

国药集团多项创新成果亮相服贸会

2023 年服贸会国家会议中心展区,国药集团的展台上,一台自动行驶的机器人十分引人注目。这是国药集团首次亮相服贸会的自主创新“数智国药·智慧指挥系统”的一个场景。

据介绍,这是该系统具有国药物流、国大药房、医联体供应链、医院供应链、医工云 3.0、疫苗“全溯”和数字机器人能力中心等供应链全环节管理系统,通过数字化手段织牢织密医药全供应链管理网。国药集团供应链拥有 5 大枢纽中心和 43 个省级物流中心,500 多家地级市物流中心,确保了急需医药 24 小时内覆盖中国全境。

今年服贸会, 国药集团面向全球展示了旗下医药供应链服务、生物制药、现代中药等服务人民健康的多项创新发展成果。

国药集团旗下的中国生物今年已是第四次参加服贸会。今年携人用疫苗、血液制品、生物治疗等领域最新研发成果精彩亮相:如四价流感疫苗、猴痘疫苗、口服轮状疫苗、四价 HPV 疫苗、重组人凝血因子 VIII、第四代静注人免疫球蛋白以及即将上市的贝伐珠单抗注射液、曲妥珠单抗、利妥昔单抗、阿达木单抗等四款抗体及治疗药物等;在“5G+生物医药”智慧生产方面最新应用成果也悉数亮相,包括超大规模生物制品可视化生产设备模型、智慧工厂模型以及血液制品采集设备,展现了国药集团中国生物在加快培育壮大战略性新兴产业的实践与成果。

此外,本次展出的国药太极现代中药智能制造工业模型也是一大参展亮点,这是按 1:80 还原厂房、生产线的太极医药城集成浓缩模型,包括加工中心、原辅料仓库、前处理大楼、提取大楼、浓缩大楼、醇沉大楼、制剂大楼等全产业链模块,可现场演示多种互动控制。(王璐)



常德：质量品牌专家进企业一企一策“开处方”

近日,在石门柑橘协会的会议室里,刚刚从柑橘加工企业参观回来的专家正在与协会负责人沟通交流,共同探讨品牌发展的对策。今年 9 月“质量月”期间,常德市市场监管局邀请 3 位质量品牌专家,为湖南安康葡萄专业合作社、常德锦绣千村农业开发有限公司、石门柑橘协会等 8 个企业、合作社及协会开展质量品牌帮扶诊断。

专家组一行来到石门柑橘协会并走访生产企业,详细了解质量管理、创新能力、品牌效益和品牌建设等情况,帮助企业找短板、查不足、提建议。

“专家组上门服务,目的是通过一对一‘问诊把脉’,查找企业在质量管理中存在的问题和不足并提出意见建议,助力企业强化质量安全意识,加强质量管控能力,助力企业高质量发展。”市市场监管局质量发展科负责人表示,聘请相关质量品牌专家深入生产现场,进行“点对点”精确诊断,开出一企一策“处方”,可以有效强化企业的品牌意识,严格质量管理,落实主体责任。

据统计,市局连续 3 年开展质量品牌诊断帮扶活动,受益企业共 33 家,通过帮助企业导入卓越绩效管理先进质量管理模式,有效提高产品质量,改进生产经营,创建企业文化、塑造品牌形象。2023 年,市局对 25 家帮扶对象进行诊断成效“回头看”,督促企业不断持续改进,实现质量发展、品牌创建和经济效益同步提升。质量品牌诊断帮扶作为一个行业一个行业抓、一类产品一类产品抓的有效手段,有力支撑现代化产业体系优化升级,推动全市整体质量水平再上新台阶。(邓陶)

巧用“一碗面”推动高质量发展



■ 赵昂 容妍

近日,陕西省岐山县“一碗面”经济招商推介会在该县食品产业园召开,会上推介岐山“一碗面”经济品牌优势和产业政策、发展规划,并举行相关企业签约仪式、岐山名优小吃品鉴活动,现场气氛热烈,人气满满。“薄筋光,煎稀汪,酸辣香。”提起岐山的“一碗面”,很多人会第一时间想起这句脍炙人口的臊子面“九字谣”,起源于西周的岐山臊子面是周礼文化的活化石,素有“神来之食”的美称,在全国和海内外均有一定知名度、影响力。

在岐山,以臊子面为龙头代表的系列产品还有擀面皮、食醋锅盔、空心挂面、臊子肉、小吃甑糕等地方风味名吃和产品。在文化旅游、电商运营日益发达的今天,这些食物开始凭借独特的口感赢得省内外消费者的喜爱。

