



●宝丰酒业有限公司副总经理兼首席品牌官许英杰

以名酒之姿熠熠生辉 宝丰酒受邀 参加名酒之光主论坛

■ 本报记者 李代广

10月8日,伴随着深圳2023全国秋季糖酒会的开幕,穿越周期,重燃消费——2023秋季“名酒之光&酱酒之光”正式开启,酒业协会领导、行业专家、名酒企业代表共200余人,云集于此次论坛,共同探讨新消费市场下,名酒如何把握机遇实现价值提升,上演了一场干货与思想的盛宴,成为本届“秋糖”开幕首日的高光时刻。

中国酒类流通协会会长王新国、中国酒类流通协会常务副会长刘员等领导出席论坛并做重要讲话,宝丰酒业有限公司副总经理兼首席品牌官许英杰现场分享宝丰酒历史文化,以名酒之姿展示宝丰担当,与业界同仁共商行业发展大计。

宝丰酒作为“十七大名酒”之一,在近年来的发展过程中,坚持贯彻“品质制胜”的雄维,坚持品质至上,传承非遗技艺与时代创新相结合,开创了新时代的“宝丰六艺”,并在深度研判行业发展趋势的情况下,继承发扬名酒基因,提出“一清双品”发展战略,坚守清香品类不动摇,打造百年清香企业品牌,“以品质、品牌”双品战略为驱动,书写宝丰酒业高质量发展的时代抱负。

值得关注的是,在本次“名酒之光”论坛中,宝丰荣获“首届中国酒业先锋品牌”奖项,这也是继宝丰酒业在华博杯评比中品牌价值突破316亿之后,对宝丰品牌实力的又一次认证。

近年来,品牌打造上宝丰酒业通过聚焦“非遗文化”,充分挖掘宝丰的工匠精神,提炼形成宝丰酒独特的工匠文化内核,打造更聚焦、更具差异化、更具品质关联性和更具传播穿透力的企业文化。同时,用时代化的内容,创意性的内容,多内容的形式,对非遗酒文化环境下的新时代消费者,传递宝丰酒业对于文化传承、酿造工艺、产品品质的名酒态度,做足中国名酒宝丰的“含品量”。

许英杰作为企业代表在领奖后的演讲中,从宝丰酒的四大文化核心,到现阶段消费趋势变化的深度理解和创新突破进行了多角度的详细解读,分享了宝丰酒业如何通过传承和创新来实现一清双品战略,并把据大清香崛起和名酒消费聚焦的时代机遇而全力出击。并在现场与专家学者及行业同仁们探讨了消费价值回归趋势下,宝丰酒正致力于对消费本质需求和消费利益的满足,全力把握时代机遇,实现宝丰酒的名酒互动。

许英杰表示,未来,宝丰酒业将充分发挥“名酒”与“清香”的双核优势,不断创新品牌营销,持续提升品牌势能,走出名酒复兴新征程。

打通干部成才通道 实现政企互益共赢 ——钱营孜矿培养年轻干部措施效果良好

■ 陈晨

今年3月初,皖北煤电钱营孜矿安全监察处办公室主任张小虎的身份发生了转变,被选送到国家矿山安全监察局安徽局监察执法三处“挂职”锻炼,从一名企业优秀安管人员转变成一名政府部门的“监察人员”。这次该矿打通人才培养通道,推进年轻干部成才成长,实现政企人才培养互助互益共赢的又一新举措。

精准施策

为干部成长“铺路架桥”

如何培养适合矿井发展实际的技能队伍?如何打造一支专业化安全监察队伍,促进矿井安全发展?

面对新形势、新任务,钱营孜矿紧紧围绕“三基”建设主线,着眼年轻干部队伍长远规划,积极探索人才培养机制与路径,大力实施人才强企战略,不断健全完善干部培养体系,最大限度地培育人才、激励人才、用好人才。将实施开展“上派下挂”锻炼作为年轻干部成长提高、补齐短板的“助推器”,为实现年轻干部成长成才“铺路架桥”,全方位、立体式打造成高质量专业化复合型人才队伍。

“通过选拔优秀安管人员到上级执法部门挂职,不仅可以拓宽视野、更新观念、增长才干,还可以将所学先进工作经验、工作流程及标准要求,运用到发现并解决制约矿井安全生产发展及瓶颈问

深挖“内潜”激活效益“内动力”

企业发展,经营是关键。如何抓住经营这个“牛鼻子”,实现效益最大化?今年以来,澄合矿业董东煤业公司坚持“目标不变、任务不减、标准不降、干劲不松”,以优化薪酬、挖潜降本、创新创效为着力点,深挖内潜经营领域降本空间,施良策、出实招,为矿井长远可持续发展提供可靠保障。

