

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第272期 总第10906期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年10月28日 星期六 癸卯年 九月十四

泸州老窖 沿丝路传递中国酒香

■ 齐宏

日前,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行,本次论坛的主题为“高质量共建‘一带一路’,携手实现共同发展繁荣”。

本届论坛不仅是纪念“一带一路”倡议提出10周年最隆重的活动,也是各方共商高质量共建“一带一路”合作的重要平台。泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼作为中国企业代表应邀参加论坛开幕式,与中外企业家欣赴“一带一路”十年之约,共商“一带一路”新机遇。

过去10年间,“一带一路”倡议通过“共商、共建、共享”原则增强各国发展动劲,也是各方共商、共建“一带一路”,共享互利合作成果的重要国际性合作平台。能,推动经济全球化不断向前,合作硕果累累。10年来,“一带一路”合作从亚欧大陆延伸到非洲和拉美,150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件,举办3届“一带一路”国际合作高峰论坛,成立了20多个专业领域多边合作平台。“一带一路”国际合作高峰论坛是由中国首倡、中国主办的层级最高、规模最大的多边外交活动。

本届高峰论坛包括开幕式、企业家大会、高级别论坛、专题论坛等活动。在“一带一路”企业家大会上,中外嘉宾进行了广泛深入的交流,达成一系列共识,并发布了“坚持开放合作、深化互联互通、坚持绿色发展、推进数字经济合作、坚持合规经营和履行社会责任”的企业家大会北京宣言。

论坛开幕式上指出,提出“一带一路”倡议的初心,是借鉴古丝绸之路,以互联互通为主线,同各国加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,为世界经济注入新动能,为全球发展开辟新空间,为国际经济合作打造新平台。和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,是共建“一带一路”最重要的力量源泉。

开幕式上还宣布了中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动:构建“一带一路”立体互联互通网络,支持建设开放型世界经济、开展务实合作、促进绿色发展、推动科技创新、支持民间交往、建设廉洁之路、完善“一带一路”国际合作机制。共建“一带一路”源自中国,成果和机遇属于世界。

泸州老窖作为从明清36家酿酒作坊群基础上发展起来的国有大型骨干酿酒企业,始终致力于酿造高品质白酒,提倡美好健康生活。泸州老窖作为“中国名酒”代表,深受海内外消费者喜爱。多年来,泸州老窖积极参与共建“一带一路”,与沿线各国开展贸易合作,进行海外市场拓展。截至目前,泸州老窖销售网络已覆盖包括“一带一路”沿线国家在内的70多个国家和地区,其中已在23个“一带一路”沿线国家(地区)建立了经销网络,共进入“一带一路”覆盖影响的10个非洲国家。

同时,泸州老窖一直致力于在“一带一路”沿线国家推动开展中国文化交流和传播活动,以美酒架起了贸易畅通、文化相通之桥。

以中国白酒为纽带,泸州老窖在文化、艺术、体育等多领域开展交流互动活动,连续举办国际诗酒文化大会、“让世界品味中国”全球文化之旅、民族舞剧《孔子》《李白》全球巡演等文化活动,还签约澳网、牵手足球世界杯,以世界通用的语言传播中国文化,促进中外文化交流。

2023年5月,“泸州老窖·国窖1573研究院国际化发展研究中心”在中国香港揭牌。作为泸州老窖海外战略智库平台,国际化发展研究中心未来将开展系列战略性、前沿性、专业性等多维度重大课题研究,为泸州老窖和中国白酒国际化提供战略支撑、智力支持,推动成果转移转化和行业共享,助力中国白酒产业实现高质量、可持续发展。

举杯丝路共酒香,十年扬帆再起航。展望未来,共建“一带一路”的前景更加值得期待。泸州老窖也将一如既往地心怀“让世界品味中国”的梦想,肩负“凡华人之所到,品味泸州老窖”的使命,秉持“文化同源、标准同订、市场同拓、规则同守、危难同渡”的“五同”理念,携手更多中国名酒企业,将中国白酒与中国文化一同带到海外,为推进高质量共建“一带一路”做出中国民族企业应有的更大贡献。

酱心圆梦 永不止步 第十一届中国北方酱酒文化节圆满举行



日前,第十一届中国北方酱酒文化节圆满举办。此次文化节活动主题内容包括高端云门酱酒新品品鉴会、云门酒业智能化酱酒六车间启用暨2024年度下沙投料仪式、《优质酱香型白酒生态发酵机理及技术应用》开题报告会、2023酱香白酒高质量发展论坛暨第三届北方酱酒生产技术交流会、第九届中日韩产业博览会“云门之夜”音乐会、云门酒业洞藏工程启动20周年纪念暨洞藏老酒拍卖会,以及第十一届中国北方酱酒文化节活动,可谓是十一年来举办活动时间最长、内容最丰富的一届。

