

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 256 期 总第 10890 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 邓梅 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 10 月 12 日 星期四 癸卯年 八月二十八

## 新闻简讯 | News bulletin

### 我国提出力争到 2025 年电动通航飞机投入商业应用

记者 10 月 10 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门近日联合印发《绿色航空制造业发展纲要(2023—2035 年)》,提出到 2025 年和 2035 年发展目标,多技术路线并举,探索绿色航空新领域新赛道。其中,力争到 2025 年电动通航飞机投入商业应用。

纲要提出了 2025 年和 2035 年“两步走”目标。其中,到 2025 年,国产民用飞机节能、减排、降噪性能进一步提高,航空绿色制造水平全面提升,绿色航空产业发展取得阶段性成果,安全有效的保障体系基本建成。使用可持续航空燃料的国产民用飞机实现示范应用,电动通航飞机投入商业应用,电动垂直起降航空器(eVTOL)实现试点运行,氢能源飞机关键技术完成可行性验证,绿色航空基础设施不断完善,形成一批标准规范和技术公共服务平台,有效支撑绿色航空生产体系、运营体系建设。

纲要将“绿色+”助推民机产业升级、开辟电动航空新领域、布局氢能航空等新赛道作为发展路径。(新华)

### 皇沟酒业总经理应邀出席 2023 CFIC·食品创新者大会

本报讯(记者 李代广) 10 月 9 日,2023 CFIC·食品创新者大会在深圳举行,皇沟馥合香·馥 9 获选本次大会的指定用酒,皇沟酒业党委副书记、总经理胡晓鸣应邀出席并在对话环节做主题分享。

大会以“掘金品类红利 创新品牌先行”为主题,旨在通过行业趋势的变革分化、通过对品类开创者和创新者的成功案例研究,加上专业的项目分解和剖析,引导与会企业进一步认识如何摆脱行业同质化竞争、如何进行差异化定位和品类创新,以引领食品行业掀起新一轮创新的热情和高潮,从各行其道到大行其道实现新的销售增长。

胡晓鸣总经理提到:企业家精神的核心就是创新,创新的意思就是把不同的生产要素和生产条件重新地去做排列组合,跟随着时代的发展,创新产品表达体系。皇沟酒业是馥合香品类的始创者,上石下泥独特的窖池结构,独特的微生物区系和独特的富硒原粮,制曲、发酵以及微生物繁衍便是在继承传统的基础上更进一步的创新,为中国白酒行业做出了巨大的贡献。

重大时刻,馥香见证。凭借卓越的品质,除本次被选为指定用酒外,皇沟馥合香先后入选“2023 国际旅游城市市长论坛指定用酒”“乔瓦尼·马拉蒂中国音乐之旅起航之夜指定用酒”及各类重大活动宴会用酒达 200 余场次。

### 我国新能源汽车保有量达 1821 万辆

公安部 10 月 10 日发布最新统计,截至 2023 年 9 月底,全国机动车保有量达 4.3 亿辆,其中汽车 3.3 亿辆,新能源汽车 1821 万辆;机动车驾驶人 5.2 亿人,其中汽车驾驶人 4.8 亿人。

截至 9 月底,全国新能源汽车保有量达 1821 万辆,占汽车保有量的 5.5%。其中,纯电动汽车保有量 1401 万辆,占新能源汽车总量的 76.9%。一至三季度,全国新注册登记新能源汽车 519.8 万辆,同比增长 40%,占汽车新注册登记量的 28.6%。一季度、二季度、三季度新注册登记新能源汽车分别为 144 万辆、170.9 万辆、204.9 万辆。

截至 9 月底,全国有 90 个城市的汽车保有量超过 100 万辆,同比增加 8 个城市。其中,43 个城市汽车保有量超过 200 万辆,25 个城市超过 300 万辆。成都、北京、重庆汽车保有量超过 600 万辆,上海、苏州汽车保有量超过 500 万辆,郑州、西安、武汉、天津、东莞、深圳、杭州汽车保有量超过 400 万辆。(任沁沁)

