

乘“一带一路”东风 张裕与智利“双向奔赴”

■ 孙晓琳

金秋时节，我国今年最重要的主场外交——第三届“一带一路”国际合作高峰论坛隆重举办。来自 140 多个国家、30 多个国际组织的代表来到北京共赴盛会。

10 月 16 日，第八届“智利周”开幕式暨“在智利的机遇”智利总统与中国核心企业家见面会在北京举行。智利总统加夫列尔·博里奇、智利外交部长阿尔贝托·范·克拉维伦、智利经济部长尼可拉斯·克劳、智利农业部长埃斯特万·瓦伦苏埃拉、智利出口促进总局局长伊格纳西奥·费尔南德斯，以及各国的外交官与企业家共同出席了本次“智利周”活动。

在智利总统与中国核心企业家见面会上，智利总统邀请了 34 家中智企业参加，其中，华为、张裕、京东、比亚迪等中国知名企业出席，张裕公司董事长周洪江先生作为食品类企业唯一代表受邀出席了总统见面会。

会上，博里奇与企业家们进行了深入交流。他表示，希望有更多中国企业走进智利、了解智利的发展机遇，并在智利进行投资。

据中国海关统计，2023 年上半年，中国与智利双边贸易额达 333.8 亿美元。葡萄酒是中智两国在“一带一路”倡议下，合作最为紧密的市场之一，智利也是我国第二大葡萄酒供应国。

早在 2017 年，张裕就控股收购了智利知名葡萄酒酒庄——魔狮酒庄，被媒体称为“中国在智利的第二大投资项目”。

魔狮酒庄位于智利知名葡萄酒产区卡萨布兰卡谷，曾被世界杰出葡萄酒之都联盟 (GWC) 授予“葡萄酒旅游体验创新奖”，被智利葡萄酒协会认证为“可持续发展准则”酒庄之一。

今年 7 月，智利第二大报 La Tercera 刊登对张裕公司董事长周洪江的专访，文章写道：“自从张裕公司收购智利魔狮酒庄以后，酒庄已经进入了对中国最具影响力前 20 大智利酒庄之列。”

La Tercera 作为智利发行量最大的报刊之一，深度挖掘并评论智利国内及全球的政治、商业、体育、文化、娱乐事件和趋势，是智利了解世界、世界了解智利的重要窗口。

乘“一带一路”东风，张裕与智利的“双向奔赴”让山海不再遥远。

与此同时，张裕的国际化之路也不断跑出“加速度”。目前，张裕已经在法国、西班牙、智利、澳大利亚等优质产区控股收购了 6 座酒庄，全球拥有 14 座酒庄、25 万亩葡萄基地，成为全球布局最广的葡萄酒企业之一。

全球权威品牌价值评估机构 Brand Finance 发布的“2023 全球最强葡萄酒 & 香槟品牌”(World's strongest Wine & Champagne brands) 榜单上，张裕以 83.2 分最高分成为“全球最强葡萄酒与香槟品牌”第一名。

10 月 16 日晚，第八届智利周“品味智利”晚宴隆重举行。

在第八届智利周晚宴上，张裕公司董事长周洪江(左)和智利农业部长埃斯特万·瓦伦苏埃拉(右)共同举杯，品尝魔狮酒庄产品。

晚宴上，张裕旗下魔狮酒庄旗舰款产品“骛马”、杜奈特酿酒师珍藏霞多丽干白葡萄酒等多款产品作为招待会用酒重磅亮相，贵宾们对魔狮酒庄产品给予了高度的赞赏。

10 月 17 日，作为智利周系列活动之一的“智利驻华使馆开放日”成功举行。来自智利和中国的各界知名人士也在魔狮酒庄迷人的酒香中，近距离了解智利的旅游、文化、美食和风土人情，共贺智利与中国多年友好合作。值得一提的是，魔狮酒庄产品是两任智利总统的访华用酒。前智利总统塞瓦斯蒂安·皮涅拉访华时，也选用了魔狮酒庄的产品作为宴会用酒。

今年 7 月，张裕旗下魔狮酒庄旗舰款产品“骛马”葡萄酒还作为成都大运会欢迎宴用酒，款待各国贵宾。

骛马混酿干红葡萄酒来自特有向阳坡地葡萄园，葡萄园内多品种按比例种植，一起采收酿造，自然混合，浑然天成，减少人工干预，让自然决定风味。

“骛马”采用 50%赤霞珠、35%品丽珠和 15%佳美娜混酿，双桶陈酿 24 个月，产品通过智利可持续发展认证，并被英国著名品酒师蒂姆·阿特金(Tim Atkin)打出 92 分的高分。

