

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第264期 总第10898期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年10月20日 星期五 癸卯年 九月初六

## 广交会持续拓展“一带一路”商机

新华社记者 陆浩 丁乐

相比以往,本届广交会上,广东新宝电器股份有限公司的展位有了新变化:新增了专门满足来自共建“一带一路”国家和地区采购商需求的展区,这吸引了不少境外采购商前来咨询。

“这次展出了包括扫地机器人、全智能垃圾桶在内的近600个新品,是参会30多年来规模最大的。”新宝电器股份有限公司海外项目总监张以飞说,广交会已成公司开拓“一带一路”市场的重要平台。

10月15日至11月4日,第134届广交会在广州分三期举办,规模再创新高。展览总面积扩至155万平方米,比上届增加5万平方米;展位总数7.4万个,比上届增加近4600个;参展企业2.8万多家,比上届增加3000多家。

来自共建“一带一路”国家和地区的采购商参会踊跃。据广交会数据显示,截至10月18日17时,境外采购商累计到会9.8万名,其中超过一半是来自共建“一带一路”国家和地区的客商。

“来自共建‘一带一路’国家的外商明显变多了。”张以飞说,在这届展会,预计超过500名外商来洽谈,大部分来自共建“一带一路”国家和地区。

张以飞说,除了在广交会上与许多企业达成交易,企业还积极拓展海外生产基地。例如公司在印尼的工厂已经投产,预计到年底销售额突破10亿元人民币。

广州市虎头电池集团股份有限公司也瞄准了共建“一带一路”国家的市场。目前其主要销售区域在非洲和中东地区,近年逐步开拓了泰国、缅甸等地市场,在越南、柬埔寨等国设有独家代理。

公司今年上半年又新开辟了俄罗斯市场。“俄罗斯客户是在上一届广交会接洽上的。借广交会契机,我们带客户去产业园参观,看到公司先进的生产线、完善的管理流程和产业工人配备,客户对我们的信任感大大增加。”虎头电池集团股份有限公司海外销售总监吴艳说。

“老广交”马来西亚砂拉越中国贸易进出口商会主席谢华平参会超过40年,公司的对外采购九成来自中国,主要是五金产品。“这次有80多名商会会员前来参会,他们都很积极。”谢华平说,“认识的展商有合作几十年的,品质、交货、价格都有保障,我们对中国制造很有信心。”

数据显示,本届广交会进口展参展企业650家,来自43个国家和地区,其中共建“一带一路”国家参展企业占比60%。依托广交会平台,许多共建国家和地区的企业不但采购到中国优质低价的产品,也打通了本国特色产品的销售渠道,实现了互利共赢。

土耳其阀门生产企业Alinboga Gas Equipments是广交会进口展展区的常客,此次携带超过85个品类的商品参展。

“广交会对我们而言是最大的展会,在这里我们能和来自全球各地的采购商洽谈。”公司外贸经理哈坎·亚伊拉勒表示,在十年前,公司就是在广交会上遇到了来自智利的采购商,并签下了当年公司最大的订单。

“从那以后,我们和智利客户一直保持联系,每个月都会向他们发送近两万件商品。这届广交会前,我们已经完成了交易,但我们依旧相约在广交会见面,这是我们难得的相逢时刻。”哈坎·亚伊拉勒说。

虽然展区面积不到10平米,但这丝毫不影响泰国五金生产企业锁力国际(泰国)有限公司在这届广交会的吸引力。短短三天时间,公司外贸部经理塔雅拉的客户联系本里已经增加了近200位境外采购商的名片,许多都有进一步合作的意愿。

“这就是我们近十年来从未缺席广交会的原因。”塔雅拉表示,广交会为外国企业和商品提供了一个向全球采购商展示的平台,感谢中国将这宝贵的市场机遇与其他国家分享。



有喜庆·今世缘  
有缘就喝 今世缘  
CCTV (每季) 数量冠军

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
中国企业家网

## 校企合作 五粮液倾情酿大戏

编者按

校企合作是学校与企业建立的一种合作模式,它能够为企业双方在谋求自身发展,抓好教育质量和教育基础,实现学校与企业资源、信息共享的“双赢”。五粮液与高校的合作,做到了应社会所需,与市场接轨,创造性地展示了实践与理论相结合的全新理念。10月12日—14日,第十九届中国国际酒业博览会成功举办,五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦讲述了浓香白酒价值认知,呼吁在世界酒业高质量发展中共建命运共同体!

