北重集团吹响实现全年“结果好”任务目标号角

近日，北重集团吹响“决战决胜80天、全力以赴完任务”全力实现全年“结果好”任务目标号角，动员广大干部职工全力以赴投身科研生产主战场，进一步鼓舞干劲、凝聚士气，确保公司2023年各项经营目标圆满实现。

进入4季度，是公司生产经营的“黄金季”，也是公司坚决完成全年任务的“大干季”。公司将紧紧围绕公司重点工作、重大项目、重要任务，广泛深入持久开展“建功十四五、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛，结合实际开展“决战决胜80天，全力以赴完任务”专项劳动竞赛，全力以赴抓生产经营、抓订单承揽、抓生产组织、抓提质增效、抓科研攻关、抓安全质量，决战决胜保年度目标、保经济增长、保合同履约、保费用控制、保科技创新、保稳定生产。公司将牢固树立安全红线意识，坚定实施质量制胜战略，以时不我待、奋勇拼搏的作风，锚定实现全年“结果好”的工作目标，向全面完成年度经营目标任务发起最后冲刺。 （马兰）

镇江提升“三量”打造绿色低碳产业高地

金秋十月，收获的时节，江苏镇江威腾电气新能源产业基地项目进入关键性节点。施工现场，50多台套设备、150余名工人紧张快干，设备采购等工作同步进行中，一期厂房有望年底交付使用。项目全面投产后将在储能和光伏焊带领域开拓更广阔的绿色空间。实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，需要集聚各方力量共同推动。其中，产业向“绿”无疑是最大的力量。近年来，镇江市牢牢抓住产业体系绿色化发展的“牛鼻子”，聚力培育高含绿量、高含新量、高含金量的“四群八链”新兴主导产业，为实现“双碳”目标提供动力源泉。

在近日召开的碳达峰碳中和2023金山峰会筹备工作新闻发布会上，镇江市工信局通报，今年前三季度，全市四大产业集群和八条重点产业链分别完成应税销售3058.7亿元、2559.8亿元，占规上工业比重的76.7%和64.2%，比重较上年分别提升2.6、3.6个百分点，产业主导地位进一步凸显。

工业是能源消耗和产生碳排放的重点领域，对镇江市整体实现“双碳”目标具有重要影响。近年来，镇江市坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路，推动工业经济绿色低碳高质量发展，取得明显成效。镇江市工信局二级调研员杨爱华介绍，“十三五”以来，全市单位GDP能耗累计下降22.7%，规上工业单位增加值能耗同比下降30.9%，均超额完成预期目标，并创成东部沿海地区唯一的全国工业绿色转型发展试点城市，入选全国先进制造业百强市、全国制造业高质量发展50强城市。

沉甸甸的成绩单背后，是镇江市“碳”寻高质量发展之路，全面提升产业“三量”的坚定步伐。

近年来，镇江聚焦“四群八链”，持续推动产业结构调优、调轻、调高。高端装备制造、数字经济等产业集群蓬勃发展，新型电力（新能源）装备、新能源汽车等细分领域加速裂变，正在成为新的经济增长点。

“我市加速低端低效产能退出，综合运用能耗、安全、环保、质量等标准，倒逼企业绿色低碳转型。”杨爱华介绍，“十三五”以来，全市累计组织实施去产能项目179个，压减水泥产能508万吨、钢铁产能60万吨；完成1619家工业“散乱污”企业整治工作；2017年以来累计关闭退出化工企业131家，目前的72家企业质效提升明显，应税销售、税收分别较2016年增长1.75倍、4倍。

产业向“绿”，企业是主力军。对此，镇江出台了市级“绿色工厂”认定标准，培育了一批绿色制造标杆单位。

在绿色工厂中船动力镇江公司的车铣复合加工中心，整个钻床、车床、铣床等机械操作一次性装夹、一次性成形，全部操作程序在密封门内完成，兼具安全、智能、绿色的操作流程，几乎听不到任何噪音。而在这里下线的“动力心脏”，凭借绿色低碳优势，市场竞争力更强。

截至目前，全市累计创建市级以上绿色工厂155家，其中国家级17家，数量列全省第六。这些企业正以生产工艺、核心产品的双重绿色化，开创更美好的未来。

数字赋能进一步提升了“含新量”。“十三五”以来，镇江高耗能行业累计建成国家两化融合贯标企业18家，省级星级上云企业26家、智能车间9家；京口区大禹山创意新社区入选省信创先导区，为数字赋能提供技术支撑；索普集团建成全省化工行业首个国家级能源管理中心，年节能6.02万吨标煤，减排二氧化碳约15万吨。

“在此基础上，我市正以‘双碳’战略为引领，重点组织实施产业结构优化、工业领域碳达峰、绿色制造示范、数智融合发展、项目源头管控等‘五大行动’。”杨爱华介绍，到2025年，镇江力争四大产业集群规模占规上工业比重较2020年提升7个百分点，新增省级智能车间、工厂50家；力争到“十四五”末，市级以上绿色工厂达到200家。 （刘宇轩 朱婕）

