

“2023 仰韶彩陶坊之夜——洛阳群星演唱会”激情开唱

■ 本报记者 李代广

10月13日,由河南仰韶酒业集团主办的“2023 仰韶彩陶坊之夜——洛阳群星演唱会”在洛阳市新城区体育馆震撼开唱。美轮美奂的舞台灯光,激情四射的歌曲表演,与幽雅醇香的美酒激荡交融,共同奏出一曲绚丽的华章。庞龙、水木年华、东方神话等众多实力歌手齐聚古都,为到场的嘉宾打造了一场酒香四溢、精彩绝伦的演唱会。

为满足公众多元化的观看需求,本次演唱会采用线下观看、线上直播的方式,观众可以通过主流媒体平台、地方媒体平台、新媒体平台观看演出,在线上享受沉浸式观演。演唱会开播一小时,网友参与抖音线上话题“2023 仰韶彩陶坊之夜”,互动量超过百万!

致敬时光,与岁月共饮浓情滋味

华灯初上夜色阑珊,神都洛阳星光璀璨,“2023 仰韶彩陶坊之夜——洛阳群星演唱会”准时举行。在热烈的氛围中,观众们挥舞着手中的荧光棒,跟随主持人一起欢呼开场。

仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光开场致辞,他对各位来宾的到来表示热烈欢迎,盛情邀请大家一同致敬美好时光,同饮岁月醇香。他表示:几千年来,中华大地上,音乐与酒,相融共生。仰韶二字,古义为“仰望韶山,聆听美妙的音乐”。仰韶文化是华夏文明的第一缕曙光,也是中国白酒和音乐起源、发展的关键阶段。

仰韶文化时期,舜帝南巡途经豫西沔池的韶山,创作《韶乐》。韶山主峰就是今天的国家4A级旅游景区——仰韶仙门山十里美酒洞藏基地。仰韶仙门山也被誉为中国音乐的诞生地,中国乐器的发明地。洛阳拥有最为丰富、集中的史前文化遗址,是华夏文明薪火相传、生生不息的圣地。

位于仰韶文化发祥地的仰韶酒业,遵循传统酿造工艺,酿造出独具特色的中国味道——仰韶彩陶坊·陶融型白酒。中国白酒,代表着传统民族产业的传承;中国音乐,象征着传统民族文化的生生不息;酒与音乐,寄寓着华夏民族蓬勃的创造力量。希望以酒为媒,共同奏响“大美仰韶,花开中国”的乐章。



● 2023 仰韶彩陶坊之夜——洛阳群星演唱会



● 仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光致欢迎辞



● 仰韶彩陶坊全系列产品展示



● 庞龙演唱



● 黄勇演唱



● 李晓东演唱



● 海伦演唱



● 东方神话演唱



● 天堂乐队演唱



● 水木年华演唱

经典旋律引领时光,醇香美酒慰问心灵,共同解锁记忆的宝箱,回溯时光的印记,开启一场音乐与品鉴编织的美妙旅程。歌手们依次登台倾情献唱,在 2023 仰韶彩陶坊之夜的舞台上,留下了他们的独特印记。

美酒金曲,古今文化碰撞“新”盛宴

当灯光缓缓亮起,好听旋律响起,在一片欢呼声中,庞龙《相逢一笑》慷慨激昂,拉开序幕。《两只蝴蝶》《你是我的玫瑰花》情意绵绵,满满的回忆杀和氛围感直接拉满。《兄弟干杯》《兄弟抱一下》经典老歌、熟悉的旋律,唱

出真挚淳朴的兄弟情,迅速点燃了观众们们的热情。

黄勇演唱的《勇敢勇敢》,旋律荡气回肠,歌曲既深情又琅琅上口,充满了力量,让人忍不住热血沸腾。民谣歌手李晓东倾情献唱的《后来》不同于原版的少女柔情,他醇厚温暖的声线和激昂的唱法,赋予歌曲别样的情怀。

海伦带来的民谣情歌《桥边姑娘》《游山恋》用简单又极具画面感的歌词,醉人心扉的旋律,激起听众共鸣,引发全场大合唱。

东方神话组合带来的《新千古绝唱》《江山醉》,以古风叙相思,以柔情唱爱恋,直抒演唱会感怀岁月经典的主题。歌曲《燃》电音与二次元元素的结合,独具特点的电音 ROCK 曲风,押韵的歌词,动感的节奏,点燃“仰韶彩陶坊之夜”。

一向以凌厉硬摇滚形象出现的天堂乐队,用激昂的歌声,嗨动全场。一首摇滚《永远年轻》声嘶力竭的呐喊,愿你心中有梦,怀揣梦想,永远勇敢无畏。歌曲《湖水》又将硬汉摇滚柔情的一面,展现得淋漓尽致。

