



郝明警 全国煤炭行业职业技能竞赛获佳绩

■ 王子林 黄海峰 文/周

日前,从“江煤杯”2023年全国煤炭行业职业技能竞赛(徐州赛区)闭幕式传来喜讯,淮北矿业集团“工匠大师”、袁店一矿运输区职工郝明警获得单轨吊司机赛项二等奖。

据悉,全国煤炭行业职业技能竞赛是煤炭行业最高级别的职业技能竞赛活动。本届比赛是由中国煤炭工业协会主办,煤炭工业职业技能鉴定指导中心、徐州江煤科技有限公司联合承办,来自全国56家煤炭企业的213名参赛选手参赛,参与瓦斯检查工、矿山救护工、单轨吊司机三个工种的奖项角逐。

在单轨吊机车维修领域,运输区职工郝明警可以说是绝对的“技术大拿”。郝明警对于制约单轨吊运输方面的瓶颈问题他总想尽一切办法去解决,他在单轨吊机车方面的小改小革可以说是数不胜数。单轨吊在长期的运行过程中,制动缸密封圈老化被磨损造成内漏,压力失稳,需要更换制动缸。由于制动缸结构特殊,拆解难度较大,而进口外购的单轨吊制动缸费用较高,增加了单轨吊的使用成本。面对制动缸维护出现的压力,郝明警通过反复试验、试验,研制出单轨吊制动缸拆卸装置,每年节省材料费投入53万余元。《单轨吊制动缸拆卸装置》获得集团公司第六届“五小实用技术”三等奖,并于2018年2月获得了国家专利。

一分耕耘,一分收获。郝明警先后荣获安徽省“向上向善好青年”、淮北矿业集团“工匠大师”、“劳动模范”、“十大杰出青年”、“首席名师”、“金牌班组长”等荣誉。

这个车间为何会走出两个“状元”?

■ 石启元 李付峰

前不久,在安徽淮北矿业集团临涣选煤厂公开选拔竞聘上半年“临造工匠”和“技术能手”技能比武中,该厂东区选煤车间重介工孟庆义、浮选工刘西阳双双“临造工匠”称号。一个车间走出了两个“状元”的消息不胫而走,在厂区成为美谈。近日,笔者前去这个车间采访,一探究竟。

“能够获得‘工匠’,一路成长有艰辛、有喜悦、有失落、有收获……”在车间班前人才座谈会上,“临造工匠”刘西阳说。从普通职工逐步成长为“首席高徒”“技术能手”“临造工匠”……像刘西阳这样的技能人才这个车间还有很多。

近年来,这个车间结合生产实际需求,岗位需求与技能人才需求,不断探索促进职工成长成才的新途径,采取多元化成才渠道,大力推行班组长公推公选,搭建青年职工成长平台,被入队人才队伍力。结合岗位技能培训,全员选拔等方式,扎实开展岗位练兵、技术比武,强化“师徒传、帮带帮”,持续抓好“选苗、育苗、蹲苗”,进一步提升职工技术水平,增强职工“一专多能”的综合素质能力,夯实安全生产和技术管理基础。

这个车间结合职工各自所学专业 and 岗位实际,扎实推进班前班后人才培养工作,全面提升培养平台,探索建立岗位人才培养机制,在常规培训的基础上,组织车间管理人员、技术能手、“临造工匠”等成立辅导团队,梳理新知识、新技术、新工艺,开展现场接受、提升类的微培训训活动。建立“自选式师徒师承”和跨班青年职工培训模式,优选学习能力强、业务素质高、有培养潜力的青年职工,打破班组之间界限,根据岗位需要和发展意向“自助寻师”,找准准用人人鲜明导向。大力开展岗位技能竞赛活动,以赛场选拔推动技能素质的提升,通过岗位练兵、比武竞赛,提升职工技能水平,为车间培养出一批优秀技能人才。

同时,这个车间通过“铺路子”“搭台子”“压担子”,精心规划技能人才培养的“成长图”“路线图”,不断激发人才活力,助推技能人才快速成长。采取班组“赛马”激励措施,从物质待遇、精神激励、人文关怀等方面对优秀人才进行全方位的关心和关爱,使优秀人才既有“票子”、又有“面子”、还有“位子”。

遗失启事

成都泓悦国际商务林梅, 遗失武汉大本营商业管理有限公司部分公司开具的合营装修保证金收据 (编号: FYM-028-KH-QTSK2302280195), 票面金额为 20000 元, 声明作废。