宝冶永钢以精品塑造品牌 实现党建与业务双融双促

“宝冶永钢超高强度项目‘党建+项目履约’获业主好评。”上海宝冶领导3次收到江苏永钢集团有限公司表扬信和工期奖励通知函，表扬项目团队勠力同心、攻坚克难、完美履约，将党旗飘扬起来，将党徽闪光起来，高品质推进项目建设。

该项目新建两条生产优特钢的高线生产线，年设计产能为115万吨，占地面积110843平方米，主厂房为门式四连跨钢架型房屋结构，占地面积10万平方米，最大跨长42米，最大高度25.35米。被列为张家港市2023年重大项目之一，是永钢集团深耕建筑用钢领域的重大工程，属低碳改造、高精转型项目。

项目自2023年2月1日开工以来，项目团队始终保持“开局即决战，起步即冲刺”昂扬斗志，持续深化“党旗飘扬、党徽闪光”行动，依托“五赛五比五满意”立功竞赛，成立“党员先锋队”“党员示范岗”“青年突击队”，发扬党员楷模引领作用，锚定立功竞赛目标，克服工程建设工期短、技术要求高、场地狭小、多工种交叉作业、雨季施工时间长、设计出图不及时变更多、任务繁重等诸多困难，严格按照合同要求，统一思想、提前策划、精心部署、科学调配资源，合理安排工序，精心组织施工，全力以赴做好各项工作。项目部实施前做了详实的项目策划方案，对工期目标、质量目标与要求、安全文明施工要求与风险、经营风险、组织与项目匹配风险做了详细的分析与识别，进行了多维度的调研，提出了项目内控目标，为了得到业主的工期奖励，项目部设立了苛刻的内控工期节点。

项目部团队充分发挥各自专业优势，在施工过程中紧密合作、相互支撑、协同作战，围绕工期节点目标做了大量降本增效、施工组织、安全管控、质量管控方案。项目部制定了项目激进推进计划和项目保底目标，实施进度量化控制，不断梳理影响因素，“天天读”会议定人定时间，责任落实，协同推进，专人推进、跟踪、统计目标偏离度，及时纠偏，提前完成合同约定3个工期奖励节点，得到业主合同工期奖励款90万元；进行了成本详析，限额控制，在满足设计结构安全的前提下更改材料种类、参数、结构优化，严控制措施周转利用率，项目绩效目标高于项目责任书目标；钢结构优化出图，钢结构4个区域同步深化建模，项目部BIM合模检查标高、间距、碰撞，分制作地不同分界面出图，7天完成项目模型建立为材料协同采购做好铺垫，研究模块化安装，减少机械、人工成本、缩短安装时间，实现商务成本管控与实施组织的协同；材料员与预算员、技术员协同提取材料采购计划，按照市场规格排版，减少损耗率，针对每个材料招标建立材料供应群，控制材料供应周期和材料到货匹配性，在做好材料交接的基础上，要对使用单位做好材料使用部位交底，且做好材料材质分类标记，禁止乱用、串用材料增大损耗率；工序施工前协同安环部、技术部对安全措施要求进行交底，提前做好安全措施，分包安全协管员纳入项目部安全管控体系，安全巡查同时使用无人机对高空作业安全带及物品放置安全进行巡查，建立环保管控台账，对监管较严的固废处理交由有资质的固废处理单位回收处理，留下轨迹备查，执行一岗双责制，协同管控安全风险，确保项目安全实施。

公司领导深入项目一线开展安全质量带班检查、“大监督”、夏季送清凉慰问等工作，确保项目履约、宝冶家送清凉等工作实效落实到立功竞赛现场。激发员工胸中装着项目、眼睛盯着项目、手里抓着项目，全身心保安全、抓质量、强履约，争分夺秒抢工期。督导员工严格践行宝冶安全生产“五铁”文化，持续推进项目以精品塑造品牌、以工匠精神打造品牌、以良好口碑传播品牌，奋力打造绿色文明集约型样板工地。

通过不懈努力，项目团队提前完成合同约定的“主扎线AB跨屋面瓦完工”“主扎线AB跨具备行车安装”“加热炉、原料跨屋面瓦”三个关键节点，每个节点奖励30万元，共计奖励90万元。其中厂房AB跨屋面瓦于5月21日完工，为厂房内设备安装创造了有利的条件，为项目的投产奠定坚实基础，给其他参建单位作出榜样。为此，于9月19日，项目团队再获50万元工期奖励，进一步得到业主高度认可和肯定。持续推进项目以精品塑造品牌、以工匠精神打造品牌、以良好口碑传播品牌，真正实现党建与业务双融双促，持续赋能项目高质量履约和工程优质、团队优秀“双优”目标。

