



第83棒火炬手顾祥悦：高擎奋斗火炬 拥抱美好未来

本报讯（记者 何沙洲）9月20日上午，杭州第19届亚洲运动会火炬传递杭州站举行。今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦作为第83棒火炬手，参与了亚运圣火的传递，现场与多名火炬手共同完成11.4公里的路程，传递亚运精神。

火炬一棒接着一棒传递，体现了文化与精神的传承。顾祥悦从上一位火炬手手中接力点火后，手持象征着顽强、拼搏、奉献的亚运“薪火”，迈着铿锵有力的步伐向前奔跑，顺利完成火炬传递，这是对杭州亚运会的美好祝福，也是今世缘人踔厉奋发、勇毅前行的良好风貌展示。

成大事，必有缘。自1996年创牌以来，今世缘积极参与体育事业发展，为体育强国建设增添“缘动力”。多年来，和奥林匹克结缘，多次出资支持奥运健儿出征，设立“今世缘体育基金”。同时，缘结“国球”乒乓，牵手中国国家高尔夫球队，并成为中国田径协会合作伙伴。

顾祥悦表示，参加亚运会火炬传递活动，对体育运动和体育精神有了更深的认识。作为企业来说，在目前这种大的形势下，要继续奋斗，高擎火炬，克服困难，攀高比强，跨越赶超，拥抱美好的未来。



宁夏葡萄酒产业逐“绿”前行

■ 靳赫

一声长长的发令喇叭声响起，近4000名运动员和跑步爱好者迈步开跑。这是近期在宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区举办的一场路跑赛，赛道穿过建筑风格迥异的酒庄和连片的葡萄园。很多参赛选手并不知道，这里曾是一片连野草都十分稀疏的荒滩。

很长一段时间里，贺兰山东麓的荒滩被视为“农业禁区”，这里碎石遍布，土壤贫瘠，种植农作物大多难有像样的收成。直到人们意外发现，这一片荒滩的自然条件十分适合种植酿酒葡萄。

在当地政府扶持下，宁夏葡萄酒产业迅速发展壮大，短短十几年，宁夏酿酒葡萄种植面积便达到58.3万亩，如今每年可产出葡萄酒1.38亿瓶，产业综合产值达342.7亿元。这里生产的葡萄酒在重量级国际大赛中斩获上千个奖项，远销40多个国家和地区。

宁夏葡萄酒产业发展快而有序。当地葡萄种植基地建设基本不占用耕地，葡萄园配套有节水灌溉设备，林成网、田成方。“现在，‘不与粮争地，不与其他产业争水’成了宁夏葡萄酒产业的主要特征之一。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心主任赵世华在介绍产业时自豪地说，葡萄园将数十万亩的荒滩变成了绿洲，加上酒庄绿化和近6万亩防护林，让贺兰山东麓“含绿量”大幅提高。

良好的生态环境为产业发展带来红利。在夏秋时节，宁夏境内195公里酿酒葡萄长廊绿意涌动，志辉源石酒庄里几乎每天都要接待大量游客，不少人在参观、品酒之后会买几瓶葡萄酒带走。“‘葡萄酒+旅游’成了酒庄业绩的主要增长点。”酒庄管理人员杨滢说。

如今，宁夏100多家已建成的酒庄中超过三成具备旅游接待功能，每年接待游客超135万人次，“酒庄游”成为宁夏发展全域旅游不可或缺的元素，产业融合发展势头明显。

葡萄酒产业既是绿色产业，也是富民产业。从春季展藤，到冬季葡萄藤埋土越冬，将近8个月时间里，葡萄园里都需要大量劳动力，许多农民因此实现在家门口务工创收。

近期，宁夏的酿酒葡萄进入收获季，葡萄园里农民忙碌的身影比平日更多。56岁的银川市西夏区镇北堡镇华西村民牛振明，一大早便来到村子附近的葡萄园里采摘葡萄。“村子周边葡萄园很多，不用发愁没活干。我已经在葡萄园里打工10年了，现在已经成了这里的长期工。”牛振明说。

宁夏葡萄酒产业每年为产区周边农户提供就业岗位近13万个，酒庄（企业）年支付农户工资约10亿元，当地农民收入中近三分之一来自葡萄酒产业。一根根葡萄藤，搭起了宁夏群众创业就业的“富民桥”。

