ENTREPRENEURS' DAILY

╽ 版 第 239 期 总第 10873 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023年9月16日 星期六 癸卯年 八月初二

劲牌70载 健康向未来











# 劲牌70年 前行在"健康人类"的求索路上

## | 劲牌 70 年| 坚持六个探索

岁月嬗递,时光荏苒。

牌有限公司(以下简称劲牌)前身"大冶县新建 黄石、四川宜宾、贵州茅台镇、广西罗城等地建 酒厂"应运而生,3名工人、固定资产4197.50 有清香、浓香、酱香、米香原酒酿造基地,各类原 亡,手工作坊,生产 48 度的清香型白酒。

有体制内的劲牌几经沉浮,多次迁址,劲牌人在 魔咒,破解了企业"健康可持续"密码,穿越了行 坚持生产白酒的道路上,艰苦创业,摸索前行。 劲牌探索过用野树果、野生植物和干苕片 教科书般的时代意义。 酿酒,硬是熬过了艰难岁月。

基立业,开启从无到有的生存渐变。

-,第一款真正意义上的保健酒"中国劲酒"诞 境"的康庄大道

登陆央视,劲酒从此走进大江南北千家万户。

全员持股,依然没有摆脱大锅饭,劲牌效益滑 体素质和生活质量"的劲牌使命。

2001年4月,企业更名为"劲牌有限公司"。

2011年, 历经5年1825个日夜的攻关, 劲 国际国内大奖。 能化酿造生产线在阳新枫林酒厂投产。

又跨出具有里程碑意义的一步。

2013年7月19日。劲牌第二战略产品毛铺 国文明单位"等百余项国家级殊荣。 草本荞酒上市,开启了草本白酒新时代。

问世,开辟了劲牌高端酒新天地。

和个人奖的民营企业。

笃行不怠、上下求索,完成了六个实践与探索创 业创造力……

亿,年纳税20多亿元(仅在创新期,劲牌就年产 1953年,中国开始实施第一个五年计划,劲 值增长百余倍,纳税增长300余倍)。并在湖北 酒储量逾60万吨,成为当地的经济支柱。劲牌 随后 16 年,在计划经济的历史大背景中,国 的探索打破了"98%的中小企业活不过 10 年"的 业周期的"死亡陷阱",对于中国企业成长,具有

二、探索了一条"健康人类、永无止境"的 在初创期(1953-1979),劲牌人披荆斩棘, 企业追求之路。劲牌始创就是做酒的,有着70 年的做酒经验和体会。为了最大限度地减少酒 1979年, 劲牌赶上了经济建设潮流, 从"统 给人带来的身体伤害, 劲牌研发出保健酒, 草本 勾统销"的计划经济突围出来,开启了18年转 白酒,并培育中药业,目的是通过中药业的发展 赋能保健酒、草本白酒,从而使所有产品和服务 改革开放初期,劲牌研制滋补酒,相继推出 更加具有健康内涵和健康价值。经过70年的探 了莲桂补酒、长寿酒、御品酒、"红楼梦"系列滋 索,实践已证明,健康事业就是劲牌安身立命之 补酒等,从此走上了探索养生草本酒之路。1989 本,"健康人类"之路就是劲牌所追求的"永无止

三、探索了一条以"正文化"为灵魂的企业 1993年,"劲酒虽好,可不要贪杯哟"广告语 可持续之路。劲牌坚持以"正文化"为统领,不以 一己之利为出发点,而使天下受其利,寻找社 1997年, 历经大冶县地方国营酒厂、大冶县 会、企业、个人价值的最大公约数,努力做到贡 御品酒厂、湖北省皇宫酒厂、湖北省劲酒厂四次 献最大化,并以此作为价值导向。今天,"正文 更名的老酒厂进行了改制,更名为湖北劲牌酒 化"作为劲牌灵魂,正引领着劲牌人践行着"通 业有限公司。本次改制是股份合作制改革,实行 过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身

