

新闻简讯 | News bulletin

中国医药企业积极开拓中东非洲市场

2023 埃及医药展 9 月 5 日在埃及首都开罗落下帷幕。多家中国医药企业参展, 积极开拓中东非洲市场。本届展会为期 3 天, 吸引了埃及、中国、印度、美国、意大利、法国、比利时、沙特以及阿联酋等国医药企业参加。

在一家中国医药企业的展位上, 埃及丰收制药公司首席财务官阿卜杜勒·哈米德·阿布·埃拉对记者说: “我们与中国的原料药生产商有很多业务往来, 无论是原料还是制药设备, 中国都是埃及制药业重要的合作伙伴。”

江苏科本药业有限公司董事长方真荣表示, 公司寻求在非洲和中东医药市场扩展业务, 因为近年来这里的市场增长非常快。

“埃及对我们来说是一个新市场, 我首次参加这个医药展, 希望能在这里拓展业务并遇到合作伙伴。”河南省漯河南街村药业集团制药有限公司高级销售经理江敏说。

埃及医药、化妆品和器具工业协会主席贾迈勒·埃尔·莱西说, 此次展会汇集了来自不同国家的主要制药公司, 促进了相互间专业知识交流。“埃及和中国在制药领域有着密切合作, 我们从中国进口大量相关物资, 现在我们希望更多中国公司在埃及投资和建厂生产药品。”

据悉, 本届展会是埃及医药展举办以来的第十届, 有 250 余家来自不同国家的展商参展。

(张健 姚兵)

豫光集团入选 2022 年中国有色金属企业 50 强

近日, 由中国有色金属工业协会主办的 2023 年度重点联系企业统计负责人暨 2022 年有色金属企业 50 强发布会在山西大同召开, 会上发布了 2022 年中国有色金属企业 50 强及海外资产 20 强。

豫光集团入选 2022 年中国有色金属企业 50 强企业, 排名第 25 位。(本报记者 李代广)

2023 年慕尼黑国际车展开幕中国展商数量翻番

2023 年德国国际汽车及智慧出行博览会 9 月 5 日在慕尼黑开幕。众多知名企业通过不同形式展示汽车、自行车等领域的未来移动出行产品与技术创新技术。

据了解, 亮相本届博览会的除了宝马、大众、梅赛德斯·奔驰等德国本土企业外, 还有来自世界各地的多家知名企业。博览会一名发言人告诉记者, 相比上一届博览会, 包括比亚迪、零跑、小鹏、商汤科技等在内的中国展商的数量今年翻了一番。

该博览会前身为法兰克福国际车展, 今年第二次在慕尼黑举办。德国总理朔尔茨当天为博览会揭幕。他表示, 德国将在数周内出台为电动车提供更多快速充电选择的法律, 这将有助于建设环境友好型交通。

本届博览会将持续至 10 日, 公众参观区域包括慕尼黑会展中心的展馆和慕尼黑市中心的城市公共展示区。本届博览会期间还将举办世界新能源汽车大会, 这是该大会首次在中国以外举办。

(朱晨 李超)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用; 本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金, 广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号, 不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话: 028-87344621
企业家日报社

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjib490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

透视上市银行半年报中的经济发展新动向



市民游客在南京市建邺区西城·夜未央街区排队购买小吃。李博 / 摄

■ 李延霞 吴雨 姚均芳

随着上市银行 2023 年中期业绩报告陆续出炉, 银行信贷资金流向变化引人关注。制造业、民营企业、普惠金融等领域贷款增长较快, 个人消费贷款投放力度较大……在支持实体经济恢复向好的背景下, 上市银行的信贷投放总量增加、结构优化, 在一定程度上折射出经济的脉动。

制造业加大投放 民企融资环境优化

从半年报数据看, 今年上半年, 各家银行持续加大信贷投放, 着力服务实体经济, 加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

国有大行有效发挥了宏观政策传导主渠道和金融服务主力军的作用。上半年, 工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超 7.6 万亿元。其中, 工商银行和农业银行新增贷款均超 2 万亿元。

