

推动共建“一带一路”经贸合作不断迈上新台阶

——专访商务部副部长郭婷婷

■ 新华社记者 谢希瑶 潘洁

十年来,中国与共建“一带一路”国家经贸领域合作取得一系列实打实、沉甸甸的合作成果。商务部副部长郭婷婷在接受新华社记者专访时表示,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国坚持共商共建共享原则,与共建国家加强经贸领域务实合作,规模稳步扩大,质量持续提升,携手实现互利共赢。未来,中国将持续深化与共建国家务实合作,推动共建“一带一路”经贸合作不断迈上新台阶。

三个“更加” 凸显经贸合作量质提升

中国与共建国家经贸合作取得的积极成效,郭婷婷用三个“更加”来概括。

贸易投资更加深化——

“中国超大市场为共建国家提供了重要发展机遇,来自共建国家的商品在中国整体进口中占比已经接近一半。”郭婷婷说。

郭婷婷介绍,中国是 110 多个共建国家的主要贸易伙伴,2022 年与共建国家的货物贸

易规模接近 2.9 万亿美元;2022 年对共建国家直接投资超过 300 亿美元,吸引投资超过 200 亿美元,涵盖研发设计、生产制造、商贸物流等多个领域。

中国与共建国家的贸易投资合作,促进了资源要素优化配置,推动了产业链供应链融合发展,为建设开放型世界经济注入更多动能和活力。

项目合作更加丰富——

这十年,中国在共建国家承包工程的完成营业额,每年都超过 1000 亿美元。

中老铁路通车,非洲疾控中心总部项目竣工,推进菌草、杂交水稻等一批“小而美”项目……细数标志性项目、援外成套项目、惠民生日项目,郭婷婷说:“这些合作项目,助力共建国家完善基础设施建设,推动互联互通,改善民生福祉,增强了共建国家的发展能力。”

平台机制更加健全——

郭婷婷介绍,中国已与 20 个共建国家签署自贸协定,特别是推动了《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,建成了全球最大自贸区;与相关国家签署了 47 个绿色、数字和蓝色领域的投资合作备忘录,“丝路电商”合

作伙伴国增加到 30 个,新领域合作不断拓展;举办进博会、服贸会、广交会、投洽会、数贸会和一系列区域性展会,鼓励和支持各国企业共享“一带一路”发展机遇。

基础设施建设 助力共建国家拓展发展空间

基础设施建设是共建“一带一路”的重要领域。郭婷婷介绍,十年来,中国在共建国家承包工程累计签订合同额 2 万亿美元,完成营业额 1.3 万亿美元。

郭婷婷认为,在共建“一带一路”倡议引领下,中国企业积极参与共建国家基础设施建设,助力共建国家夯实发展基础,拓展发展空间,主要呈现四个特点。

一是行业分布广泛,涉及交通运输、民用建筑、电力工程、石油化工、通信工程、工业建设、水利建设、废水处理等诸多领域;

二是标志性项目相继建成,包括中老铁路、雅万高铁、蒙内铁路、柬埔寨金港高速公路、巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目等,都产生了广泛影响力和显著示范效应;

三是新兴领域快速发展,今年前 8 个月,中国企业在共建国家新签订节能环保类项目合同额 160 亿美元,同比增长 22.2%,充分体现了“绿色”这一共建“一带一路”鲜明底色;

四是有效惠及当地民生,累计在共建国家实施援外项目超过 1600 个,建设了一大批教育、卫生、环保、减贫等项目,助力共建国家增进民生福祉。

郭婷婷说,下一步,商务部将指导企业扎实推进境外项目建设,推动更多高质量项目落地,将着力抓好四方面工作:一是加强战略对接、规划对接和产业对接,进一步深化基础设施项目互联互通;二是推动对外承包工程提质增效,支持设计咨询企业走出去,促进投资、建设、运营综合发展;三是拓展合作新领域,引导企业加强绿色基建、新型基建合作,助力共建国家实现绿色发展、数字化发展;四是深化三方和多方市场合作,发挥各方技术、资金、管理等方面特长,实现优势互补、共同发展。

