二十冶海外公司 开展出口物资包装安全

绿野化工

位、全过程的安全生产格局,真正做到"凡事 有人负责、凡事有章可循、凡事有人监督、凡 事有据可查",形成了"我的安全我尽职,他人

这个公司一直以来十分重视制度的"墙 化"工作,各种安全管理制度装裱精美地挂在 警示作用。但是安全规章制度"墙化"不等于 管理的"强化",只有让制度从墙上"走"下来, 规范员工的操作, 让员工的安全生产意识增 强,真正将规章制度入脑入心,才不会让安全 警示牌变成形式主义的装饰品。

为此,绿野化工有限公司在紧抓生产经 营工作的同时,坚持生产与安全工作齐抓共

双汇学院奖大学生作品征集大赛 启动仪式在北京举办

装安全检查工作,结合物资的外形特色,提供 题带来的损失。对重要出口物资厂家进行了 专项检查,从唛头、外包装、防潮、起吊点、重 心位置方向进行多个方面的检查。通过"稳筑 缺陷的规避措施,降低物资包装安全风险,保 证物资安全抵达项目现场,做好物资后勤保

制度"上墙"更"入心"

●启动仪式

9月17日,双汇学院奖大学生作品



学院奖 2023 秋季征集大赛分为全 全渠道展示优秀创意作品。

全国 1830 所高校、5309 个院系百万大学 本次双汇携手学院奖,与百万大学 生发题。2023年9月—10月开启全国高 生潮流对话,以"辣,有引力!双汇辣吗? 校巡讲,邀请行业专家和企业品牌专家 展区,大批创意学子也争相打卡互动,现 5000+高校院系创意发题,征集平面广 动。2023年11月20日截稿,预计11月 品魅力,争做玩趣有料的"食辣一族"。

启动仪式现场,来自中国广告协会 中国传媒大学、学院奖组委会、双汇等多 被邀请到现场分享、交流创作经验。此 外,活动还通过趣味问答抽奖环节,与现

学院奖组委会主席穆虹、教育部中 国职业技术教育学会理事梁准、中国传 媒大学广告学院院长赵新利、双汇发展 副总裁周霄及学生代表共按启动球,共 同宣告双汇学院奖大学生作品征集大赛 正式启动。为鼓励实战教学,双汇"实践 型人才创意导师"授牌仪式也在大赛启

胜利油田孤东采油厂

心理咨询室成员工"心灵驿站"

觉得心里宽松多了,同事之间在一起共 传和普及,及时化解矛盾困惑,卸下思想

前不久, 孤东采油厂一名女工被查 往心灵驿站倾诉和寻求帮助。 前几天,还在为工作的事情和办公 出患有乳腺癌,这个突如其来的打击几

对员工进行心理疏导。他们利用现有人 场所。大家无论是工作上遇到了难题还 衡。

员共同参与,共同开展心理健康知识宣 价,将其视为减轻工作压力和处理情绪 的基础。 难还是家庭问题,他们都可以自由地前

室同事闹矛盾的胜利油田孤东采油厂张 乎让她崩溃。小王得知后,第一时间前往 安全、亲切的环境,让他们能够找到适当 大姐今天谈起来已经完全释然了。这得 她身边,给予她心理上的援助和鼓励。经 的渠道来表达内心的疑虑、焦虑或者其 孤东采油厂为员工创造了一个积极、温 益于这个厂成立的心理咨询室,被员工 过几次深入的谈心,这名女工从最初的 他情绪上的困扰。在这个支持性的氛围 心理咨询室成为员工心理减负的好 压力、舒缓情绪,并重新获得自信与平 提供了全方位的支持与关爱。

