

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 243 期 总第 10877 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 9 月 20 日 星期三 癸卯年 八月初六

新闻简讯 | News bulletin

我国提高集成电路和工业母机企业研发费用加计扣除比例

财政部、税务总局、国家发展改革委、工业和信息化部 18 日对外发布公告称,为进一步鼓励企业研发创新,促进集成电路产业和工业母机产业高质量发展,我国将提高集成电路和工业母机企业研发费用加计扣除比例。

根据公告,集成电路企业和工业母机企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,在 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间,再按照实际发生额的 120% 在税前扣除;形成无形资产的,在上述期间按照无形资产成本的 220% 在税前摊销。

公告指出,上述所称集成电路企业是指国家鼓励的集成电路生产、设计、装备、材料、封装、测试企业。工业母机企业是指生产销售符合《先进工业母机产品基本标准》产品的企业,具体适用条件和企业清单由工业和信息化部会同国家发展改革委、财政部、税务总局等部门制定。 (新华)

河北崇礼 宣讲“进企业”为高质量发展领航定向

近日,河北省张家口市委崇礼区委组织部、区委两新工委在崇礼区紫金矿业有限责任公司开展宣讲活动,全区“三星级”以上党组织书记、紫金矿业党组织书记、党员共计 100 余人参加。

活动中,两新工委宣讲团成员、区委党校教师祁彩芬围绕创立背景、科学内涵、历史地位深入宣讲,鼓励企业员工查不足、找差距、明方向,瞄准党的建设和企业发展,将干事创业的热情转化为攻坚克难的能力,推动企业发展形成新活力。

河北崇礼紫金矿业有限责任公司成立于 2006 年 3 月,2019 年被市委两新工委评为“四星级”党组织。宣讲会后,学员们表示,通过学习进一步加深了对“中国特色社会主义思想”的理解,会自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者,矢志不渝地奋勇前进。 (常馨宇)

首个电力现货市场基本规则出台

国家发展改革委、国家能源局近日联合印发中国首个电力现货市场基本规则——《电力现货市场基本规则(试行)》(以下简称“《基本规则》”),对规范电力现货市场建设和运营作出部署。

电力现货市场是反映电力供需形势的“风向标”。国家发展改革委、国家能源局有关负责人介绍,目前,山西、甘肃、山东、蒙西和广东等已进入不间断结算试运行,电力现货市场运行取得重要成效。《基本规则》主要规范电力现货市场的建设与运营,包括日前、日内和实时电能量交易,以及现货与中长期、辅助服务、电网企业代理购电等方面的统筹衔接。适用于采用集中式市场模式的省(区、市)/区域现货市场,以及省(区、市)/区域现货市场与相关市场的衔接。 (廖睿灵)

2022 年我国研发经费突破 3 万亿元

国家统计局 18 日发布的数据显示,2022 年,我国研究与试验发展(R&D)经费投入总量突破 3 万亿元,达到 30782.9 亿元,迈上新台阶;比上年增长 10.1%,延续较快增长势头。国家统计局社科文司统计师张启龙表示,按不变价计算,2022 年,我国 R&D 经费比上年增长 7.7%,高于“十四五”发展规划“全社会研发投入年均增长 7% 以上”的目标。我国 R&D 经费从 1 万亿元提高到 2 万亿元用时 8 年,从 2 万亿元提高到 3 万亿元仅用时 4 年,充分体现了近年来我国以创新为第一动力、加快实施创新驱动发展战略的成效。统计数据显示,企业主体地位进一步巩固,重点领域投入持续扩大。 (魏玉坤 张树志)

商机更多 信心更足——中外企业“抢滩”东博会见闻



●第20届中国—东盟博览会签约项目总投资额超4800亿元。 苏华/摄

■ 王军伟 陈一帆 雷嘉兴

印尼、马来西亚、越南等 7 个国家恢复包馆,参展国家和地区 40 多个,参展企业近 2000 家……正在此间举行的第 20 届东博会上,中外企业充分看好中国和东盟市场机遇,纷纷前来寻找商机。