（龚伟）

内蒙古地勘十公司

深化企业改革 提升企业动力

内蒙古第十地质矿产勘查开发有限责任公司切实把国企改革三年行动作为“一把手”工程，层层压实责任，强化组织领导，革新思维、创新举措，以实际行动抢抓改革机遇。

三年行动百日攻坚取得成果。按照内蒙古自治区国资委部署，开展三年行动百日攻坚对照国家、内蒙古自治区改革考核评估和验收标准，进一步厘清责任主体，明确细化分工，抓重点要害集中攻坚，各项改革任务取得实质性成果。坚持完善制度，不断深化市场改革，锲约化管理，纵深推进三项制度改革常态化，进一步完善应急管理能力评价体系，防范化解重大安全风险，稳步保持营收利润，全面完成企业经营发展，安全生产等各项重点工作。

融入国内国际市场。围绕新一轮战略性找矿行动带来利好变化，和东北振兴、高质量发展等重大区域战略，主动融入区域发展大局，深入开展交流合作，积极争取各类项目。

与沈阳地质调查中心签署了东北地质科技区域创新联合发展基金合作协议，在提升公司在地质勘查工作创新能力，调动技术人员从事科学研究积极性，培养专业技术型人才等方面，将起到推动作用。申请内蒙古“敖汉旗八家锌多金属矿综合研究”通过沈阳地调中心立项初审。

积极响应国家“一带一路”倡议，在积极做好境外风险分析研判和防控，确保境外生产安全的前提下，与吉尔吉斯坦共和国多尔普兰等四矿区探矿权人“科明资源集团有限公司”成功合作，该合作的落地实施为该公司开拓海外矿产资源勘查市场提供了经验，对推动公司转型升级，实现高质量发展极有重大意义。

加快步伐转型升级。该公司面对传统地质市场萎缩压力，积极谋篇布局，围绕发展实际与需要，立足核心优势，积极主动谋求合作商机，拓展发展空间，推动公司转型升级。通过不懈的努力，本年度中标国土空间生态修复规划、煤矿安全生产测绘、矿山隐蔽致灾风险因素普查、巷道恢复等项目，该批项目的承揽为公司的转型发展，生产布局优化和结构调整提供了新机遇。 （高艳庆）

以匠心精神为企业把脉铸魂

——记北京鹏图文化艺术传播有限公司创始人、艺术总监王鹏

■ 报刚

十年磨一剑！在中国企业社会责任报告创意设计领域纵横十余载，2014年到2023年的十年间，北京鹏图文化艺术传播有限公司创始人、总经理兼设计总监王鹏为国家电网、工商银行、农业银行、南方航空、中国五矿、中石化、UTC联合技术公司、SAMSUNG三星等世界500强企业设计企业社会责任报告，先后揽获ARC国际年报大奖、美国缪斯（MUSE）创意奖、IDA美国国际设计大奖、IAI传鉴国际广告奖等国际奖项，助力中国企业实现了责任品牌的可持续发展。

凭借严谨的设计语言和独特的设计风格，王鹏的专业报告设计作品屡获国际评委会高度肯定，也多次为中国专业报告设计赢得至高荣誉。多年以来，王鹏始终耕耘在报告设计一线，因为在他的心底始终坚守着那份初心：以匠心完美展现企业特质和价值观，准确表达企业的社会责任和可持续发展成果。

奥运情缘

对王鹏而言，人生最高光的时刻并不是斩获国际大奖，而是23年前刻骨铭心的一天。

王鹏1973年出生于北京，先后从北京市工艺美术学校染织专业和清华大学美术学院装潢设计专业毕业后，即进入日本光荣软件有限公司，从事游戏设计工作。1997年进入清华大学光盘国家工程研究中心工作，在积累中不断沉淀，1998年，刚刚25岁的他作为清华大学光盘国家工程研究中心 美术设计总监，成功开发了《长城的故事》多媒体节目，实现了中国首个三维实时浏览技术在多媒体节目上的应用，并获得1999年国家电子出版物最高奖——“国家图书奖”。为清华大学多媒体教育软件研究中心设计的《中华科技五千年》和《天坛》两个项目荣获法国莫必斯国际多媒体大赛优秀多媒体光盘评测中国赛区奖。

同年，王鹏被《辉煌五十年——北京》项目组任命为项目负责人，并兼任策划、美术总体设计。 该项目是经新闻出版署、北京市委市政府批准的建国50周年国家重点出版工程，此项目最终荣获首届国家电子出版物国家奖。

2000年，在专业领域的卓尔不群，让王鹏幸运地成为北京2008年奥运会申办委员会技术部多媒体制作总监，并负责组建设计团队参加了北京申奥多媒体申办报告的设计制作工作。

