

金星啤酒和贝吉尔牛肉亮相第28届郑州全国商品交易会

■ 本报记者 李代广

10月13日至15日,为期三天的第28届郑州全国商品交易会(以下简称“郑交会”)在郑州国际会展中心举行。金星啤酒和贝吉尔牛肉亮相第28届郑州全国商品交易会。

郑交会是河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅共同承办的全国性大型经贸类展会活动。本届郑交会以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为宗旨,吸引了全球20个国家和国内20个省市的1000余家企业参展。

金星啤酒作为河南啤酒品牌,本次郑交会携金星1982、金星精酿白啤、金星小橙橙、金星菠萝啤等多款产品参展,彰显了金星的品牌形象及创新性。

贝吉尔牛肉作为金星集团41年来首次跨界打造的重点产品,本次参展产品包括现宰鲜肉、传承经典河南风味的卤牛肉等,鲜肉不注一滴水,卤肉不加一点胶,营养、安全、放心是贝吉尔牛肉对所有消费者的郑重承诺。

活动现场,金星啤酒凭借新颖的包装、独特的口感、醇厚的香气,吸引了广大参会人员纷纷驻足展位前品尝、拍照、洽谈;贝吉尔牛肉首次亮相展会,满口留香的卤牛肉惊艳了现场的商户食客,广受追捧和喜爱,吸引了众多餐饮人、经销商驻足品鉴。

展位前人流如织,展台人气高涨,试吃产品一度供不应求,更有不少客户在品尝了产品后大为赞叹,表达了合作代理意向,并与工作人员进行了细致深入的交流。

喝金星啤酒,吃贝吉尔牛肉!本次郑交会,金星啤酒和贝吉尔牛肉以一场美味的盛宴,展现了不凡的实力。金星啤酒作为豫酒最具代表性的啤酒品牌,对于豫酒振兴,始终身体力行地耕耘在第一线,贯彻新发展理念,引领新消费风尚,助推消费升级,为区域经济发展贡献自己的力量。



吉利全方位融入“一带一路”

“一带一路”倡议提出十年来,吉利控股集团不断拓展全球化市场,在共建“一带一路”国家的出口业务取得了显著进展。2022年,吉利汽车在这些国家的出口量为25177辆,出口额达到25.17亿美元,同比增长16.4%。

吉利与宝腾的协同共赢便是中国与马来西亚“一带一路”合作大背景下的累累硕果。

今年是吉利和宝腾牵手的第六个年头。经过六年融合,宝腾汽车实现了研发、制造、质量、采购、营销的全面变革,连续四年销量和市场占有率在马来西亚市场排名第二。2023年前9个月,宝腾实现汽车销量119659辆,较去年同期增长约13%。市场表现持续提升的背后,是吉利围绕人才、渠道、成本、质量、产业链、工厂改造以及开发新产品七方面制定的“北斗七星战略”。这一方案打造了“产品、技术、人才、管理”全产业链输出的宝腾模式,全面提升了宝腾本土创新能力、零部件配套体系和员工专业技能。

今年5月,宝腾成立40周年,吉利战略输出了宝腾首款新能源车型,还将与宝腾汽车围绕马来西亚丹戎马林汽车高科技谷建设展开更广泛的合作。吉利全力支持本土化工作,目前有约180家马来西亚本土供应商,本地采购金额从2018年的约31亿元增加到超76亿元,增幅为147%。另外,已有28家中国供应商成功落地马来西亚,还有近20家潜在供应商在跟宝腾接触,商讨到马来西亚投资的可能性。马来西亚宝腾经销商达213家,经销足迹覆盖全国。吉利由此也进入全产业链输出的全球化新阶段。

在“一带一路”倡议的实践中,吉利与沃尔沃的牵手被认为是中国车企全球化协同的典范。2021年10月29日,沃尔沃在瑞典上市,这是沃尔沃汽车发展史上一个重要的里程碑。吉利收购沃尔沃后的十年间,吉利与沃尔沃实现了采购、制造、技术、研发、人才等全方位协同,沃尔沃帮助吉利实现了质的飞跃,在产品开发、工程技术标准、智能化提升上不断赋能吉利,而沃尔沃也通过协同发展得以重拾全球豪华汽车品牌地位,并持续向电动化智能化转型。

(秦天弘)

北重集团:将质量提升植根企业发展的血脉基因

“我们需要围绕关键产品和难加工的零部件,提升产品质量的一致性和可靠性,装备质量咱自己得做到心中有数。”

“如何抓质量,建议多开展质量培训,对质量问题要零容忍。”

