



国威酒业点燃秋糖 进一步释放品牌势能

■ 张瑜寒

日前,国威酒业带着优质的产品和服务,重磅亮相第109届全国糖酒会。记者看到,展会期间,国威酒业的展位宾朋满座,往来客商络绎不绝,成为一道靓丽的风景线。

对此,业内人士分析指出,洽淡场面火热的背后,是“三大红利”在赋能。

红利一:顶层设计持续加码

世界酱香看中国,中国酱香看贵州,贵州酱香看仁怀。

近年来,仁怀产区政府在区域的顶层设计上层层叠加,先后建立了产区区域管控、生产准入、企业认证、质量评价、诚信体系、知识产权保护等制度,发布“中国酱香白酒核心产区(仁怀)”超级IP,用标准化、规范化、制度化的建设路径,为产区和企业赋能。

据报道,今年上半年,仁怀市完成地区生产总值911.09亿元,同比增长9.3%,其中,白酒企业产值累计增长16.8%,而不断向上的数字背后,也表现出酱香核心产区的“进”势头依然强劲。

当下的中国酒业之争,既是品类、品牌之争,也是产区之争。国威酒业作为世界酱香白酒核心产区(贵州·仁怀)的老牌企业,不仅是“中国酱香白酒核心产区”十大推荐酱酒获得企业,还是贵州老字号企业,层层荣誉叠加之下,使得贵州国威酒业备受关注。

展会现场,国威酒业以“一瓶好酒”为主题设置展位,通过正职茶艺工艺、企业文化、大师团队、专利技术、荣誉认证等,向客户全方位地展示了国威品质。在品鉴专区,客人们纷纷对国威品质给予高度评价。

红利二:区域增长势头正盛

值得关注的是,本届秋季糖酒会的举办地——深圳,不仅是改革开放的重要窗口,还是链接粤港澳大湾区核心;其在所在的广东省更是酒类消费大省。前赴市场,素有酒业“晴雨表”之称。因此,广东也是酱酒消费的核心高地和企业争相布局的必争之地。

尽管眼下,从狂热到理性,酱酒市场的发展已进入调整期,渐渐步入中场甚至下半场,但酱酒在广东市场的表现,用广东省酒类行业协会会长彭洪的话来说,才刚刚入场。据彭洪透露,广东市场91%的销量仍然是其香型和其他品类,酱酒仅占9%。

统计数据显示,2022年,全国酱酒产能约70万千升,同比增长16.7%,约占白酒总产量671.2万千升的10.43%;实现销售收入2100亿元,同比增长10.5%,约占白酒总销售收入6626.5亿元的31.69%。再具体到广东市场上,2022年,586亿酒水市场消费规模,白酒300亿,酱酒超过了200亿。

如果将两个数据对比一下我们就会发现,在广东,酱酒以巨大的市场份额却贡献了相当多的营收,呈现出消费者不断壮大,消费区域也在不断扩大的趋势。由此可见,广东市场增长潜力巨大,消费者对酱香白酒拥有较高的热情。

此次深圳秋糖,更是将这种热情点燃。前来洽淡的经销商与参展的消费者都看好国威,而国威也正是酿造好酒的最大成者,当供给遇上需求,释放出的红利引爆了整个市场。

红利三:产品矩阵完善

长期以来,酱酒都以高品质的形象示以消费者,特别是在头部酒企对消费者的培育力度逐渐加大的态势下,其舒适、健康的品质优势深入人心。近两年,随着市场经济迎来调整期,消费者需求发生变化,如何升级与突围,也成为企业思考的课题。

对此,国威酒业给出了自己的答案:坚持以品质为核心,打造一系列多元化的酱酒矩阵。

今年6月,美国雷马送酒与国威酒业战略合作单品“论今”酱酒上线,据市场层面反馈,产品凭借着高性价比、高颜值的外观,受到了很多消费者的热烈追捧,其美誉度与好评度也在不断增高。除此“论今”酱酒外,国威还与经销商开展战略合作,打造战略单品“传销酱酒”,并推出“威四方”系列酱酒。

