

企业家日报 中国酒

Chinese drinks 周刊
ENTREPRENEURS' DAILY



伊犁酒业携“那拉提”亮相深圳

在第 109 届糖酒会上,伊犁酒业有限责任公司携“那拉提”系列新产品亮相,惊艳中外客商。

伊犁酒业展台总体设计风格为蓝色基调,一如那拉提的湛蓝天空,清新、自然之风扑面而来。“展馆门楣上标有那拉提,我是被那拉提三个字吸引进展位,今年夏天去过那拉提旅游,没想到在深圳又遇见那拉提白酒。”深圳消费者邱总看到那拉提新品,爱不释手,当即购买两件。

那拉提系列白酒是伊犁酒业 2021 年推出的新品,借助那拉提国家 5A 级旅游景区知名度和热度,伊犁酒业面向全国乃至中亚市场重点营销“那拉提”品牌。“那拉提已经不单是大草原的象征,它更是新疆旅游商品品牌。”伊犁酒业深圳展位现场负责人王慧说,中秋节前新推出的“那拉提净柔雅”系列浓香型白酒,将会和那拉提旅游品牌形成发展互动,达到美酒与美景美美与共的效果。

参展深圳糖酒会,伊犁酒业带去了“那拉提、宽疆、肖尔布拉克”三大系列 20 余款产品。除重磅宣传那拉提系列外,伊犁酒业还希望通过展会,开拓宽疆和肖尔布拉克更广泛的市场。在展会上,宽疆系列酱香白酒引起代理商浓厚兴趣。

伊犁酒业坐落于伊犁州新源县肖尔布拉克镇内,是伊犁哈萨克自治州人民政府国有资产监督管理委员会监管的一类国有企业,投资 14.62 亿元打造的一家集科研、生产、销售、工业旅游于一体的综合型酿酒企业。目前,伊犁酒业制定了“立足疆内,辐射全国”的长期市场战略规划,已完成疆内 14 个地州及全国市场的招商布局,陕甘宁青、江苏、浙江、河南、海南等地均建立了代理渠道,兰州、西安、成都设有中转库,成都设立了品牌运营公司,产品将以此为中心辐射全国。

此次糖酒会,伊犁酒业创建那拉提主题展厅,展览面积 72 平方米。开幕式当天,就有上千名企业家、采购商、白酒经销商莅临糖酒会现场,共同见证伊犁酒业强劲发展。(启轩)

绍兴精品黄酒展示馆开馆仪式举办

日前,第十九届中国国际酒业博览会在上海隆重开幕。绍兴黄酒精品展示馆开馆仪式同期举行,向广大消费者和客商展示绍兴酒的魅力。

中国酒业协会秘书长何勇,副秘书长刘振国,黄酒分会秘书长毛勇,绍兴市黄酒行业协会会长、绍兴市人民政府原副市长徐明光,绍兴市政府副秘书长曹绘宏,绍兴市黄酒产业发展专班专职副主任许骏,绍兴市黄酒行业协会常务副会长、中国绍兴黄酒集团党委书记、董事长孙爱保,会稽山绍兴酒股份有限公司董事长方朝阳,浙江塔牌绍兴酒有限公司总经理魏健,绍兴女儿红酿酒有限公司党委书记、董事长胡志明,绍兴市黄酒行业协会副会长、江南大学教授毛健,绍兴市黄酒行业协会副会长孙剑秋等领导嘉宾,以及来自绍兴其他 21 家黄酒企业的领导及媒体代表出席开馆仪式。

徐明光会长在致辞中指出,绍兴黄酒作为中国黄酒的主要产区 and 典型代表,这几年来,我们在中酒协的精心指导下,我们从三年前提出的“越酒行天下 抱团再出发”,到去年的“越酒行天下 同心铸品牌”,到今年的“越酒行天下 全力拓市场”,一年围绕一个主题迈进。上海是我国传统的吴越文化与现代工业文明结合的典范城市。今天我们来到这里,发出共同的心声,展示我们的优质产品,我们需要有勇气,更需要有底气,这也是我们绍兴黄酒人对中国黄酒振兴的决心和信心。