今年1-8月,心理咨询室累计与职 工谈心 30 余人次,帮助职工解决实际问

皖北煤电恒源矿

走廊文化"靓丽"上线

牢记安全啊。""二楼的这个文化长廊好 推进井下、地面美化亮化工程,不断加强 文化。建设班队文化墙,进一步丰富班队文 种耳目一新的感觉,使广大职工在观赏中增 看,挺有教育意义。""掘进区会议室外面 文化阵地建设,精心打造基层特色长廊文 化内容,将班队 LOGO、理念、先进典型等内 强安全意识。 墙上的安全漫画也不错。"……近日,皖北 化,营造浓厚的文化宣教氛围,让安全生 容作为班队文化"搬"上墙,形成一班组一特 在二楼综采二区门前,一幅幅全家 列牌版,加强文化阵地建设,大力营造文 煤电恒源矿生办公楼各楼层走廊焕然一 产意识深入人心。 新,昔日普通的墙面摇身一变,成为一条 条主题鲜明、色彩明亮的美丽的"景观", LOGO,张贴在会议室和门前,让全队职工 的漫画方式在会议室走廊墙裙上创作主题 留。该区办公区域走廊经过精心的设计、 节,覆盖到每一名职工,全面增强安全自 安全理念、警示标语、亲人嘱托、班队文化 更有认同感、归属感,提高班队之间的竞争 文化墙,以新颖的选题构思、多元的创意设 策划、制作,全面更新灯箱及党建活动牌 保、互保、联保能力,时刻将安全牢记于 等等,浓浓的文化氛围吸引广大职工驻足 力。"掘进区党支部副书记程蒙蒙介绍,该区 计、生动的人物表情,配以图文,展示了煤矿 版,生动、美观展示党建活动、员工全家 心,落实于行,积极投身到矿井安全生产 观看,成为矿区一道亮丽风景线。

动员干部职工围绕主要生产任务,突出班队 安全生产各环节的安全操作行为,给大家一 福,传播安全知识,将安全文化和家文化 中,为矿井安全生产提供坚强的保障。

文化是企业的软实力,也是企业可持 特点,建立自己具有特色的班队品牌,集思 续发展的精神支柱和动力源泉,今年以 广益设计品牌 LOGO、班队理念、口号和内 "吕师傅,看到你的全家福吗?要时刻 来,恒源矿紧紧围绕安全生产工作,积极 涵等班队文化、标识,打造独具特色的班队



教育入脑入心,进一步提高安全意识,牢

板,将获得年度、月度先进集体和个人进 用,增加职工荣誉感,激发了安全生产的 积极性和主动性。"该区党支部书记梁勇

走廊文化是恒源煤矿安全管理工作 的一个缩影。下一步,恒源矿将积极推进 "三基"建设,更新各类安全宣传及警示案 色的文化氛围,不断增强班队的凝聚力。同 福、一张张党建活动照片、一句句亲情嘱 化氛围,塑造班队品牌、科区品牌、增强文 "我区每个生产队都自己设计了班队 时,该区还积极沟通协调,用职工喜闻乐见 托吸引着上下班经过的干部职工驻足停 化软实力,将文化理念渗透到每一个细

山东能源集团兖矿能源工会

以"小"见"大"绘就幸福画卷

精准服务,开展亲情帮扶、走访慰问职工 唱两嗓子,真不孬!"公司工会组织的关心 万元,助力莘莘学子圆梦启航。 4650户,精心打造形成"代理儿女""爱心 关爱收获了驻外职工的感谢之情。

果职工共享,持续提升服务质量和水平,积 能,职工文体活动不断丰富。 极为职工群众打造舒心舒适的工作生活环 去年以来,针对本部矿井的老旧体育 本领。 上,为合力建设新兖矿注入强劲动能。

情暖驻外 关爱相随

矿、金鸡滩煤矿和天池能源发放电风扇中陶冶情操、增进团结、凝聚合力。 960 台、按摩椅 39 台、"唱吧"10 套,活动专 项补助资金高达 100 万元,为驻外职工的 用心贴心 方能暖心

精神文化生活增添更多色彩。

基地文体馆建成投用;深推"普惠+特惠"的业余生活提供了更多选择,下了班还能 困难职工子女 167 人,发放慰问金约 50

境,实打实把职工所期所盼的事儿办在心坎 馆,全部根据需要加装了空调,夏天保证 初心不改,虽远不怠。连续10年,兖 保障和改善民生是企业发展的根本, 前,该矿共在矿区精心设置4处充电地

向转龙湾煤矿、石拉乌素煤矿、营盘壕煤 兖矿职工风采,使职工在浓厚的文化氛围 化流程事项,确保民生改善见实见效。

老区矿井"两堂一舍"精心修缮,驻外 心、很了解,这些慰问品非常实在,为我们 开展"金秋助学"慰问活动,各级工会资助

在兖矿能源各级工会大力支持下,各 我们替你感到高兴!"每到一户,他们都像 270多万元,为职工创新创效提供平台。聚 的抢手货。增设充电桩、解决充电难一度 山东能源集团兖矿能源各级工会组织 驻外矿井文体中心不断建成投用,包含篮 亲人一样话冷暖、唠家常,并向学子送上 焦驻外创业者、孤寡老人等人群,用心用 成为职工呼声。 牢记发展为了职工、发展依靠职工、发展成 球厅、健身室、台球馆、瑜伽室、书屋等功 工会"娘家人"的关爱与叮嘱,鼓励学子们 情守护,先后开展暖心志愿活动720余 为满足职工期盼,济三煤矿工会认真 把大学作为人生新起点,求真学问、练真 次,3000余名暖心志愿者参于其中,帮助 落实职工代表提案,优化厂区有限空间布