共享发展新机遇 激发质量提升新活力

2023年四川省工业质量标杆经验交流现场会在宜宾召开

■ 胡雪峰 刘建平 蔡莹

为充分发挥质量标杆示范引领作用，推广应用质量标杆典型经验和先进质量管理方法，大力营造“树标杆、学标杆、超标杆”的质量改进氛围，全面提升四川省工业企业质量管理水平，由四川省经济和信息化厅主办、四川省企业联合会、宜宾市经济和信息化局承办的“2023年四川省工业质量标杆经验交流现场会”于9月21日在宜宾市召开。四川省企业联合会会长、四川省人大常委会原副主任彭渝，四川省经济和信息化厅副厅长郎利影，宜宾市人民政府副市长、高新区党工委书记薛庆等出席会议。各市（州）工业和信息化主管部门、2023年四川省工业质量标杆企业、部分工业企业等200余人参加此次现场会。会议由四川省企业联合会驻会副会长、四川省政府国有资产监督管理委员会原副主任、一级巡视员李继郁主持。本次活动采取现场参观、专家讲座、经验分享相结合的方式开展。

会上，发布了2023年四川省工业质量标杆名单。川开电气有限公司“在ETO模式下创新应用‘七化建设’构建全面质量管理体系的经验”、新希望乳业股份有限公司“新希望乳业集团模式下多工厂全产业链数字化质量管控实践—数字化食品安全精准管理平台”等31项典型经验获评2023年四川省工业质量标杆。对31家荣获“2023年四川省工业质量标杆”的企业进行了现场授牌。

四川省社会科学院副研究员王磊宣贯解读省委省政府《关于加快建设质量强省的实施意见》、工信部等五部门《制造业可靠性提升实施意见》、工信部《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》。宜宾五粮液股份有限公司、宜宾锂宝新材料有限公司、川开电气有限公司、四川科瑞德制药股份有限公司、四川联塑科技实业有限公司、四川天府江东科技有限公司6家“2023年四川省工业质量标杆”企业作质量管理方法和成功经验分享，展示“四川制造”先进质量管理理念、技术、交流、探讨、传播四川省工业企业质量发展新方法、新思路。

省经济和信息化厅副厅长郎利影在讲话中指出，当前四川正处于工业化中期向后中期转型推进的关键阶段，为加快推动“四川制



●会议现场



●四川省企业联合会、四川省企业家协会会长、省人大常委会原副主任彭渝为标杆企业授牌

造”高端化、智能化、绿色化发展，下一步要做好以下工作：第一，要抓实工业质量提升，为构筑“四川制造”卓越质量激发新活力。加强创新主体培育，支持鼓励企业加大研发投入，通过自主创新、协同创新、产学研联合等形式开展质量技术攻关，推动新技术、新工艺、新材料推广应用，加快产品迭代升级。加快推动企业建立先进质量管理体系，实现全员、全过程、全要素、全数据的新型质量管理。推动质量管理数字化，提升质量过程控制的精细化、智能化水平。继续深入开展“质量标杆”活动，挖掘提炼典型经验，认定评选“省级工业质量标杆”，遴选推荐“全国质量标杆”，形成良好示范效应。开展质量品牌诊断现场指导活动，促进企业质量改进和管理水平提升。第二，要抓好工业品牌培育，为塑造“四川制造”优势品牌激发新动力。大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，增强高端产品和服务供给能力。建立完善品牌培育机制，继续宣传贯彻《品牌培育管理体系实施指南》系列行业标准，推广品牌培育科学方法，增强企业品牌培育能力，全面推动品牌培育向贯标转化。聚焦六大优势产业提质倍增，遴选产业基础好、品牌形象优的企业，打造一批具有国际竞争优势的品牌企业，积极扩大“四川制造”优质产品有效供给。加强品牌经验交流，继续召开“工业企业质量品牌建设经验交流会”，分享品牌建设经验，在全省工业领域营造“经营企业就是经营品牌”氛围，推动企业品牌理念升

级、能力升级、竞争力升级，促进地区和产业品牌整体升级发展。第三，要抓牢质量技术基础，为夯实“四川制造”技术支撑激发新能力。坚持标准引领，支持鼓励我省企事业单位主导或参与国家标准、行业标准、地方标准的制定和修订，形成一批具有四川特色的先进标准。支持优势产业领域健全完善标准体系，提升企业引用标准指导、规范、引领和保障产业发展能力。加快培育发展团体标准，积极申报“百项团体标准应用示范项目”，提高团体标准应用率，增加标准有效供给。加快培育一批具备权威性、基础性、公益性、前瞻性的产业技术基础公共服务平台，促进产业创新发展和质量提升。加强我省9家工业产品质量控制和技术评价实验室能力建设，充分发挥其产品质量分析、质量改进等作用，为企业提供质量技术支撑和升级服务。