过好紧日子才能实现好日子

“这个月我可以多挣189元……”“我能多挣221元……”在综采队会议室,班前会开始的前几分钟显得异常热闹,大家热聊的话题始终都离不开一个“挣”字。

面对市场下行压力,该公司大力提出了“向精益管理要效益”的经营管理思路,通过内部市场化考核,将成本指标任务层层分解落实到区队、班组、个人,月底按照任务完成情况,由生产技术部对各单位当月回收复用情况进行严格考核奖励兑现,形成“严、细、实、全”一级抓一级、一级促一级、一级对一级负责的成本控制管理体系。

按照“六增六降两创效”的具体要求,所有在册职工都是成本管控的参与者和实施者,大到一根水管,小到一颗螺丝钉,均按照内部市场价对节约行为进行“价值核算”,以此调动“大职工参与小活动”的积极性与主动性。

自活动开展以来,各区分“小动作”频现。据统计,综采队累计回收大小托盘



826块、三用阀43个,节约成本投入2W余元;综掘一队利用废旧筛杆制作围栏、防护网、工具架节省材料8000余元。

创新创效带来的经济效益红利

“这是改造后的稳罐装置,别看它‘其貌不扬’,但在关键时候都能成为‘神器’。”在副井口,机电队党支部书记赵东波向笔者介绍着他们的创新项目,“得益于开展的‘五小创新’活动,我们的小改小造才能更快地投入生产。”

为调动职工创新创造的积极性和主动性,该公司广泛开展了“五小创新”竞

赛活动,按照“每月逐级申报、每季统一奖励”的原则,深挖各单位在破解技术难题、降本增效、提升效率等方面的“实用、管用、接地气”创新成果,并对有突出价值、重大创新项目进行特别立项,以此激发职工创新灵感,呈现“创新创效、百花齐放”的崭新格局。

“创客”精神的无形力量逐渐演变成一项项有形的、可以计算的价值。环保后勤部门设计的吸水管道过滤装置,提高了过滤效率,延长主排水泵使用寿命;综采队创客制作支架支撑架,降低生产误时,节省了大量的维修费用……

“看似小举措,小发明却极大地激发

出大家干事创业、展现价值的热情,推动创新与生产经营深度融合。”生产技术部部长刘前锐。

重塑“分”到“挣”的价值导向

“我的绩效考核被评为A,这个月工资就多了1000元。”“可不是嘛,多干多挣,这是咱矿上好政策。”在综掘二队会议室里,掘进司机李飞强正和队长高路华交流着薪酬变革带来的“红利”。

按照“分级管理、分类考核”的原则,该公司从考核和激励两个维度靶向施策,重塑由“分”到“挣”价值分配导向,大力实施内部市场化“ABCD”评分考核机制,月度绩效考核为A级前20%,绩效工资上浮10%;月度绩效考核为B级前15%,绩效工资上浮5%;月度个人绩效考核为D级的,绩效工资下浮20%,以此激励全员跳起来摘桃子,使每个岗位、每名员工实现投入和产出最优化。

“实行差异化薪酬激励,改变了过去吃大锅饭的传统思维,职工通过努力体现自身的市场价值,争取与自身价值和付出相适应的劳动报酬,实现多劳多得、少劳少得、不劳不得。”人力资源部部长杨帅说。

内部市场化推行后,职工们思想、观念、意识发生较大转变,逐步实现由“要我干”向“我要干”、“等着单位发工资”的心理向“我要挣工资”的思想理念转变,为企业发展注入新活力。

(郭正玺)

从非物质文化遗产保护的现状与未来守护民族之魂 ——专访中国非物质文化遗产名录办公室主任王军

■ 本报记者 黄红兵

非物质文化遗产是人类文明发展的见证和传承的载体,非遗如何真正保护和传承下去关系到一个民族精神文化的延续和发展,对民族自尊心、自豪感的凝聚起到重要作用。近年,在国家政策的扶持下,在非遗保护和传承工作方面搭建起诸多良好的学习与交流平台。近日,本报记者专访中国非物质文化遗产名录办公室主任王军,他表示,非遗传承工作要从深入分析当前现状以及如何构建未来工作重点这两个大的方向去把握。

记者:非常荣幸王主任接受我们的采访。您能否为我们简要描述一下当代非物质文化遗产

在中国的状况?王军:感谢《企业家日报》给予的这个机会。中国的非物质文化遗产丰富多彩,从口头传统表演艺术,再到传统手工艺等,都是我们民族文化的重要组成部分。然而,随着现代化的进程和文化交流的深化,一些传统文化正在面临丧失和变革的风险。但值得欣慰的是,随着人们对非遗价值的重新认识,越来越多的非遗项目正在被挖掘、记录和传承下去。

