

马龙代言双汇发布会暨青少年乒乓球挑战赛启动仪式在北京举行



●马龙代言双汇发布会暨青少年乒乓球挑战赛启动仪式现场

■ 本报记者 李代广

10月16日,马龙代言双汇发布会暨青少年乒乓球挑战赛启动仪式在北京中国电影导演中心隆重举行,来自消费者、销售商、媒体等各界嘉宾代表出席活动,在他们的共同见证下,双汇发展总裁马相杰正式宣布马龙为双汇品牌代言人。

马龙是中国乒乓球男队队长,是首位“奥运会、世锦赛、世界杯、亚运会、亚锦赛、亚洲杯、巡回赛总决赛、全运会单打”双圈全满贯冠军,深受大众喜爱与认可。

此次,双汇牵手马龙,旨在向外界传递“中国食力 冠军之选”的产品特质,引领速冻品类大健康消费潮流。

近年来,伴随着社会经济的发展及消费需求的不断增长,中国速冻食品市场规模持续扩大,据预测2025年速冻食品市场规模将会突破两万亿元。

同时,在消费升级与快节奏的时代背景下,高品质、方便快捷的消费需求催生了速冻品类的蓬勃发展,既丰

富了速冻食品市场,也赋予了行业新的发展机遇。

马相杰在致辞中表示,双汇是农业产业化国家重点龙头企业,多年来始终以满足消费者对美食生活的向往为奋斗目标。在万隆董事长“调结构,促转型”战略指引下,企业围绕“一碗饭、一顿饭、一桌菜”,开发了一系列肉蛋奶菜粮相结合的产品。本次重点推介的丸子、小酥肉、肉排、裹粉类等速冻产品是其中的典型代表,是双汇围绕营养健康、方便快捷、多场景消费等市场需求研发投放的重磅食材类产品。

发布会上,双汇发展总裁马相杰为马龙颁发代言聘书,宣布马龙正式成为双汇品牌代言人。马龙不仅与现场观众进行了线下互动,还和马相杰一起在双汇直播间进行了线上抽奖。同时,马龙代言双汇 TVC 广告片也在现场进行了全国首映。

活动现场还进行了一场精彩绝伦的青少年乒乓球友谊赛。马龙为友谊赛开球,并与参赛选手进行了赛前热身,赛后还与双汇发展总裁马相杰一起为参赛选手颁发



●双汇发展总裁马相杰(左)为马龙颁发代言聘书。



●双汇发展总裁马相杰致辞。



●马龙与参赛选手进行赛前热身。



●马龙与马相杰一起为参赛选手颁发双汇礼盒和签名球拍。



了双汇礼盒和签名球拍。

不断满足消费者日益增长的肉类消费需求,是双汇作为中国肉类国民品牌的责任与使命。未来,双汇将坚持聚焦消费新需求,精心研究新技术、新工艺、新材料,不断

推动产品升级、品牌升级和产业升级,持续不断为消费者提供更加优质、更加健康、更加美味、更加便捷的肉类产品,助力消费者实现餐桌上的美好生活。

SINOTRUK
中国重汽

打造世界一流的
全系列商用车集团