四、探索了一条"好而不同"的产品差异化 在转折期(1979-1997),劲牌顺势而为、探 之路。这70年,劲牌选择走一条别人没有走过的 寻出路,不仅实现了从普通白酒向保健酒、养生 道路,做保健酒、做草本白酒,率先提出"按做药的 标准生产酒"的理念,力争做到"人无我有,人有我 优",成功地避开白酒激烈竞争的"红海",并引领 1998年, 劲牌"靓女先嫁", 进行脱胎换骨式 了中国保健酒业并肩前行, 独自扛鼎草本白酒, 使 的体制改革——由股份制企业改制为民营企 劲牌之路越走越宽。劲牌实践证明,跟风、模仿、复 。改制后,劲牌持正而行,向上向远,科技创制是没有出路的,必须做特色企业,走差异化之 路,企业才能生存,才能可持续。

五、探索了一条草本科技赋能中国白酒的 至此,劲牌名称中再也没有行业和区域特征。 科技创新之路。这70年,劲牌坚持"解放思想, 2003年12月,"劲牌"商标被认定为中国驰 守正创新",与国内外20余家科研院校(机构) 术、中药指纹图谱技术等草本科技运用于白酒 2007年9月,中国劲酒被评为"中国名牌产 的研发,拥有发明专利授权94项,其中20项科 品",突破保健酒业一直缺席"中国名牌"的局面。 技成果被国家权威机构鉴定为达到"国际领先 2009年9月,中国第一个将数字提取技术运 (先进)水平",先后获得国家和省级科技奖21 用于中药保健酒生产的提取车间在劲牌建成。 项,科研产品多次荣获旧金山世界烈酒大赛等

牌与北京大学、华中科技大学、江南大学合作, 六、探索了一条以"阳光班"为标杆的阳光 自主研发固态法清香型智能酿造工艺,首条智 慈善之路。劲牌坚持"树正气、有担当、可持续" 核心价值观,情系社会,主动履行企业社会责 2011年5月, 劲牌荣获"全国五一劳动奖 任, 热心公益慈善事业, 帮助需要帮助的人, 并 状"。12月1日,劲牌持正堂药业的前身劲牌生 把"阳光班"铸造成了劲牌慈善标杆。截至2022 物医药有限公司成立, 标志着劲牌向健康领域 年12月底, 劲牌累计公益捐赠总额达26.37亿 元,先后四次荣获"中华慈善奖",四次获得"全

"天地有正气,杂然赋流形"——文天祥。其 2022年,毛铺草本年份酒、养生1号酒相继 实,劲牌的探索远远不止于此。劲牌通过科技创 新,智能酿酒,创造了先进的生产力;通过以人 2021年、2022年, 劲牌连续两年问鼎全国 为本,成就员工,提高了企业的凝聚力;通过促 质量奖,成为中国酿酒行业唯一获得其组织奖 使中国保健酒联盟成立,带动保健酒业健康发 展,构筑了行业活力;通过探索标准化、工业化、 在创新期(1998-2023),劲牌人不断精进, 品牌化之路, 勇当大冶纳税状元, 造福一方百 化茧成蝶,完成了从不见经传到扛鼎品类的品 姓,形成了区域经济牵引力;通过市场锤炼,摸 索民营企业参与市场竞争的赢利模式、核心业 奋进70年,探索70年,劲牌人踔厉奋发、 务模式,为企业免走弯道提供了帮助,铸造了企

"操千曲而后晓声,观千剑而后识器"。 一、探索了一条由小到大、由弱到强、健康 七十踏歌行,探索从未停。劲牌用事实说话, 可持续的企业发展之路。70年来,劲牌"筚路蓝 用成长说话。这70年,劲牌发生了天翻地覆的 缕,以启山林",从国营县办小厂发展成无区域 变化,蝶变成百亿龙头企业,其实践成果在行业 的国家大型企业, 员工超万人, 年销售突破百 和社会上有目共睹,其探索意义深远而非凡。

## ■健康人类 永无止境

活而始创;70年后,劲牌锻造成了一家专业化 的健康产品研发、生产、销售企业;70年来,"健 岸,照亮劲牌人前进的道路,照亮劲牌存在的价

"正"是劲牌立企之根、生存之本。 上个世纪末,"一切向钱看"的意识蔓延于 中国的城市农村,歪门邪道、坑蒙拐骗、拜金主

时间是最客观的见证者。这些年,劲牌在 "正文化"的引领下,不断创新,推进精益生产, 提升产品品质,热心公益事业,传播健康文化, 增添社会荣誉,丰富品牌价值,实现了经济效益