中国非物质文化遗产名录办公室隶属于中艺联合信息科学研究院成立的非遗保护方面的中介机构,主要负责管理和维护中国非物质文化遗产名录。我们致力于收集、整理、评估各类非物质文化遗产

■ 王伏玲 郑尧天 邓华宁 徐海波 黄康康

北上广深等一线城市落实“认房不认贷”,广州、武汉、南京、大连、郑州、合肥等地全面取消或局部放松限购……近期待一系列政策组合拳为楼市注入暖意。在今年中秋国庆黄金周期间,房地产市场出现了哪些新特点、新趋势?

局部温和回暖,区域冷热不均

记者走访北京、上海、武汉、南京、长沙等多地发现,在稳楼市政策工具箱不断完善、房地产政策持续调整优化的背景下,居民购房信心逐步恢复,楼市呈现局部温和回暖、区域冷热不均的状态。

武汉市武昌区一家房企的营销人员徐东告诉记者,相比于普通周末,今年双节假期售楼处人气很旺,他每天都要接待近100组看房客户。“看房客流成倍提升,成交量也比较平稳,日均4至5套。”徐东说。在长沙,湖南新嘉城房地产经纪有限公司副总经理胡宾辉“碌”了一个假期。“长沙近期调整房地产市场政策后,改善型需求增加明显,二手房房源挂牌量、成交量增长显著。”胡宾说。

南京河西南新城新建发曼云的职业理

■ 安路豪 魏靖宇

今日内蒙古,出门不骑马,飞机行八

很多人不知道的是,内蒙古地处偏远,路网稀,民航业却异常发达。除了开车、乘高铁,坐飞机正成为当地百姓出行方式的主要选择之一。

更鲜为人知的是,支线机场发展试点、通用航空短途运输飞行小时数全国第一、5家百万级机场全部获评“服务质量优秀机场”……内蒙古民航业屡创全国试点、行业第一。

然而,2003年成立之初的内蒙古民航机场集团有限责任公司(以下简称“内蒙古机场集团”)甚至面临“断航之困”,运力短缺、旅客吞吐量少、区内通航不畅等难题不断。20年间,内蒙古民航业如何在困境中谋发展,如何跳出当地限制做到行业标杆,到底凭什么打开了新天地?

千支线得以联通,支线机场之间互通的问题却依然突出。比如,受限于内蒙古东西狭长,从锡林浩特往东飞至临近的乌兰浩特,竟然要先从锡林浩特飞到西部的呼和浩特,再从呼和浩特飞回乌兰浩特,凭空多花机票钱不说,来回还多出1000多公里,这样的“折返飞”成了旅客最头疼的事。为了“折返不再折返,2021年9月,内蒙古机场集团又推出“支支通”,也就是开通支线城市之间的航线,由自治区运营、两个支线城市按照“433”的比例,共同补贴航班运行费用,航空公司竞相入场。目前已累计开通“支支通”航线31条。如今,从锡林浩特飞乌兰浩特仅需50分钟、票价低至100元。

从“瘦田无人耕”到“改革试验园”

内蒙古地处祖国北疆,东西直线距离2400公里,从最西端的额济纳旗,到最东端的呼伦贝尔市,自治区面积之大,人口之广,修建机场的难度、成本更低,且一趟航班几十上百人,正好满足当地百姓的出行需求。

“内蒙古的地理位置、空域环境、社会需求等,都决定了飞机是最快捷、经济的选择。”内蒙古机场集团董事长陈建军说。但2003年成立之初的内蒙古机场集团,面对的却是地区经济欠发达、航空运输市场萎缩、支线航空运力不足的发展窘境。

“当时处于‘瘦田无人耕’的状态,航空公司不看好内蒙古市场,不愿意将稀

质文化遗产在中国的状况?

