

平凡岗位不平凡的风采

——小记第三季度“长春好人”、长春一东后勤保障员李大利

■ 海风 王欢

9月19日,中共长春市委宣传部、长春市精神文明建设指导委员会办公室发布2023年第三季度“长春好人”名单,东北工业集团长春一东离合器股份有限公司后勤保障员李大利光荣上榜(敬业奉献类),了解李大利的人无不感叹道:李大利当选真是名副其实啊!

甘为人梯 他是企业的“好管家”

23年前,李大利带着满腔热忱和奉献情怀来到长春一东,他以坚毅信念、硬朗作风,在企业后勤保障工作中默默地奉献,在平凡的岗位上诠释不平凡的坚守。

后勤工作细小、繁杂和琐碎。李大利总是工作想在前,行动走在前。每月调配720余趟班车往返,尽力营造良好的班车环境;积极协调用餐时间和餐饮搭配,保证员工能够享受到可口的饭菜;基建维修都是有条不紊地开展,减少突发性修理问题;定期组织消防设施点检、消防培训和演练,为公司的消防安全提供有力的保障……。冬天提前检查维修暖气、储备防寒物资;夏天早早联系购买解暑物品。工作日提前查看班车运行情况,休息日监督零星工程,法定假送来值班餐,一年工作365日,24小时待命,打电话永远在线。

“公司的利益就是大家的利益”。他动员党员义务拔草、修理停车场,组织困难员工种树、清扫垃圾、室内保洁,增加个人收入,组织各单位粉刷地面、移植紫玉簪,新增绿化面积2000余平方米,每年为公司节省费用100万余元。

心系同事 他是部门的“好员工”

后勤不靠后,保障冲在前。“空调不制冷了”“下水管又堵啦”“饮水机停用了”……类似这样的场景,几乎每天都在上演,李大利总是第一时间应声,不厌其烦地为大家跑前跑后,解决各种“疑难杂症”。他自嘲“爱管闲事”,除了本职工作,看到错事就要管,看到困难就要帮。“职工的事就是我的事”,员工反映的问题不是自己管辖的工作,李大利也积极联系相关部门第一时间响应,及时圆满地解决。员工家里有个大事小情也喜欢找他,买个车、修个电器让他介绍,婚丧嫁娶,都愿意告诉他找个帮手,捧个热窝。

心存感恩 他是员工的“好帮手”

为困难员工联系法律援助,帮助家中发生火灾的员工联系消防车辆,为公司及员工个人办理相关手续建立快速通道……员工的肯定、领导的信任,是李大利最大的动力和追求。

公司通过李大利的沟通,与辖区派出所连续八年结对共建,签订警民共建协议书,通过资源共享、互帮互助、共同前进,组织为社区市民反诈宣传、深入公司开展普法知识宣传教育、组织600余名员工下载反诈APP等活动,共同为辖区和员工筑起了一道安全防护网。公司与辖区派出所一起先后获得长春市、吉林省政府授予的“军(警)民共建先进单位”荣誉称号,成为警民共建的先进典型。

多年来,李大利用实际行动精彩诠释着一名共产党员的赤子情怀,展现了平凡岗位不平凡的风采。

山东能源柴里煤矿经营管控“立柱”“架梁”“加瓦”护航老矿基业长青

■ 刘光贤 王燕玲 苏艳

日前,山东能源枣矿集团柴里煤矿传来喜讯,今年以来商品煤单位成本累计完成842.75元/吨,比考核目标减少27.25元,降幅3.13%;同比1381.98元/吨降低539.23元,降幅39.02%,交出优异成绩单,奋力冲刺下半年程。

今年以来,柴里煤矿大胆探索尝试,从目标管理、成立专班、高效督察等全方位入手,根上发力,靶向施策,形成了顶层设计、专班推动、部门协同、基层跟进、全员参与的“五层级”纵向管理,六个管理专班之间、部门(中心)之间、16个方面高效督察之间互相协同的三条横向协同主线,构建“五纵三横”的“双六零”管理运行体系,通过“立柱”“架梁”“加瓦”,全力护航59年老矿基业长青。

