

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 255 期 总第 10889 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 10 月 11 日 星期三 癸卯年 八月二十七

新闻简讯 | News bulletin

三季度中国中小企业发展指数回升

中国中小企业协会 10 日发布,随着一系列稳增长措施落地生效,三季度中国中小企业发展指数重回上升区间,多个分项指数和分行业指数上升明显。数据显示,中国中小企业发展指数今年一季度大幅上升 1.3 点,二季度回落了 0.3 点,三季度再次上升 0.2 点,为 89.2。分项指数中,反映企业信心的宏观经济感受指数上升 0.5 点,升幅最大,显示随着一系列稳增长、提信心、防风险的政策组合拳的效果不断显现,民营企业发展信心得到有力提振。此外,投入指数、市场指数也都回升明显,所调查的 8 个行业中,5 个行业投入指数上升,显示企业投资意愿增强,市场预期逐渐恢复。分行业指数中,工业指数上升 0.4 点,升幅最大。中国中小企业协会的调查还显示,三季度中小企业开工状况有所改善,完全开工的企业占比上升。

(新华)

经营主体信用修复可全程网上办理

记者 9 日从国家市场监督管理总局获悉:市场监管部门已开通运行严重违法失信名单和行政处罚公示信息信用修复系统(以下简称“信用修复系统”),助力经营主体高效便捷办理信用修复业务,有力促进经营主体高质量发展。信用修复系统以国家企业信用信息公示系统为依托,向被国家市场监督管理总局列入严重违法失信名单和实施行政处罚的经营主体,提供网上提交信用修复申请、实时查询修复进度、修复决定文书在线送达等便利化信用服务。经营主体只需实名登录国家企业信用信息公示系统,即可实现足不出户全程网上办理,免于在市场监管总局与经营主体登记地之间的往返奔波,有效降低经营主体的运营和时间成本。

(林丽鹂)

人民币跨境支付系统服务升级首次实现长假“不打烊”

为满足市场机构跨境人民币业务需要,今年中秋国庆假期,人民币跨境支付系统(CIPS)服务提质升级,首次实现长假期间“不打烊”,持续为境内外客户提供跨境人民币支付清算服务。记者从跨境银行间支付清算有限责任公司了解到,今年中秋国庆假期期间,CIPS 按照“境外工作日运行”的方式,累计对外服务 6 个工作日(9 月 29 日、10 月 2 日至 6 日)。64 家 CIPS 直接参与者共同参与,积极帮助客户在长假期间办理业务,业务范围覆盖全球 71 个国家和地区。这也是 CIPS 首次在长假期间实现持续跨境支付清算服务。

(姚玉洁 吴雨)

工业和信息化部等六部门印发《算力基础设施高质量发展行动计划》

记者 9 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、中央网信办、教育部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委等六部门近日联合印发《算力基础设施高质量发展行动计划》,从计算力、运载力、存储力以及应用赋能四个方面提出了到 2025 年发展量化指标。

计划提出,到 2025 年,计算力方面,算力规模超过 300EFLOPS(EFLOPS 是指每秒百亿亿次浮点运算次数),智能算力占比达到 35%,东西部算力平衡协调发展。运载力方面,国家枢纽节点数据中心集群间基本实现不高于理论时延 1.5 倍的直连网络传输,重点应用场所光传送网(OTN)覆盖率达到 80%,骨干网、城域网全面支持 IPv6、SRv6 等创新技术使用占比达到 40%。存储力方面,存储总量超过 1800EB,先进存储容量占比达到 30%以上,重点行业核心数据、重要数据灾备覆盖率达到 100%。应用赋能方面,围绕工业、金融、医疗、交通、能源、教育等重点领域,各打造 30 个以上应用标杆。

(新华)

一袋底料炒出火锅大产业——重庆綦江打造特色火锅全产业链



●麻辣食品工业数字化研究院中,工作人员正在进行新产品配制试验。 杨圣龙 / 摄



●工作人员操作炒锅对火锅底料进行加工。 杨圣龙 / 摄

■ 吴楠 陈青冰

走进重庆辣滋缘食品有限公司生产车间,只见几口大炒锅正在自动翻炒,每年约有 2000 吨火锅底料从这里产出。

“我们公司采取‘前店后厂’模式,一半的火锅底料供给我们自己的火锅品牌,现已形成一条完整的研发、生产、直供餐饮的火锅生产消费链条。”公司副总经理秦小航表示,2022 年公司产值已达到 5000 万元。

在重庆(綦江)食品园区,已有 30 多家企业因“火锅”汇集于此,正积极构建包括火锅底料、食材、饮品加工和集散交易、产品研发、检验检测、餐饮废旧物处理等在内的火锅全产业链。作为麻辣火锅的重要发源地,重庆目前

有火锅店 3.2 万家,数量居全国各省市首位。瞄准这一特色产业,重庆綦江区近年来集聚区内丰富农产品资源、发挥物流通道优势,大力招商引资,发展火锅产业,助力重庆打造“中国火锅之都”。