四川省企业联合会驻会副会长、四川省经济和信息化厅原二级巡视员徐杰受四川省企业联合会会长、四川省人大常委会原副主任彭渝委托在会上致辞。他指出：一要充分认识质量工作的重要性和紧迫性。质量问题是经济社会发展的重大战略问题，建设质量强国，是我国经济社会发展的迫切需要，是科学发展的战略抉择。我省质量水平与经济社会发展要求相比仍有一定差距。一是质量第一意识尚未树牢，“工匠精神”整体比较薄弱，质量文化建设有待加强。二是质量发展基础比较薄弱。计量、检验检测、认证认可等机构建

设、基础研究和先进技术运用相对滞后。标准工作起点低、管理软、体系衔接水平亟待提高。质量教育和技能培训差距明显，专业人才比较缺乏。三是质量竞争力不强。二要推进质量对标提升，着力夯实质量基础。要坚持统筹规划、循序渐进推进企业质量对标管理，持续创新质量管理机制，切实增强企业竞争力。大力开展以对标国际国内一流标准为主要内容的质量提升行动，建立健全质量管理体系，推广先进质量管理方法，逐步形成具有本行业领域或企业特色的质量提升路径方法。坚持从企业实际出发，扎实开展质量管理短板真平补齐和质量瓶颈突破活动，促进企业质量管理水平全面提升。严把质量风险管控，努力提升企业质量风险管理水平和员工质量风险管理素质。三要大力加强品牌建设，提升企业核心竞争力。企业要坚持把质量作为建设制造强省的生命线，加强质量基础设施建设、质量技术攻关和自主品牌培育，提升企业品牌价值和四川产品整体形象，要深入挖掘四川企业树品牌强品牌的先进典型、生动案例，大力推广标杆企业的好经验好做法，充分发挥示范引领作用，积极宣传各地区各部门鼓励支持品牌建设的新举措新成效，在全社会营造培育品牌、创造品牌、尊重品牌、呵护品牌的浓厚氛围，努力为推动四川品牌高质量发展作出积极贡献。

会议期间，参会代表实地参观了宜宾五粮液股份有限公司、宜宾锂宝新材料有限公司。

讲颜值 拼文化 有价值

——从“冰博会”解码文创雪糕新趋势

■ 徐思钰

拆开一袋包装，经典历史建筑变为奶味雪糕；走近各式模具展台，各类地标元素被精美还原……在天津举行的第25届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会上，文创类雪糕引人注目。

“这款雪糕是我们与沈阳故宫联名推出的文创雪糕，飞檐斗拱、八角重檐等造型精美还原大政殿建筑。旅游市场火热，这款雪糕也持续热销。”德氏集团营销总监孟杰说。

孟杰身后展位的冰柜里整齐码放着牛乳味的“凤凰楼”、巧克力味的“‘紫气东来’匾额”等带有文创特色的雪糕。

“消费者现在吃雪糕，不仅要好吃，还要兼顾颜值和文化。”孟杰告诉记者，企业在设计生产文创雪糕的时候，最难也是最关键的就是让游客能通过对雪糕的直观感受体会相应的文化内涵。

孟杰认为，目前文旅市场火热，文创雪糕的销量也会随着人们走出家门而持续向好。



●一名小朋友在“冰博会”上参观冰淇淋模具。赵子硕/摄

走进景区，用对应的地标做背景，一手拿着文创雪糕，一手按下相机快门，这已成为旅游观光的“打卡”流程。2019年，故宫推出以房檐上的琉璃脊兽为设计灵感的文创雪糕，走红全网。2021年“五一”假期，多地景区推出各具特色的高颜值文创冰品，“全国景区创意雪糕大赏”一度成为网络热搜话题。

前来参加此次“冰博会”的市民刘思仁向记者展示了他的手机相册，里面有他在北京香山、北京动物园等地买下的文创雪糕。“基本每到一个景区就会给孩子买，虽然贵点，但

一是孩子喜欢，二是有纪念意义。”刘思仁说。

有不少市民表示，文创雪糕不仅是雪糕，还是文化体验以及通过拍照“打卡”带来的内心满足感。

在不少做文创联名的冰淇淋企业看来，消费者消费观念和消费场景的转变是推动文创冰淇淋产业创新升级的主要因素。妮可模具是一家冰淇淋模具生产公司，公司负责人韩俊参加“冰博会”已超过六年，他表示，大学、音乐节、连锁便利店等各行各业也热衷于推出自己的创意雪糕，对产品的造型需求很旺盛。