深化经贸合作 推进与共建国家签署自贸协定

“从实践角度看,自贸协定能够有效稳定和深化参与方的经贸合作,促进企业发展、增进民生福祉。”郭婷婷说,目前中国已同 28 个国家和地区签署自贸协定,其中包括 20 个共建国家。

她介绍,十年来,中国与韩国、格鲁吉亚、厄瓜多尔、尼加拉瓜等签署双边自贸协定,与东盟、智利、新西兰等签署自贸协定升级议定书。2020 年 11 月,中国与东盟 10 国和日韩澳新正式签署 RCEP,今年 6 月已对全部 15 个成员国生效。

“总的看,我们已经初步建立起立足周边、辐射‘一带一路’、面向全球的自贸区网络。”郭婷婷说。

郭婷婷表示,下一步,将按照党中央部署,不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,高质量实施 RCEP,推进与东盟、海合会、塞尔维亚、洪都拉斯、新西兰、秘鲁等自贸协定谈判或升级谈判进程,让参与方的企业和人民更早、更多享受到自贸协定的制度性红利。

打造国之重“气” 重庆气矿全力以赴参建西南储气中心为民生用气聚幸福“底气”

■ 丁会 敖艾菲 刘娅 汪佐亮 / 文
敖艾菲 / 图

10 月 7 日,中国石油西南油气田公司重庆气矿铜锣峡、黄草峡储气库累计注气量达 11.58 亿方,这是重庆气矿建库团队首次采取边建边注气的建库模式,尽快实现“两峡”储气库达产达产,为公司加快建成“西南储气中心”贡献力量。

近年来,该矿坚守保障国家能源安全“初心”,担负冬季调峰供气“使命”,加快“西南储气中心”工程建设进度,千方百计提高应急调峰能力。

枯竭气藏变天然气“银行”

储气库的建设对调整我国能源结构、促进节能减排、应对气候变化、保障供气安全及国家战略储备具有重大的社会意义和战略意义。近 10 年,重庆气矿按照西南油气田公司部署,全力以赴投身区域内储气库建设,克服现实困难挑战,突破相关技术难题。

铜锣峡气田和黄草峡气田已连续采气 40 年,逐渐成为枯竭气藏,计划转为夏注冬采的地下储气库。

重庆气矿储气库建设团队从设计出发超前谋划,首次采取边建边注气的建库模式,科学部署“两峡”储气库建设项目预可研、先导试验、整体建设等全过程链工作,优质、高效推进设计、采购、钻井、地面工艺等各项建设任务。

黄草峡、铜锣峡储气库新建的所有井场,大部分都是利用老井场进行建设,既降低了成本,又大幅度节约了土地。“一个标准足球场占地 10.71 亩,60 亩相当于节省了 5.6 个足球场的面积,产生较大的经济效益和社会效益。”储气库建设项目负责人说。

据悉,“两峡”储气库建成投运后,最大调峰日采气量可达 2880 万方,相当于在重庆地区再建 1 座可满足 3000 万户居民用气的大型储气库。

科技赋能,建智能气库

建库团队以智能储气库建设为目标,围绕“全面感知、自动操控、智能预测、优化决策”目标,一边搭建“两峡”储气库建设工程数字管理移交平台,开展工程信息化管理、数字化采集、可视化展示建设。一边构建集注站、管线、周边地形地貌及建构筑物,建立三维场景模型,加快数字化与生产现场、建设项目的融合,探索



储气库智能化建设。

科技赋能的“两峡”储气库,建成后会接入西南储气中心数字化管理平台,最终实现储气库智能配产配注、储气库地质与气藏、井筒、地面系统“三位一体”的自动化采集与控制。在提升生产效率、降低人工成本的同时,提升气矿数字化、智能化管理水平。

此次“两峡”储气库建设还利用压差发电和太阳能新能源,优化设计攻坚技术,助力实现“双碳”目标。

立足国产,创下多个全国“首次”

