

“党委书记和我结‘对子’！”

“没想到,今年家属生一场大病,单位对我一直很照顾,没想到党委书记还和我结成了‘对子’,让我心里暖暖的。”近日,在安徽淮北矿业集团孙疃矿掘进三区党员活动室,潘克富手里攥着矿党委负责人宋良勤刚刚送来的慰问金,再看看眼前的慰问品,向区党支部书记张飞感慨道。

今年45岁的潘克富是掘进三区一名机电工,今年8月份他的妻子不幸患上肾衰竭,女儿辍学在家看护,原本平凡而幸福的生活被打乱。该区党支部了解到情况后,一方面做好潘师傅的“一人一事”思想政治工作,及时把组织温暖送到他的心坎上;一方面积极向矿工会反应相关情况,让潘师傅能够得到尽可能多的帮扶和救助。矿工会还专门让他与宋书记结成了包保“对子”。

在掘进三区党员活动室,宋书记紧握潘师傅的手,嘘寒问暖,并详细了解潘师傅的工作及家庭情况,鼓励他要增强信心和勇气,当好家中的“顶梁柱”,积极面对困境,有困难可以找单位、找组织、找他本人,他们将以最大努力为他提供力所能及的帮助。临别时,宋书记还提醒掘进三区党支部书记要给予潘师傅特殊的关心和照顾,让他时时可以感受到企业大家庭的温暖。(张雯)

淮北双龙公司:形势任务教育再紧“安全弦”

“咱们来学习集团公司2023年四季度工作会议精神,进一步强纪律、明职责、严规范、高标准、抓落实,振奋精神,决战四季度,决胜安全年……”这是近日安徽淮北双龙公司在通风区开展形势任务宣讲时的场景。通过宣讲进一步统一思想、坚定全员信心,再紧“安全弦”,凝心聚力抓好当前各项工作,确保公司发展质量更优、效率更高、动能更足。

为迅速把干部职工的思想和行动统一到四季度工作会议部署要求上来,双龙公司继续坚持以思想教育引领安全行为,组织公司领导组成宣讲团,到包保单位进行形势任务宣讲,使干部职工明确当前的工作重点和安全重心,清形势、明任务、担责任、提信心,扎实抓好各项工作,全力打好安全生产攻坚战。该公司总工程师朱剑来到通风区向干部职工认真传达贯彻了集团公司2023年四季度工作会议精神。朱剑与大家面对面解读安全生产形势、经营发展目标及通风工作中存在的风险隐患,让职工了解公司的各项情况,把思想和行动统一到决策部署上来,落实安全理念,兜住安全底线,履行安全职责,提出应对措施,保障安全生产。宣讲深入浅出,职工听得认真。

大家纷纷表示,一定再紧安全生产“思想弦”,把安全理念落实到各项工作中,让防风险、保安全成为人人遵守的共识,共同责任,成为每个人内化的自觉行为习惯,守红线、遵铁规、规范操作,以决战决胜的精神状态,齐心协力“全年夺胜利”目标。(张双侠)

山东能源鲍店煤矿化解职工“思想疙瘩”有妙招

山东能源鲍店煤矿坚持每年初修订思想政治工作岗位职责制、完善工作流程、健全预警机制……该矿每周召开一次政工例会、每月一次思想政治工作分析会、每季一次经验交流会、每年一次总结评比……“明责—履责—问责”的思想政治工作运行机制,如同“好厨师”一样保障了责任落实落细落深。

“好厨师”必须拥有精湛的技艺。为满足不同“食客”的口味,该矿采取走出去、走下去、走进来“三步走”,不断提升思想政治工作者的素质和能力。该矿先后组织政工人员到山东港口青岛港、华鲁集团新华制药等单位学习优秀管理经验,接受“思想洗礼”后,再把新思想新观念等“营养品”传递给广大干部职工。成立由党代表、先进典型、暖心志愿者、文艺工作者、政工骨干、科室负责人等人员组成的和美宣讲团,在政工例会上、党支部书记学习上增设“轮流发言”“课堂测试”“10分钟小课堂”“书记沙龙”等学习研讨环节,组织学习各业务科室的业务知识、上级政策等,精心创作贴合实际、生动活泼的情景剧、小品、相声、快板、三句半等文艺宣教作品,着力培养样样精通的“全能”厨师。