面对市场机遇,如何在家常味道上做出产业发展大文章、做出带动经济发展的“金字招牌”?近年来,岐山适时提出做大“一碗面”战略,突出岐山臊子面、岐山擀面皮两轮驱

动、三产齐抓,投资 37 亿元实施“一碗面”重点项目 76 个,培育全产业链骨干企业 38 家,不久前,“一碗面”经济推动一二三产融合发展的案例被确认为陕西省第一批推动城乡融合发展典型经验与做法,充分发挥了产业示范引领作用。

仅 2022 年,岐山县“一碗面”经济产值达 148 亿元,电商交易额突破 20 亿元,带动就业人数 9.3 万人,成功入选农业农村部全国农业全产业链典型县和省级“一碗面”经济产业链典型县,“一碗面”经济逐渐成为带动群众增收致富、促进县域经济发展的重要引擎。

“一碗面”产业发展欣欣向荣,各类岐山特产正在通过线上线下销售走向省内外无数家庭的餐桌,随着消费市场的全面扩大,产业链上下游开拓生产的需求日益旺盛,如何最大程度保障企业供给、满足企业需求?岐山提出补链、延链、强链工作原则,决定以食品产业园为依托,实施“一碗面”产业基地标准化厂房项目,以满足县域特色产业及名优小微食品企业基地建设发展需要。



据介绍,食品产业园规划面积 3.05 平方公里,是岐山县凤鸣工业园区的三大园区之一,园区以现代食品工业为主体,以高新技术为支撑,聚焦做大“一碗面”产业经济,以岐山面生产加工、研发、销售、旅游全产业链为核心,形成了从田间到餐桌、生产到服务的闭环式新业态。

2023 年,食品产业园开始实施“一碗面”产业基地标准化厂房项目,“这是我们促进‘一碗面’领域小微企业规模提升与产业联动的一招先手棋。项目建成后,将吸引近 20 户食品企业入园发展,年产值达到 30 亿元以上,税收 3 亿元以上。”食品产业园工作人员介绍,项目规划用地 356 亩,计划总投资 8.88 亿元,总建筑面积约 18 万平方米,并按照“整体规划、分期建设”的总要求,分三期完成建设,建成后可提供就业岗位近 1500 个。

“一碗面”经济招商推介会上,食品产业园面向企业、个人提供 8 个投资项目供选择投资,涉及食品产业“中央厨房”项目、果蔬饮料生产加工基地项目、“一碗面”园区综合服

务中心项目、桶装臊子面智能工厂项目等多个投资方向。

“今天现场推介的几个项目规划都很到位,作为投资者,岐山招商引资的诚意与态度让我欣喜不已,会后我也会继续跟进接触,希望能搭上‘一碗面’产业发展的顺风车。”受邀参加活动的企业家陈先生对记者说,会后他会在岐山停留 2 到 5 天继续考察食品产业园建设情况,争取尽快达成合作意向。截至目前,食品产业园已入驻企业五户,“我们将以高效率、高标准推进项目建设,以强烈的责任感、使命感融入岐山、扎根岐山、建设岐山,助力县域经济高质量发展。”首个进驻“一碗面”产业基地标准化厂房的签约企业陕西甑礼食品科技有限公司副总刘宗伟告诉记者,签约项目总投资 1.5 亿元,未来将依托岐山经济合作良好的产业基础和创新氛围,充分发挥区位优势,融入“一碗面”经济发展大局中来,全力打造以“甑糕”、“桂花糕”、“黄米凉糕”为核心的综合性产业基地。

做大“一碗面”,食品产业园的“一碗面”产业基地标准化厂房项目只是其中的布局之一。推广宣传蓄势而上,“百城千店”工程如火如荼,本土龙头企业在西安、延安、兰州等地开设臊子面、擀面皮连锁店 47 户,推动“一碗面”系列产品进机场、进景区、进高铁站、进高校、进高速服务区,品牌化建设如火如荼,积极修订岐山臊子肉地方标准,完善岐山“一碗面”企业标准体系,建立“一碗面”经济生产企业名录,加强知识产权保护,群众参与切实获益,整合涉农培训资源,建设岐山臊子面产业技术中心,将农村转移就业人员纳入培训范围,强化岐山臊子面、擀面皮等名小吃制作规范工艺、“一碗面”经济相关种养殖技术等方面培训……以产业振兴推动乡村振兴,各类配套措施协同推进,“一碗面”的发展是一盘精心布置的大棋局。

海外品牌加速进入中国市场

■ 李婕

从法国高端护肤品牌 Cible Skin、英国新锐科技潮牌 nothing,到德国百年母婴品牌 freiol,泰国护肤品牌 SMOOTH E……今年以来,新品牌来华热情不减,类型更趋丰富多元。

海外品牌正加速进入中国市场。上半年,超 2000 家海外品牌选定天猫国际开出中国首店,作为进驻中国市场的起点。

其中,首店数量最多的前 5 个来源国为:美国、日本、韩国、法国、澳大利亚。同时,也不乏保加利亚、阿联酋、列支敦士登、圣马力诺、塞浦路斯等国家的新面孔。海外品牌创业的前 3 大行业为保健、美妆和个人护理,占比分别为 32%、20%和 10%;同时,适老营养品、纯