目前，魔狮酒庄已经获得包括中国有机认证、智利有机认证、美国农业部有机认证(USDA)、英国零售商协会食品认证(BRC)等在内的多项国际权威领域内的权威认证。

今年是“一带一路”倡议提出 10 周年。张裕将以第三届“一带一路”国际合作高峰论坛作为新的起点，继续携手全球伙伴，开拓更大的国际市场，以高品质、多元化的产品，与全球更多朋友分享优雅美好的葡萄酒生活。

结婚喜报

※※※※※※※※

范鸿霸先生与徐晓静女士于公历 2023 年 10 月 28 日正式结为夫妇。

特此登报。

敬告亲友，亦作留念。

邹家村引“万米山洞”水精酿啤酒

■ 闫盛霆 唐峰

1978 年 3 月 1 日，山东省淄博市太河水库一干渠开始通水，它的出水口——万米山洞出口，就在淄川区寨里镇邹家村东不到 2 里路的大牛山下。它的通水，为淄川区寨里、罗村、洪山、昆仑等乡镇送去了“生命之水”。直到今天它一直创造着巨大的经济效益和社会效益。

“修建一干渠和万米山洞时‘自力更生、艰苦奋斗、团结协作、无私奉献’的精神，一直是淄博人民的精神财富。将这个精神财富传承下去，让我们合作社的精酿啤酒成为造福村庄、村民和消费者的好产品，这是我们注册‘万米山洞’商标，用万米山洞引出的水酿造精酿啤酒的初衷……”，在邹家村的淄川区松舟农业专业合作社万米山洞精酿啤酒展厅，村党总支书记、淄川区松舟农业专业合作社理事长焦政源侃侃而谈。

2009 年，焦政源大学毕业后回到了淄博。

青岛啤酒二厂再跨越 进阶世界最大纯生啤酒生产基地

■ 玖文

日前，青岛啤酒二厂 100 万千升纯生啤酒生产基地项目开工仪式在青岛啤酒二厂隆重举行。项目计划建造一座融合“纯生啤酒制造、工业旅游、时尚酒吧”等多业态集聚发展于一体的沉浸式体验工厂，将成为世界最大的纯生啤酒生产基地。百廿青啤加快高端生啤啤酒生产布局，以智能制造引领产品提质升级。

青岛啤酒二厂建于 1987 年，从青岛啤酒首条纯生生产线“青春线”在投产以来，经过多年发展已然成为青啤集团最大的纯生啤酒生产基地。如今开工的青岛啤酒 100 万千升纯生啤酒生产基地项目，定位于建设“高端化、智能化、绿色化、现代化”的纯生啤酒生产标杆工厂，将在原有产能基础上，打造一座集“纯生啤酒制造、工业旅游、时尚酒吧”为一体的沉浸式体验场所，预计 2025 年建成投产。

项目建成后，青岛啤酒二厂将达到年产 100 万千升生产能力，将成为更高水平的“旗帜工厂、核心工厂、纯生工厂和出口基地”，以纯生啤酒的魅力质量“领鲜”全球，也是世界最大的纯生啤酒生产基地。

作为生产高端产品的纯生化精品工厂，青啤二厂将围绕“纯生基地”的定位，依托新

2021 年 3 月在镇领导的劝说下，他报名参加村里的党总支副书记竞选，并高票当选，随后他又高票当选村委主任。作为一名年轻的 80 后党员，如何尽快扭转原先这个软弱涣散村的面貌，成了焦政源日思夜想要答好的考题。

邹家村很有区位优势，这里地处省道湖南路与胶王路在村西交汇，还是济南经十路东延长线的东头，面临高速出入口处。为了增加村集体土地出租收入，焦政源和新一任村两委班子从清理土地承包合同入手，一年时间就为村里增加收入近 100 万元。并通过重新丈量土地，清理出了 30 多亩土地面积。初步理清了村庄发展思路，他和村两委一班人又为村里制定了 5 年发展规划，村庄发展开始进入快车道。

从村西口新建的石头牌坊往东走不远路北，就是万米山洞精酿啤酒项目车间。这块占地 4 亩左右的土地，原先是一家公司的货车停车场。每天货车和村民抢道通行，交通安全堪忧，村里也没有相应租赁收入。经过村两委多方做



