

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 254 期 总第 10888 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 10 月 10 日 星期二 癸卯年 八月二十六

每周时评 | Observation



## 中国双节 释放消费加速 回暖信号

■ 李蓉

2023 年中秋、国庆节假期,中国的假日经济强劲增长,消费者出行轨迹遍布全球,昭示着消费加速回暖,中国经济内生动力持续增强。

以亿为单位的铁路运量,以十亿为单位的假日电影票房,以数千亿为单位的国内旅游收入……瑞士《新苏黎世报》网站以《黄金周:中国正掀起旅游大潮》为题写到,热门观光目的地几乎客满。向好的经济是“黄金周”消费活跃的重要铺垫之一。今年继 8 月多项经济数据显著回升之后,国际舆论评价中国正延续经济复苏势头。媒体援引美国斯佩斯公司数据说,中国经济在 9 月份显现出更为强劲的复苏迹象。这家依靠卫星图像分析经济活动的专业公司认为,中国购物中心周边活动继 8 月份增长后,9 月依然处于相对较高水平。

“黄金周”激发了国内旅游消费。除了持续火爆的热门景点,旅游目的地更加多元,避开人流的“反向旅游”应运而生,将很多人带到“小而美”的三四线城市和新开发景点,国内游对经济发展更多层次、更宽领域的辐射带动作用日益明显。各地利用假期举办丰富多彩的文旅活动,为游客提供更多选择。景德镇浮梁草木音乐节、太湖湾音乐节、海口同程音乐生活节、上海外滩灯光秀等活动成为各地吸引游客的重要加分项目。

境外游也表现不俗。美国消费者新闻与商业频道(CNBC)报道说,早在“黄金周”假期前夕,中国出境游已经出现激增。为了吸引中国游客回归,多国早已提前布局、抢占先机。韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”,宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续费,并在北京、上海举行旅游推介活动;澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行机场欢迎仪式,旅游局局长暨行政总裁韩斐斐说,“我们为中国游客归来做好了准备”;沙特阿拉伯旅游局亚太区总裁戴翰森说,通过推出“欢迎中国”系列活动,沙特阿拉伯努力成为中国出境游市场的重要目的地之一……

在世界经济下行压力犹存、外部环境更趋复杂严峻的背景下,“黄金周”里中国人消费出游的火爆场面,不仅占据国内媒体重要版面,也吸引了外媒关注目光。路透社指出,随着中国经济企稳,2023 年中秋国庆双节期间的消费者支出引发经济学家关注。美国《华尔街日报》网站在一篇题为《中国经济假期加速》的报道中提到,随着中国进入中秋和国庆长假,中国旅游业迎来兴旺一周,有关数据延续了中国经济的一连串向好信号。

“黄金周”是观察中国经济的窗口。“假日经济”持续火爆,折射的是消费者信心增长,预示着消费对中国经济增长的新引擎作用进一步增强。今年以来,面对复杂的外部环境,中国经济顶住压力、持续恢复,稳住了规模、提升了质量,经济增速在全球主要经济体中表现亮眼。这轮假日消费热潮,再次为韧性强、潜力大、活力足的中国经济提供了新的明证。

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



# 小创新大引领 中国光伏技术再次领先世界 全球首款防积灰组件产品隆基 Hi-MO X6 面世

■ 司爱武 本报记者 李代广

10 月 8 日晚,隆基绿能科技股份有限公司在西安大唐不夜城举办了分布式新品发布会,此次发布的是隆基分布式 Hi-MO X6 高效防积灰光伏组件。

本报记者在现场了解到,这是近日隆基焕新升级了分布式产品品牌标识之后发布的首款分布式产品,也是全球首款防积灰组件产品。

隆基 Hi-MO X6 新品组件首度面世,从分布式场景理念、极简美学外形、发电性能提升等多角度剖析,加之与时尚美学交融、多个互动体验的“巅峰之境”,再次开启分布式光伏场景应用新高度。

据了解,2023 年上半年,全国光伏新增总装机为 78.42GW,其中分布式光伏电站装机容量达 40.96GW,超过集中式光伏容量,占上半年总装机容量的 52.23%,成为拉动光伏产业和光伏经济的新引擎。

### “屋顶发电之王”Hi-MO X6 防积灰组件全新亮相

隆基绿能董事长钟宝申表示,BC 技术是晶硅技术“皇冠上的明珠”,未来多种技术路线都指向了 BC 技术。未来 5~6 年,BC 电池技术会是晶硅电池的绝对主流。

Hi-MO X6 防积灰高效光伏组件,采用了隆基自研的 HPBC 技术,具有美观、发电效率高、安全可靠、防积灰等四大特点。

由于正面无栅线的设计,增加了 2.27% 的光线吸收,并且更加时尚美观。组件创新地做到了防积灰边框设计,让光伏组件可以充分利用雨水冲刷带走灰尘,从而解决困扰分布式光伏市场多年的积灰现象。对比实证数据表明,具有防积灰功能的组件,平价发电增益达到 2.04%,最高增益可达 6%。