从“不想干”到“算着干”再到“抢着干”——山东能源新矿集团市场化机制带来蝶变效应

■ 赵慧

全面市场化管理机制以市场机制代替行政命令,最大限度激发职工潜能;可以经济杠杆优化要素配置,最大限度释放资源价值;可以市场结算推动管理升级,最大限度提升管理效能。山东能源新矿集团不断深化全面市场化化管理,有效提升广大职工“市场”意识、经营意识、降本意识,企业经营管理水平明显提升。

全面市场化管理提升职工“市场意识”

以“效率、效益”双提升为目标,新矿集团按照构成市场要素的主体市场、客体,结合矿并管理模式,构建“矿、专业、区队、班组、岗位”5级市场主体,“矿—专业、专业—区队、区队—班组、班组—岗位”4级结算关系的“5+4”市场化管理模式,实现逐级核算。通过全面市场化化管理,实现职工价值与企业价值的统一,形成零舍、系统、高效的全面市场化管理模式。

“进一步深化全面市场化化管理,就是要充分利用价值规律,构建全方位立体市场化经营架构,不断推动与全面预算管理、全员绩效考核、全面对标管理、全面质量管理、全面风险管理、全面信息化管理的有机结合,实现企业经营机制更加科学高效,市场活力明显增强,发展质量明显提高,市场竞争力明显提升。”新矿集团翟银斌副总会计师王松介绍。

为实现全面市场化化管理工作流程化,翟银斌矿成立全面市场化化管理领导小组,及时分析、监控和掌握各项经济指标的波动变化和经济运行状况,对全面市场化管理工作进行指导、监督、检查,协调解决运行过程中存在的问题。起草下发《全面市场化管理办法》《内部市场化结算管理办法》,建立有效的约束和激励机制。

胜利油田采出液余热利用取得突破性进展

■ 赵华

近年来,面对全球能源形势的变化和环境保护的要求,胜利油田积极寻求创新的可持续发展路径,在采出液余热利用方面取得突破性进展,为能源的高效利用和环境的可持续发展做出了积极贡献,抱起了一个“金娃娃”。这不仅为当地能源产业带来了经济和环境的双重效益,也为能源转型和绿色清洁生产提供了可行的模式和经验。

油田的采出液是在采油过程中,通过油水并向地层注入高压水,包括废气、高压蒸汽等,其中含有大量的热能,如果加以合理利用,将会造成能源的浪费和环境的污染。因此,胜利油田提出并实施了采出液余热利用的“金娃娃”计划,通过开发创新的技术和设备,将采出液的余热转化为有用的能源,实现能源的高效利用和环境的友好保护。

通过设置换热装置,采出液中的热能得以有效回收和转化。这些热能被



胜利油田工作人员在操作设备。

同时,通过减少了对传统能源的依赖,降低了相关的生产成本。

传递给他处介质,如热水或空气,以满足居民的生活用水、采暖设备的加热、建筑供暖等能源需求。这一创新性的措施不仅减少了对传统能源的依赖,降低了生产成本,还有效减少了环境污染的影响。

据了解,自实行全面市场化化管理以来,翟银斌矿干部职工养成“勤俭持家”好作风,都能在核算中对比,在对比中提高,从点滴入手,从小事做起降本增效。而各区队使用材料时,竟相交旧换新、修旧利废,将废旧配件维修检查合格后重新二次利用,区队技术能手通过小创新、小发明将废旧物资转化成新的实用工具。

在推行以班组为基础的结算分配方案基础上,他们还根据实际情况给予不同班次制定不同工作量,实行差异性定额,以经济杠杆保证班组工作高质量的完成。10%—15%,工作积极性有了很大提升。

全面市场化管理提升企业管理水平

“比如机电工区,他们的工作量主要以主运、采区皮带运输设备维护及工作面安装为主,多为巡查工及岗位工,地

点多、线路长,我们根据区队的人员构成及确定定员,在综合各系统环境温度、维护距离、卫生清理等六方面要素基础上,确定每个岗位的市场化总分,科学精准对区队实行岗位货币化管理。”李松宝介绍。

与此同时,孙村煤矿还不断延伸市场化的“附加值”,将安全质量标准、单班工程、维护质量等要素纳入市场化化管理,实行“岗位货币化+”模式,充分发挥市场化的最大效能。

“我们以‘岗位货币化+质量标准考核+项目承包经营+事故考核’运行方式,将各类奖项的80%与职工工资相挂钩,并在各班组建立竞赛牌板,引导区队强化工作质量意识,对不合格产品、服务不予结算或降低结算价格,对高质量完成或的,给予奖励,在保证薪酬整体稳定的同时进行灵活调整,为进一步科学、规范化运行夯实市场化基础。”该矿经营考核中心主任乔振长介绍。