2001年7月13日，王鹏人生中最值得铭记的一天。北京作为申奥城市在莫斯科进行45分钟陈述，其中需要带领设计团队完成的多媒体演示占30分钟。那一刻，家国情怀与民族自豪感都萦绕在王鹏心头，在艺术总监美籍华人王敏先生的合作与指导下，经过几十个日日夜夜的不懈努力，他带领团队不负重托，出色地完成了多媒体演示报告的设计制作任务。当宣布北京为2008年奥运会主办城市的那一刻，成了他人生最高光的时刻，也为他赢得了北京2008奥运会申办委员会嘉奖的殊荣。

激情与荣耀褪去，王鹏一如既往地安心于清华同方的工作，任网络教育事业部资源建设总监、艺术总监，负责教育传媒产业相关数字资源的设计、开发、制作、管理及推广工作。

2005年，王鹏再续奥运情缘。受时任中央美术学院设计学院院长王敏先生的邀请，他被聘请为中央美术学院奥林匹克美术与设计中心多媒体艺术总监，主要负责北京2008奥运会关于多媒体设计、应用方面的工作，以及北京2008奥运会色彩系统多媒体展示设计。他用灵动的色彩构筑了中华民族的文化底色和精神气度，为大气磅礴的北京2008奥运增色添彩。

匠心铸魂

当一切归于平淡，王鹏在专业领域苦干如初。

在安博教育集团艺术教育中心任职执行总经理、艺术总监的4年间，王鹏全面负责安博艺术教育业务，也就是在这期间，他迎来了职业生涯的转折点。

2009年，王鹏应邀为中煤集团设计制作第一本社会责任报告。他敏锐洞悉到，社会责任报告区别于传统的企业宣传册，未来必将成为企业履责的助推器、社会公众和利益相关者了解企业的主要途径。为此，他迅速抓住这一契机，将工作重点转移到企业社会责任报告的设计工作上来。

王鹏带领团队从新出发，“我们通过视觉设计，使社会责任报告的价值不仅体现在企业的内部管理与外部利益相关方的沟通上。我们还通过视觉设计成就报告，让报告超越字面的平凡，实现社会责任管理与企业绩效展示功能的最大化，使报告区别于企业宣传册、年报，并别具一格。我们在工作中不断学习与总结并提出——设计让阅读有质感、美让责任生生不息的概念，不断探索社会责任与企业品牌的融合之路，用设计语言丰富责任品牌维度，提升责任品牌市场影响力，使企业在承担社会责任的同时提升品牌价值。”

“我们希望通过在社会责任报告设计领域的持续探索，构建一个以设计为核心竞争力的价值生态，通过设计的力量，连接利益相关方，构建价值共同体，推动社会责任工作在中国的发展。”作为中国领先的设计制作服务公司、国内最早为世界500强排名前列的企业设计制作企业社会责任报告、可持续发展报告、ESG报告的设计团队，十几年来，鹏图公司先后为众多国内外各领域知名企业提供专业报告设计服务，以初心至匠心、以匠心达使命为企业把脉铸魂。

厚积薄发，任重道远。一路走来，王鹏和鹏图伴随着中国企业社会责任的发展一起成长壮大。他们以浓厚的社会责任意识和对传播的专业热情，深耕行业，坚守初心，不断探索社会责任与企业品牌的融合之路，以创新的视觉传达和丰富的设计语言提升企业品牌维度、影响力和社会责任感，为新时代社会和企业可持续发展做出鹏图人的卓越贡献。

中石油巴州分公司 科学谋划站点 快马加鞭布局

近年来，新疆新能源行业对传统能源市场的冲击持续增大，为紧跟市场变化，加快成品油销售企业转型，不断拓展新能源业务。中石油新疆销售有限公司巴州分公司结合自身区域市场实际，在重点地区铺设充电桩业务，持续贯彻落实新疆公司“1255”发展战略，科学谋划，抢抓机遇，推进绿色发展、数字发展，加快新能源新业务转型，打造市场领先的综合能源服务商，提升竞争力。

截至目前巴州分公司已完工2座光伏站点建设，开工建设3座充电项目，发挥存量资产效能，利用现有油站场地增设充电桩业务。公司领导带领相关职能部室针对管辖内存量加油站进行了摸排，展开研讨会议。主要针对城市站点、国省道、景区站点等高效市场站点进行实地踏勘，并重点从市场前景、油站场地等因素分析了增设充电桩业务可行性，新开发14座站点的新能源业务。

加强协调力度，同步推进项目各阶段进展。对可行有效的站点，对外主动与政府职能部门对接网点建设争取政策支持，对内提前对接设计优化方案，做好市场详细调研、经济测算、概算编制工作，做实做细可研等立项材料。