“我与大家交流一下我的想法,我建议要把质量责任压到一线、压到基层、压到岗位、压到我们每一名职工。”

大家你一言我一语在北重集团“质量专题大讨论”会上讨论如何抓质量工作。

近年来,北重集团深入学习贯彻习近平强军思想,深入贯彻落实集团公司质量制胜战略,提高公司武器装备质量保障能力。坚持“关注顾客、追求卓越”的质量工作方针,着力开展质量体系建设,强化产品全寿命周期质量管控,积极探索适应新时代的质量管理新举措、新机制、新体系,创新质量管控新方法,着力依靠创新推进质量攻关、质量提升,将质量提升深深植根企业高质量发展的血脉基因。

从源头开展质量管控

“严控质量并不是投入更多的人力物力,相反,管控好产品的生产过程,能最大程度提高效率。”北重集团分管质量工作的副总经理华金虎指出,就是“从源头开展质量管控,实施全过程、全方位的质量跟踪,对所有零件实施全工序全尺寸检验,确保产品实物质量受控。”

产品设计、工艺设计、制造质量是装备质量工作的三个核心。为了保障装备质量,防务事业部成立了“机动检验组”,弥补了总装调试过程和机械加工过程生产检验短板,截至目前,优化了检验记录868本,采取专职督查大班长联点车间的形式,累积巡检415次,收集生产过程各类问题320项,实时掌握过程检验状况,确保了检验过程质量受控。

北重集团以更高的站位、更大的决心,更实的举措抓质量、强质量,坚持“业务谁主管、质量谁负责”管理原则,推行产品设计开发“质量终身责任制”,确保质量工作人人参与、人人知责、人人负责,全面推进落实质量制胜战略。



公司质量队伍坚持精细化质量管理,不断强化业务工作与质量管理融合,将GJB9001C的质量管理体系管控要求和产品实物质量的管控要素贯穿于产品设计、生产、保障全过程,从设计研发、生产制造、售后服务等方面入手,做到“不把问题产品带到总装,不把问题产品带到靶场,不把问题产品带到部队”的“三不”原则。

构建新时代装备建设质量管理体系

新时代装备质量管理体系建设不仅是质量管理体系建设,更是在企业全层级、全链条、全流程进行业务优化,将质量要求落实到各个业务流程中,是对组织的一次变革,是企业高质量发展的支撑。

为贯彻落实军委装备发展部、国防科工局质量工作要求和兵器工业集团2023年质量工作要点,建设基于“全系统、全要素、全过程、全流程”并覆盖各层级的一体化质量管理体系,北重集团作为24家试点单位之一,制定了新时代装备建设质量管理体系详细实施方案,一体化构建公司总部部门、各事业部和

子(分)公司各层级质量管理体系。

北重集团按照“边建设、边应用、边优化”的建设思路,围绕新时代体系建设各阶段活动,将质量管理要求分解落实到具体的业务流程中,落实到产品工序中,推进业务流程再造,建立正向设计开发链路,补齐关键环节质量管控短板弱项,从局部优化到全局最优,通过扎实推进新时代体系建设工作,实现跨部门横向联合、跨业务纵向贯通的网络化系统管理。围绕产品设计开发与基础管理开展业务流程梳理,北重集团基于业务需求重构科研质量管理体系,完善工作流程,修订完善与研发过程相关的质量规章制度,杜绝制度碎片化、片面化,做到按流程、按制度办事,实现质量与业务深度融合,构建“体系化、流程化、数字化”质量管理模式,全面推进质量管理体系升级。

产品质量是干出来的

“很多客户出于对我们的信任,宁愿增加产品运输成本,也不愿意用其他品牌取代我们。”北方股份制造部机加车间机加一班班长

(郭新燕)

行业专家许明蔚 致力于推动医疗科技进步

许明蔚是中国病理诊断行业的知名专家,她凭借卓越的职业经历、杰出的业绩和深远的影响力在业内享有盛誉。许明蔚不仅在多个知名医疗企业的工作经历中展现出出色的领导能力、创新思维和对市场趋势的敏锐洞察力,同时也为行业的创新和增长做出了巨大贡献。

许明蔚具备深厚的病理学背景和丰富的实践经验。她毕业于复旦大学上海医学院临床药物医学专业,并在上海曙光医院长期从事病理诊断和免疫组织化学的实验工作。自2002年进入IVD诊断行业以来,她始终站在技术创新的前沿,成为备受瞩目的全球分子诊断POCT行业人物。