凉爽、冬天确保温暖,为职工一年四季提 矿能源开展"金秋助学"活动,近3年累计 兖矿能源工会将持续树牢以人为本理念, 点、54个充电桩、66个新能源停车位,满足 资助困难职工家庭603户,发放助学金 坚持量力而行、尽力而为,落实好更多暖 不同职工所需。 除了升级优化文体活动阵地设施, 兖 210万元;构建助学帮困长效化、常态化工 民心、惠民生举措,让广大职工共享企业 学会倾听,兖矿能源各级工会组织沉 矿能源工会更注重加强文体人才队伍建 作机制,制定严格助学流程,确定资助对 发展的成果红利,真正让职工的获得感、 下身子听真声音、真意见,切身实地的站 地处西北大地的陕蒙晋区域,远离城 设,积极开展职工喜闻乐见、符合地域特 象,确保不让一名学子在求学路上失学。 幸福感更可持续、更有温度。

市,职工业余生活单调枯燥。兖矿能源工 色的文体活动,丰富职工业余文体生活, "职工所忧,我必念之;群众所盼,我必 会开展"情暖驻外、关爱相随"慰问活动,努力保障和促进职工身心健康,更好展示行之。"兖矿能源工会通过明晰节点责任、细 倾听呼声 满足期盼

志愿服务体系,持续加大普惠关怀力度。 车时选择了电动汽车。为方便职工充电, 1102间单身宿舍配置,建成停车场 14处, 今年以来,各级工会累计开展各式联谊活 早在2019年,济三煤矿就紧跟汽车能源 可容纳600多辆家庭轿车,配置职工影院、

服务对象 460 余名。

他们创新构建"365·情暖究矿"暖心 近年来,究矿能源越来越多职工在购 器人、智能备餐台等设备;内蒙古矿业完善 动 20 余场, 覆盖职工 5000 余人次, 为青年 变革步伐, 建设投用了 20 个充电桩。然而 篮球场等场地, 建设完善文化阵地 2200 平 "各级工会对我们职工的需求都很上 又是一年高校开学季,兖矿能源组织 职工提供更多抓住爱情的机会;共计征集 随着职工"添新车""换新车",电动汽车数 方米,积极打造后勤"温馨港湾"。

"恭喜恭喜!孩子考上这么好的学校, 小改小革创新成果 628 项,累计奖励金额 量日益增长,充电桩成了新能源车主眼中

置,进行二期34个快充桩建设。截至目

在职工的立场进行换位思考。

兴隆庄煤矿用心改善职工出行条件,修 缮铺设路面积约 18600㎡;赵楼煤矿为解决 餐厅人流大、餐线拥堵的问题,配备炒菜机

旅游出行加速回暖

民营酒店集团如何当好消费复苏生力军

2023年十一黄金周或成为近五年 "最火十一"。旅游预定平台数据显示,截 至 9 月 15 日,十一假期国内热门城市机 票提前预订量已超过 2019 年同期两成,

国内旅游市场加速回暖,全国旅游 消费呈现强劲增长态势。酒店行业进入 强劲复苏通道。七家上市酒店公司披露 的 2023 年半年报显示,营收较上年同期 均呈现较大幅度增长

作为旅游出行消费的核心环节之 一,大型酒店企业如何从价格到服务,更 好提升产业供给水平, 更好支持消费复 苏,引发了社会各界的广泛关注。

对此,国内知名酒店连锁集团东呈 酒店集团董事长程新华在接受记者采访 协会数据)。 字化转型、加大下沉市场供给、塑造特色

坚韧向好成长 做好消费复苏生力军

伴随国内酒店连锁化率连年提升, 中国大型民营酒店集团头部企业目前已 悉数进入世界前 20 强之列。

近几年,中国酒店连锁化率继续向 上,一方面是因为单体酒店的抗风险能 力更弱,另一方面是人们对出行住宿的 需求在不断变化,旅游热度持续攀升,大 升更为有力、更为高效。