开馆仪式上,21 家企业主要负责人对精品黄酒进行展示,精美绝伦的产品,品质绝佳的美酒,引发现场热烈反响。(馨文)

酒类行业复苏 消费潜力巨大

第 109 届全国糖酒会“首秀”深圳圆满举办

■ 欣闻

第 109 届全国糖酒会于 2023 年 10 月 12 日-14 日在深圳市成功举办。本届糖酒会首次打卡深圳,来到大湾区,这是糖酒会构建国内国际双循环格局的重要落子。在全球经济格局不断变化、国内国际双循环发展战略深入推进的大背景下,本届糖酒会全面展示了中国食品和酒类行业的复苏形势与创新成果,彰显了中国食品和酒类消费市场的巨大潜力。

一、规格高 领导重视多方协作

在本届糖酒会的筹备和举办过程中,深圳市委、市政府和中粮集团各级领导高度重视,多次召集相关单位,研究问题,协调工作。组委会认真落实各项部署和要求,与市政府、各市直部门和属地政府通力协作,确保展会筹备工作扎实有序推进,为本届糖酒会的成功举办打下了坚实的基础。

展会期间,深圳市委副书记王守睿、副秘书长朱武、中粮集团总经理梁日成等领导出席本次糖酒会开幕式、主论坛等活动并调研展会现场。

二、规模大 “烟火气”里聚商机

作为中国经济最具“烟火气”的食品与酒类行业,承载了人们对美好生活的向往。糖酒会作为行业重要的经贸交流平台,本届展会展览面积达 22 万平方米,再次刷新秋季糖酒会的展览规模纪录。在精心设置的八大展区、12 大专区里,共有 4012 家企业携 40 万件展品参展。行业人士齐聚,展品类别齐全,现场活跃有序。展期三天,参观总人数共计 25 万人次。展会现场供需双方热烈的交易热情与洽谈场面,不仅为食品和酒类行业人士贡献了一场精彩纷呈的展览活动,更有效提振上



位优势,彰显“国际范儿”。展商展品来自 36 个国家和地区,为历届秋糖之最。法国、西班牙、意大利、澳大利亚、格鲁吉亚、智利、泰国、韩国等国家的葡萄酒企业,俄罗斯、美国、英国等国家和地区烈酒企业,韩国、中东欧等国家和地区的进口食品企业集中亮相。其中,法国、西班牙、意大利、阿根廷、韩国、中东欧等国家和地区以政府或会组团形式参展。根据观众统计,港澳地区专业观众超千人来深观展,还有来自泰国、马来西亚、越南、西班牙、意大利、巴拿马、巴西、阿根廷、智利、尼日利亚、毛里求斯等“一带一路”国家的采购商到

展会期间取得的丰硕成果。

六、“风向标”论坛活动亮点足

本届糖酒会,组委会与行业协会、智库机构和知名厂商联手,为现场观众带来多场精彩的论坛活动,助力行业人士在糖酒会这个行业大平台上,充分进行思想交流与经验分享。本届糖酒会主论坛——“CFDF 全球食品饮料产业发展大会”于 10 月 12 日成功召开,以“集智创新,交易无限”为主题,聚集食品饮料上下游知名企业及智库机构,共同探讨行业热门话题,解读消费权威数据,帮助客商更好

会举办的新闻在中央电视台 CCTV1 综合频道、CCTV13 新闻频道播出。官方微信公众号粉丝增长至 54 万人,微博热搜话题“一键直连第 109 届全国糖酒会”累计曝光量达 1.2 亿次,“第 109 届全国糖酒会”话题登上抖音深圳同城热搜第三名。行业人士的高度关注,媒体的热情参与,显示出全国糖酒会历久弥新、长盛不衰的品牌魅力。