五层级纵向管理“立柱”在制度完善上下功夫

年初一上手,柴里煤矿根据集团公司下达的2023年业绩考评目标,结合2022年指标完成情况以及采场接续情况,从顶层设计、专班推动、部门协同、基层跟进、全员参与“五层级”入手,预算确定了原煤产量、原煤质量、商品煤量、精煤产量、掘进进尺、资源回收率、精煤回收率等11项生产指标和材料费、电费、修理费61项成本指标,及时明确经营目标。

日前,在该矿经济运行考核办公室,笔者看到经济运行中心分别与相关专业签订了安全质量、原煤生产、经营业绩、非煤产业、洗煤生产5份目标责任书和2份军令状,他们以全面对标、全面预算、内部协同等管理手段为牵引,强抓矿、专业、区队、班组“四级”目标责任体系建设,科学定目标、逐级压责任,有效调动了各专业、机关科室的生产经营管理积极性和主动性。

逐级压实各层级主体责任,全面夯实制度基础,先后制定了《柴里煤矿2023年成本管理规定》《柴里煤矿2023年债权债务管理办法》等30余个文件,逐步健全完善运营管理、对标、考核在内的各项流程环节,规范制度建设,夯实管理基础,推动目标落实。

出色的质量“前锋”

■ 魏英杰

在北重集团特钢事业部205车间,对于分管质量工作的解军而言,现场的每一个细节都很重要,只有时刻关注现场,及时发现问题,将问题解决在萌芽状态,才能确保产品的优质交付。他常说:“质量不是检出来的,是干出来的。”质量控制需要“守门员”,但同样需要像他这样出色的“前锋”!

“老乔,你这制作的衬板与料表尺寸不符,你过来看看。”解军一边测量一边对乔殿光说道。

“不能吧,我这就量了好几遍了,怎么能不对呢?”乔师傅嘴上嘟囔着。

正当乔师傅从工作服兜里拿出卷尺准备测量的时候,解军看了一眼他的卷尺,发现了问题:“你看看,你这卷尺钩头都松了,这量具有问题,测量能准确么?操作者手上的量具就相当于战士手中的枪,如果枪有问题,怎么消灭敌人?同样,如果量具有问题,怎么加工出合

“我们还实施材料集中管理,推行材料费用定额动态管控机制,开辟成本浪费曝光栏目,建立完善、系统、科学的成本管控体系。今年以来,全矿实现降本创效7173万元。”柴里煤矿运营管理中心主任李守民说。

三条横向协同主线“架梁”在成本管控上下功夫

结合“双六零”理念,该矿成立了“零废品”“零废弃”“零闲机”“零闲人”“零事故”“零失误”等六个管理专班,研究形成分项实施方案,制定考核细则,着力构建“显性成本+隐性成本”双管齐下的成本管控体系。根据能源集团、枣矿集团重大决策部署和重点工作,重点抓好经营管理督察等16个方面督察,形成六个管理专班之间、部门(中心)之间、16个方面高效督察之间互相协同的三条横向协同主线。

各管理专班、各部门、专业之间通过组织召开内部协同专项会议,进一步明确协同职责,细化分解2023年内部协同事项清单,按照一事项、一目标、一要求、一考核“四个一原则”,从协调部门、需求单位、协同单位三方面从严管理,细化奖惩兑现规则,分类开展考核评价,严格执行协同管理流程,实现了协同创效最大化。

“零浪费”推进专班组织各专业、区队开展浪费识别活动,通过对生产流程分析、查找生产过程和管理过程中的浪费环节,针对发现的浪费点,制定措施进行整改,今年以来实施自主改善小项目38个,创效16.2万元。

技术管理“零误差”推进专班自主施工3306①补切支架、运输机安装,降低安徽费用支出105万元;组织专业人员攻关318岩石综掘机维修,实现岩石综掘机维修“零”的突破,节约外委修理费用50余万元,七月份加发绩效工资5000元。

规划发展科根据枣矿集团批复的专项资金计划,按照项目类别、施工时间节点、责任单位、可协同单位等梳理编制专项资金协同项目计划统计表……

“今年以来,作为协同需求方协同工作面安徽、电力交易、技改工程等事项23项,协同

格的产品?”