9月16日,第20届中国—东盟博览 会在广西南宁如约而至。展会附近的-家城市便捷酒店里,店长林凤英忙着接 介绍,今年9月特别忙碌,因为暑假旅游

步,逐步向全国发展,目前有14个自主 酒店品牌,旗下有超过3400家已开业与



据程新华介绍, 东呈酒店业务起步 于 2007 年,近年来高速发展,尤其近三 年也保持了发展韧性。

据不完全统计,截止上半年为止,结 与民族文化品牌、坚持绿色发展等多个 呈已签约加盟酒店数量相比 2020 年初增 长 40%以上,已开业加盟酒店数量增长

> 店协会《2023中国酒店集团及品牌发展 报告》,中国前十大酒店集团在连锁酒店 客房市场占有率为 62.36%,而在前十大 酒店集团中有8个是民营企业集团。 7月19日,《中共中央国务院关于促

民营酒店集团的进一步发展带来利好 国式现代化的生力军',意味着大型民营

酒店集团在产业发展、消费复苏的大道 也要有所担当。"程新华表示。 数据显示,在酒店产业数字化进程 中,头部民营酒店集团近年都投入了大 量的资源。以东呈为例,公司最近三年多 投入近5000万元进行研发,目前已基本 实现了酒店投建与运营全流程数字化, 在提升效率的同时也实现了无纸化,支

拥有超过8000万会员,今年上半年实现 中央线上预订率超过了六成。

扩大出行消费场景

题,承接并支持着大众向下沉地区出发 的消费潮流。民营酒店龙头企业更是加 快脚步,加快三、四、五线城市为主的下

在广西,东呈集团旗下有将近500 进民营经济发展壮大的意见》发布,更为 家加盟酒店, 星罗棋布般分布在大小城 镇,其中在都安瑶族自治县、罗城仫佬族 自治县等经济发展相对落后的少数民族 聚居区,也开设了超过150家门店。 程新华认为,开发、深耕下沉市场是

国内民营酒店集团发展的必然方向之 一,"从商业意义上说,大型酒店品牌开

游经济已经进入了不可逆转的复苏向上 新通道,酒店要抢抓市场下沉、消费升级 的机遇,坚持数字场景化、产品化、要素 验。数字化、智能化的应用也为酒店集团 与各地的门店提供了正反馈,比如东呈

过20年。酒店商业投资周期比较长,大 家是从投资端到服务端,一个个社区、一 个个城市推动产品与服务水平的进步。' 程新华说,"我相信在高质量发展的新时 代里, 酒店产业将会加速发挥拉动社会 投资与就业,持续扩大各地消费的作

立足人民美好出行 助推住宿消费绿色增长

消费提振在今年第三季度已经按下 '快进键",一系列促消费政策陆续出台 落地。暑期结束以后,中秋、国庆超级长 假将要到来,加上各地展会、休闲、文化 和旅游消费有望继续延续复苏势头,势 必在稳定消费增长中发挥更大的作用。 民营酒店集团有备而来。以东呈集

团为例,公司与美团等互联网 OTA 机构 合作建立网格化营销团队,对旗下接近 2300 家酒店进行智能化经营扶持。尤其 在大小长假等旅游出行的高流量时段, 集团平台能通过特定酒店既往的经营数

> 问:基础研究经费在我国研究与试验发 展经费中占比几何?

比重为 77.6%,较上年提高了 0.65 个百分点 这将会是产业下一步发展的一大方向。

技术迭代升级"算"出发展活力

一2023 世界计算大会一线观察

■ 郭倩 白田田 谢樱

领域大模型……在日前举行的 2023 世 算相关前沿技术。 界计算大会上,一批先进计算尖端科技 和创新产品集中亮相。《经济参考报》记 以异构计算、智能计算、量子计算等为代 细分应用场景。 者从大会上获悉,我国已形成体系较完 表的先进计算已演进到质变的关键阶 业。2022年,计算产业规模达 2.6 万亿 估量的潜力。 元,近六年累计出货超过 2091 万台通用

关部门将加强技术创新,聚焦计算产业 汇集到数据中心,大约1个多小时就能 边协同的方式,整合智慧工地大数据平 心竞争力。 链,设立专项任务,支持新形态、新产品 将天气预报的结果发送给公众。 研发。深入实施各类计算产业政策,加大 现场工作人员介绍说,这一气象大 数十款软硬件,可对工程大数据进行集 究所高级工程师黄璜认为,当前国家及 对计算重点领域和薄弱环节支持力度,模型基于高性能计算平台,有1万个运 成、存储、处理及应用,推动工程建设提 各地持续推进以算力为生产力的数字经

