

泸州老窖“窖主节” 大咖现身唱响深圳

■ 陈振翔

日前,为期三天的泸州老窖“窖主节”来到深圳。

这一次,窖主节落地国际科技创新之都,用一场沉浸式文化表达再次印证了泸州老窖的守正创新精神。多元交融,全面提升泸州老窖与消费者的触达与互动体验,在泸州老窖与窖主的双向奔赴中,共同续写老窖数百年持续不间断酿造的浓香传奇。

“情定”鹏城海滨沙滩 秋日收官浓香愈烈

“感谢每一位始终与泸州老窖同心携手、酿造美好生活的窖主。我们准备了非常多的活动,希望通过窖主节活动,能让老窖和窖主们的关系更加紧密,期待与每一位窖主共度欢聚时刻,共享美好生活!”在窖主节深圳站开幕式现场,泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪道出了窖主节活动的初衷。

回溯泸州老窖的历史,从1573年泸州老窖国宝窖池群始建,到1996年被国务院颁布为行业首家全国重点文物保护单位,数百年时光流转,1573国宝窖池群依然持续酿造浓香。正所谓“千年老窖万年糟,酒好须得窖池老”。时至今日,在整个白酒行业,仍在持续酿造的国家文物保护单位中,90%以上都在泸州老窖。因此,泸州老窖即“国窖”已成为不争的事实,泸州老窖“窖主节”的举办正是基于这450年的浓香传奇。

心有所向,方能心有所酿。“坚持、传承、纯粹、品味”,这就是泸州老窖和所有窖主共同的追求,也正是这份共识让窖主们跨越天南海北,相聚鹏城。

本次窖主节活动在深圳大鹏半岛南澳岛举办,泸州老窖的“活态双国宝”也在这惬意的氛围中被赋予了更多趣味表达。在习习海风中,窖主们亲自上阵,体验泸州老窖酒传统酿制技艺中的“回马上甑”技法。

除了亲自体验传统酿制技艺,窖主们还可以在现场的互动游戏中获取积分,兑换海量福利。既可以在各品牌馆享受窖主专属优惠,也可以在浓香醇美的氛围中参与海上游玩项目。

多元融合 助力白酒国际化

半年时光四场盛会,随着泸州老窖“窖主节”被越来越多的人熟知,窖主节这一IP愈发深入人心,“窖主”身份获得了消费者高度认同。

在音乐狂欢夜,作为今年国窖1573冰JOYS品牌挚友,吉克隽逸来到现场便迅速燃爆舞台。第一次来到窖主节的吉克隽逸表示:“很荣幸能够受邀,作为一名窖主,来到今年窖主节的收官站,和大家一起释放自己浓烈的心情的同时,也希望能和所有窖主以及我的粉丝们,以全新方式共同感受高端白酒的绝佳口感与极致品质。”随着《不如冰JOYS》等一首首极具穿透力的歌曲唱响全场,兼备国际范儿和中国少数民族传统韵味的歌声,让窖主们体验了一场超燃的视听盛宴。

当晚,一支与泸州老窖结缘已久的中国民族摇滚乐队——杭盖乐队也来到现场。他们为各位窖主献上了一场激荡人心的音乐表演,与窖主们热情互动。杭盖乐队在现场感慨到:“好酒能让摇滚更躁动,在窖主节喝泸州老窖,在窖主节唱我们的歌,以窖主的身份为窖主们演出,这种感觉前所未有的好。”

除了音乐大咖的加盟,一众奥运冠军的到来让整个窖主节欢快气氛达到巅峰。15次网球女子双打冠军郑洁、世界拳王及拳击奥运冠军邹市明、奥运体操“五金王”邹凯、羽毛球奥运冠军蔡赟、击剑奥运冠军仲满等体育明星的荣耀登场,引来现场阵阵喝彩。

窖主节,这一为窖主而生的特殊节日,自今年4月在成都春季糖酒会启幕以来,便在全国窖主的见证和陪伴下,在秦皇岛与海浪同行,在莫干山拥抱自然美景,而深圳站是首届窖主节的收官站,自然也被赋予了更多意义。在一次次窖主节活动中,泸州老窖总能通过不同领域的跨界,创新消费场景、打造高品质消费体验,传递中国白酒独有的文化内涵。

首届窖主节在深圳圆满落幕,但全新的未来已起航,泸州老窖将持续创新发展,与窖主们共同续写精彩故事,并以文化深耕、品质传承和跨界创新等方式,不断解锁中国白酒的全新价值表达,为白酒注入时尚新姿和时代活力。

古井贡酒 浓香万里 中国酒文化全球巡礼走进德国

■ 卞川泽

这几天,在白酒国际化进程的道路上,古井贡酒年份原浆代表中国白酒再次迈出了稳健的步伐,让更多的国际友人体验到古井文化的独特魅力,品尝到醇厚而熟悉的古井浓香中国味儿。