作为保障国家能源安全的基础设施,储气库建设项目的设备选型立足国产化就尤为重要。一直以来,被誉为储气库“心脏”的天然气压缩机,是储气库建设和运行的核心设备。

8 月 1 日,黄草峡储气库继全国首台储气库电驱离心式注气压缩机投运后,第二台 8 兆瓦离心式注气压缩机实现一次试运成功,标志着黄草峡储气库的“两颗心脏”实现同时跳动,为 2023 年完成注满垫底气,2024 年具备储采调峰能力奠定了坚实的基础。

黄草峡储气库这“两颗心脏”均为国产造。今年 4 月,作为全国首台储气库电驱离心式注气压缩机主机和主电机,分别由沈阳鼓风机集团有限公司和上海电机有限公司生产,先后从沈阳、上海两地运输至黄草峡储气库,途经高速公路、国道、省道和村级道路,全程 4000 多公里。

接受采访时,项目负责人坦言:黄草峡储气库地面工艺设备国产化达 100%,大幅提升了注采气工况适应性、运行可靠性,有效降低了储气库建设投资,为储气库核心设备选型的

多样化、国产化提供了积极助力。

黄草峡储气库集注站注气系统全面建成投运,创下多个全国储气库领域第一:国内首台利用离心机注气的储气库;国内首次实现不停机条件下实现自动切换串并联工况的储气库;西南首座中含硫双层气藏改建储气库。

百亿蓝图, 为亿万居民聚足幸福“底气”

2022 年,在铜锣峡、黄草峡储气库项目建设如火如荼之际,重庆气矿“储气库建设团队再次迎来新的任务——设计库容 71.6 亿方、工作气量 33.2 亿方的万顺场储气库项目。

万顺场储气库是西南地区首座含二氧化碳盐岩气藏储气库,位于三峡库区忠县境内,目前已完成三维地震和试注工作,正在开展建库前期评价及可行性研究,计划 2028 年建成投运。

万顺场储气库建成后,将成为西南地区最大储气库,同时也是川气东送二线配套战略储气库,对国家战略储气、应急调峰、冬季保供和支持西南地区经济发展具有重要意义。

随着万顺场储气库项目的启动,目前重庆地区已形成“一寺两峡一场”4 座储气库建设格局,即:已建成储气库 1 座(相国寺储气库),在建储气库 2 座(铜锣峡储气库、黄草峡储气库),前期评价库 1 座(万顺场储气库)。

重庆储气库群建成后,将累计形成工作气量 77.7 亿方,可满足全国 2 亿多人口 3 个多月的生活用气,有效缓解川渝地区冬季天然气供需矛盾,为民生用气聚足幸福“底气”,也为川渝地区乃至全国实现低碳可持续发展构建更为健全的能源体系。

看好中国市场 拥抱新机遇 ——跨国公司在华发展新实践观察

■ 王凯 潘洁 袁敏

第四届跨国公司领导人青岛峰会 11 日在山东青岛举行。不少跨国公司负责人在会议期间表示,虽然当前国际局势复杂多变,但中国仍然是很多跨国公司看好的投资“热土”,中国多年来的高质量发展也为跨国公司在华发展提供了诸多新机遇。

希杰集团全球副总裁、中国区总裁尹道瑄表示,中国拥有良好的营商环境和巨大的市场容量,同时中国政府高度重视和鼓励科技创新,通过扩大对外开放拥抱全球化,跨国公司始终对中国市场抱有坚定信心。

“近年来,我们认真研究中国市场,适时调整并上马先进产能,集中力量发展优势产业。”尹道瑄说。

多位跨国公司负责人表示,中国越来越国

际化的营商环境让许多跨国公司愿意在中国市场深耕。

“项目审批、用地资源协调、老企业撤离等方面,都得到了即墨区政府的大力支持和快速响应。我们感受到政府工作团队年轻而且富有活力,具有服务意识,能够积极应对各种挑战,帮助企业解决实际问题。”盈凡电机机柜亚太区总经理刘学敏说。

