

“一个新鲜概念”，为浙江发展定下了绿色的底色

■ 顾小立

走进正在浙江杭州举办的“大道之行——‘八八战略’实施 20 周年大型主题展览”，不少观众在写着“一个新鲜概念”的展板前驻足。

这块展板的内容显示，2002 年 11 月，“生态省”这个词第一次出现在浙江干部群众面前，为未来的浙江发展定下了绿色的底色。

“在 20 多年前，‘生态省’绝对是个新鲜词，但却出现得十分及时。”在湖州市德清县东衡村党委书记章顺龙印象中，粗放型发展在当时浙江一些地方普遍存在，不蓝的天、不清的水、不绿的山随处可见。

“拿我们东衡村来说，当时家家户户忙于开矿，到处都是机器轰鸣。村里环境一片‘脏乱差’，晴天‘一身灰’，雨天‘一身泥’基本是家常便饭，水体、土地污染也十分严重。”章顺龙说。

在浙江生态省建设进程中，东衡村下决心关停所有矿场，并有序做好矿坑回填、复垦还耕工作。以整村大花园建设为目标，村里淘汰了高污染产业，全面推进绿色有机项目发展，钢琴文化园建设让集体收入大幅提升。

如今的东衡村，一排排整齐的小别墅掩映在青山绿水间，尽显江南水乡的别样秀美。“家园的环境上去了，大家的日子也越过越红火。”章顺龙说。

东衡村的变化，是浙江生态省建设不断取得实质效果的缩影。20 年来，浙江先后实施四轮“811”生态环保行动，打出“五水共治”“三改一拆”等系列组合拳，生态环境发生了翻天覆地的变化。

省控断面优良水质比例从 42.9% 升至 97.6%，全面消除劣Ⅴ类断面；设区城市 PM2.5 平均浓度从 61 微克/立方米降到 24 微克/立方米；重点建设用地安全利用率保持 100%……一项项数据说明，良好的生态环境已经成为浙江高质量发展的优势所在、动力所在、后劲所在。

在“八八战略”实施 20 周年系列主题新闻发布会上，浙江省生态环境厅党组书记、厅长郎文荣介绍，“十四五”以来，浙江把减污降碳协同增效作为绿色转型总抓手，开展全国首个减污降碳协同创新区建设，率先建立重点企业碳账户，开展重点行业碳排放评价，加快核电、风光电、抽水蓄能等清洁能源项目建设，将生态价值释放到农业、文旅、商贸、科创等关联产业。

“绿水青山不仅是展示今日浙江的‘金名片’，还成为可持续发展的‘聚宝盆’。”郎文荣说。

“关键时刻就得我们上”

“就剩这 100 多块电瓶了，大家加把劲，一鼓作气把它卸完。”华北分公司 SGC2111 队党支部副书记徐良斌抱起电瓶边走边喊道。

在他的带领下，大家干得热火朝天，不到 10 分钟，就把这最后的 100 多块电瓶卸完，并一排排整整齐齐码放在了充电房。这是近日，中石化地球物理华北分公司 SGC2111 队库尔勒北三维项目搬卸电瓶现场。

“咱们早点开始，趁早上凉快，快速结束战斗。”该队党支部书记王廷义号召大家。

9 月 1 日早晨 7 点，充电房门前就聚集了 20 余名员工，他们中有党员干部，有普通员工和青年员工，也有年龄较大的员工，他们积极响应党支部号召，早早地就来到了搬运现场，参与到此次搬卸电瓶行动中。

“党员干部跟我上车，关键时刻就得我们上。”徐良斌对着党员干部大声喊道。

伴随着曼卡在充电房前停稳后，电瓶搬卸行动开始了。只见徐良斌一马当先，快速爬到车上，把一块块电瓶往车后搬运。这项工作非常耗费体力，一般人真干不下来，徐良斌却一干就是 1 个小时，直到把一整车的电瓶卸完才拖着疲惫的身体下车。长时间高强度工作，虽然他们的身体素质很好，但依然是累得满头大汗，身上的衣服被汗水浸透，像是刚从水里捞出来一样，都能拧出好多水来。

王廷义等党员干部也轮流上阵，上车担任最艰苦的工作，他们不怕苦不怕累，充分发挥党员干部的先锋模范作用，激励着 20 余名党员群众，大家鼓足干劲，争先恐后投入到电瓶搬卸工作中，只见他们有的在车上把电瓶搬至车厢尾部，有的两人配合搬运电瓶，有的独自一人扛电瓶，有的把摆放不整齐的电瓶码放整齐，大家配合默契，工作效率不断提高，历时不到 3 个小时，就完成了 1000 块电瓶的搬卸任务。