听着解军的话,老乔默默地低下了头。“乔师傅,单位不是给你们发放了经过校验的新卷尺了么?你这么还在用这个旧的?”解军不解地问道。

“这个卷尺我用顺手了,再说也没彻底坏掉,能将就用,我就没换新的,这不能省就省么。”老乔喃喃道。

“糊涂啊你,‘过紧日子’思想我们提倡,但也要分对地方!这量具测量正确与否直接决定了产品的质量,质量可是我们生存发展的基础啊,它可不是儿戏!”解军严肃地说道。

“你抓紧时间进行整改吧,按照车间质量考核实施细则,本次要对你进行考核,你没意见吧?”

“没有,我知道错了。今后我一定以此为戒。”老乔认真地说。

三十五年青丝变白发,变的是时间的年轮,不变的是作为兵工人的初心本色。在日复一日的工作中,解军练就了把控质量的火眼



●经营管理督察

金额1526万元,创效金额51.09万元。”柴里煤矿副矿长吴鸿飞说。

双六零管理机制“加瓦”在全员创效上下功夫

走进柴里煤矿机电设备制修厂修复基地,只见工人们有条不紊地将井下回收的旧电液控阀组进行“一次拆解、外部卫生清理打磨、二次拆解、清洗池一次清洗、阻垢剂浸泡除垢、二次清洗、更换密封、组装、打压试验、完好设备上架码放”等工序一气呵成,不一会儿,一个完好的电液控阀组就修复完成了。

“电液控阀每套阀组含20个阀芯,10个先导阀,每套采购价9万元,修复成本2.7万元,平均每套可节约6.3万元,年均可修复电液控300余套,可实现创效1000多万元哩!”柴里煤矿机电设备制修厂党支部书记刘进水说。

该矿把“双六零”管理意识槽刻到每一名职工心里,落实到具体行动中,大到“项目决策、系统设计、采掘生产组织、控员瘦身、资产利用”,小到“岗位操作、修旧利废、回收复用、行为节约”等,通过“双六零”管理、市场化运作,实现“人人都是经营者,岗位都是利润

金睛,更磨练了对质量工作的坚守和执着。他说:“质量问题直接影响产品的安全性能,容不得半点马虎。作为质量把关人员,一定要精益求精;面对‘糖衣炮弹’,一定要坚定立场,反对一切营私舞弊,让自己的检验经得起时间的检验。”

“小毕,底板这几颗钉子距离不符合工艺要求,要求是60mm的标准距离,你这一看就超距离了,立即拆掉重新钉。”解军在現場对小毕认真地说道。

不料,小毕不以为然,还觉得他小题大做,笑嘻嘻地说:“解哥,只有三个钉子超了一点儿距离,不会影响到箱子整体质量和使用的,没事的,你放心吧。拆了再钉怪麻烦的,我下次一定注意。这次就这样吧,晚上我请你吃饭。”

解军一看他没有意识到质量安全的重要性,表情一下子严肃起来:“别和我来这套!你现在就重新钉,我就在这看着,你现在不整改别的话就先别干了!”