王剑兰 王道海

今年以来,五粮液集团频繁与高校增进合作,在业界大受震动。有关方面表示,校企合作,五粮液倾情酝酿校企合作的大戏行动,很有可能为下一步的发展再添动力。

### 签约东华大学 共建创新中心

8月3日,五粮液集团全资子公司圣山莫林集团与东华大学在成都签订战略合作协议,双方携手共建的联合创新中心在签约仪式上正式成立,下一步将围绕人才培养、技术创新、成果转化等方面深入开展交流合作,努力将校企双方各展所长、双向奔赴的创新探索,打造为校企互相赋能、彼此成就的产学研合作典范。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇出席仪式并致辞,他表示,东华大学是新中国成立的第一所纺织高等学府,也是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。五粮液集团是“全球规模最大、生态环境最佳”和“最有价值品牌”特大型现代企业,圣山莫林集团作为五粮液集团多元板块子集团,深耕纺织服装行业,积极服务地方经济发展。

俞建勇表示,此次东华大学与圣山莫林集团合作设立联合创新中心,是贯彻党的二十大对教育、科技、人才工作统筹部署的重要举措,是双方深化科教融合、产教融合,抢抓机遇、共谋发展的新思路与新探索,是双方“情相融”“力相聚”,互惠共赢、共谋发展的新起点。

俞建勇希望双方以共建“东华大学—圣山莫林集团联合创新中心”为契机,充分发挥东华大学在纺织、材料等前沿领域的研发和创新优势以及圣山莫林集团的市场和资金优势,在



时尚设计、面料开发、服装研发、成果转化以及毕业生就业等方面开展更高层次的交流与合作,合力谱写校企合作、产教融合的新篇章。

五粮液集团党委副书记、副董事长、总经理邹涛在致辞中表示,当前,五粮液集团按照“稳字当头、稳中求进、多作贡献”的工作总基调,深入实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略,努力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。作为五粮液集团专业从事服装及包装研发、设计、生产、销售的全资子公司,圣山莫林集团既承担着五粮液酒业保供稳供的重要任务,也在努力拓展外部市场。此次与东华大学携手共建的联合创新中心,是落实习近平总书记“在推进科技创新和科技成果转化上同时发力,在建设现代化产业体系上精准发力,在推进乡村振兴上全面发力,在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力”重要指示精神的的具体实践,也是圣山莫林集团借助科技创新和科技成果转化平台,加快产业转型升级的有力举措,五粮液集团将全力支持联合创新中心建设与运营。

接下来,圣山莫林集团将依托联合创新中心聚焦企业宣传、产品研发、建圈强链、订单承接、人才孵化、学术交流、科技转化、创新创造八大平台功能,完善合作共建机制,积极推进项目研究及成果转化工作。

### 签约四川农大 推进产学研结合

7月19日,五粮液集团与四川农业大学战略合作签约仪式在宜宾举行。五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦,四川农业大学党委书记庄天慧,五粮液集团(股份)公司党委副书记、副董事长、总经理邹涛,四川农业大学校长

吴德,五粮液集团(股份)公司党委副书记、副董事长、总经理蒋文格,四川农业大学党委副书记张强及双方负责人出席见证。五粮液集团(股份)公司总经济师蒋佳与四川农业大学党委常委、副校长刘登才代表双方签署战略合作协议。

签约仪式前,双方就产学研用合作、人才联合培养、研究成果转化应用、交流互访等方面交流座谈。

曾从钦表示,四川农业大学是一所生物科技为特色、农业科技为优势,多学科协调发展的国家“211工程”重点建设大学和国家“双一流”建设高校,也是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。多年来,五粮液与四川农业大学在产学研、人才引进等多方面保持着良好的合作,建立了深厚的校企友谊。