新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cjb490@sina.com

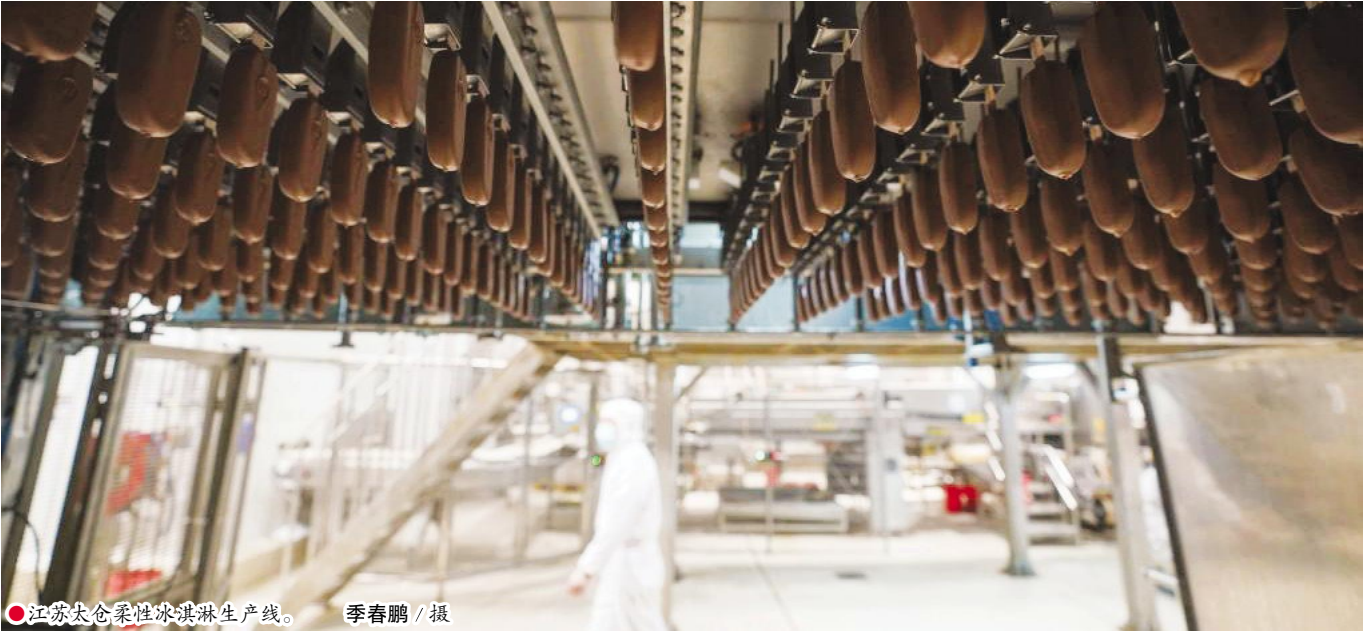


企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码

## 智能制造提升长三角食品产业竞争力



●江苏太仓柔性冰淇淋生产线。 季春鹏 / 摄

■ 杨绍功 许晓青 马姝瑞

无数管道与机械组成了几层楼高的生产设施,一粒粒咖啡生豆被送到最高处,而后逐层下落,经历清洗、预热、烘焙、冷却、去石等工序,再出现在人们眼前时已经是色香味俱全。

这是江苏昆山一家咖啡烘焙工厂的日常,这样的智能化生产已成为长三角食品制造的典型场景。不断延链补链强链,拓展双循环格局,智能制造能力不断提升的食品产业正为长三角增添新的发展动能。

智能生产,产业集聚

每秒钟生产 10 多个甜筒冰淇淋,江苏太仓的联合利华食品生产基地里,生产设备自动运行,让冰淇淋制造更加智能低碳。

数十公里外的亿滋食品(苏州)有限公司湖东工厂,每小时有数以万计的夹心饼干新

鲜出炉,通过自动包装分发送往各地。从面团变成饼干,再到送上超市货架,智能化的生产和配送精巧控制着产销速度。亿滋湖东工厂制造总监李云龙说,智能制造成就了企业的竞争力。

温度变化 0.1 摄氏度、湿度变化 2%都能触发预警,在昆山综合保税区数万平方米的恒温咖啡生豆仓里,智能化仓储设备不仅帮助保持食品原料的风味,还大大降低了贸易企业的仓储成本。

智能制造提升食品工业生产力,长三角一体化促进食品产业集聚力。随着上海自贸区咖啡交易中心整体进驻昆山综合保税区,30 余家国内外知名咖啡企业落户昆山,全国约 60% 的咖啡生豆在这里烘焙。这是长三角休闲食品产业融合发展的一个缩影。

昆山开发区经济发展促进局局长顾钧说,近年来,巧克力、冰淇淋、饮料等休闲食品的全

球领先食品制造商加速向长三角区域集聚。

串珠成链,内外融合

9 月 19 日,星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式投入使用,星巴克在中国实现了“从生豆到咖啡”的垂直产业链规模化整合。