“这才是真正的党员干部，关键时刻站得出来，豁得出去，真是好样的。”几名职工群众对着以王廷义为代表的党员干部竖起了大拇指。

“大家都是好样的，只要我们团结一心，拧成一股绳，没有完不成的任务。”王廷义坚定地说。

(马琳 牛吉青 王廷义)

《宋河酒志》发行仪式在老子研究院举行

9 月 12 日，宋河酒业 2023 年中秋客户团拜会暨《宋河酒志》发行仪式在老子研究院隆重举行。

从 1968 年初创，到上世纪八九十年代的辉煌，再到 1999 年国企改制、1999 年 10 月股份制改革、成立河南省宋河酒业股份有限公司至今，宋河酒业已走过 55 年的发展历程。

为探寻宋河酒的厚重历史，再现宋河酒的千年传承，并全面记录宋河酒业自 1968 年至 2023 年的发展历程和企业变革，缅怀前辈精神力量，激励今人发愤图强，启迪后人薪火传承，历经三年时间、数易其稿，《宋河酒志》终于编纂完成。

老子研究院党委书记、院长宋涛，鹿邑县委常委、县委办公室主任程卫东，老子研究院党委委员、副院长、宋河酒业政府工作组组长闫家明，原宋河酒厂厂长孙前聚、贺振海，原宋河酒厂党委书记刘景荣，宋河酒业原总经理朱云武，著名老子文化研究者、鹿邑乡土文化研究者、作家、《宋河酒志》顾问周西华，宋河酒业党委书记、总裁朱景升为首的宋河酒业经营管理团队等，和来自全国各地的宋河酒业精英客户、营销团队、新闻媒体、《宋河酒业》编纂委员会、编辑工作室全体成员一起，共同见证了《宋河酒志》的正式发行。

宋河酒业常务副总裁、营销总经理宋国恩在致辞中介绍中，作为一部充满着艰辛、拼



●图为宋河酒业党委书记、总裁朱景升

搏、奉献、喜悦与自豪的志书，《宋河酒志》不但记录了宋河酒的千年历史，更是完整记录了从 1968 年到 2023 年间，宋河酒业在企业管理、经营发展、技术创新、产品嬗变、品牌打造、文化建设等方面取得的成就，浓缩了一代代宋河人的奋斗光影。

宋国恩表示，以此次志书发行仪式为动力，宋河酒业将继续昂首奋进，追赶超越，攻

坚克难，奋力开启宋河高质量发展的新征程，续写名酒复兴的新华章！

作为《宋河酒志》编纂工作的发起者，也是《宋河酒志》编纂委员会主任，朱景升总裁在致辞中深情回顾了自己在宋河工作的 22 年，并表示，在这 22 年中，自己既是许多重大事项的亲历者、参与者，更是积极的执行者、决策者。



朱景升说，无论时光如何变换，我们始终坚信，幸福是奋斗出来的、只有撸起袖子加油干，才能让希望之光照亮宋河未来之路。今年 1-8 月份，公司整体收入较上年同期增长 40%，顺利实现前三个季度的销售目标；同时，实缴税金也较上年同期翻了一番，继续稳居全县工业税收首位。

(本报记者 李代广)

掘进战线的“硬核尖兵”——记陕煤集团“金牌班组长”常硕硕

■ 焦云鹏

近日，陕煤集团“励志·筑梦”班组长综合素质提升培训班圆满结束。红柳林矿业公司常硕硕在众多优秀班组长中脱颖而出，以第一名的成绩荣获陕煤集团“金牌班组长”称号。据了解，这是自陕煤集团“励志·筑梦”班组长综合素质提升培训班开班以来，红柳林矿业公司连续斩获的第五枚金牌。



●常硕硕

春奋斗底色。入职初始，由于被精密的电器设备所吸引，他选择成为一名矿井电气维修工。在熟悉了井下作业环境和工作流程后，他成为班组第一个、这批新工人中第一个主动要求上手维修的职工，这时候距他下井工作只有三个月时间，而其他同期入职的新工人还在搬材料、打扫卫生、铲煤泥、打下手。

就这样，他用短短三年时间，凭借出色的理论知识和技术，在班组长公推公选中，高票

当选为掘锚三队检修班班长。提起常硕硕，知道他的人无不竖起大拇指。

模范带头的“急先锋”

“作为班组长，要毫无保留把自己所学传授给每一位班组同事，做到共同成长、共同进步。”他是这么说的，也是这样做的。

为了提高班组新入职大学生岗位操作技能，他主动采集井下相关的各类设备和工具照片，形成图、文、视频结合的培训资料，利用班前、班后会以及每周二、五集中学习时间对新入职大学生开展培训，对其原理和操作步骤进行详解，并结合井下实际，手把手进行指导，使每一位大学生都能在短时间内快速掌握业务技能，参与到班组生产当中。