曾从钦表示,双方战略合作将秉持“面向未来、资源共享、务实合作、项目拉动、共同发展”的宗旨,以农业科技创新和人才培养模式创新双核驱动为动力,及时沟通、深度融合,加快合作项目落地、推动科研成果转化、丰富前端后端技术储备,积极探索校企合作的新机制、新模式、新路径,打造乡村振兴背景下校企合作的“四川样本”,构建校企创新共同体、利益共同体、发展共同体,共同为四川农业工业产业高质量发展贡献力量。

庄天慧表示,五粮液作为农业产业化国家重点龙头企业,通过工业反哺农业,带动特色酿酒专用粮产业的稳步发展,探索出一条酿酒专用粮定制化、产业化、规模化、品牌化建设之路,在拉动农民增收,助力乡村振兴方面走在全国前列。本次战略合作签署旨在进一步强化五粮液与川农大的对接联系,促使项目落地,完善合作机制,解决行业共性问题。

章熙春表示,五粮液是全球著名企业,在贯彻国企使命的同时也在密切关注社会公益事业,为我国经济社会的发展作出了巨大贡献。本次战略合作暨捐赠,充分彰显了五粮液的国企担当。本次合作必将推动大学与企业问题共答,实现一流大学与一流企业的“双向奔赴”和“双向赋能”,为推进中国式现代化建设、服务高质量发展作出更大贡献。五粮液还出资设立了“五粮液华南理工大学教育基金”,用于支持学校人才建设、教学创新等事业发展。

五粮液股份公司总经理助理、五粮液品牌事业部总经理黄天国,五粮液浓香酒公司董事长刘华,以及公司办公室、战略发展部、五粮液品牌事业部、两广营销大区、五粮液浓香酒公司等相关部门人员,华南理工大学相关部门及学院负责人出席并见证仪式。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

### 金刚煤矿党委

## 创新创优党建品牌 激发党建全新动能

余学明

今年以来,川煤集团华荣能源公司金刚煤矿党委认真贯彻落实华荣能源公司“高质量发展启动年”和“党建品牌创优年”工作要求,坚持围绕中心工作抓党建,抓好党建促发展,进一步强化党建体系建设,创新创优党建品牌,激发党建全新动能,助力矿井安全高效和高质量发展。

该矿党委深入学习贯彻党的二十大精神,扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,紧紧围绕“党建引领,安全高效,管理科学,职工体面,矿区和美,华荣标杆”工作目标,盯准抓实党建工作与安全生



产、经营管理等中心工作深度融合,充分发挥党建工作“示范引领、互融互促、齐抓共管、保障监督”作用,响亮提出并实施“奋进新征程、

展示新作为、创优新形象”党建工作思路,严格落实党委前置和“三重一大”决策制度,积极打造具有鲜明金刚特色的“1+3”党建品牌:“1”是积极打造具有党性教育、廉洁教育、支部活动、党员培训、技能培训、创新创优、心灵帮扶、“三违”帮教以及职工安全大讲堂、职工阅读为一体功能的党群示范综合阵地,建立资源共享、优势互补、共建共治的党建新格局。“3”是渗透式推进以“支部亮旗帜、书记亮承诺、党员亮身份”为亮点,铸造基层党组织和党员引领力、示范力、带动力的“红帽子工程”党建体系,使党员身份“亮”出来,服务群众“干”起来,关键时刻“站”出来,先锋形象“树”起来;大力推动“五对标五过关”党支部

标准工作法,扎实开展季度党建思想政治工作“三个竞赛”活动,充分发挥了党支部的政治功能和服务功能,以党支部标准化规范化工作成效;大力开展基层党支部“立项克难攻坚活动”,切实解决矿井安全生产、经营管理和矿区稳定中遇到的难题,“大倾角工作面防飞研”“治理瓦斯探头故障报警”等多个项目取得了十分显著的效果。

一幕幕催人奋进的画面,一个个触及心灵的瞬间,擘画了金刚煤矿“树华荣先进产形象、建川煤安全高效典范”的宏伟蓝图,吹响了金刚人奋进新征程的时代号角,金刚煤矿将持续深化“1+3”特色党建品牌建设,助力矿井安全高效和高质量发展。



千年福祿寿 万家海葫蘆

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)



双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味