中国食品工业协会常务副会长沈鹰认为,全球咖啡产业链、供应链正在中国市场加速交汇,产学研、科工贸各种要素充分融合,让中国咖啡产业链水平和供应链效率不断提升,推动全球咖啡产业链的发展。

上海一家从事食品检测设备研发的中小企业几年间迅速壮大发展。企业负责人表示,得益于国际食品企业的本土化及国内外食品产业链的互联互通,长三角食品关联行业纷纷获得重要发展机遇。

中国食品产业分析师朱丹瑾认为,长三角整体经济活力较强,消费需求明显攀升,食

品饮料领域的外商加大投资,体现了对中国经济的信心。

普通食材,无限潜力

在长三角,食品产业的高质量发展,不断满足着人们高品质生活。在上海街头琳琅满目的甜品店、蛋糕店里,烘焙师们制作糕点早已不用手打鸡蛋。在苏州欧福蛋业股份有限公司,自动化设备把蛋液分离保存,以稳定的技术保鲜,送到长三角乃至全国各地。

欧福蛋业相关负责人谢良表示,在智能制造辅助下,公司通过不断研发掌握超高胶原蛋白的制备和应用,让普通鸡蛋价值翻倍。

超低温速冻、超真空脱水,100 克新鲜草莓制成 10 克冻干草莓……在安徽东方果园生物科技有限公司,运来的新鲜水果时蔬在 GMP 十万级净化车间迅速加工成为可以直接食用的冻干产品,这样的绿色食品制造在安徽北部正实现规模化、标准化、品牌化。“推农向食、推粗向精”,这里的农产品附加值迅速提升。

依托长三角发达的制造业,面向全国乃至世界市场,年产 2 万吨吐司面包、冷冻面团的盒马烘焙昆山工厂,正加快实现“从小麦到面包”全产业链布局;总投资 20 亿元的大古可口可乐(苏州)饮料有限公司近日在昆山开工,将在 2025 年底前建成一座多功能的现代化工厂……

太古可口可乐总裁苏薇表示,长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,这里也是食品产业发展的热土。

上海社会科学院党委书记权衡说,长三角正崛起世界级产业集群,大型集约化、智能化的食品工业是其中不可或缺的支撑。依托中国国际进口博览会的磁吸效应,以及三省一市的便利物流和人才优势,将吸引更多食品类跨国企业落子,实现国内国际双循环的相互促进。

## 学思想 强党性 重实践 建新功

### 突出六个坚持 实现六个全面提升 北重集团高质量落实主题教育

■ 郭新燕 郝锦华

主题教育正式启动以来,北重集团党委深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育一系列重要讲话、重要指示批示精神,认真贯彻落实集团公司党组主题教育领导小组各项工作部署,在集团公司第五巡回指导组悉心指导下,紧扣主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,牢牢把握“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”要求,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等工作,突出“六个坚持”,实现“六个全面提升”,推动主题教育高标准起步、高效率推进、高质量落实。

坚持学深悟透、注重方法创新,实现理论武装全面提升。公司党委始终坚持把强化思想引领摆在首位,盯紧“关键少数”集中学、围绕主题系统学、创新形式深化学、挖掘优势融合学、丰富载体创新学,推动主题教育往深里走、往实里走、往心里走。

公司领导带头学原文、读原著、悟原理,举办读书班 2 期,党委理论学习中心组学习 5 次,集中学习研讨 3 次,领导干部大讲堂 4 期。组织 123 名中层领导人员、44 名先进代表赴红旗渠开展现场红色教育,以红旗渠精神滋养党员干部的干事创业精气神,增强学习的感染力。组织 456 名党员领导干部积极参加中国干部网络学院、“国资 e 学”主题教育培训班课程,持续深化理论学习成效。组织召开公司统一战线座谈会,支持 37 名公司各民主党派、无党派人士和党外知识分子开展“凝心铸魂强根

基、团结奋进新征程”主题教育,让大家真真正正感受到精神洗礼、党性锤炼、理论武装。

坚持顶层谋划、强化领导督导,实现组织领导全面提升。公司党委确保主题教育扎实推进,组织召开领导小组会议 7 次,领导小组办公室周例会 17 次,研究部署重点工作 100 余项。组织制定印发《主题教育重点工作月度任务清单》4 期,细化分解重点任务 95 项,跟踪落实推进措施 102 项,清单式管理确保各项工作环环相扣、稳步落实。主动对接集团公司主题教育领导小组办公室及第五巡回指导组,上情下达落实迅速,下情上传信息报送及时。两个指导组对公司 13 个部门、11 个单位进行全过程、全链条指导督导 149 次。