王军:感谢《企业家日报》给予的这个机会。中国的非物质文化遗产丰富多彩,从口头传统表演艺术,再到传统手工艺等,都是我们民族文化的重要组成部分。然而,随着现代化的进程和文化交流的深化,一些传统文化正在面临丧失和变革的风险。但值得欣慰的是,随着人们对非遗价值的重新认识,越来越多的非遗项目正在被挖掘、记录和传承下去。

中国非物质文化遗产名录办公室隶属于中艺联合信息科学研究院成立的非遗保护方面的中介机构,主要负责管理和维护中国非物质文化遗产名录。我们致力于收集、整理、评估各类非物质文化遗产

在中国的状况?王军:感谢《企业家日报》给予的这个机会。中国的非物质文化遗产丰富多彩,从口头传统表演艺术,再到传统手工艺等,都是我们民族文化的重要组成部分。然而,随着现代化的进程和文化交流的深化,一些传统文化正在面临丧失和变革的风险。但值得欣慰的是,随着人们对非遗价值的重新认识,越来越多的非遗项目正在被挖掘、记录和传承下去。

中国非物质文化遗产名录办公室隶属于中艺联合信息科学研究院成立的非遗保护方面的中介机构,主要负责管理和维护中国非物质文化遗产名录。我们致力于收集、整理、评估各类非物质文化遗产

在中国的状况?王军:感谢《企业家日报》给予的这个机会。中国的非物质文化遗产丰富多彩,从口头传统表演艺术,再到传统手工艺等,都是我们民族文化的重要组成部分。然而,随着现代化的进程和文化交流的深化,一些传统文化正在面临丧失和变革的风险。但值得欣慰的是,随着人们对非遗价值的重新认识,越来越多的非遗项目正在被挖掘、记录和传承下去。

“整体来看,双节期间各地楼市表现不一。天津、武汉、苏州等地在房交会、新政助力下,市场活跃度得到提升;上海、广州在楼盘供应端带动下情绪回升;北京、深圳、成都、杭州楼市表现相对平稳。”中指研究院市场研究总监陈文静说。

贝壳研究院数据信息显示,中秋国庆假期全国50个城市日均成交量同比增长3%,带看量同比增长13%,新增挂牌量同比增长19%。陈文静分析,从黄金周整体表现看,各地推盘积极性提升,项目到访量较

项目,确保每一个纳入名录的项目都是具有代表性、传承价值的非遗文化。同时,我们与多个相关部门和机构合作,制定出一系列的保护和传承措施,确保这些文化遗产能够得到真正的保存和传播。而我们的团队则是由一群热爱非遗文化、具有专业背景的人员组成,我们共同努力,希望为传承中华民族的非遗文化贡献自己的一份力量。

记者:在政策和法规方面,我们的国家采取了哪些措施来保护非遗?

王军:我国政府非常重视非物质文化遗产的保护。除了制定了一系列法律法规,比如《非物质文化遗产保护法》,我们还推出了多项政策来鼓励和支持非遗传

承和发展。例如,针对非遗项目和传承人的扶持、资助,以及在教育系统中加强非遗教育等。

记者:我们了解到,您的办公室已经与联合国教科文组织非遗相关部门取得联系,能否分享一下这方面的合作内容?

王军:是的,我们与联合国教科文组织非遗部门的合作主要是在非遗的交流、培训和研究上。我们希望能够通过国际合作,也能吸取其他国家在非遗保护上的经验和做法。

记者:关于未来,您认为中国非遗的发展会有哪些新的机遇和挑战?

王军:未来,随着科技的进步,非遗项目

黄金周期间楼市表现如何?

节前增加。与此同时,城市及区域间市场分化较为明显,核心城市和一些楼市重点区域热度较高,成交量整体表现平稳。

克而瑞研究中心近期发布的一份调研报告指出,今年以来,改善人群已成为房地产市场的主力,半数为30至40岁群体,总体改善水平较高,有两次以上置业经历的人群占比近60%。

“趁着黄金周,我想多看看房子,多比较几个楼盘的优缺点。”从东莞转到广州工作的王女士告诉记者,尽管在东莞有房子,但现在政策好,在广州买房也能算首套,她要“货比三家”慢慢选。

记者走访广州多个在售楼盘发现,不少项目在花地、蟹岗上做文章,在住宅套内设置入户花园、生活阳台、大进深的多功能阳台,在户型设计上打破原有功能区,实行“一体化”的开放式设计,以创新产品品质吸引潜在购房者。

在上海,居住环较差的“老破小”较难出售,但是房龄较新、品质较好的二手房颇受欢迎。

政策围绕刚需和改善性需求持续发力

多位业内人士表示,影响当前楼市的一大重要因素,是房地产供求关系的深刻

变化。目前,各地已出台的 policy 着力在供需和结构性改革需求购房者减负。下一步,房地产政策持续优化调整,政策精准度有助提高,再加上经济持续恢复向好,都将有助于购房需求的进一步释放。

“楼市政策发力点仍然围绕需求更好满足居民刚性和改善性住房需求展开。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说,“一适用于房地产市场供不应求时期的政策可继续予以调整优化,比如普通商品住宅标准认定、二手房交易税费调整,与生育政策、养老政策和人才吸引政策的结合等也有不少优化空间。”