感人心者,莫先乎情。该矿注重人文关怀,把解决思想问题与解决实际问题结合起来,使职工群众不仅看到形式,更感受到效果。开通运行“码上办”民生服务平台,健全完善“承接、建档、研办、督察、公示、回访”运行机制,第一时间收集问题并向各职能部门反映,每周召开意见建议交办会,动态督办并跟踪回访办理情况,建立职工反馈评价台账。开通运行以来,累计为职工解决急事、难事、烦心事90余件。

不仅如此,该矿高标准建成占地1400平方米的暖心志愿服务文化中心,设有集沙盘咨询室、放松减压室、情绪宣泄室于一体的“心能量加油站”,通过情景体验、倾情交谈、情绪宣泄等方式,让职工尽情释放工作生活压力。心理咨询团队每季度深入基层讲授解压方法,对重点人群进行心理疏导,开展心理关爱服务进区队活动,每周开设心能量“加油站”,为职工发放心理辅导读物,打出了自我调适、组织调适和专业调适的“组合拳”,帮助职工释放心理压力,放下思想包袱,塑造阳光健康心态,为推进矿井高质量发展筑牢了思想基础。(殷岳)

童亭矿以“1314”党建工作法激发后勤服务新动能

如何将后勤工作变成生产力?如何把“小推车”精神发挥到矿井地面后勤保障上?如何让职工获得更多的幸福感?安徽淮北矿业集团童亭矿后勤管理科党支部紧扣民生“三问”,积极探索后勤管理新路径,实施党建“1314”工作法,激发后勤服务新动能,为矿井高质量发展提供坚强的后勤保障。

建立一套模式,迈出管理新步伐。为进一步提高管理效能,该党支部打破传统的管理模式,在“两堂一舍”各岗位推行以党员带头的“日、周、月、季”层级循环管理模式,定好标准、立起标尺。即,日巡查,分管领导、班队长、党员齐上阵,错时错峰不间断落实日标准走动式巡查,确保工作从细处着手做好日常管理;周计划,建立难点计划清单,实行党员干部牵头负责制,实行周计划、周汇总、周通报,对问题解决全程跟踪闭合,确保逐个攻克职工反映强烈、矛盾问题突出的后勤服务难点重点;月考核,细化量化工作任务,把后勤各岗位工作任务分解到每名党员干部,结合工作完成情况严格落实奖惩机制,倒逼党员干部转变工作作风、履职尽责;季培训,坚持党员干部骨干带头比学赶超,开展各岗位自主练兵活动,不断提高各岗位职工的岗位技能,增强

后勤服务的能力和水平。通过“日周月季”循环管理模式的推行,以党员干部先锋模范作用发挥,带动工作执行力和落实力的有效提升,促进后勤工作提质增效,迈出了“两堂一舍”管理的新步伐。

实施“三星赛马”,赛出后勤新面貌。针对还存浴池地面、更衣箱保洁不及时,单身宿舍个别房间脏乱差没有管理到位,服务职工的满意度需要进一步提升等现象,该支部结合实际开展星级宿舍、星级更衣箱、后勤服务明星“三星赛马”评选活动,变被动管理为全员创先争优。星级宿舍评选,从宿舍的环境卫生、物品摆放等多方面,采取微信小程序的形式进行考核,对于评定结果较差的予以全矿通报并协助改进,对于评定为五星的授予星级宿舍,给予一定的物质奖励。星级更衣箱评选,在全矿生产浴池中,评选出10个最整洁的更衣箱授予星级更衣箱,通报表扬并进行奖励,对卫生较差、物品摆放混乱的给予通报整改。月度“服务明星”评选,紧扣工作能力、服务质量、带头作用等方面,在后勤服务岗位每月评选1名后勤“服务明星”,旨在通过评星促干劲,引导职工学先进、比先进,提升后勤服务工作质量。截至9月底,已评选“星级

文明宿舍”90余间,“文明更衣箱”80余处,发放杯子、洗衣液等奖品200多份,以此变被动管理为全员共建共享,展现了后勤服务新面貌。

运用一项机制,激发内生新动力。人少活多怎么办?人叫人干人不干,内部市场化调动千千万万。针对后勤管理点多、面广、人员紧张的实际,该支部把推进内部市场化机制作为一项行之有效的利器,在单位内部开展班组承包、职工个人竞标等方式的承包后勤零星服务工作,先后对职工文体活动中心、矿内绿化日常养护、女浴池卫生保洁等工作项目进行内部劳务竞标,让职工在完成本岗位工作的前提下,利用业余时间主动兼职找活干、揽活干,不仅提高了自身收入,还激发了内生动力,促进后勤服务质效的提升。据统计,今年以来,通过内部市场化收购方式使职工增加收入8万余元,解决了10多个空余岗位难题,既提高了职工工资收入,又解决了人员短缺的实际困难。