在此基础上，他鼓励班组职工积极参加各项技能竞赛和技能、职称等级考评、学历提

护航安全的“领头雁”

说到班组“管理经”，该队队长夸奖道：“常硕硕是一个雷厉风行、踏实肯干的人，班组管理上他抓安全求‘稳’、查隐患求‘准’、严管理求‘狠’，所以才能带出好班组。”

身为班组长的他，充分发挥班组长在护航安全的“领头雁”作用，用实际行动见证了榜样的力量。他以班组现场管理、班务管理、制度管理为抓手，不断推进班组精细化管理进程，夯实班组安全管理基础，有效地促进了区队安全生产，班组成立至今实现安全生产无事故，保质保量完成了各项任务。

我们相信，常硕硕将用自己的勤奋和努力追逐梦想，在岗位上发光发热，出圈出彩。

摩托车市场“价格战”悄然酝酿：终端需求不足 大排量、电动车型成未来角逐点

■ 冯雨瑶

汽车“价格战”正酣，摩托车市场“价格战”也悄然而起。近日，记者走访北京地区多家摩托车终端店了解到，除部分新款车型外，多数车型有降价或优惠活动，这其中既有进口品牌也有国产品牌。

摩托车“价格战”因何而起？整个摩托车产业又将迎来怎样的变局？

摩托车市场上演“价格战”

9 月 11 日，记者来到春风动力北京总代理店，虽未打出降价或优惠的活动标志，但记者从门店销售人员口中得知，店内的一款车型均有优惠。

该销售人员告诉记者，2023 款新车基本没优惠，是因为新款车本身定价已经很低，再降价或优惠的话，就没有多少利润空间了。

“店内好多售价 20 万元/辆以上的车型都在降价。”一家本田摩托车店店主告诉记者，降归降，但整体而言本田摩托车的降价幅度并不大。

今年以来，摩托车品牌轮番上演价格优惠活动。例如，8 月末，无极发布“史前大降价+买贵补差价”活动，相关车型降价幅度在 3000 元/辆至 6000 元/辆，此外，老用户还享受不同

程度的购车券。

线下降价氛围浓厚的同时，摩托车市场“价格战”也在线上电商平台同步上演。记者在某电商平台看到，“宗申摩托车官方旗舰店”已打出“94 折购车”的福利，据介绍，部分车型最多可省 6000 元。

摩托车爱好者对降价尤为敏感。有“摩托迷”向记者介绍：“去年我想买的一款复古巡航车一直没货，当时需要加价 2000 元才有现货，没想到今年价格直线下滑，店铺销售人员说现在不缺车，还能在原价基础上减 4000 元左右。”

“今年不管是进口品牌还是国产品牌，降价幅度都很大。”一家摩托车企业工作人员向记者感慨，当前摩托车市场终端需求不足，主机厂供给增加，进口品牌一降价，国产品牌也开始跟着降价。

中国摩托车商会数据显示，今年 1 月份至 7 月份，摩托车产销分别为 1163.73 万辆和 1128.52 万辆，同比下降 8.56% 和 11.95%。其中，二轮摩托车产销 1029.96 万辆和 994.15 万辆，同比下降 9.81% 和 13.5%；大排量休闲娱乐摩托车产销 30.18 万辆和 31.05 万辆，同比下降 4.16% 和 3.3%。

一位不愿具名的业内人士对记者表示，摩托车企业上演“价格战”的因素主要有以下几点：首先，市场竞争激烈，摩托车品牌繁多，

企业为了争夺市场份额而采取降价措施，以吸引消费者；其次，摩托车行业的需求相对较低，市场饱和度较高，企业为了刺激销售不得不降价；最后，新能源摩托车等新兴市场的出现，也对传统摩托车企业带来了一定的竞争压力。

大排量具备增长潜力

“价格战”带给大家的感受不一。

“降价与否对我来说，没有什么影响。”有消费者告诉记者，摩托车非必需品，对不需要的人来说降价多少都无所谓，而对于一些摩托车爱好者来说，可能价格再贵也会买。

“摩托车产品价格下降之后，购买门槛降低，可能会有更多人愿意购买，这有助于市场繁荣。”上述业内人士表示，“价格战”背景下，摩托车企业的利润空间受到挤压，企业需要降低成本或开发新产品来弥补利润减少的情况。

对摩托车产业来说，“价格战”将加快市场优胜劣汰。“‘价格战’可能导致市场集中度增加，一些较小的企业因无法承受价格竞争的压力而退出市场，为优势产品留下生存空间。”上述业内人士补充道。