此外,国威酒业根据消费者多元化的用酒需求,打造出以国威30周年纪念酒为战略核心大单品的“一核多产”产品矩阵,拓宽消费场景及价格带覆盖面。国威30周年纪念酒定位中国高端酱酒价格带,国威G系列产品定位中高端酱酒价格带,“威四方”系列产品瞄准下沉市场,抢占大众消费群体。

事实证明,国威酒不但能够酿造好酒,还能酿造消费者喜欢的好酒。而更多元、更全面、更加满足经销商对于不同场景的用酒需求,也让国威酒业在展会期间更受欢迎。

可以说,2023秋糖展,国威酒业已完美收官,但精彩还在继续。接着,国威酒业又转战上海,与更多的经销商和消费者相约在第十九届中国国际酒业博览会上,进一步释放品牌动能,共筑未来!

世界名酒 共享荣耀

第十九届中国国际酒业博览会在上海举办

■ 刘雪霏

近日,经商务部批准,由中国酒业协会主办、泸州市人民政府、宿迁市人民政府、吕梁市人民政府、绍兴市人民政府、忻州市人民政府、德阳市人民政府、宜宾市人民政府、宝鸡市人民政府、遵义市人民政府、哈尔滨市人民政府、亳州市人民政府联合主办的“第十九届中国国际酒业博览会”在国国家会展中心(上海)开幕。

中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并宣布“第十九届中国国际酒业博览会”开幕。

本届博览会以“世界名酒,共享荣耀”为主题,是全产业链、全酒种、全品类的汇集。展会规模进一步提升,展览面积扩大为6万平方米,参展企业增至超800家,其中包含了全球各大产区代表企业集中参展。同时,来自国内外的专家学者、权威媒体汇聚一堂,借助酒博会这个舞台,传递企业声音,凝聚产业力量,汇聚全球酒业力量,促进中国酒业发展。

全国工商联副主席、上海市政协副主席,市工商联主席寿子琪在致辞中表示,上海是中国最具活力和创新的城市之一,也是全国消费市场的引领者,当前上海正在打造全球消费展示窗,消费市场制高点,消费潮流风向标和消费体验示范地,希望本次国威酒业成为交流、合作、共赢的新平台,吸引更多国内国际酒业企业加快产品消费,总部运营、投资并购等,推动中国酒业进一步面向世界、面向未来,携手全球各国酒业共享市场、共谋发展。

商务部市场运行和消费促进司副司长安宏军在致辞中提到,中国是全球最大的酒水消费市场,酒文化在传统文化中占有独特地位。酒业产业作为重要的民生产业和历史文化经典产业,积极顺应消费升级趋势,持续优



深南镇人民政府“中国白酒之乡·宜宾” 泰山区人民政府“世界葡萄酒名城·烟台” 五原县人民政府“世界葡萄酒名城·五原” 宜宾市人民政府“世界葡萄酒名城·宜宾” 亳州市人民政府“世界葡萄酒名城·亳州” 绍兴市人民政府“世界葡萄酒名城·绍兴” 德阳市人民政府“世界葡萄酒名城·德阳” 宝鸡市人民政府“世界葡萄酒名城·宝鸡” 遵义市人民政府“世界葡萄酒名城·遵义” 哈尔滨市人民政府“世界葡萄酒名城·哈尔滨” 亳州市人民政府“世界葡萄酒名城·亳州”

化产业结构,提升流通效率,丰富消费场景,取得积极成效。消费升级的场景日益活跃,消费活力日益增强。希望参展企业和各界嘉宾积极利用好酒博会这一重要平台,开展洽谈合作,为酒业行业发展创造创新的机遇,为“消费提振年”注入新活力。