近日,古井贡酒精彩亮相全球规模最大的食品行业展会——德国科隆国际食品博览会,与来自118个国家和地区的7800余家企业同台参展。

“古井贡酒 年份原浆 浓香万里 中国酒文化全球巡礼”走进德国,香飘莱茵河畔杜塞尔多夫。

作为中国白酒国际化的有生力量,古井贡酒的到来再次向德国及全世界传递“中国酿 世界香”,得到国际友人的热烈欢迎和一致好评。

国际化是中国名酒的责任与担当

世界经济开放则兴,封闭则衰,今年是中国改革开放45周年,中国将坚持推进高水平对外开放,作为古老中国文化载体的白酒,更应该在国际舞台上大显身手,响亮喊出“中国酿 世界香”的声音。

这是中国企业家的责任,更是名酒企业的使命。近年来,古井贡酒一直积极探索中国白酒的国际化路线,有组织、有计划地开展国际交流活动。

有着中国老八大名酒荣誉的古井贡酒首次参加2023年德国科隆世界食品展,从多方面向世界展示了中国白酒文化的魅力,秉承“做真人、酿美酒、善其身、济天下”的企业价值观,诠释了“中国酿 世界香”的品牌主张,讲好古井贡酒的故事,谱写了古井贡酒国际化发展的新篇章。

同时,古井贡酒积极推动中国白酒文化与当地酒文化的融合相通、互鉴交流,推进中



国白酒国际化进程。古井贡酒以酒为媒,汇聚世界目光,讲好中国白酒故事,古井贡酒正努力让中国白酒成为世界的特殊语言。

如同安徽古井集团有限责任公司党委书记、董事长梁金辉在“古井贡酒年份原浆中国酒文化全球巡礼”走进德国莱茵河畔杜塞尔多夫时说的那样,古井人在传承先人的智慧基础上,结合现代科技成果,经过长期实践,创新研究出古井贡酒年份原浆独特酿造工艺。古井集团还深入落地“三品工程”,夯实“四梁八柱”,推进“绿色酿造、智能制造”,构建了从“一粒粮”到“一滴酒”的全生命周期管控体系,致力于为世界贡献更多、更优质的古井美酒。

为更好地弘扬中国白酒文化,古井贡酒年份原浆中国酒文化全球巡礼德国站成立了中国白酒行业首个文化研究中心——古井贡酒年份原浆文化研究院(柏林中心),并聘请专业研究员。这是自古井贡酒·年份原浆文化研究院成立后,古井贡酒在文化体系战略上

首个海外研究中心落子。

古井贡酒·年份原浆文化研究院(柏林中心)的建立,标志着古井贡酒对文化的研究正跨入新的阶段,品牌文化内涵将得到进一步扩充和延伸,也将为古井贡酒品牌未来的国际化发展提供文化层面的专业支持,共创、共建文化优质内容。

啤酒王国呼唤优秀的中国酒文化

同为酿造饮品,德国啤酒与中国白酒有着异曲同工之处,每一次中国白酒在德国现身,都会引来激情奔放的欢呼。

当中国元素十足的古井贡·黄鹤楼、老明光三大名酒家族精彩亮相,立刻得到了所有观众的拍照与追捧。年份原浆系列中国龙的瓶身设计,古韵悠悠的浓香型风味口感,以及饱含古井文化的步步高升酒具,吸引了众多国内外友人的关注和驻足品鉴。独特的“中国色”成为现场亮丽的风景线。

天人合一酿美酒 匠心加持传酒韵 世界美酒文创大赛颁奖盛典在上海举行

■ 惠轩

日前,“第十九届中国国际酒业博览会”之天人合一世界美酒文创大赛颁奖盛典在上海虹桥绿地铂瑞酒店隆重举行。盛典现场颁发了最佳造型设计奖、最佳艺术创意奖和最佳文化表现奖等多类奖项,众多知名酒企尽享殊荣。

此次颁奖盛典由中国酒业协会主办,出席盛典的领导及嘉宾有:中国酒业协会理事长宋玉玉,执行理事长王琦,秘书长何勇,文化部原副部长周和平,强国建设咨询委员会委员纪正昆,洋河股份党委书记、董事长张联东,劲牌有限公司总裁王楠波,四川轻化工大学校长、中国白酒学院院长虞先国,原广东省酒类专卖管理局副局长、广东省酒类行业协会会长朱思旭,中国食品发酵工业研究院首席顾问、首届中国酿酒大师张五九,自贡市人民政府副秘书长蔡国银,荣县县委书记易冬等领导嘉宾以及媒体代表。