今年上半年,中国经济同比增长 5.5%,经济恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位。8 月份以来,一些经济指标如中国制造业采购经理指数、中国大宗商品指数、中国电商物流指数等持续回升,经济回升向好势头明显。

沙特国家石油公司下游业务总裁默罕默德·卡塔尼说,2021 年底,公司在山东开设了第一家办事处,“我们看到在物流采购、供应链和

其他形式投资方面,合作机会是无穷无尽的。”

商务部数据显示,今年前 8 个月,全国新设立外商投资企业 33154 家,同比增长 33%。中国贸促会最新报告显示,超八成受访外资企业预期今年在华投资利润率将持平或有所增加。

双日株式会社中国区总代表冈田胜纪说,中国市场拥有巨大的消费潜力及产业创新能力,正在不断完善在华的发展战略和管理体制。

据冈田胜纪介绍,双日集团今后将一如既往地加强在华新事业的开发和投资,并希望与中国具有领先优势的企业强强联手,共拓海外市场。

“随着中国经济运行整体回升向好,跨国公司在华投资信心稳定,外商扩大对华投资整体趋势没有改变。”中国贸促会发展研究部副部长卢宁说。

(据新华社)



物流机器人生产忙

2023 年 10 月 8 日,重庆雷达机器人科技有限公司,工人正在进行调试 AGV 搬运机器人。该公司主要研发生产物流机器人和系统,产品出口泰国、沙特阿拉伯等国家和地区。该公司今年 1-6 月产值 3000 万,同比增长 150%。今年以来,该公司加大新产品研发和市场开拓力度,新厂区预计在今年 12 月投用,届时将扩大产能 2 倍左右。

孙凯芳 摄影报道

重庆:汽车产业持续“换挡” 新赛道加速“奔跑”

■ 谢学敏 黄兴

在重庆龙头车企长安汽车的生产基地,只见数字化组装线上一台台机械手臂不断舞动,AGV 小车来回穿梭,一辆辆新能源汽车陆续下线……连日来,长安汽车正抢抓生产,全力满足市场需求。数据显示,今年前三季度,长安汽车自主品牌新能源车销量达 30.6 万辆,同比增长 96%。

这家车企新能源车销售成绩,折射出重庆汽车产业持续“换挡提速”。作为全国重要的传统汽车生产基地,近年来重庆锚定汽车产业绿色化、智能化趋势,提出打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群。

目前,重庆已集聚了长安汽车、赛力斯等 16 家新能源整车企业,多个新兴品牌加速崛起,一批中高端新能源车型上市热销,新能源汽车产业链条加快完善,有力支撑产业集群发展。

走进长安汽车全球研发中心,一辆辆兼具科技感与高颜值的新能源汽车依次排列,全电数字平台、高算力中央计算平台等最新科技成果也集中展示……长安汽车相关负责人告诉记者,多年来公司持续加码研发,已掌握 600 余项智能互联、智能驾驶等领域技术。依托自主打造的智能汽车数字化平台架构,未来几年长安汽车将相继推出 20 余款智能电动汽车。

近年来,新能源汽车领域跨界融合已成趋势,可提升智能网联新能源汽车技术水平。锚定这一趋势,长安汽车、赛力斯等重庆车企强化与 ICT(信息与通信技术)及互联网等企业跨界合作,联合推出新品牌或车型。如长安汽车联合华为、宁德时代共同开发智能电动汽车技术平台 CHN,三方分别在整车研发智造、智能汽车解决方案和智慧能源生态领域,为阿维塔科技(重庆)有限公司赋能,助力打造高端智能电动汽车品牌。

就在 10 月 11 日,阿维塔科技旗下第一款智能豪华轿跑——阿维塔 12 在重庆量产下线,即将正式上市交付。据悉,该款产品搭载了华为高阶智能驾驶系统 2.0 和鸿蒙 4.0 座舱,具有较高的智能化水平。“我们集成了 3 家企业的优势,形成较强的产品竞争力。此

(据新华社)