下一步，巴州销售公司将进一步加快项目推进，规定各节点完成时间，落实相关责任人，尽早实现项目落地投产，为公司拓展新能源业务实现高质量发展奠定良好基础。 （唐英齐）

人才科技 强企

近两年来，安徽淮北矿业集团临涣选煤厂聚焦智能化建设和高质量发展需求，大力实施人才强企战略，建立科学有效的人才“选育管用”机制，畅通各类人才成长通道。通过推进“智臻人才”培养、实施“管理领航”“技术领跑”“技能领范”工程、推行“揭榜挂帅”科研攻关等，多措并举激发人才科技工作活力，有效促进企业高质量发展。图为10月18日，一名技术人员正在生产现场校准智能加药机械手运行参数。

石启元 摄影报道

餐饮管理专家段俨娟：高素质复合人才是餐饮企业的竞争核心

■ 王春国

近年来，随着社会经济的快速发展，餐饮行业成为了一个蓬勃发展的领域。在这个竞争激烈的市场中，也涌现出越来越多的优秀餐饮管理人才，段俨娟就是其中之一。

以敏锐洞察
打造多元化发展路径

作为柳州市顺丰餐饮管理有限公司总经理，她以其深厚的餐饮管理经验和出色的出品管理能力，在行业内赢得了广泛认可。作为深谙餐饮管理的专家，段俨娟创立的柳州顺风餐饮管理有限公司（下称柳州顺风）成立于2010年1月，是中国柳州市餐饮服务行业一家成功的、占据主导地位的管理公司。目前，公司管理着集团公司的4家餐厅分店，并在柳州拥有300多名专业员工。如今的顺风集团凭借在专业餐饮管理服务方面的成功，积极寻求在地域和功能上拓展业务并实现多元化发展。

在经营自己的“餐饮世界”过程中，段俨娟凭借着对市场需求的敏锐洞察力和卓越创新能力，成功地将传统美食与现代潮流相结合，在竞争激烈的市场上赢得了广泛认可。同时，她注重细节、追求完美，并通过不断改进菜品质量和提升服务水平来满足顾客需求。

以丰富经验实现全面高效发展

段俨娟拥有多年的从业经验，对于如何有效地进行餐饮管理有着独到见解。她带领团队制定了一套切实可行且符合市场需求的盈利模式。首先，公司明确了营业方向，决定走高端国宴路线，并同时打造多个菜系定位，包括粤菜、湖南菜、海鲜等。这种多样化的菜系选择既满足不同消费者口味需求，又能够提供更广阔的市场空间。

除此之外，在获客渠道方面，段俨娟采取了多种策略，包括外卖、堂食和会员优惠等。她深知现代消费者的多样化需求，因此不仅在线上开展了外卖业务，还注重提供舒适的用餐环境和个性化的服务体验。同时，她还积极借助现代化经营管理工具，例如软著等，来提高企业的运营效率和管理水平。

在酒店管理领域，这位专家也有着丰富的经验和深入的研究。她通过对酒店管理模式的思考和创新，提出了多项独特的理论和方法，并成功申请了多项专利。这些专利不仅在让其在公司和品牌运营上实现赋能，也对整个餐饮行业产生了积极影响。

管理、技术两手抓

据悉，段俨娟打造的酒店大数据精准营销获客平台、智慧酒店精细化管理信息系统、基于大数据的酒店运营决策支持系统、酒店创新菜系研发宣传推广系统、酒店数字化运营综合管理系统、店多渠道推广营销精准获客系统等软件，以其深厚的理论功底和卓越的创新思维，不仅为餐饮管理领域提供了宝贵的理论指导，也为其他从业者树立起榜样。

通过这些努力，段俨娟成功实现了公司利润的稳定增长。她善于从市场需求出发，并结合自身经验与团队智慧进行决策，在瞬息万变的市场竞争中保持着敏锐洞察力。同时，她注重人才培养和团队建设，在公司内部形成了一支高素质、专业化且凝聚力强的团队。

作为餐饮管理行业专家，段俨娟以其杰出的能力和卓越的成就树立了良好的行业口碑。她不仅成功地带领公司走上盈利之路，并且为整个行业树立了标杆。相信在未来的发展中，段俨娟将继续发挥自己的才华和智慧，为餐饮行业带来更多的创新和突破。

然而，成功并不是一帆风顺的。段俨娟坦言曾经面临过诸多困难和挑战，但正是凭借着坚定信念和持续努力，她才能够克服种种困难，并最终取得如今的成就。作为餐饮管理行业中备受赞誉的人物，她始终秉持着诚实、勤奋、创新的原则，并将这些价值观融入到自己的事业中。如今她不仅在业务上取得了成功，更积极参与公益活动和慈善事业，为社会及行业发展做出了积极贡献。

在未来，段俨娟表示，作为一名餐饮管理人员，人员管理经验和专业技术能力缺一不可，具备更高素质的复合型人才，将是餐饮企业竞争的核心。未来，自己将继续致力于餐饮管理和出品管理领域的创新与发展，为行业的繁荣做出更大贡献。