打造四处驿站,拓宽服务新平台。为体现以人为本的服务理念,该支部不断拓宽后勤服务的广度和深度,着力打造浴池服务驿站、便民服务驿站、音乐吧休息驿站、邮政快递驿

站“四处服务驿站”,积极开展特色后勤服务项目。设立浴池服务驿站,开展6项特色服务,为职工提供美发、配更衣箱钥匙、免费手机充电、医疗箱、针线包、失物招领等服务,在高温期间,还免费发放冷饮及雪糕,受到了广大职工的一致好评;设立便民服务驿站,分别在宿舍3、4、5号楼设立了三处岗点,免费给住宿职工提供借用针线盒、剪刀、挂烫机、螺丝刀、创可贴、洗衣机等10项便民服务,方便了职工居住所需;设立音乐吧休息驿站和邮政快递驿站,在职工餐专门开辟“音乐吧”,24小时播放轻音乐,让职工用餐的同时,用音乐缓解压力,用优美的旋律消除疲劳,还与邮政快递积极沟通,把矿内职工的邮政快递送货上门到“音乐吧”,解决了职工来来回回返工人村取快递的难题。“四处驿站”服务新平台的实施,为职工提供了丰富多彩的创新服务项目,切实解决了职工的后顾之忧,让职工舒心更暖心的同时,也更好地全身心地投入到矿井安全生产等各项工作之中,为矿井高质量发展提供了坚实的后勤保障。(王莉 颜方方)

南屯煤矿:辉煌五十载 唱响奋勇争先最强音



今年,山东能源集团兖矿能源南屯煤矿迎来矿井投产50周年,为全面展示矿井50年来取得的辉煌成就,展现南屯人良好的精神风貌,凝聚矿井可持续高质量发展的强大合力,近日,该矿组织开展“辉煌五十载 启航向未来”职工合唱比赛,用歌声追忆历史,用旋律唱响未来。

“我们走在大路上,意气风发斗志昂扬……”比赛在该矿机关政工党支部和行政一党支部共同演唱的《我们走在大路上》拉开序幕。《祝福祖国》《英雄赞歌》《和谐南屯有我》《光荣与梦想》《祖国不会忘记你》《歌唱祖国》等一首首耳熟能详、脍炙人口的经典曲目,在16支参赛队伍高水平演绎中涌动着红色激情,用深情的歌声唱出爱党、爱国、爱企的炽热情怀,展

现了该矿广大干部职工奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

精彩纷呈的表演、动听的旋律让现场的观众热血沸腾,激荡起大家心中的家国情怀,赢得了现场观众声声喝彩与阵阵掌声。经过评委现场评选,该矿“选煤中心、后勤服务中心、社区服务中心、生产服务中心”代表队获得比赛一等奖,其余代表队分获二、三等奖。

此次合唱比赛集中展示了该矿广大干部职工坚定信心、履职尽责、敬业奉献、砥砺奋进的良好精神风貌,浓厚了“一家人、一盘棋、一条心”氛围,形成守正创新、共谋发展的强大合力,推进矿井可持续高质量发展。(张南南)

中国重汽“金九”显露喜人成色

九月重卡狂销2.1万辆

2023年,商用车行业企稳,过去的“金九”显露出喜人成色。9月,中国重汽凭借21462辆的成绩登上国内重卡销量榜首,2023年度累计重卡销量191366辆,市占率达27.1%,成为今年前三季度行业遥遥领先的冠军。

持续的行业领跑,印证了中国重汽的雄厚实力,同时正应了“行业跑得快,还得龙头带”。持续遥遥领先的中国重汽,如何永葆不竭动力?中国重汽9月的一系列创新营销大动作和“高光时刻”或可揭示其中奥秘。

硬核产品力正当红 赢得燃气车市场突围战

对于重卡市场“金九月”的再现,燃气车可谓“居功至伟”。2023年,燃气车市场呈现

爆发式增长,中国重汽顺势而为,加紧布局燃气车产品,以高科技、优品质、强产能满足卡友需求;与此同时,全国各地燃气车营销活动9月捷报频传:“节气王者 燃擎创富——全新一代潍柴燃气机豪沃MAX产品品鉴会”于吕梁圆满收官,现场达成认购168辆;豪沃TH7危化品燃气牵引车批量交付新疆大客户……