通过全面市场化化管理,实现岗位增值,以岗位增值促进企业增效,以企业增效保证职工增收,实现个人、岗位、企业共赢目标。

今年是新矿集团“启动管理整体变革,实现两年攻坚提升”关键之年。围绕全年经营业绩总体目标,新矿集团以“成本管控、全员绩效考核”为主线,全面规范市场化运作流程,成立全面市场化决策层、全面市场化管理执行层及全面市场化预算管理、价格管理、计划管理、核算管理、仲裁管理、流程管理六个管理委员会,各管理层级明确分工、细化职责、狠抓落实,各级管理人员各司其职、各尽其责、协同作战,及时协调解决市场化化管理过程中存在的各类问题,为全面市场化运行创造良好环境。

“我们针对回采、掘进岗位,以吨煤、延米分解为主,辅助岗位以基础工程工序分解为主,不得人为干预,确保成本费用管控落实落地。”孙村煤矿市场化推进小组负责人李松宝说。

在推行以班组为基础的结算分配方案基础上,他们还根据实际情况给予不同班次制定不同工作量,实行差异性定额,以经济杠杆保证班组工作高质量的完成。

“比如机电工区,他们的工作量主要以主运、采区皮带运输设备维护及工作面安装为主,多为巡查工及岗位工,地

重要贡献,积极应对气候变化挑战。胜利油田在采出液余热利用方面探索了多元化的路径,不仅满足自身的能源需求,还将余热利用的技术推广到周边地区,为当地的居民和企业提供热水和供暖服务。

首先,胜利油田通过与周边地区的居民和企业进行合作,建设了供热管网。这个管网利用采出液的余热来供应热水和供暖,同时也满足了当地居民和企业的能源需求。这个合作不仅帮助居民和企业减少了能源开支,还提升了他们的生活质量和工作环境。

其次,由于胜利油田的余热利用技术具有可复制性和可持续性,胜利油田还将这一技术推广到周边地区。他们与东营市政府、企业和社会密切合作,共同实施余热利用项目,通过共享热能资源,不仅提供当地供热服务,还降低了能源开支和环境负担。

这种多元化的余热利用路径体现了胜利油田的社会责任担当。作为能源企业,胜利油田不仅要追求自身的经济利

益,还要关注社会和环境可持续发展。通过余热利用的技术推广,胜利油田为当地居民和企业提供了可靠的能源供应,同时也减少了能源消耗和环境的负担。

此外,胜利油田在企业内部营造了浓厚的节能减排氛围。他们通过宣传教育 and 奖励措施,鼓励员工积极参与节能减排活动。胜利油田认识到,节能减排不仅是一项责任和任务,更是经济效

益和社会形象的提升。因此,他们积极组织各种节能减排活动,鼓励员工提出创新的节能方案,共同推动企业的高质量、绿色发展。

近年来,宁波持续探索数实深度融合,着力推进数字化改革,大力推动制造业数字化转型,加快构建以数字经济为核心的现代化产业体系,实现了从块状经济向现代数字产业集群的华丽转身,实现高质量发展加速度。

2023年,是浙江实施数字经济创新提质“一号发展工程”的开局之年,宁波将锚定“一城四高地”发展目标,向新进军、以融促发,加快推进新型工业化、塑造数能创新优势,争创城市样板、打造一流城市、跻身第一方阵。

“这一项目的落成标志着甬砂电子进入了一个新的发展阶段。”甬砂电子董事长兼总经理王顺阶介绍,仅用5年时间,甬砂电子营业收入从2018年0.38亿元升至2022年21.8亿元,年均增速达235%。在中高端封测领域,国内市场份额进入前六,位居全球前20。

甬砂电子是宁波数字经济高质量发展的重要引擎。当前,数字经济正成为宁波经济增长的主要引擎之一。回望过去,宁波数字经济实现了从小到大、从有到优的飞跃。

数据显示,2022年,宁波数字经济核心产业增加值为1119亿元,近五年年均增速达16.4%,超过地区生产总值年均增速7.5个百分点,拥有国家特色火炬基地(6家)和国家创新型产业集群(2家),数量居全省前列。赛迪顾问发布的“2022数字经济城市发展百强榜”显示,宁波位列数字经济产业发展水平新一线,数字经济综合实力全面提升。