参与此次文化节的领导和嘉宾有,第十二届全国政协常委、海军原副司令员、海军中将苏士亮,中国酒业协会名誉理事长王延才,国家非物质文化遗产展览展示研究中心执行主任、中国非物质文化遗产研究院学术院长孙冬宁,山东省政协原副主席雷建国,山东省委原副秘书长孙振华,山东省旅发委原主任,山东省贸促会原会长于凤贵,山东省商务厅原党组成员、副厅长王洪平,山东省工业和信息化厅二级巡视员吴炎,太平洋养老保险山东分公司党委书记、总经理、山东省康养服务学会会长孙辉,山东省工业和信息化厅消费品

产业处一级调研员刘会友,河北省农林科学院副院长张强,北京大学政府管理学院教授郁俊莉;

潍坊市委常委、副市长杨升岩,潍坊市政协原副主席张墩柏,潍坊市政府原党组成员、潍坊职业学院原党委书记陈仁杰,潍坊市政协原副主席孙忠礼,潍坊市政府二级巡视员宋均圻,潍坊市工信局党组书记、局长董胜勇,山东省海洋化工科学研究院党委书记、院长张建伟,潍坊应急管理局副局长李世斌;

青州市市委书记宋伟伟,青州市市委副书记、市长田永全,青州市市委常委、市政府党组副书记、副市长任光学,青州市工业和信息化局党组书记、局长郑丰满,青州市商务局党组书记、局长李爱美,青州市经济开发区党工委委员,管委会副主任马原,云门酒业集团公司党委书记、董事长汲英民。

著名女中音歌唱家关牧村老师,中国美术家协会理事、北京市美术家协会副主席王界山先生,秦皇岛市中田农业发展集团董事长杜田左先生,以及为云门酒业发展做出重大贡献的历届老领导、先进员工代表和全国各地的经销商、供应商、合作伙伴、艺术届、新闻媒体及社会各界朋友们业都来到了活动现场。

为“第十一届中国北方酱酒文化节”开场致辞的领导有,中国酒业协会名誉理事长王延才,国家非物质文化遗产展览展示研究中心执行主任、中国非物质文化遗产研究院学术院长孙冬宁,山东省工业和信息化厅二级巡视员吴炎,潍坊市委常委、副市长杨升岩,青州市市委书记宋伟伟,云门酒业集团公司党委书记、董事长汲英民。

云门酒业集团党委书记、董事长汲英民,在致辞中对“文化寻根,品质铸魂,战略赢未来”进行了深刻解读。他表示,这不仅是一次活动的主题,更是云门75年来始终坚持的发展理念;云门提出的文化寻根,探寻的不仅是青州酒文化之根源,更是云门精神之根基;品质铸魂,不仅在于强调“生态酿造”,更在于强调“科技创新”;战略赢未来,不仅要做强战略的实施者,更要做强战略的引领者。在酱香型白酒新一轮调整背景下,云门酒业将坚持青州产区战略,打造特色酱酒;坚持产品品牌战略,打造大单品集群;坚持数字发展战略,打造智慧工厂;坚持教育公益战略,打造爱心企业;坚持规范管理战略,打造卓越企业。

一方水土,一方粮谷,一方酿艺,一方美酒。中国白酒是天人合一的产物,大曲酱酒更

是时间和自然的完美缔造。围绕品质提升,云门酒业秉持“生态酿造”原则,从酿造原料入手,建立专属“云门窖粮”优质高粱种植试验基地,在活动现场,进行了“云窖1号专用高粱研究战略合作签约仪式”。

任之重,道致远,以大企责任践行云门担当。活动现场,播放了云门教育公益短片《酱心圆梦,永不止步》,共同回顾了公益云门的发展之路。并将昨天“云门酒业洞藏工程启动20周年纪念暨洞藏老酒拍卖会”上拍得的46万元捐赠给青州市庙子初级中学,以助力教育事业的建设发展。

近年来,随着云门酒业品牌知名度不断提升,市场开拓也不断取得新的成就。在此次活动现场,进行了多地分会场直播连线,分别是北京、深圳、海南、济南、青岛、潍坊、淄博7地,将全国各地美好祝福通过连线汇聚一堂。