“随着黄金周,我想多看看房子,多比较几个楼盘的优缺点。”从东莞转到广州工作的王女士告诉记者,尽管在东莞有房子,但现在政策好,在广州买房也能算首套,她要“货比三家”慢慢选。

记者走访广州多个在售楼盘发现,不少项目在花地、蟹岗上做文章,在住宅套内设置入户花园、生活阳台、大进深的多功能阳台,在户型设计上打破原有功能区,实行“一体化”的开放式设计,以创新产品品质吸引潜在购房者。

在上海,居住环较差的“老破小”较难出售,但是房龄较新、品质较好的二手房颇受欢迎。

政策围绕刚需和改善性需求持续发力

多位业内人士表示,影响当前楼市的一大重要因素,是房地产供求关系的深刻

飞出“加速度” 打开新天地 ——内蒙古民航业 20 年跨越式发展观察

“航空器除冰液净化再利用”项目,为全行业解决除冰液废液问题“破冰”,得到了全国总工会的认可和推广。

内蒙古机场集团工会主席陈晖说,截至今年6月,内蒙古机场集团已累计申报创新项目994项,其中申报通过知识产权106项。同时,机场集团通过在各类岗位中选拔“首席”,为其配备最大的工作支持、最好的职业发展培训和最优厚的薪酬福利,最大化释放“鲶鱼效应”,为事业发展储备了长久坚实的人才保障。

除了管理团队和企业文化运营,“模拟航空”破解断航之困,并初步描绘未来蓝图。2009年,新任上的集团负责人继续通过改革的方式破题,大力推行“支支快线”“千支联动”战略,解决机场运营之难,开启民航大众化时代。如今,在现任董事长带领下,“千支通全网公服”全面推进,努力打通航空运输最后一公里。

正是如此接续奋斗,成就了今天的内蒙古民航新局面。目前,内蒙古运营的机场已达48个,形成了涵盖干线、支线、通用机场在内的多层次机场管理体系,航线从22条增加到481条,通航点从17个增加到124个,内蒙古地区人均乘机次数从0.04次增加到接近1.1次,提前实现民航强国战略2030年的规划目标。

“大胆创新,敢想敢干”,横贯不是喊出来的,是干出来的。内蒙古民航集团飞行区管理的一名老司机,在常人看来,无非是放放炮、打打鸟。但胡明刚却不觉得有“躺平”,而是以严谨的科研态度不断改良创新驱鸟方式,跟鸟群一起跑、一起飞,行动如鹰,通过分析鸟类的指标化论证不同驱鸟炮的效果,研究出人鸟共享蓝天生态驱鸟法,多项研究成果发表在核心期刊,申请了2项发明专利。

在内蒙古机场集团,有大批像他这样的发明创新者。在2021年起开展的“小发明、小革新、小改造、小设计、小建议”中,机场集团实现创新1000余项新创算,创新成果雨后春笋般冒出来,比如员工研发的

陈建军自军队复员到内蒙古机场集团

制改革。陈建军说,“人民航空为人民,我们解决的是如何更好为旅客服务的问题,服务的问题仅靠机务是不够的。破解之法要到发展中去找,从管理中去找。”

赤峰机场开展运营新航站楼为契机,率先开始转型,将部分技术含量低、劳动密集型、安全关联度低、市场竞争充分的航空保障业务进行市场化、专业化展开,“通过招标采购,目前仅有一家,但合约期内人家很平安,然后他拍下孩子候机的照片发给家长,一摞一式尽显专业。”

“机场管理可以只是一家,但合约商可以不断优化迭代,保持良性竞争状态。”在华夏航空股份有限公司旅客服务委员会副主任罗彬看来,经营外包解决了机务服务长期缺乏市场化竞争机制的问题,是新发展阶段民航服务业转型升级的破题之举。

杨云深有同感,从“管理者”到“服务者”的转变有难度,正在机场运行新面貌。转型后,赤峰机场收到了上百封旅客表扬信,同时值机时间缩短20%,外站服务较原有投入成本支出下降了近三成。

在赤峰机场先行试点的基础上,呼和浩特机场作为内蒙古机场集团最大的枢纽机场,也开始推行管理创新。“呼和浩特机场计划用两年时间实现地面服务的全方面管理创新,力争成为全国干线机场中的管理标杆。”呼和浩特机场党委书记孟令民说。

20年来,从干线、支线到通用航空,从“无人”到“行业标杆”,内蒙古民航始终坚持以“人民航空为人民”,不断改革创新,接续奋斗,畅通区内空中血脉循环,加速同北疆地区的资源要素流通,有力保障了民族团结、边疆稳定和地方经济社会发展。

(据新华社)