巧妙借势的番茄酱厂

■ 罗宇

40多岁的法国人弗朗索瓦，是一名的技术娴熟的船只维修工，特别擅长维修发动机。有一天，弗朗索瓦在圣马丁岛维修一艘旧船的发动机，他正聚精会神地查找故障原因，台风突然来袭，弗朗索瓦却全然不知情。岸上的朋友不停地大叫：“弗朗索瓦快上岸！台风来了。”弗朗索瓦听到后，拼命从船上往岸边跑。

这时，一股强大的洋流席卷着巨浪扑面而来，弗朗索瓦倒在船上，他死死抓住围杆，险些被冲走。台风过去后，弗朗索瓦好不容易松了一口气，却才发现船漂了很远，他迫不及待地掏出手机准备给家人打电话时，发现手机早被海水湿透了。弗朗索瓦试图维修好发动机，他发现一个关键零件坏了，这里没有配件，无法维修。发动机无法工作，收音机因引无法发出求救信号。弗朗索瓦和那只破船漂泊在大海上，默默地等待救援。

弗朗索瓦不时焦急地遥望远方，附近根本没有船只的影子。五天很快过去了，干粮很快就没有了，弗朗索瓦将整个船翻了个遍，一点吃的也没有找到。弗朗索瓦完全饿坏了，肚子咕噜咕噜直响，两眼直冒金星。这时，海浪卷过来一堆海草，弗朗索瓦猛地抓起一把塞进嘴里。一下又吐了出来，真是太难吃了。不一会儿，弗朗索瓦实在是太饿了，他还是忍不住吃了一口吞了下去。接着，狼吞虎咽地吃了起来，他感觉胃里好多了。没几天，一堆海草就被吃了个精光，附近的水域却再也没有海草了。弗朗索瓦又发现缆绳上粘着一些贝类，他全部吃了个精光，又支撑了两天。

弗朗索瓦再次将船舱翻了个底朝天，仅找到了一个装满亨氏番茄酱、大蒜粉的瓶子，以及一瓶美极酱油，还有一缸黑乎乎的不干净的水。这就是他全部的食物了。弗朗索瓦心中期盼着救星快快到来，他心想一定要坚持到最后。他真想一口将那瓶番茄酱吃个精光，他还是强忍着饥饿，一天就吃一小口。就这样弗朗索瓦靠一瓶番茄酱维持了14天。第15天，弗朗索瓦漂到了哥伦比亚海岸，附近的海军发现并救了他，并将他送回了法国。

当地媒体听说弗朗索瓦的故事后，对弗朗索瓦进行专题采访，并专程请教了营养学专家，营养学专家分析说：“水是弗朗索瓦活下来的关键，而番茄酱和液体调味品中的糖分可以维持其身体能量。”这个消息报道，很快在当地传播开来，人们开始认识到番茄酱的营养价值，使用番茄酱的人开始增多起来。各番茄酱厂商的销量都有不同程度的上升，而亨氏番茄酱的销量却不见增长。

亨氏番茄酱是一家鲜为人知的小企业，老板亨氏在得知弗朗索瓦的故事后，立即召集高管开会，研究赠送弗朗索瓦一艘新船。有位高管惊奇地反对说：“这可要花掉我们一年利润的一半。”番茄酱厂商亨氏说：“有很多人因为弗朗索瓦的事迹爱上了番茄酱，却不知道弗朗索瓦食用的是我们亨氏品牌，如果我们借助这个故事策划一次有影响力的宣传，一定会大大提升我们亨氏番茄酱的知名度，花这点钱是值得的。”各位高管纷纷赞成。

几天后，亨氏番茄酱厂商主动在网络上发起活动联系弗朗索瓦，要给他买一艘新船，并为新船提供足够的资源。这项活动迅速爆红网络，在法国引起了轩然大波。一个月以后，亨氏番茄酱厂商联系上弗朗索瓦，并专题举办了送船仪式。弗朗索瓦面对媒体说：“感谢亨氏番茄酱救了我一命，感谢亨氏番茄酱厂的赞助！”这件事很快成为热点新闻，人们纷纷点赞。亨氏番茄酱因此名声大振，销量不断攀升，一年翻了三倍多。亨氏番茄酱厂很快成为当地知名品牌。

亨氏番茄酱巧妙从热点新闻措势，精心策划了具有震撼力的宣传活动，起到了很好的宣传效应，大大提升了公司品牌。我们要善于观察和分析身边的热点事件，巧妙借势，大胆开拓创新，可能会取得意想不到的收获。

全国消防救援队伍实战化比武竞赛在济南闭幕

10月25日，全国消防救援队伍第二届“火焰蓝”实战化比武竞赛在山东济南闭幕。此次比武竞赛中，全国31个消防救援总队465名指战员参加了业务理论考试和负重上10楼、400米救人疏散物资、60米肩梯登楼、5000米跑等4个单兵项目，纵深灭火救人、楼层火灾内攻、枪炮协同灭火、百米障碍救助等4个班组项目的比赛。山东、天津、江苏、江西、浙江、新疆、四川、河北、湖南、湖北等10个消防救援总队代表队获得团体总分前十名。图为消防员在闭幕式上演示扑灭油池火。