“现在做设计不止于单纯复刻IP或人物本身，而是要通过相关元素的融合，打造整体概念，推出场景化产品，满足客户需求。”韩俊说。该公司与“超能一家人”电影团队合作，融合超人斗篷、星星、火车等影片中的主要元素，设计推出了具有文化趣味性的电影专属雪糕，吸引不少观众影迷自主打卡分享。

艾媒咨询分析师认为，“国潮风”成为冰

淇淋行业内迅速传播的新卖点。

在知名热销雪糕品牌“钟薛高”的展区内，该公司和“熊猫工厂”联名推出的一款充满中式特色的月饼冰淇淋礼盒十分抢眼。这款月饼形状的冰淇淋印有不同造型的熊猫，有巧克力蛋糕、摩卡生巧、牛乳生巧三种口味。

“今年是我们第三年在中秋节前推出月饼款冰淇淋，今年采用‘国宝熊猫’这个IP，巧克力黑与牛乳白呼应。在推广产品的同时，也是对传统文化的一种推广。”该公司公关总监黄颖说，文化自信让越来越多的消费者认同并青睐中国传统文化及其相关产品。

“味道不错”“造型可爱”“有意思”是不少参展的外国观众对此类产品给出的评价。“我们还会进一步向这些外国观众介绍月饼和中秋节对中国人的意义。”黄颖说。

本届“冰博会”组委会负责人张小弘说，个性化定制是世界冰淇淋产业的发展方向，在我国，文创雪糕已成为这一行业个性化发展的重要赛道，在创造价值的同时，为文旅融合大潮注入“甜蜜”力量。

首部以中医药文化为题材的长篇历史小说《药王孙思邈》出版发行

■ 本报记者 李代广

9月21日，首部以中医药文化为题材的长篇历史小说《药王孙思邈》在河南大学出版社出版发行。当日，禹州市文学艺术界联合会举行作品研讨会，向药王孙思邈医药文化节暨第十三届禹州中医药交易会上献上了一份厚礼。

河南省报告文学学会常务副会长、秘书长郑旺盛，河南省报告文学学会副秘书长、《奔流》杂志副总编游磊，河南经贸学院客座教授颜华，本报驻河南首席记者、河南省作家协会会员李代广，《药王孙思邈》作者、禹州市文联党组书记丁进兴，河南大学文化传承与创新研究中心副主任欧阳华等参加了作品研讨会。

《药王孙思邈》全书共34个章节，计27万字，创作于2018年8月至2023年4月。小说主要以药王孙思邈一生行医采药、炮制药材、著作医书、救民水火等为主线，通过大量人物、事件的描述，讲述了孙思邈普度众生、播撒大爱、救民于水火、发扬传承中医药文化的过程。让人们重新认识中医、中药，重视中医



药文化在医疗保健养生方面，尤其在预防疾病、治疗慢性疾病方面产生的实际效用。

“我在完成一次灵魂的穿越。”丁进兴说：“长篇历史小说《药王孙思邈》的写作与出版，是我的人生发生重大嬗变的转折点。这不仅是我自我心灵超越的过程，更是写作生涯迈向崭新阶段的里程碑。写作这部书，其实是对自

己的一种全新考验，是对灵魂的一次洗涤与超越，更是一次知识历练和考验。”

丁进兴说：“我在重塑一种崭新的价值追求，也是在呼唤一个崇医时代的到来。”孙思邈是一个一千多年前的人物，他的人生跨越几个朝代，阅历甚广，涉猎广泛，知识渊博，情操高尚，足迹遍及大半个中国。尤其是在挖掘

发扬中华优秀传统文化典中医方面，独树一帜，颇有建树。他穷尽药理，躬身亲为，医治了无数人的病痛，编著了《备急千金要方》《千金翼方》，为中华医学做出了不可磨灭的贡献。

在作品研讨中，各位作家围绕创作主题、语言特色、作品构思、价值意义、社会影响等发表了很好的看法。

作品《药王孙思邈》以孙思邈行医为主线，故事发生地多取材于禹州。书中通过对药王孙思邈的行动轨迹、人生经历的描述，将禹州的社会状况、地理物产、风土人情、民风民俗、历史文化等融入其中，以孙思邈与民间人物的接触，描述中医“普度众生、悬壶济世”的功能。

作品部分史料取材于《新唐书》《旧唐书》《唐初演义》《备急千金要方》《苍生大医孙思邈》《禹州志》等历史典籍、专业志书及地方志，尤其是民间口口相传的故事传说，将史料中记载的道医文化的博大精深及奥妙无穷融入故事情节中。作品语言独特，文风朴实，故事情节复杂多变，人物形象妙趣横生，融艺术性、知识性、趣味性为一体，值得向读者推荐。