模型,引入神经元模拟器、大规模并行计 短到 1.2 小时,让天气预报更准确、及时, 信息研究所副所长张金颖认为,空间计 提升自主创新力,推动算力产业迈向全 算等技术,类脑超级计算机较现有计算系 而且能耗降低 30%。 统能效提升近10倍;克服了传统计算机 多家企业在大会上表示将推出垂直 力算据算法的螺旋式提升,为自动驾驶、 用场景发展契机加快行业需求释放,开 依靠电子通信的瓶颈,光子计算机未来有 领域的大模型。拓维信息董事长李新宇 虚拟数字人、人形机器人等算力应用拓 拓算力应用边界。 (据经济参考报)

望广泛应用于航空航天、医疗等领域…… 介绍说,拓维信息将重点研发打造交通、 延带来无限可能。 大会发布了"2023年十大黑科技榜单",涵 教育垂直领域大模型。目前,该企业正基 光子计算机、类脑超级计算机、垂直 盖了计算机、人工智能、新材料等众多计 于盘古大模型能力研发打造拓维交通 类计算产业政策,准确把握技术、产业发

在大会成果展示区,不少企业展出

少观众的兴趣。根据演示,地面观测站、 相关技术人员介绍,企业联合合作伙伴 化应用。加大对计算重点领域和薄弱环 面对技术和产业发展的新趋势,相 雷达、遥感卫星、气象气球监测到的数据 开发了中铁星云移动数据方舱,通过云 节支持力度,加强知识产权布局,增强核 算核心、100万亿次峰值计算速度,"算一质降本增效。

艺大会在山东济南举办。本届博览会以 专程带孩子前来参观的济南市民马

模式、新业态、新产品层出不穷。

展望未来,相关部门将深入实施各 CV 大模型, 能够支撑路网运行监测、桥 展趋势,推动我国计算产业高质量发展。 工信部总工程师赵志国表示,当前, 隧结构安全检测、工程建设安全监测等 赵志国表示,将聚焦计算产业链,设

立专项任务,支持智能服务器、集群服务 伴随计算产业创新能力的持续提器、存算一体服务器等新形态、新产品研 整、规模体量庞大、创新活跃的计算产 段,计算产业展现出强大的活力和不可 升,工业大脑、城市大脑、自动驾驶等新 发。围绕重点需求场景,加强产品生态建 "工业场景中,'云边端'的趋势愈加 链优质企业。推动计算产业与实体经济 服务器、82万台 AI 服务器, 计算技术国 机器识别、大模型推理等人工智能计算 明显, 能够适应工业场景特性的边缘计 深度融合,加速向制造、交通、金融、教 内有效发明专利数量位列各行业分类第 的最新成果,其中"气象大模型"引起不 算是大势所趋。"中铁工程服务有限公司 育、医疗等行业渗透,推进先进计算规模 台、盾构远程在线监测云平台等行业内

中国信通院信息化与工业化融合研 济高质量发展。下一步要持续提升产业 通过采用仿生神经网络和类脑计算 次天气"的耗时由原来的三四个小时缩 中国电子信息产业发展研究院电子 链关键环节竞争力,鼓励计算企业持续 算等新理念拓展计算终端发展边界,算 球价值链中高端。积极把握新型算力应

我国基础研究经费 首破 2000 亿元

——专家详解《2022 年全国科技 经费投入统计公报》

■ 宋晨

9月18日,国家统计局、科技部、财政部 联合印发的《2022年全国科技经费投入统计 公报》显示,2022年,我国研究与试验发展 (R&D)经费投入继续保持较快增长,投入强 度持续提升,基础研究投入取得新突破,国家 财政科技支出稳步增加。

投入总体情况如何? 未来还需在哪些方面为 力? 中国科学技术发展战略研究院技术预测 与统计分析研究所所长玄兆辉对统计公报进 行了解读。

问: 近年来我国研究与试验发展经费 入总体情况如何?