## 创新草本科技 蓬勃健康事业的硬核力

百舸争流,惟创新者胜。

科技创新是劲牌生存之本和动力源泉,也 380余名,创新不止……70年来,劲牌"苟日新,

现代草本提取方法:科学提取,将草本原料 作,为大众提供中药配方颗粒。 "去除糟粕,取其精华"。2005年,劲牌正式启动 "提取数字化制造技术项目"。2009年9月,提

取车间在劲牌建成。 如果说,"科学提取技术"是草本科技的秘 密武器的话,那么,中药指纹图谱便是草本科技 产品差异化路线。 的"独门秘籍"。2003年6月,劲牌与北京大学 在产品开发上,劲牌遵循"八原则":用户洞 国酒业协会、方圆标志认证集团等权威机构认 学子圆梦大学。 合作开展"中国劲酒指纹图谱的研究",率先在 察、定位清晰、价值独特、名副其实、定价合理、 证。实实在在的"草本浆,真年份"。

牌建有国家博士后科研工作站、中国轻工业露 保障劲牌产品品质。

定理念,而草本科技的创新对提高人类健康也

际先进"水平。中国科学院院士陈可冀、湖北省

20世纪—21世纪,人类进入了信息化时 稳定、精确、方便的特点很受当代人青睐。

术日新月异,草本科技应运而生,成为健康人类 一时间投身抗疫,仅9天时间,实现了中药配方 论证,精选10味优质原料,优选15年陶缸陈酿 做"资源节约型和环境友好型"企业,打造美丽工 的一大发明,核心在于草本精华科学提取技术。 颗粒预防药品湖北省全区域的配送,惠及93万 原酒,每天一两,固本培元,培养精气神,全面调 厂。据统计,劲牌环保设施累计投入达3亿元,建 传统草本提取方法:水煎煮法、浸渍法、渗 余人。目前,持正堂药业与省内142家医院、省 理身体。 漉法等。其中水煎煮法是最常用的方法。 外 2 家医院,省内外 1000 多家终端医疗机构合 草本白酒类核心战略品牌:毛铺草本酒。 仅环保设施,每年运行费用就超过 2000 万元。

"人无我有,人有我优"。 劲牌走的是一条"好而不同,追求极致"的

保健酒行业应用了中药指纹图谱技术,该技术 品质第一、结构合理及低碳环保;坚持产品开发 能够分辨批与批之间药材的不同特性,从而甄 第一责任人"终身负责制",确保产品品质具备 选出最道地的药材,确保原料的品质稳定。 "安全、功能、口感、稳定性"四要素。 2000年, 劲牌成立技术中心, 专注于产品 在原料选用上, 劲牌坚持"生态""高标准""高 这是劲牌长期坚持的人文理念。 劲牌倡导 荣誉称号。

为该劲牌产品基础应用技术研究机构,研究院 材,并在全球建立了30多个药材直供产区,其中 的工作、生活环境;提供成就事业的发展平台, 在家乡先后捐建大冶湖学校、大冶市妇幼保健 参照国际一流水准的同类研发实验室进行设计 已在国内联合建设25个道地药材直供基地。 超越自我,实现自我价值;不断地提升员工的幸 医院、大冶市体育公园、王英水库引水工程、黄 和建设, 配备中药技术与中医组方、药理研究、 在基地布局上, 劲牌投资 11.7亿元沿幕阜 福感、价值感、归属感、自豪感, 充分调动了员工 石柯尔山白马山城市公园、金湖生态园等 13个 稳定性研究、健康饮酒、天然产物和微生物6个 山脉七大泉源,先后建起总面积达930亩的三 的积极性和创造性,并荣获了"全国模范劳动关 重大民生公益工程,促进了区域经济的繁荣发 专业研究室,为劲牌旗下草本科技实施、产品品 座清香型原酒基地。此外,劲牌根据不同香型白 系和谐企业"称号。