中国酒业协会秘书长何勇在开幕致辞中

表示,天人共酿以成真品,追寻美酒根源,创新美酒表达,创造美酒盛世是中国酒协自2018年以来在国际之都上海打造的天人合一世界美酒文创大赛的初心所在。天地有大美而不言,四时有明法而不议,四时序列万物荣枯皆是自然美丽所致,若再加上匠人记忆酝酿,酒人匠心加持,便能达到真正的大美之境,这就是美酒的天人合一境界。天人合一,美酒不只酿,也在传递酒之美,张扬酒之神,释放酒之韵。世界美酒文创大赛,便是寻找对酒的创新艺术表达,寻找那些以创意设计持续丰富酒韵的弄潮儿。

希望更多的人能够参与到天人合一的美酒事业里来,用共同的智慧挖掘美酒的内涵与外延,呵护世界美酒的精神与荣耀。广东省酒类行业协会会长朱思旭围绕文化赋能发表了主题演讲。朱思旭认为,文创产品必须是品牌+文化+创意。他在演讲中着重阐述了文化的重要性,并结合《道德经》《辞海》《易经》《黄帝内经》中的多个理论典故阐述了自己对酒文化的理

解。最后他表示做酒一定要内容、形式相符合,有创意,有平衡,但是发展的时候要有失衡,要打破平衡,最后又能够到一个新的平衡。

四川轻化工大学校长、中国白酒学院院长虞先国以《以科技之力 铸就白酒文创之美》为题发表了演讲。虞先国认为,白酒是基础,文创是扩展,而在文创的扩展上,实际上是文化和科技的综合体现,科技实际上是文创产品赋能。人工智能大数据的应用以及在酒业文创产品中的应用,包括体验经济、情感经济的加持,成为了文创产品未来价值体现的重要方面。此外,他还从酒体生态之美、原酿之美、酿造之美、勾调之美和内涵之美分享了自己的见解和思考。

会上,荣县县委常委、统战部副部长胡爱华就中国“陶乡”荣县优势产业做了引荐。

在颁奖环节,本次比赛共设有三大奖项,涉评维度丰富全面,评审团体专业多元,获奖作品更是百里挑一,独具匠心。其中,「天人合一最佳造型设计奖」,该奖项回归产品视觉传达要义,用心甄选造型别致、风格独特、工艺

问酒论坛 把酒“问明白” 第十九届中国国际酒业博览会第三届“问酒”论坛举办

■ 九玄

“我觉得我们是专家,道听途说的那种专家”“道听途说还讲的这么真啊”“我喝酒从来就没醉过”“黄酒真的是喝过一次上头之后再没敢喝第二次”“露酒难道不是药酒吗?”“原来痛风,真不是啤酒的错”“要改变喝酒有害的观点”……

日前,第十九届中国国际酒业博览会第三届“问酒”论坛在上海举办。在主持人、导演、演员刘仪伟的带动下,权威专家与网络大V面对面交流,金句频出,同时AI技术的应用也为论坛增添了趣味性,呈现出一个关于酒的多维视角,将传统与现代、文化与科技完美融合。

记者在现场感受到,论坛不仅好玩、风趣、有亮点,还将白酒、啤酒、黄酒的相关误解与正解一一呈现。对于美酒爱好者而言,既可以帮助他们了解酿酒工艺和品酒技艺,树立对美酒及其消费知识的正确认知,也可以让他们更好地鉴赏和享用美酒,助力新时代健康饮酒新风尚。

当下,有个不容忽视的事实就是,对很多消费者来说,他们爱喝酒,但却对酒不是特别地了解,酒与消费者的关系更像是最熟悉的陌生人,也因此,长久以来,社会上流传的有关酒的偏见与误解颇多,严重影响了酒行业的社会声誉,误导了酒类消费。

从“什么是酒?”“酒从哪里来?”“人类是

什么时候掌握的酿酒方法?”“白酒是什么时候出现的?”“酒与我们的生活又有哪些关系?”“到‘将葡萄酒滴在纸巾上鉴别真假的方法科学吗?’“葡萄酒瓶的瓶底凹陷,为什么有深有浅?凹陷越深酒的品质越好,是真的吗?”“对白酒来说,度数越高越值钱,高度酒就是比低度酒好吗?”“香型到底是怎么回事?浓香、清香、酱香型白酒的区别究竟在哪里?”“摇晃酒瓶,酒花持续时间越长,说明越是纯粮好酒,是这样吗?”“网上流传将碱面加入白酒当中,加热之后即可通过酒色变黄与否鉴别是不是粮食酒,此方法靠谱吗?”……