重庆市綦江区城市建设投资有限公司副总经理杨登全介绍,綦江有 10 万亩萝卜、7 万亩辣椒、10 万只黑山羊、1 万亩水产鱼类等丰富资源,今年还跟老挝企业达成成年进口额约 400 万美元牛肉的协议,为火锅底料、食材生产提供了充足的原料供应;建立了市级专业食品工业园区,跻身“全国农产品加工示范基地”,为企业完善的基础设施、生产配套、检测服务等。“去年,仅食品工业园区内的火锅类相关企业产值就超过 20 亿元。”

在不断做大火锅底料生产的同时,近年来,綦江区不少企业积极做精做细火锅产业链条,拓展到火锅食材、预制菜产品加工和新产品研发、品牌推广等领域。

重庆市极合食品有限公司创立之初主要生产火锅底料,年产值可达 1 亿元,2019 年来到綦江后成立了重庆市綦江区壹合食品有限公司,业务范围拓展至水发产品集采销售、预制菜研发加工等。

“我们的预制菜板块于去年底投入生产,今年上半年产值已达到了 3000 万元,目前已开发 100 多种单品。”重庆市綦江区壹合食品有限公司预制菜板块负责人钱洪秋告诉记者。

为了让火锅产业链更加完善、附加值进一步提升,綦江区近几年还设立麻辣食品工业数字化研究院、西部营养科学研究院,助力企业实现“产、学、研、销”融合发展,并有两所高校和 three 所职业技术学校为企业“订单式”培养、输送人才。

多个源自綦江的火锅品牌,还走出重庆,走向全国,甚至“漂洋过海”。重庆“高老九”火锅深耕长三角市场,在全国开店 60 多家,还沿着西部陆海新通道走到了东盟国家,今年在泰国和越南开了新的火锅店。

“未来,我们将继续优化产业发展配套环境,完善火锅全产业链聚集平台,充分发挥綦江作为‘重庆南大门’的区位优势,有效利用西部陆海新通道等,加快打造火锅产业高地。”綦江区委区罗成说。

学思想 强党性 重实践 建新功

高标准起步 高质量推进 中原建工主题教育迅速启动确保顺利开局

■ 黄俭

从阳春走向金秋,主题教育已历半载,深入人心。近日,石油工程建设公司中原建工公司学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正式启动,以高度的政治责任感高标准起步、高质量推进第二批主题教育扎实开展。

学深悟透,以理论滋养初心

中原建工公司党委以强烈的责任担当、严格的标准要求和扎实的工作举措迅速落实中央、集团和石工建党委关于主题教育工作的决策部署。注重用党的创新理论武装党员干部头脑,在理论学习中进一步增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉。

领导示范学。该公司领导每月制定学习计划,坚持每周集中学习,在个人潜心自学和落实中心组学习制度的基础上,每周围绕各

类主题开展专题研讨,促进“学习上深一步、认识上高一筹、实践上先一招”,促进“学习+交流”的方式常态化运行。

调查研究学。围绕贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于振兴发展的重要指示批示精神,将围绕该公司内涵式高质量发展中的突出问题和群众反映强烈的热点难点问题、党的建设面临的紧迫问题、打好“六个攻坚战”等选准调研题目,切实拿出实招、硬招,推动工作落实。

他们坚持“调”“研”“用”并重,及时开展专题研讨,交流调研情况,集思广益研究对策措施,形成高质量调研成果,达到既要“取经”,也要“送宝”,真正把党的优良传统留下、把群众意见带走,把组织温暖留下、把群众困难带走。

突出问题导向,确保取得实效

坚持问题导向。主题教育中,该公司将既着力解决党员干部自身存在的问题特别是思

想根子问题,又着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题,以我为群众办事情的成效取信于民。

中原建工公司构建公司基层两级党组织上下联动、分级负责、各司其职、协同推进的责任体系,推进落实主题教育工作任务,将党的创新理论学习转化为实践行动。

该公司领导班子开展围绕公司内涵式高质量发展中的突出问题和群众反映强烈的热点难点问题、党的建设面临的紧迫问题、打好“六个攻坚战”等精选调研题目 7 项,切实拿出实招、硬招,推动工作落实。将采取“四不两直”方式,到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位调研,力求在调研中积极开展理论宣讲、政策解答等工作,真正把党的优良传统留下、把群众意见带走,把组织温暖留下、把群众困难带走。

通过主题教育,着力激发干事创业的精气神,面对对的艰巨任务来一次大攻坚、对存在的突出问题来一次大扫除。

坚持发展信心,推动高质量发展

中原建工公司聚焦稳中求进,走内涵式高质量发展之路。他们结合当前工作,统筹推进主题教育和各项重点任务,学习运用“千万工程”经验案例,全力以赴抓好生产经营、市场开发、项目管控、风险防控等方面工作,强化“三基”管理,推动党建与安全生产、科技创新、攻坚创效等中心任务融合互促,确保高质量完成各项目标任务。

他们教育引导党员干部牢固树立和践行正确政绩观,采取学习培训、先进典型示范、反面案例剖析等方式,从思想深处解决“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”问题,多做打基础、利长远、出实招、创实绩的事。他们从处理好干部受教育与群众得实惠的关系上,持续改进工作作风,深化落实“马上就办、办就办好”等机制,常态化开展为民办实事,用心用情解决员工急难愁盼问题,努力为社会公众办实事、服好务,不断彰显中原建工“铁军”形象。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码