新华社记者 **殷刚** 摄影报道

皖北煤电恒源煤矿全体总动员 安全自救技能练起来

“眼过千遍，不如手过一遍，大家轮流上场按步骤来试试操作自救器。当我们在井下遇到险情，首先将仪器移至身体右前方，扳开挂扣，打开上盖，展开气囊，咬住器具，口具片置于唇齿间，牙齿紧咬牙垫并闭紧嘴唇……”为巩固员工的逃生避灾本领，加快员工对逃生自救设备的使用熟练程度，切实以员工安全为上为出发点，确保全员能够熟练掌握的自救互救本领，连日来，皖北煤电恒源煤矿利用班前会开展自救器使用现场教学活动。

为深刻吸取贵州省盘州市山脚树煤矿“9·24”重大事故教训，全面提升全矿干部职工佩戴自救器操作技能，提高自主保安意识和自主保护能力，该矿自9月下旬开始，在全矿范围开展自救器使用培训，组织全体干部职工认真学习自救器的正确使用方法，并要求每名职工不但了解自救器的构造、原理、日常保养、正确佩戴方法及注意事项，还要在班会上现场演示自救器佩戴方法及使用步骤，让职工们轮流上场，确保操作时间不超过30秒，对于现场操作不当的，现场给予及时纠正。从最基础的知识点开始现场教授员工自救器使用的步骤与方法，学习中，授课人员边实操边讲解，并现场逐个抽检员工的学习情况，对操作不熟练的员工进行反复讲解演练，限期要求必须学习掌握，确保达到人人能够熟练掌握使用流程。

与此同时，该矿从实际、实效入手，将自救器使用方法视频发布到微信公众号、单位学习群里，在井口等候室反复播放自救器使用视频，并将督查考核情况定期进行通报，提升了职工正确规范使用自救器、爱护保养自救器的意识，进一步提高了全矿干部职工在突发事故面前的自救、互救能力，为矿井安全生产、全员自保互保打下了坚实基础。 （刘筱彬）

契约化经营 走深且走实

中国二十冶海外公司在海外工程项目的管理实施过程中引入和深化了契约化经营管理模式，通过合理的目标管理、责任管理、分配管理和过程监督，为项目实施打下了坚实的基础。

该公司后续会细化各项管理措施，落实分级管理责任，促使契约化经营管理在力度、深度、广度上生根拓展。以契约责任为抓手，提升过程管理的同时推动“契约先行、管控跟进、考核落实”的项目契约化闭环管理体系运行的更系统、更高效、更规范。 （王超俊）

嘉华机械公司守住雨季三防“最后一公里”

10月以来，四川嘉华机械公司针对今年天气变化影响，雨季三防时间延长到10月底的现状，从三个加强入手，守住雨季三防“最后一公里”。

强化责任落实。该公司加强雨季三防领导小组成员责任落实，抓好值班值守，做到人员在岗、信息畅通、责任明确。加强与地方气象部门的沟通联系，按照地方政府关于特殊天气警示内容，有针对性地做好本单位的应对工作。

强化教育培训。该公司各单位通过工作群、班前会等载体，开展雨季三防安全知识学习，观看安全警示教育片，熟悉本单位、本岗位雨季三防要求，做到思想不松、标准不变、力度不减。组织开展雨季三防应急演练，提高全员应对突发事件的风险意识，增强突发事件的应急反应能力。

强化隐患整改。组织开展各类专项检查，及时掌握本单位雨季三防重点、难点，从人防、物防、技防入手，解决薄弱环节，筑牢雨季三防之基。其中，华蓥山机械制造事业部组织专人对XX台电气设备进行了防潮、防雷电专项检查，确保设备安全可靠。 （姚荣华）

天瑞煤矿：“安全小课堂”开到餐桌旁

中煤三建天瑞煤矿拓宽事故案例教育渠道，在职工餐厅循环播放事故案例警示片，安排安全教员来到餐厅，参与座谈，帮助职工“系好安全绳”。

“培训不能简简单单地把矿工集中在教室，大水漫灌式的培训效果不好。现在，我们开启‘安全小课堂’，让教员和员工一起，观看事故案例警示片，通过聊天畅谈的方式，让警示教育收到事半功倍的效果。”安全矿长王择介绍说。

该矿见缝插针密织安全教育网，在职工用餐高峰期播放事故案例警示教育片。为了培养职工的观看兴趣，矿安培科通过“安全小课堂”微信群，发布小测试，通过小奖励，培养职工的观看兴趣。矿上组织12名“老安全”为志愿者，隔三差五来做客。矿工亲切地把他们称为“安全说客”，通过聊安全，增强了职工安全免疫力，为井下安全筑起了牢固的防线。