我们发现,有关酒的谣言越来越“专业”,但消费者对酒也越来越疑惑。并且因为“民间科普”常常打着所谓的专家称号,却往往是盲人摸象或有意误导,导致有关的喝酒科学越来越不科学,专家变成了砖家,因此厘清关于酒的谣言,让流言止于智者就显得十分有必要。

本次论坛,围绕“适量饮酒是否真的有益健康?”“为什么说酒是陈的香?”“露酒是什么酒?”“为什么黄酒的度数低,却后劲十足?”“喝啤酒与痛风到底有没有关系?”这五个消费者关心的话题,国家标准化管理委员会原主任、党组书记,国家制造强国建设咨询委员会主任、党组书记,分析化学家,中国科学院院士,新基石研究员清华大学化学系教授、学术委员会主任、分析中心主任李景虹,天津科技大学校长路福平,江南大学原副校长、教授、



博士生导师徐岩,中国食品发酵工业研究院有限公司首席顾问、首届中国酿酒大师张五九,经济学家、中国民营经济研究会副会长、中原银行首席经济学家任泽平,著名媒体人水皮,著名财经评论家、《中国经济周刊》首席评论员兼首席研究员钮文新以及人民酒业总经理王伟这十位嘉宾结合自己所在领域的知识文化,从不同的角度出发,参与了话题的讨论,为大家带来一场关于酒的有趣见解和洞见,并且形成的思想火花通过近百位媒体代表在内的多家媒体直播平台触达到了千万级的消费者与网友面前。不少读者粉丝留言说:“对酒的知识增加了不少,学到了”“主题涵盖面广、探讨角度全面,不愧是专业论坛”“让

来自匈牙利、意大利、葡萄牙等海外意向经销商纷纷主动上前咨询,通过介绍,对古井贡酒的文化与产品有了详细的了解,为古井贡酒开拓海外市场、古井贡酒品牌国际化发展助力。

为了让与会嘉宾更加贴切地体验和领会中国酒文化,在品鉴环节,古井集团工作人员向嘉宾们介绍了古井贡酒厚重的历史渊源和全球化发展进程,分享了古井贡酒色清如水、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息独特的口感,并现场演绎了步步高升酒具的使用方法和文化寓意。

盛宴现场,流光溢彩,酒香四溢。古井贡酒产品陈列展现出中国传统白酒文化的独特韵味;每个餐桌精心放置的安徽城市名片,传递着古井贡酒家文化魅力;非遗技艺九酝酒法酿出的古井美酒酒香浓郁醇厚,阐述了古井贡酒悠久的历史。让现场嘉宾们身临其境地体验古井贡酒香飘世界的独特浓香魅力。

保利集团总经理助理、保利中轻公司党委书记、董事长安胜杰,北威州酒店和餐饮业行业协会主席 Patrick Rothkopf,德国企业联合会地区主席 Angela Willeke 等嘉宾分别表达了对中国白酒、对古井贡酒的喜爱和认可,并发表讲话。

安胜杰董事长说:“在美丽的莱茵河畔有一个盛大聚会,在欧洲啤酒的王国里品鉴来自中国的烈酒,这是一个朋友相聚的美好时刻。”

白酒之美,美美与共!古井贡酒年份原浆的德国之行,以中国美酒为世界语言,以中国酒文化为特色,以极具人文性格的品牌文化为支撑,做中国白酒国际化的先行者,向世界传递东方之美、展示中国人独特的审美情感与表达方式。未来,古井贡酒将继续以“三品工程”为核心,以“四梁八柱”为基石,加快再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井,让中国白酒成为世界的语言!

考究、表意鲜明的优秀美酒文创产品;「天人合一最佳艺术创意奖」,该奖项获奖作品着重艺术审美,创新艺术表达,焕发艺术活力,秉持传承与发展,链接过去与当下,追寻多元与融合,坚持为美好生活奉献富含艺术性,极具创意感的优秀美酒文创产品;「天人合一最佳文化表现奖」,该奖项以历史文化、民俗传统、地域文明、品牌文化、时代记忆等优秀内容为创作灵感、文化内核的杰出美酒文创产品。

最后,洋河股份总裁助理、产品总监张学谦作为优秀获奖企业代表,就洋河关于美酒文创产品核心理念及文化表达路径做了品牌分享。

第十九届酒博会以“世界名酒,共享荣耀”为主题,是全产业链、全酒种、全品类的汇聚。展会规模进一步提升,展览面积扩大为6万平方米,参展企业增至超800家,其中包含了全球各大产区代表企业集中参展。还邀请了来自国内外的专家学者、权威媒体,借助酒博会这个舞台,传递企业声音,凝聚产业力量,汇聚全球名酒力量,促进中国酒业发展。

生日祝福

冰冰,十八岁生日快乐!
要一直一直快乐开心啊!
我会一直在的,爱你哦!
悦悦