丹麦驻上海总领事馆总领事魏珂珂在致辞中强调,丹麦是一个啤酒资源丰富、酿造啤酒经验悠久的国家,丹麦和中国有着悠久的贸易历史,现在中国已成为丹麦第二大出口市场,两国在酒文化和酒贸易上联系紧密。此次酒博会对于丹麦来说是一个绝佳的机会,凸显丹麦对中国市场的承诺,期待为两国创造互利共赢、技术创新和可持续发展的未来。

法国驻华大使馆农业参赞周佳阳在致辞中表示,就像中国一样,法国也有着悠久的酿酒和酒业历史。中国现在已经是成熟的烈酒市场,中国葡萄酒行业也有巨大的发展

潜力。法国农民种植的大麦已成为中国啤酒酿造商的重要原料,保乐力加和巴龙菲利普·罗斯柴尔德等法国企业已经在中国投资葡萄酒生产。法国和中国的农业部门目前合作发展中国葡萄酒行业正在进行一系列的磋商。相信通过帮助中国葡萄酒生产商提高葡萄酒质量的投资,将实现双赢,为中国的葡萄酒消费者提供更多的选择,为所有葡萄酒生产商提供更多的市场机会。在这个充满挑战和前景的中国市场,世界各地的许多著名葡萄酒确实有非常大的发展空间。

宿迁市委副书记、市长刘浩在致辞中介绍了宿迁之年的发展成就和未来规划进行了介绍。他说,作为全国唯一的东部中国酒都,烈酒产区,宿迁正在全力放大自身特色优势,致力在守正创新中,做“千年酒脉”的发扬者,做“蓝色酒乡”的引领者,做“数智时代”的探索者,做“融合发展”的实践者,为传统酒产业插上现代化的翅膀。

汾酒集团成为第109届秋糖酒会 首席合作伙伴

■ 惠轩

日前,第109届全国糖酒商品交易会于深圳开幕。汾酒集团作为第109届全国糖酒会首席合作伙伴盛装亮相,共襄盛举。汾酒股份公司总经理助理、汾酒销售公司党委书记、执行董事、总经理张永福出席了第109届全国糖酒会开幕式,共同见证全国糖酒会走向交易为王的新时代。

汾酒作为酿造历史最悠久的中国白酒,既有深厚的文化底蕴,也有先瞻的品牌认知。《二十四史》之《北齐书》,记载了北齐武帝向其子侄南康舒王推荐汾酒的故事。彼时的汾酒已经是首屈一指的宫廷御酒。

而今,位于现在杏花村的汾酒老作坊,仍是中国现存唯一的古窖池仍在使用的,集酿酒、贮存、销售为一体的古代酿酒遗址,到今天已经延续了其800多年的白酒酿造史,并且在通过不断地改良和创新保持着其千年不衰的工艺品质与文化传承。

汾酒好曲源自好粮,好粮出自良法,作为中国白酒的“曲艺之祖”、“曲艺之藏”和“曲艺之魂”,汾酒人以“测天卜吉壤为我所种,汇天下好粮为我所用”的制曲理念,从“选测—上土质”“试种—原粮醇”开始,严格把控汾酒源头品质,在传承“可东神曲”精华的基础上,利用清蒸、红心、后火三种曲的不

同特性,共同酿造出汾酒酿造的神韵,塑造出入口醇、窖藏时、清香不冲鼻、饮后有余香的独特酒体风格。

从昆曲到秦曲,从秦曲到原曲,汾酒魂便借助酿酒人“持度、执念、精研、本真、传承”的匠人之心,由粮入曲,由曲入酒,以其独特的古法制曲工艺成就了汾酒的绵柔细腻和清香醇郁,历经岁月沉淀与考验,成为清香型白酒中独树一帜的典范之作。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。