“这些安全说客，见多识广，井下的安全经历特别丰富。和我们在一起，聊聊安全事故，教我们如何预防，比教课书上写得管用。”综采队职工唐东东说。“安全说客”还与“三违人员”结成安全对子，建立联保网络。通过对事故案例进行梳理分析，向职工讲解事故防范措施，确保人人明白怎样才能避免事故发生、遇到事故如何进行自保互保以及科学应急处置，全面提高杜绝事故和处理事故的能力，举一反三，从事故案例中深刻吸取教训，职工自觉做到“反三违、严操作、保平安”。

为了丰富安全宣传形式，这个矿在“警示小课堂”，灵活多样开展安全演讲、群监员安全经验交流。还把矿工对安全的期盼、对矿工的祝福，编成顺口溜、三句半等喜闻乐见小节目，将安全的呼声送到职工心坎上，增强矿工的安全意识。

通过“安全小课堂”的学习和讨论，全面增强了干部职工的安全意识，效果明显。这个矿的安全教育渗透到“吃、住、行、娱”每个环节，体现在井上井上的方方面面，职工在全方位的安全文化的熏陶下，自觉紧绷安全弦，牢记事故教训，规范操作，为矿井长治久安奠定了基础。 （李继峰）

声明·公告 收费标准：55元/行/天（13字1行） 广告热线13308082189 QQ：769036015 微信：13308082189
独家代理机构：成都锦官天下文化传媒有限公司

●王鹏岩遗失身份证，身份证号码620402199403030417，特此声明。
●陈玉荣遗失身份证，身份证号码433101199411235548****，特此声明。
●刘茗卉遗失身份证，身份证号码36010320030606****，特此声明。
●周碧雯遗失身份证，身份证号码450404199807280026，特此声明。
●汪星慧遗失身份证，身份证号码23080519970323062X，特此声明。
●郑涵程遗失身份证，身份证号码431226200503040058，特此声明。
●苏娟遗失身份证，身份证号码32068219950603****，特此声明。
●朱曼雅遗失身份证，身份证号码440682200004176341，特此声明。
●严红哲遗失身份证，身份证号码410526199611018719，特此声明。
●张超遗失身份证，身份证号码320102198708262428，特此声明。
●严雨晨遗失身份证，身份证号码42900120041121****，特此声明。
●陈丽珍遗失身份证，身份证号码350425199411253521，特此声明。
●徐加声遗失身份证，身份证号码4441721196806230033，特此声明。
●彭峰遗失第二代身份证（身份证号：513401197111151****），特此声明。
●蔡俊遗失身份证，身份证号码41150220051007969X，特此声明。
●刘孝超遗失身份证，身份证号码420322199006240974，特此声明。
●潘龙云遗失身份证，身份证号码342425198903122742特此声明。
●张斗遗失身份证，身份证号码360403197503270630，特此声明。
●王梦玉遗失身份证，身份证号码340323199810164243，特此声明。
●徐广煜遗失身份证，于2023年10月25日丢失，身份证号：42028120050808043X，特此声明。
●高新区永圣建材经营部公章（编号：5101095824929）、财务专用章（编号：5101095824930）、发票专用章（编号：5101095824931）、法人章（编号：5101095824932），营业执照正副本（统一社会信用代码：92510100MA63CQDMXY）遗失，声明作废。
●彭山区益禾堂奶茶店持有的食品经营许可证（正本）编号：JY25114220015447遗失作废
●简阳市石桥京龙吉士多超市持有的食品经营许可证副本，许可证编号：JY15101800024651遗失作废。
●武侯区簸箕街烤肉店食品经营许可证副本（许可证编号：JY25101070212427）遗失作废。
●郫都区鑫云森干杂经营部食品经营许可证正副本，编号：JY15101240082315遗失作废
●大邑县栗香来食品店备案证，证号510129销2021000028，遗失作废。
●周安军遗失身份证，证号：510683200009252117，声明作废。
●四川亚斯帝尔传媒有限公司唐福鑫法人章编号5113025084891遗失作废
●泸州桂仙露酒类销售有限公司公章编号5105045106771遗失作废
●武胜县沿口亚君肥料经营部公章（编码：5116225027360）遗失作废
●成职院赵倩，左江楠学生证遗失
●华蓥市河心村农村经济发展有限公司，遗失（邓代菊印）法人章（编码5116815015334）遗失作废

重庆：“劳动者港湾”温暖户外劳动者

近年来，重庆市北碚区城市管理局利用环卫工具房、临街门面等场地打造“劳动者港湾”，配备更衣间、餐桌、冰箱、微波炉等设施设备，为环卫、市政等户外劳动者提供方便、舒适的工间休息场所。图为10月25日，环卫工人在重庆市北碚区云清路“劳动者港湾”吃午饭。

秦廷富 摄影报道