净美妆、男性护理等成为海外品牌布局的热门新趋势品类。随着进口消费回暖,这批首次进入中国

的新品牌表现亮眼。比如,联合利华旗下的专业生发保健品牌 Nutrafol 今年 5 月通过天猫国际进入中国市场,入驻 3 个月,月成交连续破百万元。欧洲专业护眼品牌 brieve,门店遍布欧洲各国,在天猫国际开业半年多,品牌增速达到本土市场的 8 倍,累计成交突破 3000 万元。

过去,海外品牌进入中国市场的一大顾虑,是对在中国这样一个电商高度发达、竞争激烈的消费市场获得增长缺乏把握。作为海外品牌入华的重要阵地,天猫国际等平台不断完善物流、仓储、供应链等进口生态基础设施建设,助力海外品牌便捷、高效开拓中国市场。

例如,天猫国际在北美、欧洲、亚太、东南亚、澳新等区域设置 6 大招商采购中心,全球

上门招商,并向海外品牌提供经营“陪跑服务”,联合海外红人直播机构组建全球直播联盟,帮海外品牌做探店、直播、短视频种草,助力其在中国市场打开知名度。

“去年,我们来自中国消费者的订单突然多了起来,在天猫国际的邀约下,我们决定试水中国市场。”日本潮流耳机品牌 ambie 首席执行官三原良太说,品牌在中国的增速达到 200%,超过日本本土。

目前,天猫国际一共有来自全球 90 多个国家和地区的 4.6 万多个品牌,为中国消费者带来新潮、多元、个性化的全球供给。据了解,天猫国际正陆续在全球 16 个国家和地区举办 56 场不同形式的上门招商会,预计未来一年帮助 1 万个新品牌落地中国。

▶▶▶ [紧接 P1]

上海湾区 如何从园区品牌上升为城市品牌？

二是利用湾区数字企业优势,打造楼宇可视化管理系统,建立园区信息共享机制,实现园区服务数字化;三是建设湾区“BAY 课堂”系统,集成园区知识库,打造园区企业线上培训平台,开展云上政策解读申报,助企纾困;四是充分发挥政策优势吸引客户,自 2020 年湾区政策十条发布以来,湾区 BAY 客奖评选已举办两届,园区共有 24 个项目获得该奖项。

熊英介绍,目前,园区共有 24 个项目获得 BAY 客奖,54 位人才享受湾区人才公寓政策。

园区的打造还需要大量的科研人才和科学家,如何吸引高端科研人才落户园区? 2020

年 4 月 18 日,金山区正式发布上海湾区“政策十条”。政策涵盖了高端科创人才引进、优化人才安居保障、鼓励总部经济发展、支持企业改制上市等诸多方面,为企业落户、项目落地提供全方位的支持。

红星云就是享受“政策十条”红利的企业之一。据了解,红星云是红星美凯龙控股集团旗下数字科技企业,致力于各产业和领域提供极具竞争力的数字化、智慧化解决方案,以大数据、人工智能、云计算等前沿科技和新兴技术为基础,引领着各产业数字化和智慧化的转型与升级,赋能产业数智化变革。通过“上海湾区政策十条”发布,红星云公司报名

参赛首届“上海湾区 BAY 客奖”创新创业大赛,并经过专家评委组的评估获得首届创赛第一名,获得 500 万元的现金资助以及为期 2 年的房租补贴,吸引红星云入驻并导入相关研发类人才上百名。目前,园区已有 17 家优质企业、50 余名优秀人才享受湾区人才公寓政策;已有 5 家优质企业享受湾区厂房免租政策。

同时,上海湾区科创中心还注重院校合作,打造“上海湾区”科创高地。熊英说:“我们始终清醒地认识到,一个科创园区的建设,必须深入的与院校开展合作,要充分利用高校的科研人才、科技资源、智库团队来共同打造

上海湾区科创中心。开园以来,我们深入与清华大学合作,先后成立清华长三角研究院上海湾区产业园、清华高端装备研究院上海湾区联合研究与转化中心,同时我们与中国科技开发院合作成立中开院上海湾区创新基地等。深入的院地合作,为我们持续的引入高层次人才提供渠道。”

上海,坚持着力提升整座城市的才服务意识,设身处地为人才着想,甘当人才服务的“店小二”,让人才从细微处感受到上海这座城市的温度,“软实力”始终贯穿在上海人产业链打造的全过程之中,不断提升着对人才的吸引力、凝聚力、向心力。

低碳生活

绿色出行

【一起维护我们赖以生存的地球，共同建设我们美好的生态家园】

Together to maintain the earth on which we live,Jointly build our beautiful ecological home

公益广告