作为中国病理诊断行业的领军人物之



一,许明蔚通过实际行动推动整个行业的发展。她不仅积极推动技术的应用和创新,还注重实践与成果的落地。她发表了多篇有影响力的学术论文和著作,其中涉及乳腺癌相关分子诊断技术的新进展以及分子诊断技术的

临床应用等领域,并同时掌握了领先的POCT和微流控等多项技术,推动病理学技术、标准和规范化的改进与更新。

作为中国研究型医院学会病理学委员会常务委员和中国医学装备协会常务理事、医学装备协会病理装备技术专业委员会常务委员,许明蔚享有极高的行业地位。作为领军人物之一,她持续关注行业的技术、市场和政策动态,同时将自己的经验和知识回馈到行业中,为创新发展做出重要贡献。

在她的市场高管职业生涯中,许明蔚展现了卓越的领导才能。在徕卡显微系统公司担任营销总监期间,她制定了徕卡病理系统在中国的营销策略,并成功推动了公司的发展。在快康集团担任中国市场总监时,她通过

制定市场战略和实施计划为公司带来了丰厚收益。在罗氏诊断公司担任市场战略总监期间,她成功推出多个创新产品并扩大了市场份额。作为赛沛中国的市场总监,许明蔚继续展现卓越的领导才能和战略眼光。她与团队紧密合作,推动病理诊断技术的推广和应用,并取得了令人瞩目的成绩。

许明蔚的职业生涯和专业贡献证明了她在医疗行业的卓越地位。她的职业影响力不仅体现在她在各个公司的业绩上,还表现在她对医疗行业创新和发展的积极贡献上。作为医疗行业领袖的杰出代表,她致力于推动医疗科技的进步,为提升人类健康水平做出了重要贡献。

(王琦)

2023年成都市社会组织发展专项基金资助项目《超高性能混凝土排水管团体标准制定》评审会顺利召开

2023年10月17日,由成都市建筑材料行业协会组织的专家评审组对四川成都市建筑材料行业协会《超高性能混凝土排水管团体标准》(以下简称《标准》)评审稿进行了评审。评审组成员来自科研、高校、设计、生产、检验检测等方面相关专家组成。

《标准》主编单位:四川国统混凝土制品有限公司、成都市建筑材料行业协会;参编单位:成都市市政工程设计研究院有限公司、四川省产品质量监督检验检测院、西南科技大学、四川天恩混凝土有限公司、广汉市交通建材有限公司、桐城龙源建材科技有限公司。《标准》制定是成都市社会组织发展专项基金建圈强链资助项目之一,得到成都市民政局、成都市慈善总会大力支持。

《标准》评审组由四川省建材工业科学研究院高级工程师江成贵主任、四川省建筑科技协会教授级高级工程师宋钢主任、西南交通大学李国华教授、中国市政工程西南设计研究院教授级高级工程师赵忠富副总监、四川省第四建筑有限公司教授级高级工程师颜有光组成,由江成贵担任评审组组长。会议由成都市建筑材料行业协会副秘书长刘川主持。

协会副秘书长刘川介绍了与会专家和编制组成员。协会常务副会长何国惠致辞,对莅临会议专家表示热烈欢迎,对《标准》编制组成员表示感谢。根据协会2023年团体标准编制计划,成立了产品研发和标准编制组,经前期调研、产品检验、标准草稿的编制,3次标准



讨论会逐步完善;经网上征求意见形成了评审稿,召开《标准》评审会,希望通过本次团体标准的评审,保证标准的适用性和先进性,做好标准的统一性和协调性,规范企业生产,提高产品质量。

评审会上,编制组提交了标准评审稿、编制说明和征求意见汇总表。评审组专家听取了标准编制组关于标准起草工作的情况汇报,对标准评审稿文本逐条进行详细审查、询问和讨论,并在此基础上形成了专家评审意见:

- 一、提交的送审资料齐全,符合评审要求。
- 二、《标准》内容完整,符合团体标准编制要求。
- 三、《标准》经编制组广泛的调查研究,并在结合生产特点的基础上编制而成;《标准》技术体系完整、可操作性强,对规范超高性能混凝土排水管的生产和质量控制具有指导作用,对超高性能混凝土排水管的推广具有促



成都市建筑材料行业协会
2023年成都市社会组织发展专项基金
超高性能混凝土排水管研制和团体标准制定评审会
支持单位:成都市民政局、成都市慈善总会
2023年10月17日

进作用。

评审组对《标准》中标准名称、术语定义、技术指标等提出了修改意见。专家组一致同意通过标准评审。

标准编制组根据评审意见对标准进行修改、完善,形成标准报批稿。

(张建忠 本报记者 樊瑛)