源”。

他们通过认真分析成本动因,在产出“零废品”、物资“零废弃”、现场“零浪费”、单位“零闲人”、设备“零闲机”、资产“零闲物”显性成本管理的基础上,向安全“零事故”、决策“零失误”、管理“零漏洞”、技术“零误差”、机械“零故障”、质量“零缺陷”等隐性成本延伸,构建了显性、隐性“双六零”降本增效管理新模式。

按照“显性成本压实责任、隐性成本管控到位”原则,将工作中心转移到隐性成本管理上来,由管理和控制看得见、摸得着的显性成本,延伸到在“决策管理、安全管理、质量管理、设计管理、资产管理、人力资源管理、政策运用”等方面因工作不精细、管理不到位增加的具有隐蔽性的额外成本。通过排查隐性成本隐患源、建立隐性成本管控清单,明确管控目标、措施和责任人,进行防范控制,挖掘“双六零”管理降本潜能,扩展管理内涵。

“通过构建‘五纵三横’的‘双六零’管理运行体系,用‘显性’和‘隐性’双成本管理方法打造了降本增效‘双通道’。今年以来,全矿累计完成修旧利废1450万元、调剂利用536万元。”柴里煤矿矿长杨明说。

小毕看他态度这么坚决,也不再多说什么,拆了底板重新开始钉。事后,解军立刻召集全员开质量安全专题会,在会上摆问题、找原因、定目标、提措施、强意识,直到每一个人都绷紧了质量安全这根弦。

解军兢兢业业做工作,扎扎实实把质量,在平凡的岗位上从不松懈,仔细检查每一个产品,杜绝次品、不良品下转,坚决守牢产品质量安全底线。在他分管质量工作期间,车间产品交验合格率达100%,无一起质量事故发生。

质量关乎细节,细节决定成败。质量是企业竞争的试金石,也是企业立足的稳定器,保证产品质量,我们需要越来越多像解军这样的优秀“前锋”。在生产的关键节点,我们都要发扬精益求精、追求卓越的敬业精神,确保输出高品质产品,以高质量的工作提升产品质量,助力企业的高质量发展,奋力谱写新时代高质量发展新篇章。

对话周昊：无惧挑战,困难是打造精品的必经之路

周昊进入影视行业已经有16个年头了。2007年,学新闻的周昊先是做了媒体,偶然的一个采访机会会受到琼瑶的赏识进入影视行业,此后,创办领誉传媒和开场影业、做制片人,周昊在影视行业深深扎根,成绩斐然。

从业期间,他亲历了国内影视行业发展的几次转型。2007年,周昊刚入行时,影视行业还处于以电影、电视、广播为主的传统媒体时期。而随着互联网的发展,影视行业进入了数字化转型发展时期。出于对影视行业前景广阔的敏锐判断,周昊于2016年创办领誉传媒并担任CEO,专注于“内容制作”和“艺人经纪”两大方向,带领公司制作投资了超20部影视作品和数十部电影作品,先后服务了超200名艺人,改变了传统影视传媒公司的发展模式和内容制作模式。2020年开始的新冠疫情挫伤了整个娱乐行业,影视行业也尽显疲态,但周昊领导下的领誉传媒却以稳定的产出和影响力,年度流水超10亿的规模一跃成为行业TOP。后于2022年又创办了开场影业,制作和投资了多部影视作品。

爆款与创新：首创“共享经纪”、“以剧造星”管理理念

作为一名85后创业者,周昊在成立领誉传媒时,便已明确公司的发展目标和造星方式。周昊将领誉传媒定位为以艺人经纪为核心的制作公司。也就是说,公司将聚焦制作和经纪两大板块业务。有了明确发展目标后,曾在腾讯视频业务部工作6年的周昊,为公司制定了颇具互联网特色、独特的“标准化生产艺人(偶像)的运营管理”模式,将标准化落实到了艺人培养、艺人经纪服务以及公司运营管理的各个环节的全流程。

周昊在发展运营艺人经纪这一业务时,首创了艺人经纪“分享模式”和“天使经纪模型”的管理理念,为影视内容的规模化、可持续发展奠定了强有力的艺人基础。其中艺人经纪“分享模式”主要针对已有一定知名度的艺人更好地曝光和发展而做出的策略,即领誉传媒投入资本和资源,而艺人投入才华,实现艺人的进阶发展。当艺人成长到一定阶段后,现有资源和工作量无法满足艺人成长速度的需求后,领誉传媒会帮助艺人找到更合适的资源加入,将艺人合约分享出去,这就是周昊所创的艺人经纪“分享模式”。