同特性,共同酿造出汾酒酿造的神韵,塑造出入口醇、窖藏时、清香不冲鼻、饮后有余香的独特酒体风格。

从昆曲到秦曲,从秦曲到原曲,汾酒魂便借助酿酒人“持度、执念、精研、本真、传承”的匠人之心,由粮入曲,由曲入酒,以其独特的古法制曲工艺成就了汾酒的绵柔细腻和清香醇郁,历经岁月沉淀与考验,成为清香型白酒中独树一帜的典范之作。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。

汾酒的产品线也非常丰富,形成了“青花汾·巴拿马白汾·玻汾”强有力的产品组合。其中,青花汾酒是汾酒品质的杰出代表,是汾酒产品线结构金字塔顶层的产品,是汾酒品质层级、品牌形象、文化精神的最高载体。青花汾酒首次将代表中国器物之美的青花瓷用做白酒的酒瓶,其瓶身由被誉为“玲瓏之子”的著名国际陶艺家宗涛设计,采用中国传统青花瓷工艺,以汾酒的“汾”字为主体,从汉字发展的角度阐释了汾酒的悠久历史。

中国酒业协会理事长宋书玉以《与美相伴 向美而行》为主题,为开幕式致辞。宋书玉指出,“与美相伴,向美而行”是人类文明的水恒追求,美酒之美,既美在物质也美在精神,既美在个美也美在共美,既美在传承也美在创新,既美在个美也美在世界,集中体现了人们对美的审视、对美的表达、对美的创造、对美的升华。酒博会是酒业展示美、体现美、呈现美、绽放美的重要平台,也是激励酒业不断创造美、追求美、奉献美、共建美的关键举措。期待通过上海酒博会搭建的交流平台,进一步推动世界酒业的标准对接和文化推广的切实合作,共同推动全球酒业可持续发展。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

最后,在场嘉宾见证下,中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

最后,在场嘉宾见证下,中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

最后,在场嘉宾见证下,中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

最后,在场嘉宾见证下,中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

最后,在场嘉宾见证下,中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

最后,在场嘉宾见证下,中央编办原副主任,现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布十城联动上海站启动暨第十九届中国国际酒业博览会开幕启动仪式共同开幕。

开幕式上,中国酒业协会分别与荣县人民政府、徽县市人民政府签署战略合作协议。中国酒业协会副秘书长刘振国,自贡市荣县人民政府副县长卢爽,徽县县委副书记、徽县人民政府县长王福全进行签约,自贡市政府副秘书长蔡丽娟,自贡市长经济和信化局局长宋永,中国酒业协会执行理事长李华,中国酒业协会副秘书长甘长权共同见证。

随后,举行了特色美酒产区授牌仪式。经中国酒业协会组织专家组严格的实地考评,并经中国轻工业联合会审定,授予灌南县人民政府“中国白酒之乡·灌南”称号。经中国酒业协会审定,授予泰安沙山区“世界美酒特色产区·泰山”称号,授予金沙区“世界美酒特色产区·赤水河流域酱香白酒金沙产区”称号,授予互助县“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡·互助”称号,授予徽县“世界美酒特色产区·徽县”称号,授予贡县“世界美酒特色产区·中国白酒之乡·贡县”称号。

宋书玉:要告诉消费者酒到底是什么?

■ 宛同

美好生活因为有美酒而更加美好。因为对美酒知识的缺少,甚至对美酒常识的误解,往往使人们不能更好地享受美酒带来的快乐。日前,第十九届中国国际酒业博览会第三届酒论坛在上海国家会展中心举行,中国酒业协会理事长宋书玉做了总结发言。

宋书玉理事长表示,大会上通过现场内外、线上线下等多种方式,权威专家、网络大V、媒体代表和AI一道,回答了消费者提出的一些酒类消费问题,为广大消费者解读酒知识,引导消费者走出认知误区。

酒有千味,人有百态。一方水土养一方人,一方粮食酿一方美酒。对消费者而言,酒的味道,分在地域间,融入文化中,藏在生活里,化在人生里。但与此同时,酒却也是很多人生活中“最熟悉的陌生人”,爱喝但不了解酒,社会上也时常流传很多有关的偏见与误解,影响了酒产业的社会声誉,误导了酒类消费。