万众瞩目和期待的水木年华组合《启程》《在他乡》《一生有你》《阿丽塔》四首金曲连唱,用独特的嗓音、感染力极强的表演,将观众带回最美的青春岁月,重温难忘年华,共忆芳华岁月。

在热烈的氛围中,观众们的情绪持续高涨。此时,生活中的压力与疲惫烟消云散,欢呼声在节奏与旋律中此起彼伏。

现场不仅有精彩的节目,仰韶酒业还特

别设计了互动抽奖环节。现场观众可拍摄演唱会实况,以视频或者照片形式发布抖音、微博加活动话题,即有机会赢取大奖。台下观众热情高涨,台上歌手激情飞扬,将活动氛围推向一个高潮。

创新活力,诠释中国白酒品牌内涵

值得一提的是,演唱会期间,仰韶酒业以国宝器型小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的“仰韶彩陶坊天阳、天月、天星”和“仰韶彩陶坊天时、地利、人和”产品,惊艳亮相。

演出落幕,台下听众们仍然沉浸在音乐的余音中。音乐与美酒交织的美妙回忆,如同醇厚的酒香,萦绕在心头。演唱会上,仰韶彩陶坊美酒仿佛在诉说着光阴酿造的故事。

穿越七千年的历史长河,在新时代仰韶酒业树立融合思维,秉承守正创新初心,以“科技驱动品质、品质打造品牌、品牌赢得市场”,致力于为消费者提供高品质的白酒和精细化的服务,打破传统销售壁垒,引领跨界文化场景营销,期望每一位消费者都能体验到难忘的美酒盛宴。

一直以来,仰韶酒业在传承中华优秀传统文化的基础上,以一系列创新互动方式与消费者建立情感链接,在社交场景中创新白酒文化体验,让消费者领略高品质白酒带来的高端享受。

本次演唱会,可以说是仰韶酒业积极响应党中央的号召,以文化活动促进社会效益和经济效益相统一;以文化惠民,以高品质文化活动点亮群众幸福生活;也是仰韶酒业始终追求高品质的精神体现。

时代金曲与中华美酒的结合,不仅吸引了大量消费者和媒体关注,还传递出仰韶酒业年轻化的品牌态度,诠释了一个处于高速发展中的中国白酒品牌内涵。

立足今日,放眼未来,仰韶酒业将一如既往地秉持品质至上的原则,继续以全新销售场景引领酒企新战略发展理论思考,以品质生活为核心理念,致力于为消费者提供高品质、时尚前沿的酒类产品。仰韶酒业也将始终以开放的心态和前瞻的视野,继续探索中国白酒与中华文化的多元融合,积极推进国际化发展战略,让世界看见中国力量。

名酒宝丰闪耀全国秋糖会:第109届全国糖酒会盛大举行



■ 本报记者 李代广

10月11日,为期4天的2023 全国深圳糖酒会(酒店展)圆满落幕,作为名酒宝丰“一城双展”的第一展可谓荣耀不断,收获满满。宝丰酒业收获了两大奖项,参与了三大论坛和四场专访,高光不断,持续全面发出清香名酒的品牌声音!

10月12日,宝丰酒业“一城双展”的第二展:2023 全国糖酒会(会展中心展)正式在深圳国际会展中心(宝安)拉开帷幕,名酒宝丰全新打造 160 余平方米展厅重磅亮相!

打卡宝丰 闪耀秋糖

展会现场,人头攒动,热闹非凡,来自全国各地的参展商、经销商、消费者与各界媒体聚集于糖酒展馆,共同见证这一行业盛事。在众多参展商中,名酒宝丰 160 余平方米的展厅尤为引人注目。

开展首日,名酒宝丰展馆人流如织,熙熙攘攘,吸引了业内外企业、经销商及大批消费者们慕名前来,再次出圈秋糖盛会。宝丰酒业位于 14A019T、14B020T 展位,展厅设计灵感结合了宝丰酒传承千年的非遗

酿酒工艺以及现代化的设计理念,将中国传统文化与现代科技完美融合,充满了艺术感和科技感,展厅功能区域完整,产品摆放整齐有序,文化展示深厚而活泼,现场氛围高雅而庄重,全方位多角度地展现了名酒宝丰的酿酒文化、品牌实力及产品特色。

在会展中心展上,宝丰酒业携全国化战略系列新品及主线产品集体亮相,展出了代表宝丰酒品质新高度和净度的国色清香·师作系列、彰显宝丰酒国色韵味的宝丰·国色清香第四代 G 系列、延续经典清香典范的宝丰大曲·第六代等系列产品,共同体现宝丰酒作为中国十七大名酒之一的品牌实力及清香魅力。