建智能化产线，塑造更多像青岛纯生、逸品纯生、水晶纯生等战略产品，提升产品附加值，推动产品结构高端化发展。

打造啤酒智能制造新高地，项目新建集中控制室中心将实现酿造、工程集中控制，打造集约化、数字化生产操作现场。新增智能包材库、自动瓶流智能库、智能化无人物流成品

工作，这块地被腾退出来建设成了啤酒车间。啤酒项目除了给村民带来更多的交通安全，还雇佣村民就业，每年上交给村里 20 万元的土地租赁费，经营产生的红利，村里也有分成。

“这届年轻班子干事，我们村里人都服气，村里可以说有了翻天覆地的变化。村庄整洁了，治安也好了，村里集体收入也高多了，村民福利也都跟着水涨船高。”拉起这两年来的变化，乡村医生孙伟打开了话匣子。“现在村里有啥活，大伙都是抢着干，去年 5 月我们村里要修整老城门，村民都主动捐款，近一个月时间，就捐了 50 多万。修整老城门总共花了 20 万，村里就用剩下的钱在村西口新建了个石头牌坊。每回村民们从那里走，都觉得新建的石头牌坊可给村里露了脸。”

“村里的精酿啤酒项目，是 2021 年我们联合齐鲁工业大学中德啤酒中心的崔云前教授引进年轻人才一起搞的。我们目前可以生产白啤、黑啤、果啤等各类鲜酿精啤。寨里镇

是淄川区的富硒带，酿出的果啤还拥有富硒的优势，给我们的产品带来不同的卖点。今年，我们的精酿啤酒已经正式下线，口感很好，颇受好评！”在话尾，焦政源特意强调了这里精酿啤酒的口感。

精酿啤酒车间西西南边，是新建的主打休闲餐饮的松舟生态园。“我们村也是黄山文化、书院文化、乡贤文化的聚集地。加上精酿啤酒展厅和松舟生态园，我们已经初步具备了将文化资源与啤酒产业结合，搞农文旅融合发展的条件。”焦政源说道。

在 80 后焦政源的带动下，回邹家村务工的年轻人越来越多，松舟合作社里就有十五六个 90 后，村西盘活的各企业中还有 70 多个年轻人。焦政源说：“我们村是淄川区第三批‘三变三联两个共同体’改革试点村。越来越多的年轻人回村，这说明我们村庄有了吸引人才的活力和实力，有了人才，我们村庄的发展和振兴才有了更好的保障。”

技改和全员改善，积极探索光伏发电、热泵技术等绿色能源项目，打造又一个啤酒行业的先进制造标杆。

与此同时，青岛啤酒二厂将新增空中酒吧，前店后厂的设计打造沉浸式新体验。同时，工厂外立面特色亮化焕新城市页面。

伴随着消费者对于高品质生鲜产品需求的不断升温，纯生啤酒作为我国高端及超高端啤酒中的主力产品，具备广阔的增长空间。作为淡爽类啤酒的高端品类，青岛纯生以“够鲜、够爽”的特点赢得广大消费者的青睐，成为了“清爽好喝”的代名词。

纯生化精品工厂的建设，将助力高端产品的生产，是青岛啤酒为了满足消费者需求的重要举措。广大消费者将在此体验更多种类、更丰富口味、更高质量的生鲜啤酒。

以 1L 水晶纯生为例，作为青岛纯生推出的鲜活加倍“进阶款”，在选料上，1L 水晶纯生采用被称作“贵族”酒花的捷克萨兹酒花，赋予产品更加高雅、细腻、柔和的香味；在包装上，1L 水晶纯生采用高端专利铝瓶，铝瓶的超大缩颈比更加锁鲜，为纯生营造出顶级的“保鲜空间”。1L 水晶纯生还首次推出风味保质期概念，21 天保质期，喝的每一口都处于最佳赏味期，为喜欢鲜活纯生的人带来更多选择。

文化为魂 构建品牌文化标志符号

文化自信是品牌最好的表述。燕南春酒业不断筑牢企业文化内核，科学地表达文化的宽度和张力，赋予产品以独特的品位价值和文化感染力，树立起燕南春品牌优势和文化高地。

廊坊市酒协名誉会长王瑞峰为燕南春创作、书写了《燕南春赋》，并由廊坊市广播电视台协会会长李德明老师朗读，王瑞峰主任的书法入目三分、潇洒飘逸，李德明老师的朗读声情并茂、抑扬顿挫，文化的魅力与交融，共鸣全场。