● 发布会现场

当“时尚”遇见“光伏”  
多元诠释低碳与环保

新品亮相之余,隆基也邀请到知名设计

师胡社光团队,为发布会量身定制一场时装光影大秀,汲取发布会新品灵感,以可视化的时尚,诠释和传播光伏科技及新品组件革新后的低碳环保理念。

除此之外,隆基还在现场设置赛博机器人,服务来客并与大家互动。在机器人的引领下,来客或参观光伏组件区,感受隆基多年的匠心与理念的前瞻性,或走进零碳小屋,操作家电设备,真正感受到光伏发电带来的高效便利。

对隆基来说,这不只是 Hi-MO X6 新品组件的亮相与发布,更是希望将光伏科技带来的绿色低碳生活方式送入千家万户。

作为全球领先的太阳能科技公司,隆基绿能将持续秉承“稳健可靠、科技引领”的品牌理念,持续为客户提供创新型产品及标杆案例。隆基将与广大客户及业主,践行绿色低碳发展,共同助力“双碳”目标的实现。

# 中国式现代化的先行者 ——从杭州亚运会看浙江跑出高质量发展加速度

■ 邬焕庆 商意盈 王俊禄 唐弢

之江秋浓、金桂飘香。一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的杭州亚运盛会圆满闭幕。

半个月的“亚运杭州时间”,让无数人在诗画浙江度过难忘的时光,在亚运会圣火下留下美好的记忆。

精彩亚运,精彩浙江。

“浙江坚持改革开放,跑出了高质量发展的加速度,正在建设共同富裕示范区,是中国式现代化的先行者。”

透过亚运会,世界认识了活力浙江,看到中国式现代化的万千气象。

透过亚运会,世界仍将见证,浙江以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,以“弄潮儿向涛头立”的开拓精神和奋进实践,持续深化落实“八八战略”,不断书写中国式现代化的精彩故事,为亚洲和世界打开观察当代中国和未来中国的一扇重要窗口。

科创驱动高质量发展跃上新台阶

承载亿万人期盼的巨型数字人跨越钱塘江,携手运动员点燃主火炬,完成了亚运史上首次次实联合点燃火炬的壮举;钱塘江潮涌般



● 室内俯瞰浙江杭州富阳水上运动中心,屋顶被绿植覆盖。

上“莲花”舞台,“弄潮儿”在数字技术打造的“浪潮”间起舞;通过裸眼 3D 视效呈现拱宸桥,船只穿越时空,让人文与科技深度融合……

“此次开幕式堪称数字创新和人文风采的完美结合。”国际奥委会主席巴赫赞不绝口。

拥抱数字化、智能化浪潮,浙江整合科技创新力量和优势资源,不断以科技创新塑造发展新优势。大科学装置实现零的突破,之江实验室纳入国家实验室体系,10 大省实验室和 10 大省技术创新中心完成布局……浙江科研实力正在稳步迈入全国前列。

杭州亚运会期间,一辆辆中国制造的新能源汽车在火炬传递、亚运赛场、亚运村接驳等全流程使用。作为杭州亚运会官方合作伙伴,吉利控股集团旗下吉利、领克、极氪等

品牌的 2000 多辆智能精品车,参与赛会出行保障工作。

走进位于宁波市的领克汽车余姚工厂,车间内工业机器人翻飞忙碌、正开足马力生产,一辆辆新能源汽车从高度自动化的产线开出。工厂制造副总监陈关锐说:“这些车一半出口海外,主要市场就是欧洲。”

浙江新能源汽车产业快速发展,产业集聚效应凸显。至今年初,浙江新能源汽车产业链企业数量超 20 万家,培育出一批龙头企业。

赛场内外,“浙江制造”星光熠熠。近年来,浙江实施制造业产业基础再造和产业链提升工程,打响产业链现代化攻坚战,聚焦智能制造装备、数字安防、集成电路、新能源汽车等十大标志性产业链。聚链成群,浙江正在打造 4 个万亿级先进产业群,15 个千亿级特色产业群,一批百亿级新星产业群。

高质量发展的重要目的,是不断满足人民群众对美好生活的向往。浙江持续深化“八八战略”,接续推出“民呼我为”“四张清单一网”“最多跑一次”“数字化改革”等重大改革举措。为落实党的二十大精神,浙江系统部署数字经济创新提质“一号发展工程”,营商环境优化提升“一号改革工程”,“地瓜经济”

提能升级“一号开放工程”。

发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。惠民、为民、利民理念,同样体现于亚运会筹办的全过程。

场馆星罗棋布,地铁四通八达,城市花团锦簇……这个双节假期,“亚运之城”杭州迎来四海宾朋,共享体育盛宴,感受人文魅力。

以惠民为导向,城市发展按下“快进键”。

筹备亚运会的 8 年间,杭州市形成了 480 公里城市快速路网、800 公里高速公路网。从场馆建设推进全民健身,到智能化数字化提升城市管理水平,杭州在发展中保障和改善民生,努力实现“办好一个会,提升一座城”。

锚定方向扎实推进共同富裕

这段时间,在义乌国际商贸城做了 16 年球服生意的温从见忙得不可开交,手机和线上消息响个不停,很多还是越洋电话。“亚运会期间,订单一下子冒出来很多,有些中亚的客商找上门,一次性就订了一万多件球衣。”温从见说。

“亚运红利”带动小微企业订单大幅上涨。今年 1 至 8 月,义乌体育用品出口 50.8 亿元,同比增长 33.0%。

[下转 P2]