八、“会客厅”政务保障服务优

为了组织服务好本届糖酒会,深圳市委、市政府、宝安区政府、各相关部门、深圳国际会展中心的工作人员、服务商、志愿者、行业协会和行业媒体的朋友,围绕糖酒会的一系列服务保障和氛围营造做了大量周密细致的工作,为本届糖酒会的成功举办创造了良好的营商环境,提供了令人满意的保障服务。市公安局、交警、城管、市场监管等各部门累计出动 1,108 名执法人员围绕现场秩序维护及展馆周边环境治理,做了大量的工作,为展会的顺利进行提供了有力的保障。

市交通运输局调派运力,展会期间,地铁 12、20 号线累计增开班次 237 列次,国际会展中心的公交线路 8 条,共发班 2332 班,增加地铁公交往来展馆班次;交警部门会期共在展馆周边部署 210 人次进行交通引领疏导工作。深圳市商务局牵头的综合协调工作,保障了市各直部门和属地政府在彼此配合上的协同,确保了本届糖酒会的顺利举办,彰显了深圳市建设国际会展之都的信心和能力。

第 109 届全国糖酒会商品交易会的成功举办,积极响应了 2023 年我国提出“恢复和扩大消费”的经济发展目标,有效承担了国家级会展平台促进食品和酒类行业产销对接和经贸交流的重要使命。面向未来,一年一度的全国糖酒会将继续以“春华秋实,比翼齐飞”的姿态,服务于广大客商,与食品饮料行业共同成长。



下游产业链信心,让行业人士对于食品和酒类消费市场复苏有了更多的期待。

三、创新足 名企荟萃新品多

本届糖酒会,众多品牌企业盛装亮相,其中不仅包括茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖、水井坊、中粮长城、天津王朝、古越龙山、蒙牛、茶里、甘源、福建亲亲、中粮糖业、紫林醋业等多次参展的知名企业,更包括雅尚、锦大糖果、卡宾熊等首次参展的名优企业。首次设立的粤港澳大湾区专区,深农投、怡亚通、优合集团、复星集团、卡士乳业、香港真滋味集团、汇海集团、爱酒荟、澳门十月初五、金燕等超百家大湾区企业参展,有效展示了粤港澳大湾区深厚的食品工业底蕴和强大的工商业实力。此外,北京、山东、山西、新疆、宁夏、甘肃、哈尔滨、东莞、五常、清徐等省市地方组团参展。诸多知名企业对本届糖酒会的热情参与,展示了中国经济的韧性与活力。

四、“国际范儿”国家展团热情高

本届糖酒会,借助大湾区中心城市的区



会洽谈采购,彰显本届糖酒会国际化程度高、链接全球贸易的特征,为中国食品和酒类“买全球”、“卖全球”带来宝贵机遇。

五、“聚宝盆”产销对接效果好

为强化核心交易功能,本届糖酒会举办了特色考察活动、选品会、集中签约仪式等一系列促进厂商产销对接,助力成交签单的主题活动。其中,特色考察活动带领重点展商和品牌负责人,走进美宜佳、KK 集团、天福、嘉荣集团等大湾区知名零售企业总部,为参展商和采购商打造面对面交流平台。VIP 采购商选品会活动邀请了首旅集团、名品世家、物美集团、麦德龙、山姆会员店、盒马、美宜佳、KKV、华润万家等近 50 家企业采购决策者,在本届糖酒会联合公布近百亿元采购需求,通过需求发布、现场推介、交流选品、自由洽谈等多种形式精准对接。在集中签约仪式上,首旅集团、易站连锁、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区、成都市青白江区、北京隆兴号、雅尚食品等展商和参展企业集中进行产业政策宣讲和特色产品推介,并与采购商代表集中签约,展示在本届糖





双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
中国企业家网