极致产品力是中国重汽燃气车产品赢得客户砸单信赖的杀手锏。中国重汽全新“节气王者”搭载中国重汽专属无极S动力链,采用潍柴54.16%高热效率发动机,轻量科技,超低风阻等体系节气多管齐下,节气“技压群雄”;依托重汽数字“灯塔工厂”智造,整车全域超2000万公里极限验证,拥有全球顶配供应链,高效可靠冠绝行业;更有舒适驾乘,智慧重卡、用车一路护航,打造无忧创富体验。中

国重汽汕德卡G7S燃气车锚定高端打造创富利器,豪沃MAX燃气车成为复合运输市场主力,多款燃气车产品联合霸气上量,成就了重汽9月的销量佳话。

“双节”钜惠有分量 销量攀升有力量

重卡行业营销大战一触即发。中国重汽强势出击,“重礼贺团圆 亲情满金秋——中国重汽中秋 & 国庆双节钜惠暨客户关怀行动”盛大开启,开展线上直播和线下客户走访、答谢等创新营销行动,以真情实意的关怀维护老友,以扎实的有料的钜惠福利结识新朋友,实现流量和销量的双赢、品牌和卡友的共赢。活动期间,豪沃、汕德卡、HOWO轻卡把

握“中秋”“国庆”档期带来三场直播,总经理、产品经理空降直播间与观众直播互动,解答卡友疑问并带来独家行业前瞻,红包抖币、福袋、车模周边等礼品豪送不停,中国重汽官方抖音直播间在双节期间热闹非凡,极大带动了卡友的参与热情,促成了线下订单的转化。

线下活动更加精彩纷呈。中国重汽以双节为契机,均推出进店有礼、定金膨胀、增换购礼、超值金融补贴、车辆免费体检等多重钜惠福利,吸引了大批进店客户。

进入10月,各重卡品牌摩拳擦掌备战“年终大考”,中国重汽紧抓市场机遇,提前布局,精准出击,向着全年重卡销量总冠军发起冲击,更向着“打造世界一流的全系列商用车集团”的企业愿景砥砺前行。(钟重)

高县:晚秋蚕茧喜迎丰收 全年蚕农茧款收入预计超6.2亿元

罗霖萍 本报记者 何沙洲

眼下正值晚秋蚕茧收购时节,连日来,在“中国蚕桑之乡”四川宜宾高县,今年最后一季晚秋蚕茧迎来大丰收,县内各茧站收购工作正如火如荼地进行,蚕农们忙碌着摘茧、卖茧,处处洋溢着丰收的喜悦。

10月8日,在高县嘉乐镇民村的现代化大蚕养殖工厂,一排排方格簇整齐排列,颗颗蚕茧形状饱满,雪白如霜,蚕农周松正穿梭在蚕房里指导着工人们采摘蚕茧。

“这一季喂了4张蚕,结出的蚕茧颜色好,个头也大,又是一个丰收季。”周松告诉记者,今年的蚕茧价格喜人,加上有“小蚕共育技术”支撑,不仅养蚕批次实现了增加,蚕茧质量也得到了保障,蚕农收益大提升。“今年总共养了5批次蚕,预计总收入在10万元左右。”看着眼前白花花的蚕茧,周松露出了喜悦的笑容。

采摘下来的蚕茧被及时送往附近茧站进

行销售。在高县嘉乐镇蚕茧站,前来售茧的蚕农排起了长队。工作人员正有序分工对鲜茧进行评级、定价、称重、结算,现场一派忙碌。

据该蚕茧站相关负责人介绍,该批上市的新鲜茧总体质量较好,收购均价稳定在60元/公斤左右,与去年同期相比上涨了近30%,开称首日收购量就达到了6000公斤。

高县现有桑园23.5万亩,种植面积居四川省第一位。近年来,该县把发展蚕桑产业与推动乡村振兴相结合,以“科技兴蚕”为抓手,通过“共育支撑+技术推广”推动蚕桑产业提质增效,蚕桑产业“短、平、快”的效益优势进一步凸显,有力地促进了蚕农增收。

目前,全县共有小蚕共育室386间,共育工厂32个,10余万农村人口从事蚕桑生产。据悉,随着该批晚秋蚕茧收购工作结束,全年大面积的蚕桑生产也将落下帷幕,今年以来,全县已累计发放蚕种23.74万张,产茧1112.79万公斤,蚕农茧款收入超6.2亿元,小蚕桑成为群众致富增收“大产业”。