酒的产地特性,还在贵州茅台镇、四川宜宾分别

酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术 在工艺生产上,劲牌将新工艺曲与现代科 工若在黄石安家,不仅可获4万至7万元公司补 类,永无止境"的劲牌时代赞歌,夯实了未来奔

保健酒类核心战略品牌:劲酒、养生一号。 劲酒是中国现代保健酒的开创者和引领 康可持续注入源源不断的活力。 者,包含中国劲酒、蓝标劲酒、金标劲酒等系列 持正堂药业中药配方颗粒是科学提取等工产品。每年卖出8亿多瓶、畅销20多个国家和

养生一号是劲牌旗舰产品,传承了《黄帝内 任,择善而行。 代,相对论、核能与核技术、生物技术等科学技 2020年,新冠疫情暴发后,持正堂药业第 经》的养生智慧,组方由中科院院士、国医大师 劲牌奉行"低碳环保、绿色节能"理念,努力

> 两项国家发明专利,融三香地标原酒,萃取苦养 荣誉称号。 麦、葛根、枸杞子等五味草本精华。一口喝三香, 2004年,第一个"劲牌阳光班"在黄冈中学

更有草本浆。

"员工是劲牌最宝贵的财富"。 升级创新。2016年10月,劲牌研究院成立,作 质量",选用深山清洌甘泉、上乘粮食、地道纯正药 "快乐工作,幸福生活",为员工提供温馨、和谐 湖北黄石,劲牌的家乡,2013年以来,劲牌

劲牌坚持以人为本,构建了"全方位"职工保 科技创新离不开人才与平台。21世纪,劲 建立了酱香型、浓香型原酒基地,以充足的产能 障体系。吃有职工食堂,其所有蔬菜均产自有机蔬 研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重 技、现代工艺有机结合,不仅实现了酒曲自给自 贴,还可提供最高达50万元的公司贷款。单身职 腾向百年的劲牌基业。

业务精良"的四项员工素质要求,坚持"以德为

展成果由员工共享,培养了"全国劳模"杨强、 "荆楚工匠" 童国强和一批又一批"东楚工匠" "荆楚工匠""大冶工匠""金牌工人",为劲牌健

设废水、废气、噪声和废渣处理设施 100 余台套, 其中毛铺草本荞酒(金、黑、紫荞酒),享有 2018年11月,国家工信部授予劲牌"绿色工厂"

开班,18年,劲牌不懈坚持,截至2022年,劲牌 毛铺草本年份酒,以科技赋能健康,享有两 在全国31个省市自治区累计建立972个班,累 项国家发明专利,萃取草本精华,真实年份经中 计投入资金超 4 亿余元,帮助 3.5 万余名贫困

阳光施德惠,风力霁威严。劲牌"播撒阳光" 不仅仅在教育事业上,阳光还洒在了精准扶贫、 公益项目建设、救灾救难、无私捐赠等各个需要 阳光的地方,被授予"全国脱贫攻坚先进集体"

展和社会的和谐稳定。

百舸争流,奋楫者先;同舟共济,健康为赢。 创业 70 年,拼搏 70 年,劲牌人镌刻了一首

菜基地;住有其屋,外地本科生、硕士生、博士生员 矢志向前的民族品牌诗篇,挥写了一篇"健康人

补酒、养生酒和白酒的市场也不辽阔,改革开 同的特色企业",劲牌在探索中构筑了两个根 放后,劲牌率先开创出两片新市场——保健酒 本:"和而不同"和"传承创新"。 市场、草本白酒市场,并引领保健酒市场成长

年开辟的三香复合的草本白酒市场,从一开 的希望,照亮了一条中国企业的跋涉之路。

品企业,树百年品牌,做百年企业"的劲牌愿景 在此指引下,劲牌描绘出具有劲牌清晰度的未 品牌、百年企业"。

### 百年产品 增强劲牌内生动力

二家开发凉茶产品的企业,橘片罐头年销售 百年品牌的核心竞争优势。 根,劲牌坚决不做与健康无关的产品。恰恰是 者创造健康生活。

这一举措,劲牌强化了核心竞争优势。 核心必然是用户。劲牌坚持以用户为中心开 是储存总量逾60万吨的各类原酒。 发产品,以己度人,己所不欲,勿施于人。在新 在劲牌人的认知中,百年产品,百年市场 产品开发过程中有一项"破坏性试验",每一 是百年品牌的奠基,没有百年产品,百年市场, 批产品上市之前, 先是产品责任人首先带头 百年品牌只能是空中楼阁,水中月、镜中花。 所 进行品鉴测试,再邀请亲友团进行测试,直到 以,劲牌一直在坚守劲牌品牌核心价值。 满意才进一步面向市场进行推广。