东盟客商踊跃参展

越南客商童光海是东博会的“老朋友”。他今年除了带来咖啡、胡椒粉、腰果等产品参展外,还首次带来了越南榴莲。“榴莲是中国最受欢迎的水果之一,消费市场潜力巨大。”童光海说,希望借助越南榴莲获准进入中国市场的契机以及东博会这一平台,找到合适的中国代理商。

作为东博会“常客”,越南中原咖啡通过东博会平台开拓了中国市场,连续多年占领东博会咖啡销售份额首位,多款产品入驻中国线上平台及线下商超。

“中国是越南中原咖啡最大的海外市场。”代理商朱圣辉说,企业对中国市场充满信心,将会不断加大力度深耕中国市场。

正是因为众多东盟客商看好中国市场,近年来,柬埔寨香米、老挝啤酒、缅甸传统茶叶等越来越多东盟特色商品通过东博会进入国内,有的甚至成为“网红”产品。

首次参加东博会的印度尼西亚客商许迪薇带来了家乡特色美食齐亚面。展馆内人潮涌动,她一边烹饪,一边热情地向观众介绍产品特色。许迪薇说,这几天客流量很大,展品销量节节高,目前已有一些代理商表达了合作意向。

据了解,今年东博会的东盟展区展览规模恢复至疫情前水平,参展企业约 640 家,文莱摩拉港有限公司、柬埔寨加华综合企业集团、印尼埃尔夫农业等东盟国家知名企业参展。

日韩企业抢抓商机

许多日本企业也前来寻觅新商机。日本欧力士集团因为看好中国与东盟的市场潜力,今年完成了从观展商到参展商的身份转变。

日本欧力士集团大中华区董事长刘国平说,欧力士正积极在中国和东盟国家开拓清洁能源、新能源产业、大智慧城市建设、文旅消费、大健康等业务,RCEP 生效实施给企业

创造了更多的新机遇。

本届东博会还举办了日本企业广西行活动,三菱商事、三井物产等多家企业参会。中日友好协会常务副会长程永华说,中国是日本最大的贸易伙伴,日本企业在中国市场的投资收益率远高于世界其他国家和地区,充分体现了中日两国经贸合作关系深厚的基础、强劲的韧性以及巨大的潜力。RCEP 生效实施后,企业交易成本降低,市场红利直接惠及两国企业,有助于深化中日两国多领域合作。

来自 RCEP 成员国韩国的企业参会热情同样高涨。几天前,从韩国长途飞行抵达南宁后,韩国忠北女性企业出口合作社董事长罗庚植就马不停蹄赶去布展。“2018 年我参加过一次东博会,这次全面恢复境外客商线下参展,就决定过来看看。”罗庚植说,按照 RCEP 规则,公司产品出口中国享受零关税,这次来期盼能找到中国代理商,分享中国市场的机遇。

韩国参展商卢容城的展位上,美妆护肤产品摆放齐整,他与同事正积极地向顾客介绍产品信息。“东博会搭建了沟通交流的重要平台,我们从中获得了实实在在的商机。”卢

容城说,这几天充分感受到了参会客商和观众的热情。在记者采访的间隙,已经有好几拨人向他咨询业务合作事宜。

中国企业聚焦新兴产业

国外参展商热情高涨,中国组展各具特色。其中,数字技术、工业设计等高新技术产业受到参展商高度关注。

在首设的数字技术展区,一批行业领军企业和机构的康养机器人、物流机器人、递送机器人迎来首秀,AI 智能卫星、AI 遥感数据应用交互平台、大型裸眼 3D 显示器等成为“明星产品”。

记者在先进技术展区看到,华大集团旗下华大智造正向客商展示其新一代超高通量基因测序平台。华大集团广西区域负责人汪小刚说,企业的目标是把先进的基因技术带到东盟,让更多人享受到更优质、更实惠的基因检测服务,当前集团正在完善海外渠道,布局海外业务。

优必选是一家以人形机器人业务为重点的高新技术企业。优必选中国战略拓展中心副总经理李洋介绍,东盟拥有年轻而庞大的人口,以及不断增长的消费能力,在新加坡、泰国、越南等国家都有他们的机器人产品,当前机器人产业正处于上升期,行业大有可为。