全程直播 创新秋糖

开展当日,2023 秋季糖酒会全景直播节目《华夏酒报小 mán 探展》的小 mán 探展团队来到宝丰酒展馆直播,通过直播画面,不仅直击了精准、专业的第一手糖酒信息,更将宝丰酒业的火爆现场与文化工艺,展示给全国更多观众。

值得一提的是,在本届秋糖上,名酒宝丰通过全程直播的方式,让更多的人能够远程

观看展览和品鉴产品,观众可以通过网络观看宝丰酒业展厅的精彩瞬间,并与工作人员进行实时互动。

这种创新的方式不仅让无法亲临现场的消费者们也能够通过网络观看到精彩的展览内容,也为宝丰酒品牌的宣传和推广提供了更广阔的空间。

本次秋糖,宝丰酒业通过线上线下同步传播的形式,为大家提供一个更加便捷、全面了解宝丰酒业的机会,让观众在家就能享受到现场的氛围,将这一盛会带给更多的消费者和业内外人士,让更多人了解宝丰酒、看到宝丰酒。

相约深圳 诚邀莅临

第 109 届全国秋季糖酒会(会展中心展)作为中国食品和饮料行业的盛事,是宝丰酒业占据产品品牌营销、品牌传播制高点的重要平台,也是宝丰酒业践行“走出去”战略,布局全国化的又一重要里程碑。

聚焦秋糖现场,不仅展示了宝丰酒业的实力和决心,更彰显了其对于南方市场的重视和信心。

第十九届中国国际酒业博览会开幕 宝丰酒业赴名酒之约

■ 本报记者 李代广

10月12日,第十九届中国国际酒业博览会在上海国家会展中心如约开幕。时隔4年之后,酒博会重新在上海举行线下办展,这场“中国酒业最强盛会”势必会为酒业发展带来新一轮机遇。

宝丰酒业本次赴名酒之约,旨在以此为契机在长江地区进行深入布局,传播品牌强音。

本次酒博会延续“世界名酒 共享荣誉”主题,汇聚全球名酒,彰显国际风采。

行业盛会 传递品牌强音

酒博会是行业盛会,也是名酒品牌传播的好时机,在此次盛会上,宝丰酒业展位一经亮相便吸引展商无数,纷纷前来品鉴酒佳酿,赏文化盛宴,成为本次展会的亮眼存在,更是为品牌传播提供大好时机。

宝丰酒展位位于 5.1H 馆 E25 号,占地 80 余平方米,集产品展示、历史文化展示、沉浸式白酒品鉴、鸡尾酒花式体验为一体,时代空间感的设计风格,在一众参展企业中脱颖而出。来自全国各地的经销商络绎不绝,还吸引了多位上海本地经销商,他们在宝丰酒展位内驻足、品鉴、交谈之后,对宝丰酒赞不绝口,更是表达了与宝丰酒业进一步洽谈合作的意愿。

本次展览展出了代表宝丰酒品质新高度和净度的国色清香·师作系列,彰显宝丰国色韵味的宝丰·国色清香 G 系列、延续经典清香典范的宝丰大曲·第六代等全国化战略的系

列新品,吸引众多参展商前来咨询,洽谈合作。

品牌+创新 洞察市场新变局

目前,中国酒业进入新一轮调整周期,新挑战的同时,也是新的机遇。企业要牢牢把握新的机遇,在市场中寻求新动力,实现新一轮的增长。

宝丰酒业在新消费时期,洞悉市场变化,把握机遇,坚持“传承”与“创新”齐头并进,聚焦 940 年的非遗传承,以千年传承作为品质保障,以工艺创新成就与时俱进的发展。

尤其在品牌创新方面,宝丰酒业始终讲好清香名酒故事,以自身文化底蕴为品牌发展动力。在市场发展上,聚焦双品战略,持续推动品牌价值创新,优化价值表达体系、挖掘品牌文化优势、打造立体传播矩阵,构建产品形态和消费场景创新,抢占年轻人市场,提升品牌知名度。

通过此次酒博会的舞台,宝丰酒业也正在向世界传递着宝丰的品牌强音。

把握机遇 布局全国化发展

在“一清双品”战略引领下,宝丰酒业正在不断强化品牌根基,同时快速布局省外市场,在本届酒博会上,宝丰酒业再一次大放异彩,也为高质量发展注入新势能。

此次宝丰酒业亮相酒博会,以更加完善的产品全面出击,以更加自信的姿态走向全国,以更加开放的心态与业内同行进行交流。