这正是中国酒业协会持续举办“问酒”论坛的初衷所在。就是要通过权威专家与意见领袖面对面深度交流与对话,回答消费者对有关酒种的疑惑,引导正确消费。对于产业而言,探寻美酒的神秘是酿酒人的神圣职责,为消费者解读美酒的乐趣,同样是应当肩负的使命。

酒到底是什么?汉代《淮南子》说,“清盎之美,始于耒耜”。有了农业才有美酒,国有物成市,民有余粮酿酒,有了余粮才能酿酒,酒自古就是国家富庶的象征。从自然酿造到人工酿造,再到蒸馏技术的发明,随着时代的进步和酿酒技术的不断提升,酒的精神内涵和内涵也一直在不断提高。

酒,既是物质,又是精神。它以醇郁的香气和独特的风味,让人们在品鉴的过程中体验到生活的美好。它有着千变万化的形态,却又是人类文明的恒定载体。它是诗,是歌,是艺术,是生活,是情感的催化剂。

酒,是文化的结晶,是历史的记忆。它如同流淌的河水,携带着悠久的历史 and 丰厚的人文。从炎黄时代到现代社会,从古希臘的酒神到东方的酒仙,从杜甫的“酒中仙”到李白的“将进酒”,每一滴酒都蕴含着深远的文明和情感。

酒,是情感的宣泄,是灵魂的寄托。在欢乐时,它是惬意的助燃剂;在悲伤时,它是倾诉的释放口;在孤独时,它是陪伴的好朋友;在相聚时,它是情感的纽带。无论是豪情万丈的勇士,还是温柔文雅的书生,都能在酒中找到情感的归属。

酒,是艺术创作的源泉,是灵感的催化剂。诗人因酒而发诗情,书画家因酒而成不朽之作,音乐家因酒而谱出妙妙旋律。很多艺术创造都是在微醺中诞生的。

这就是酒,一种承载了千年文化、情感、艺术和人生的神奇液体。千百年来,人们用酒分享快乐、分享幸福、分享感悟,也用酒来表达亲情、表达友情、表达爱情。有了酒,整个人类的历史都生动起来。在远方,无论是东西方,都有着惊人的相似之处。

酒的内涵如此丰富,认识酒的过程同样堪称百转千回。

通常而言,认知事物需要通过四个阶段:未知、自知、知道、已知。不能期待每个消费者都能够主动并且彻底了解酒,疑惑、质问,甚

■ 九寻

中国酒业协会最近数据显示,“十三五”时期,中国白酒产能峰峰达1380万千升,而在2022年,规模以上白酒企业总产量为671.2万千升,创下了近十年新低。虽然产能下降,但白酒产业仍以6626.5亿元的销售收入,一骑绝尘,领跑酒类产业业绩。

在“喝少喝好”的消费心理驱动下,酒行业竞争将迈向好原酒、好产区、好平台等构筑的“产业链”竞争新时代,在由“产业链”驱动的竞争新格局里,四川中国白酒产品交易中心(以下简称四川中国白酒产品交易中心)作为一家专注于酒类相关产品交易的综合性服务平台,恰似一朵盛开的芙蓉花,与全国优质企业一道,共铸白酒产业高质量发展的高地。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。



好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒体研发、技术输出及供应链金融等服务。

好酒是种出来的,好酒是酿出来的,好酒是存出来的,好酒要有交易场所。四川中国白酒交易中心坐落于酒城“泸州”,依托中国白酒核心产区区位优势,不仅提供优质的原酒供应,并且通过整合白、酒核心产区优质产能,打通上下游供应链,搭建白酒产品交易平台,为白酒生产企业、品牌经销商、供应链上下游企业,提供优质原酒、酒