传递守护，奉献爱心，燕南春酒业一直走在社会公益的路上，为家乡的民生和发展贡献力量。继近期捐款捐物 60 万元支援家乡抗洪救灾后，重阳节前夕，燕南春领导一行人带着礼品专门到敬老院慰问，为老人们送上安康祝福。在活动现场，还拍买两坛建厂 50 年的老酒 10 万元赠敬老院。

活动期间，周林频谱集团与燕南春集团签订了战略合作协议，双方在产品研发、市场开拓方面多领域对接，资源共享，强强联合。同时，周林频谱集团现场封藏了价值 400 余万元的燕南春老酒。

以千年之韵，封一盏新酒琼浆，以时光之名，藏一缕岁月幽香。一曲曲动听的歌声唱出了燕南春的生态活力，演绎出深厚的文化底蕴，奏响了老酒封藏的号角。

封的是酒，藏的是岁月。一坛坛美酒随着历史长河被悠悠岁月尘封，封入坛的不仅是酒，而是集收藏价值、品鉴价值、精神价值的致敬和礼赞，更是对亲朋的一种情怀和期望。现场一位从事金融行业的廖女士向记者透露，连续参加燕南春每届封藏大典，今年再次为家人封藏 3 万元酒，其表示非常认可燕南春品牌，是老百姓喜欢的良心酒。

著名演员刘伟、赵伟洲一段精彩的相声，为现场朋友们带来了欢声笑语。一轮轮丰厚实惠的大奖揭晓更是将盛典活动不断推上高潮。

时光交映，征途漫漫，燕南春人流淌在血液中的匠造精神推动其在传承酒文化的道路上不断谱写新篇章。假以时日，燕南春人充足的干劲必将收获高质量发展与营收业绩双提升，再创新辉煌。

美酒千人品 佳酿万人尝 燕南春重阳老酒封藏大典举办



春丰厚的礼遇。

“燕南春美酒千人品，燕南春佳酿万人尝。”廊坊旅游协会名誉会长王路敏在致辞中表示，燕南春推出独具特色的永清宴，是对品质品牌的自信，吃永清宴，喝燕南春酒，“美酒+美食”成为吸引京津冀来燕南春打卡的时尚文化潮，开发挖掘文旅资源，打造建设大美酒庄，燕南春走上了一条酒旅融合高质量发展之路。

永清县文旅局党组书记、局长田光明在致辞中也讲到，白酒封藏是对天地自然的敬畏，对美好生活的追求，燕南春始终坚持匠心精神，勇于时代担当，成为引领文旅与工业发展的典范。

中国酒业协会技术委员会副主任赵建华从燕南春的口感、品鉴以及数据分析方面，针对燕南春封坛酒的品质及封藏特点进行了通俗易懂地讲解和科普。

秋收冬藏，顺时而为。老酒封藏，封的是品质与品牌，靠的是匠心和市场。

燕南春集团王勇董事长表示，美酒的大成，不仅需要精湛的酿艺，更需要四季的雕琢与封藏，燕南春生态酒庄，十年磨一剑百炼成钢，践行大国工匠而舒雅，回归本源，历经岁月洗礼，荣得自然见证，正是有品质与品牌的支撑，才有了今天燕南春的老酒封藏。

传承匠心 接力赓续技艺薪火

工匠精神，对于一个人，是干一行，专一行，坚持不懈地敬业；对于一个企业，是守专长，制精品，开拓创新。专注是工匠精神的关键，人为本是工匠精神的核心。

“致敬工匠”。封藏仪式上，王勇为 7 位国家级非遗工匠赠送封坛酒并颁发证书。

“匠心铸就梦想，技能成就人生。”燕南春人用千百年来智慧传承酿造，存匠心、炼匠才、铸匠魂。让燕南春白酒这一省级非物质文化遗产得到很好地守护和传承。

传承交接，传的是精神，承的是技艺，续的是情怀。在封藏大典循环传承环节，董事长王勇、总顾问徐伟民以及公司第三代传承人上台缅怀我国酒业泰斗周恒刚、燕南春创始人王书槐。周心明上台讲述了上一辈人的艰辛创业和革命友谊，这是一种传承人的见证，更是做酒人精神和信念的传承和延续。现场，周心明为燕南春第二代、第三代传承人颁发了“传承人证书”。

未来，一代又一代燕南春人接力老一辈匠人的担子继续光大燕南春品牌。