全发,河南省工业与信息化厅二级巡视员李大刚,河南省豫酒振兴领导小组办公室副主任、省工业与信息化厅省食品工业办公室主任许新,河南省豫酒振兴领导小组办公室市场流通组副组长、省商务厅流通运行处处处长王新华,河南省豫酒振兴领导小组办公室监管组组长、省市场监督管理局食品流通监管处副处长李建伟,河南省豫酒振兴领导小组办公室宣传组组长、河南广播电视台经营办主任赵悦,河南省豫酒振兴领导小组办公室综合组组长孙峰,河南省豫酒振兴领导小组办公室宣传组组长、河南日报社豫酒宣传办公室主任申明贵,商丘市人大常委会副主任、民建商丘市委会主任刘北京,商丘市人民政府副秘书长闫辉,商丘市人民政府驻郑联络处主任谢震,永城市委副书记、市政府市长刘建龙等领导出席。

中国食品发酵工业研究院原副院长、专家顾问、全国白酒工业标准化技术委员会秘书长宋全厚,著名白酒专家栗永清,中国酿酒大师、中国酒业协会产业创新技术研究院首批专家、中国食品发酵工业研究院原副院长、首席酿酒技术顾问张五九,著名白酒专家张国强,中国酿酒大师、泸州老窖股份有限公司副总经理、泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传承人张宿义,中国酒业协会首席白酒品酒师栗伟,河南省酒业协会副会长、总工程师赵书民,著名白酒专家、河南省食品药品监督管理局原副巡视员张启振等国内顶级白酒专家受邀出席。

中国酒业协会办公室主任赵婷,中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会秘书长任志宏,中国酒业协会白酒技术创新战略发展工作委员会秘书长王旭亮,中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会副秘书长张志刚,河南省人民政府原参事、河南省文化产业智库专家组长郑泰森,河南省餐饮与住宿行业协会驻会副会长蒋辉,河南省餐饮与住宿行业协会副秘书长靳中兴,及知名餐饮企业负责人应邀出席,以及来自省内大商代表和全国50多家媒体共同见证《皇沟馥香白酒》团体标准的发布。

皇沟酒业董事长高全友,党委书记、副董事长张树强,党委副书记、总经理胡晓鸣等企业领导出席本次会议。