在印尼,中国品牌的新能源汽车销售火爆;在老挝,来自中国的 4G 矿山工业专网技术,让井下 300 米移动通讯顺畅联通……在东博会上,多名中国参展企业负责人告诉记者,中国和东盟不但互为第一大贸易伙伴,而且双方的产业链互补性越来越强,为区域内的企业带来了巨大的市场机遇,这正是他们积极参加东博会的重要原因。 (据新华社)



●开展仪式现场的舞蹈表演。 黎伊玮/摄

■ 学思想 强党性 重实践 建新功 ■

江南工业集团以学促干推动主题教育走深走实

■ 陈安云 徐祥涵

自主题教育开展以来,江南工业集团党委认真贯彻落实兵器集团党组关于开展主题教育的安排部署,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,扎实有序推进各项重点任务,坚持不懈抓好理论学习,突出“六个一”抓好调查研究,紧扣公司“三十四五”工作思路,做深做实提升关键核心技术能力、“人机黑”生产线建设、人才强企等“改革发展清单”重点项目,坚持学用结合、以学促干,推动公司高质量发展。

一是坚持把创新作为第一动力,加快打造江南工业独门绝技,为高质量发展蓄势赋能。深入贯彻落实兵器集团战略和科技创新大会精神,在兵器集团发展战略中找准定位谋任务,积极履行中国兵器水中兵器研究院核心使命,紧跟武器装备发展趋势,扎实建设高水平协同创新平台。公司深化与国防科大、西工大、兵器三院等科研院校合作,对重点领域、重点项目进



行联合技术攻关,提升公司科技创新能力;发挥与湘赣大学等联合成立的“军工先进制造协同创新中心”作用,优化提升先进工艺水平;利用国家级技能大师工作室的示范引领作用,持续提升先进制造能力;积极推动“数智江南”建设,提升先进制造能力,运用数智技术实现产品全生命周期管理、企业运营全价值链两个维度的数智赋能,加快智能化转型、数字化升级;推进工艺仿真应用,以高性能仿真计算为基础,构建集成化的协同设计工艺仿真平台,进行原创性、引领性工艺攻关;开展新材料新工艺运用,攻克复合材料零件成型工艺,掌握钛、铝等材料的复

杂结构零件加工,突破复杂结构件的制造瓶颈。

二是坚持把安全作为第一要务,全力推进“人机黑”专项工作,为高质量发展保驾护航。江南工业集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,坚持“生命至上、安全第一”理念,全力推进“人机黑”专项工作,不断提升安全生产能力和本质安全度。做好高质量谋划,站在安全生产工作“四个一切”的政治高度,将“人机黑”专项工作作为公司改革发展的“头号工程”,抓好顶层规划,确定工作总目标。做好高质量调研,成立“人机黑”专项工作专题调研小组,准确把握“深、实、细、准、效”五字诀,对各危险作业场所的生产制造工艺进行全面梳理,开展技术方案调研和论证工作。做好高标准推进,认真落实兵器集团党组关于重塑造涉火企业安全生产能力体系的要求,对标一流,设立最高标准,采用最新技术,做实做细每一个工艺流程、每一个生产环节、每一个技术动作的策划和设计,目前已消减 2 处危险作业场所、消除 37 个危险作业岗位、撤出 37 个危险

作业人员,预计年底将全面完成年度各项目标。

三是坚持把人才作为第一资源,深入实施人才强企战略,为高质量发展贡献力量。江南工业集团认真贯彻落实兵器集团人才发展 30 条,围绕兵器集团“1+5”战略和“双十”规划,实施“人才结构优化”“人才能力提升”“人才活力激发”三大工程,不断健全完善人才“引育留用”全链条机制。公司加大力度引进高层次人才,已引进国防科大、南理工博士 2 名和浙大、北理工、西工大、哈工程等高校硕士 21 名;利用科研院所科技创新平台,选派 17 名青年技术骨干作为“江南访问学者”赴科研院所脱产学习;对公司核心骨干人才实行“一人一策”契约化、清单式管理培养,突出核心骨干人才的价值创造导向;积极探索“内部人才交流机制”,选派 67 名青年人才赴基层一线岗位工作,切实解决基层单位在产品安全、质量、技术等方面存在的“瓶颈”问题;强化高层次技能人才培养,梅岭技能大师工作室成功申报“国家级技能大师工作室”。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告