当前，摩托车市场聚集了众多国内外品牌，既有本田、雅马哈、川崎、宝马等国外老牌摩托车品牌，也有以宗申、隆鑫、钱江、春风动

力等为主的国产知名品牌，竞争日益激烈。

“未来竞争趋势可能会有所改变。”上述业内人士说，“对于摩托车行业来说，除了价格竞争外，技术创新和产品差异化也将成为日后竞争的重点。企业需要通过研发和推出具有独特特点的新产品来吸引消费者。”

随着消费升级，当前摩托车从“工具车市场”向“玩乐车市场”转型已成为趋势。中国汽车工业协会数据显示，今年上半年，摩托车行业虽面临复杂严峻的形势，但大排量休闲娱乐摩托车(排量 250CC 以上，不含 250CC)产销分别同比增长 2.19% 和 1.66%。从渗透率来看，250CC 以上摩托车渗透率仅占摩托车总量的 2.66%，随着摩托车由代步工具向中大排量娱乐车型转变，大排量摩托车市场仍然具有较高增长潜力。

当下，电动摩托车成为更多人的出行选择。尤其是在城市交通日益拥堵的背景下，电动摩托车凭借其高效、环保、经济等方面的优势受到了广大上班族的青睐。此外，新国标带来的行业巨变，标志着行业进入强监管、高质量发展阶段，长期来看，电动摩托车市场增长空间广阔。业内人士认为，新能源摩托车市场有望继续扩大，企业也需要关注和角逐这一新兴市场。

深度科技研究院院长张孝荣表示：“从长远来看，‘双碳’背景下，燃油摩托车将逐步被技术更强的电动摩托车取代。”

政策与市场“双重驱动”，新型储能产业“驶”入快车道

■ 张辛欣

在甘肃武威的戈壁沙漠，光伏治沙储能项目并网发电；在老工业城市包头，光伏硅产业迅速成势，短短几年吸引 40 多家光伏企业落户；在吉林白城，从基础材料制造、零部件生产到电池装配、储能系统集成的产业链正在形成……新型储能产业在多地“落地开花”，成为带动当地经济发展的新引擎。

当前，加快推动新型储能规模化发展已成为行业共识。工业和信息化部明确，加强新型储能电池产业化技术攻关，推进先进储能技术及产品规模化应用。在政策和市场的双重推动下，新型储能产业“驶”入发展快车道。

在山东枣庄市市中区，总投资 65 亿元的山东泉为高效硅异质结电池和组件全自动智能产线项目近期开工。山东泉为新能源科技

有限公司董事长褚一凡说，企业全力打造从材料制造到场景应用的光伏全产业链零碳智慧园区，争取早日达产。

这是各地推进新型储能产业发展的一个缩影。工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东说，新型储能作为电子信息制造业的新兴领域，是推动新能源高效开发利用的基础环节。当前，加快建设高比例可再生能源的新型电力系统已成为我国能源转型的重要方向，新能源发电具有波动性、随机性和间歇性，新型储能能够削峰填谷、快速响应，提高了电力系统的灵活性。

新型储能以新型锂电池等产品为本体，辅以电源管理芯片、电力电子模块、能量控制系统、热管理系统以及机械件等部分而组成。随着全球绿色低碳转型加快，我国新型储能产业迎来快速发展期。

工业和信息化部数据显示，2022 年我国新型储能新增装机同比增长 200%，20 余个百兆瓦级项目实现并网运行，是 2021 年的 5 倍。其中锂电池储能占总新增装机的 97%。同时，新型储能技术升级步伐加快，半固态锂电池、钠离子电池等加快量产步伐。

今年上半年，全国光伏多晶硅、硅片、电池、组件产量同比增长均超过 65%；全国锂电池产量超过 400 吉瓦时，同比增长超过 43%。

4 月，特斯拉上海储能超级工厂项目宣布落户上海临港，据悉，这里将规划生产特斯拉超大型商用储能电池，工厂计划于 2024 年第二季度投产。

“在新能源占比越来越高的趋势下，储能特别是以锂电池为代表的电化学储能一定是未来能源网络中非常重要的环节。这也是众

多企业加快布局的原因。”动力电池管理系统制造商力高新能源创始人王翰超说，企业从 2020 年进入储能领域，从起初扩大储能电池管理系统市场份额，到现在进入热管理等其他领域，业务范围不断扩大。今年在储能方面的投资预计会达到 5000 万元。

与此同时，光伏企业也加快布局新型储能产业。业内专家指出，新型储能产业发展正从政策驱动为主逐步转变到市场驱动为主。储能产品在新能源消纳、交通、建筑、工业等领域的融合应用正不断深化。

工业和信息化部等六部门发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》，明确加强新型储能电池产业化技术攻关。研究突破超长寿命高安全性电池体系、大规模大容量高效储能等关键技术，加快研发固态电池、钠离子电池等新型电池。