多年来,宁波以数字产业集群培育为抓手,加强重大项目谋划和引培,培育优质数字经济企业梯队,构筑高级别数字产业平台体系,稳步形成了具有辨识度和特色竞争力的“材芯端器软”(电子材料、特色工艺集成电路、智能终端、数字贸易、软件与互联网)五大产业集群。宁波市经信局相关负责人表示,宁波市实现了铁路电子提单的应用,提升了铁路运输效率。

中国国际贸易博览局副局长孙成海介绍,今年,第六届进博会国家展全面恢

复线下举办,近一半国家是首次线下参

加,企业展的展览面积、世界500强和产业链龙头企业数均创历史新高。

自2018年首届以来,进博会连续五年成功举办,累计有171个国家和地区

的企业参展,累计意向成交额近3500亿美元,展示了超过2000项代表性首发新

产品、新技术、新服务,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平对外开

放的平台、全球共享的国际公共产品。

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

一颗青菜头,缘何长出百亿产业?

■ 谢学敏 黄兴

位于长江之畔的重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司,空气中都飘着几许榨菜的香味。走进厂区,只见几辆重型货车依次停

在厂区门口等待装货,一包包榨菜将陆续发往全国各地。由于涪陵榨菜产品在市场上广受欢迎,这样的场景已成常态。

涪陵榨菜以青菜头为原料加工而成,被称为“国民下饭菜”。得益于良好的气候及土壤等条件,重庆涪陵拥有全球最重要的榨菜产区,年产销成品榨菜超50万吨。

2022年,涪陵区榨菜产业总产值已达130余亿元。

小小青菜头,缘何做成了带动一方经济发展的产业?“这背后固然有适宜的自然资源等因素,但更离不开深耕产业链、实施精品化发展战略。”涪陵区榨菜产业发展中心副主任冯兴成介绍说,作为“中国榨菜之乡”,涪陵已形成百亿元规模的榨菜产业集群,成为当地产销规模大、品

牌知名度高、辐射带动能力强的优势特色产业。

在涪陵,10余家榨菜重点龙头企业持续以技术创新、产品创新推动品质提升,推出一系列适销对路的高品质产品。

“我们做大做强优质品牌,瞄准消费者需求,以高附加值、高品质产品满足市场需求。”涪陵榨菜集团总经理赵平说,以主力产品“乌江榨菜”为例,销量持续增长,一些高端产品如瓶装“下饭菜”,销售额迅速增长。今年8月,该公司实现产值19.3亿元。

走进涪陵榨菜集团陈列馆,一款款新品榨菜让人眼前一亮:榨菜休闲零食“沁芯脆脆”造型小巧可爱,吃起来清脆爽口;打下一勺“榨菜速溶汤”倒入热水,榨菜即变身一碗热汤;榨菜酱可广泛用于拌面、蒸菜等场景……该公司推动榨菜向休闲健康食品 and 预制菜方向发展,今年以来推出了一系列新产品。

赵平介绍说,瞄准消费者对榨菜低盐

的需求,近年来公司围绕低盐腌制加强技术攻关,榨菜盐度已从12度降至3度;还创新应用无氮保鲜技术、低温盐腌制技术,使榨菜更加鲜香、脆嫩,口感更佳。

此外,从最初的手工制作到如今自动化生产,榨菜产业正借助数字化转型,迎来新的发展阶段。

在涪陵榨菜集团智能化生产车间,“科技感”满满,智能化中控室工作人员操作电脑就可对生产进行监管;传感器实时上传各类数据,大数据算法保障榨菜生产精准控盐;机械臂精准抓取成品榨菜,分类进行装箱,效率大幅提升……记者了解到,在这个年产1.6万吨榨菜的车间,榨菜生产过程中切丝、拌料、装箱等10多道工序均实现智能化,车间实现智能化决策,带来生产质效提升。

当地还加快打造“产业大脑”,进一步赋能产业发展。冯兴成告诉记者,年内涪陵榨菜“产业大脑”将上线运营,聚焦榨菜全产业链,打通青菜头种植收购、盐菜块

加工销售、榨菜营销等环节的数据流。

涪陵还计划创建国家榨菜质检中心、制定榨菜国际标准和,推动产业高质量发展。

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)

企业也计划增资扩产、提质增效。“为

满足持续增长的市场需求,我们正在新建

一条年产28万吨的智能化绿色生产

线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步

扩大市场份额。”赵平说。

(据新华社)