措,全社会研究与试验发展经费保持高速增 长态势。2012年经费规模突破1万亿元, 2019年突破2万亿元。2022年,全社会研究 与试验发展经费投入再创新高,突破3万亿 元,达到 30782.9 亿元,是全球第二大研发经 费投入经济体,较 2021 年增长了 10.1%, 这 续7年保持两位数增长。

从研发经费投入强度看,我国研究与证 验发展经费占 GDP 比重从 2012 年的 1.91% 持续提高到 2022 年的 2.54%,说明我国经济 提供了重要科技支撑。我国 2.54%的投入强 度已处于发展中国家前列

2000 亿元,达到 2023.5 亿元,占研究与试验发 展经费比重为 6.57%, 较上年提高 0.07 个百分 点,连续4年保持6%以上,极大推动了我国原 始创新能力提升。2020年以来,我国基础研究

经费投入规模继续保持全球第2位。 问:从活动主体及产业部门来看有何亮

答:近年来,通过支持企业申报科技计划 23878.6亿元,占全社会研究与试验发展经

作为高质量发展和产业转型升级的重要 支撑,高技术制造业研发投入持续增长,201 年突破 3000 亿元, 2020 年和 2021 年分别的 破 4000 亿元和 5000 亿元, 2022 年继续突破 6000 亿元, 达到 6507.7 亿元, 较上年提高 14.5%,研发投入强度(与营业收入之比)达到

2.91%, 较上年提高 0.20 个百分点。 问: 各地区研究与试验发展经费投入呈

现何种趋势? 答:近年来,我国持续加强区域科技创新 发展战略布局,统筹推进国际科技创新中心 和区域科技创新中心建设,各地区进一步加

大资源汇聚力度,加快建设区域创新高地。 从研究与试验发展经费地区分布情况 看,东中西部地区各有亮点,北京、上海、粤港 澳大湾区三大国际科技创新中心,以及长三 角地区示范引领作用突出。2022年,研究与 试验发展经费超过千亿元的地区数量达到

问:我国科技经费投入总体情况如何?未 来还需在哪些方面发力?

答:总体来看,我国科技经费投入快速增 长有力支撑了创新型国家建设,但在研发经 费投入强度、基础研究经费占比等方面仍与 世界科技强国建设要求存在一定差距。

我们必须持续加大全社会研发经费投 入,进一步强化政府对研发活动的支持力度。 加快建立基础研究多元化投入机制,引导和 鼓励研发经费流向基础研究领域。持续提升 企业创新意识和创新能力,以科技创新支撑 实体经济发展和转型升级。央地协同发力,统 筹推进国际科技创新中心和区域科技创新中 心建设进程,有力支撑世界科技强国建设。

总监赵云弟介绍,数字化的文化互动类产

品放置在文化馆、非遗馆、学校等公共场

所,让群众尤其是青少年参与其中,进而

了《山东省文化数字化行动计划》,明确提

山东文旅资源丰富,重视推动文化资 源数字化转化工作。今年4月,山东发布

了解中华优秀传统文化的魅力。

数字技术赋能文旅融合

——探访第四届中国国际文化旅游博览会

■ 孙晓辉 张昕怡

国际文化旅游博览会、第二届中华传统工等待和前沿科技近距离互动。

"创见美好,智造未来"为主题,专门设立 跃说:"这种形式寓教于乐,能让孩子感受 观看文人雅士饮酒赋诗;感受南宋瓯 的数字文化展区,打开传统文化的"时代 优秀传统文化的魅力。" 窑青釉褐彩鱼纹瓷洗的精湛工艺;聆听古 密码",让观众体验古今文化穿越之旅。

韵琴声……走进第四届中国国际文化旅 记者在博览会现场看到,位于5号展 解锁了更多新兴的消费场景,助推文旅产 游博览会数字文化展区,观众只需点击屏 馆的数字文化展区人气很旺。展现文化与 业发展。此次博览会一共吸引了来自30 幕,就能在"云端"穿越千年,感受宋朝人 科技主题的裸眼 3D 大屏、能进行互动游 多个国家和全国 20 多个省份的文化产业 戏的机器人、带来沉浸式光影体验的《清数字化和数字产业化发展成果、特色手工 9月14日至9月18日,第四届中国 明上河图》……展区前,参观者排起长队 艺品、文创产品等集中亮相。

随着文旅消费提质升级,数字化技术

与机器人互动。

新华社记者 张昕怡 摄



区,记者看到,数字技术将传统文化的多 体验等形式,推动优秀传统文化绽放时代 数字非遗名录、数字棋盘、数字书法 样元素变得可看、可感、可体验。公司市场 光彩。"

出全省将实施 11 个重大数字文化产业工 程,推动全省数字文化产业高质量发展。 山东省委宣传部副部长、山东省电影 局局长程守田介绍,本届博览会的亮点是 突出数字文化赋能和文化传承发展。"展 会集中展示山东省文化产业数字化和数 ……在苏州探寻文化科技有限公司的展 字产业化发展成果,通过国潮打卡、互动