通过该模式的运用,周昊成功将彭昱畅从默默无闻的新人打造成为被中国电影报道认

可的演技派新生代四小生之一。当时,彭昱畅从上海戏剧学院木偶戏专业毕业后加入领誉传媒,拍摄由公司制作的《刺客列传》《浪花一朵朵》等电视剧,积累了一定的粉丝基础,而为了让彭昱畅走上大银幕,周昊牵头将其经纪合约分享给了联瑞影业,在双方共同运营下,彭昱畅先后拍摄了《快把我哥带走》《一点就到家》《中国女排》等众多优秀电影作品,成为影视领域中一颗炙手可热的新星。

当看到极具潜力的艺人时,周昊也会主动对潜力艺人所属公司提出分约合作。目前大热的乌尔善导演的电影《封神》中,周昊就主动分约合作了饰演姬发的于适和饰演姬己的娜然。周昊表示,他将借由领誉传媒在经纪业务的优势帮助他们打开电视剧市场,并在时尚、商务等维度做到多领域的提升。

领誉传媒通过艺人经纪“分享模式”先后服务了巩俐、范晓萱、许茹芸、熊梓淇、Sunnee、马未都、伊能静、秦昊等近200名艺人。有效解决了行业内过度依赖某个艺人、无法壮大、无法打造出精品的行业痛点。艺人经纪“分享模式”也得到了业内的一致认可,被头部制作公司新丽传媒、耀客传媒借鉴应用。

至于“以剧造星”则是周昊的另一创新做法,他通过为艺人打造量身定制的不同题材

的优质影视剧,从而吸引对应受众群体,使艺人获得一大批的忠实粉丝,从而提升艺人的关注度和影响力。

开场影业也在一直延用周昊在领誉传媒的管理模式,出品了影视剧《喜卷长安城》《雪迷宫》《好运家》;电影《雪豹》《黄墙之下》《水东游》等众多优秀的影视剧作。

机遇与挑战：制片人 要经历八十一难

作为制片人,周昊拥有敏锐的嗅觉、无穷的进取心和冒险精神。周昊始终走在内容制作、剧作创新的一线,他表示:“内容是永远没有天花板的,永远有创新的机会,最关键的是我们要尊重创造者,激发他们的活力,更重要的也是要培养新人,让人才不断涌现,让年轻的创造者为他们同龄人创造出新的内容、爆款的内容。”

制片人的工作贯穿了影视项目孵化的前期准备、拍摄、发行的全过程,工作量巨大且困难众多,是一个非常艰巨的爬坡过程。对于周昊而言,他更喜欢将遇到的“困难”称为“挑战”。因此,在《雪豹》的拍摄过程中,担任出品

人兼总制片人的周昊感叹,困难没有被提及,挑战却常在。在解决了一个又一个的“挑战”后,《雪豹》也以入围威尼斯、多伦多、东京三大国际A类电影节的优异成绩,给周昊带来了文艺片的影视制作新机遇。开场影业作为电影《雪豹》的出品公司,获得了公众的高度关注,大大提升了公司的知名度和影响力。

周昊担任制片人在电视剧和大银幕均有着亮眼成绩。他所制作的电视剧作品有长剧、短剧、精品剧、分账剧,与张艺谋导演合作的剧集《雪迷宫》也即将播出;周昊所参与制作的《悲伤逆流成河》《紧急救援》《雪豹》等电影作品分别在文艺片和商业片中脱颖而出,很好地平衡了影视表达的艺术和商业之间的关系。所取得的杰出成就,周昊被国内多家权威公信媒体与机构评选为优秀的制片人。相信后续由周昊牵头制作和投资的影视作品《好运家》《黄墙之下》《水东游》都能够取得不俗的口碑与成绩。

制片人在影视制作过程中要扮演很多角色,而周昊也甘之如饴地面对各类新挑战,期冀在中国的影视行业,留下浓墨重彩的一笔。

(严龙)