坚持调研开路、有效掌握实情,实现破解难题全面提升。公司党委坚持把调查研究作为解决问题的突破口,在察实情、出实招、求实效上用功着力。紧紧围绕贯彻落实“1+5”战略、“双十”规划,聚焦“十四五”高质量发展,研究确定了 12 个调研专题,总部部门和事业部、子(分)公司同步确定了 156 个子课题。公司党委委员、领导班子成员带头领题调研,走出去、请进来、沉下去,与合作伙伴、服务对象、产品用户、两级带头人、一线职工群众等座谈交流,摸清科研生产窄口、经营管理难点、技术创新弱项、服务职工短板,形成了 12 个专题调研报告。在学习调研的基础上,公司中层以上领导人员讲授专题党课 168 人次,党支部书记、先进典型 144 人次讲专题党课,谈体会、找差距、明措施。

坚持融合融入、服务中心大局,实现改革发展全面提升。公司党委切实把主题教育成果转化成为破解难题、推动改革发展的“动力源”。扎实开展“破难题、促发展”“办实事、解民忧”“三抓三促”三项专项行动,切实将主题教育与落实集团公司“1+5”战略相结合,统筹策划完成公司“十四五”中期调整,主动融入集团公司军民产业“双十”规划,明确了实现军品、特种钢、矿用车“三个创新引领”,争当集团公司建设具有全球竞争力的世界一流企业排头兵目标任务。与打赢安全生产攻坚战相结合,健全五级安全责任体系,完善安全生产“职责清单”,构建“全层级、全流程、全员参与”的安全管理格局,常态化推进安全隐患排查治理,提升了公司安全管理整体水平。与打赢质量能力提升攻坚战相结合,坚决树牢“抓生产必须抓质量”的责任导向,建立全层级、全岗位质量责任清单,运用“双五条归零”经验,高质高效完成武器装备质量“一整改、两整治、四整顿”工作,系统提升了质量问题处置效率。与打赢关键核心技术攻关攻坚战相结合,坚定贯彻创新驱动发展战略,积极融入集团公司军民产业“双十”规划,推动重大工程、重大专项取得新突破。与完成全年各项任务目标相结合,全面抓好公司“九件大事”“七个紧盯”“十个新提升”,扎实推进装备建设、生产保障、市场开拓等重点工作,做到主题教育与改革发展“两手抓、两促进、两提升”。

坚持刀刃向内、深刻查摆问题,实现整改整治全面提升。公司党委坚持边学习、边检

视、边对照、边整改,以整改成效取信于民。针对学习研讨、调查研究、巡视巡察、审计监督等发现反馈的问题,建立细化“四类问题清单”,做到制定清单系统改、针对难点限期改、围绕民生抓紧改、复杂问题持续改、深刻检视认真改。截至目前,公司两级党组织制定的《我为群众办实事项目清单》260 项,按时序进度完成率达到 100%。推动富强路 1 号街坊 480 户历史遗留产权“办证难”问题取得阶段性成果;建立包头市首家基层医保服务站;实施高原保服人员职业健康保护机制;改造车间屋顶防水及雨水管道 4200 平米;建设东楼办公楼图书馆……一大批困扰职工群众的操心事、烦心事、揪心事得到有效解决。

坚持巩固成果、推动建章立制,实现管理质效全面提升。公司党委坚持“当下改”与“长久立”相结合,把主题教育中的好经验好做法,以制度形式固定下来。着力推动立行立改一批、集中修订一批、长期安排一批,确保主题教育走深走实、常态长效。大尺度极端挤压制造技术、特种液压泵阀技术两项技术纳入集团公司原创技术策源地,举全力解决国家核心技术“卡脖子”问题彰显北重担当。重点民品板块特种钢产品总体订单为近 5 年最高水平。全球首台最大吨位 NTH150 氢能电动轮矿用卡车成功下线,具备完全自主知识产权的全国产化 NTE360C 电动轮矿用卡车正在国能准能集团试运。公司获评国资委 2022 年度“双百行动”考核优秀单位,公司 1-8 月实现补贴前利润总额 1337 万元;全员劳动生产率同比增长 5.6%。



# 双汇熟食

## SHUANGHUI DELI

### 三重卤·更入味

广告



# 千年福祿壽

## 万家海葫蘆

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)



广告