百年产品必须经得起时间的考验。劲牌 百年企业 致力于成为世界一流 走的一条是"好而不同,追求极致"的产品差 异化路线。劲牌借助拿来主义,充分整合国内 外顶尖创新资源,为劲牌产品品质提升和权 愿景,劲牌从创建70周年展望一百年,并不遥 竞争的制高点。

百年产品,品质至臻。目前,劲牌的战略 这是劲牌的生存观,也是"做百年企业" 品类——保健酒、草本白酒。

# 百年市场 开辟劲牌新天地

更不可能引来择木而栖的凤凰。百年市场才是的极致,在经营业务上不断精进,坚持"产品 百年品牌的落脚点。那么,劲牌的百年市场在 力+营销力=品牌力"的理念不动摇;劲牌坚持

始就避开了白刃战、价格战。

"酒债寻常行处有,人生七十古来稀。" 康、文明、可持续;严格执行公司价格体系,坚守

度。这句广告语传导的是"人生忌贪忌满"的 生活哲理;倡导的是饮健康酒、健康饮酒的健 康理念;追求的是人类健康、社会健康的美好

21世纪初,劲牌产品品类较多,有橘片罐 坚守的品牌核心价值,在竞争激烈、科技迅猛 头、凉茶、纯洁净水,劲牌是继王老吉之后第 的智能化时代,劲牌的品牌核心价值锻造了

了230多万件,在整个橘片罐头市场排名第 2023年,劲牌明确了"树百年品牌"的战 三。2010年, 劲牌橘片爽产品逐步退市, 2012 略定位: 创新草本科技, 创造健康生活。 劲牌 年,劲牌纯净水退市。为什么?原因是不聚焦 力求通过创新草本科技,赋能产品健康内涵, 主业。实践证明,"健康"产品才是劲牌立业之 来提供健康的产品,分享健康的价值,为消费

其实,支撑劲牌"树百年品牌"还有三大 百年产品不是凭空想象而来,其目标和 支点:一是劲牌研究院,二是持正堂药业,三

百年劲牌,仍是少年。 这是相对劲牌而言。相对于"做百年企业"

威背书提供强有力技术支撑;同时,劲牌将利 远。可以说,奋斗千年,才是劲牌成长之梦。 用最先进的现代科技,创新驱动,不断研发出 "做百年企业",劲牌要做的是将自己锤 消费者喜欢的健康产品,使劲牌站在了市场 炼成为世界一流的健康产品企业。如何去做? 做少、做小,做专、做精,做强、做久。

产品劲酒和毛铺酒推向市场后,扛起了两大的方法论。劲牌坚持做少,是不贪多,不盲目 追求数量;劲牌坚持做小,是控制节奏,留有 发展余地,量力而行,做力所能及的事;劲牌 坚持做专,始终专注健康产品,聚焦核心业 贫瘠的土壤,注定不可能长出参天大树, 务,提高穿透力;劲牌做精,是追求产品品质 做久,坚持长期主义,是顺势而为,不急于求 改革开放之前,保健酒市场并不存在,滋 成,杜绝短期行为。"做百年企业","做好而不

山河远阔,日月流转。

百年劲牌,在浩荡的历史长河中,或许只 避开红海、开创蓝海。劲牌在开拓市场时 是沧海一粟,但劲牌的存续闪烁出一道生命 往往选择的是别人没有走过的路。比如,近几 之光,照亮了一种"树百年品牌,做百年企业"

"士不可不弘毅,任重而道远"。今天,诞 打江山易,守江山难。想铸造百年市场,谈 辰 70 周年的劲牌,正昂首挺胸向着百年进 何容易。为此,劲牌坚持市场推广三个导向:健发,向着梦想奔腾,且义无反顾,坚定而从容。