“面山负海古诸侯,信美东方第一州”。云门美酒,起源于青州得天独厚的自然环境,更起源于青州7000年美酒历史文化。青州美酒,起于文化,成于文化,兴于文化。庆典活动中,通过《青州从事 诗酒远方》诗歌朗诵、《醉青州》歌曲演唱让现场领导嘉宾深切感受到了青州美酒的渊源流长,厚重渊博。并通过产品展示的歌曲舞蹈串烧、《云门醉春游》演唱等形式,展现了多年来云门发展的波澜壮阔。

活动现场,还举行了隆重的封坛仪式,此次封藏的不仅仅是一坛好酒,更是对匠心的致敬,包含了云门人对传统工艺的守护、对品质的坚守、对天地的敬畏。

本届文化节的召开是云门守正创新、坚守品质的见证,也是云门助推北方酱酒、高端鲁酒发展的有力体现。未来,云门酒业将紧紧抓住品牌发展的战略机遇期,做北方酱酒和高端鲁酒引领者,不断满足消费者对美好生活的追求和向往,继续坚定而扎实地酿造一瓶属于北方的好酱酒!

携酒奏乐,共贺云门美好时代;以酒为媒,共赴祖国美好未来!

(欣闻)



柳林酒业园林式工业旅游园区落成

■ 李文

金秋十月,硕果累累。在中国凤香酒城宝鸡,提质技改及工业旅游项目完成后的陕西柳林酒业集团有限公司,壮美的厂景吸引着四面八方、络绎不绝的游客前来观光、探寻、体验。

旧貌换新颜 构筑绿色厂区

新厂区按照“酿酒生产区”、“古法酿酒深度体验区”、“特色小镇旅游配套区”、“中心公园区”、“总部办公会议区”五位一体的总体规划布局建设,布局分区合理,建设格调高雅,规模体量宏大。一座堪称西北地区一流的现代化园林式工业旅游园区拔地而起,靓丽矗立在世人面前。

走进柳林酒业集团的大门,绿树成荫,绿草如毡,就如同走进了一处美丽的公园,令人



心旷神怡;淡淡的桂花香气伴着醇醇的酒香扑鼻而来,单是闻香也是醉了。不管是气派十足的办公大楼还是曲径通幽的步行游道,还有古风古韵的亭榭镶嵌其中,放眼望去,风景如画,随手一拍,皆是美景,成为打卡网红新坐标。

据介绍这座新落成的工业旅游园区绿化率达到43%,这在全国白酒企业中也是屈指可数。

智能化装备 引领现代化潮流

公司厂房整体设计建设以秦汉风格为主,建筑豪华气派,古朴典雅,自成一派。办公楼、公寓楼、酒文化馆、职工食堂、地下车库等建筑物错落有致、格调迥异,当称一道亮丽的风景线。生产技术全部采用智能化装备,实现了由传统酿造向智能酿造的转型升级。难怪参观游客来到酒厂身临其境,第一感觉:惊艳震撼!美好感受油然而生。

值得一提的是酒厂高标准建成的国内规模居前的自动化制酒车间,占地面积43969m²,分为17跨,设置8条凤香型自动化生产线和1条年产2000吨的小曲清香白酒生产线,自动化生产线共有窖池2496口,优质基酒年产能10000吨,出酒率40%以上。

车间整体采用全自动化酿酒生产线设备,由八大系统组成,分别为配料拌和系统、

上甑蒸馏系统、摊凉加曲系统、蒸汽收集处理系统、清洗系统、辅助系统、现场控制系统及中央控制系统。

与手工制酒车间相比,自动化制酒车间所有设备由PLC(可编程逻辑控制器)控制,自动化运行,具备连续生产能力,最大程度上降低了劳动强度,生产效率提升了500%以上。酒酩不落地,保证生产过程干净卫生。车间以自动化设备为基础,辅以配套的标准操作规程,降低人工生产的不稳定因素,实现窖与窖之间、甑与甑之间、班组与班组之间的生产过程一致,结果一致,促进基酒品质稳定性提升。

良好的环境、美丽的景色、先进的技术与柳林酒相生相伴,为酿造醇香秀雅的风香美酒创造了得天独厚的生态和技术优势。赏美景、品美酒,体验美好、乐享生活,在柳林酒厂实现了“有景有酒有远方”的美好人生境界,令人向往、流连忘返。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU MAOTAI ZHEN

广告

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码