新增贷款主要投向哪些领域? 研读半年报可以看出, 各家上市银行贷款主要投向普

惠小微、绿色发展、制造业、战略性新兴产业等领域。

截至 6 月末, 中行战略性新兴产业贷款、绿色贷款、普惠小微企业贷款较上年末增长分别达到 45%、32% 和 26%。光大银行的绿色金融贷款余额较年初增长 31%, 科技型企业贷款余额较年初增长 21.1%。中信银行的绿色信贷、战略性新兴产业、普惠金融等领域贷款增速均超过总体贷款增速。

助力制造业高质量发展是上半年不少银行的业绩亮点。6 月末, 工行投向制造业贷款余额达 3.6 万亿元, 农行中长期制造业贷款余额较上年末增长 45%, 建行上半年投向制造业的贷款余额达 2.73 万亿元……

加大对民营企业的信贷投放也是上半年一大趋势。半年报显示, 截至 6 月末, 工行和建行的民营企业贷款余额均突破 5 万亿元, 中行的民营企业贷款余额则较上年末新增 4807 亿元, 同比明显多增。

光大银行行长王志恒在业绩发布会上介绍, 该行研究制定了支持民营经济发展的服务方案, 推出了 29 条举措, 全力推动该行服务民营企业再发力、再提速。

扩内需促消费 个人消费贷款保持较快增长

银行贷款不仅是企业生产经营的“血脉”, 也是释放百姓消费活力的推动力量。在一系列促消费政策举措的引导下, 银行业加大对个人消费贷款的投放力度, 促进消费市场发展。

半年报显示, 上半年, 工行个人消费贷款投放超过 1600 亿元, 较上年同期多投放 400 多亿元。截至 6 月末, 建行个人消费贷款余额 3688.02 亿元, 较上年末增长 24.83%。招商银行消费贷款余额 2723.51 亿元, 较上年末增长 34.68%。

信用卡方面, 截至 6 月末, 建行信用卡贷款余额达 9395.96 亿元, 招商银行信用卡贷款余额达 9057.66 亿元。今年上半年, 农行信用卡消费额超过 1 万亿元。

“随着各项稳经济政策深入实施, 居民消费倾向边际回暖, 我们加快个人消费贷款产品转型升级, 加大对新市民、新能源汽车下乡、居民住房装修等重点领域消费信贷的支持力度, 全力助力扩内需、促消费。”农行副行长林立说。

值得注意的是, 今年上半年, 在个人住房

贷款投放量增加的背景下, 多家银行的个人住房贷款余额出现不同程度的下降。这主要是个人住房贷款提前还款量增加, 抵消了投放量的增加。“近几个月新受理的提前还款需求总体上已趋于稳定, 相比 4 月份的峰值下降了不少。”建行副行长李运说。

日前, 金融管理部门出台政策, 降低存量首套住房贷款利率。专家认为, 这将有助于减少提前还贷现象。

重点领域持续发力 挖掘信贷增长点

当前, 我国正处于经济恢复和产业升级的关键期, 信贷资金为经济发展提供更加精准有效的支持, 有着重要意义。

在中期业绩发布会上, 多家银行高管均释放了为实体经济恢复和发展提供有力、稳固、可持续资金支持的信号。

“我们将结合实体经济需求, 挖掘信贷增长点, 找准发力方向, 在风险可控前提下, 持续扩大新增贷款规模, 提升信贷增长的稳定性和可持续性, 全力以助助力实体经济回暖和提振市场信心。”中国银行副行长张小东表示。

从各银行关注的领域来看, 先进制造业、普惠金融、科创金融、优质民营企业、“三农”等重点领域和薄弱环节将是今后信贷投放的主要方向。

当前实体经济面临有效信贷需求不足的问题。多位银行高管认为, 随着更多稳增长政策出台, 国内经济将加快恢复, 有效信贷需求将进一步恢复提升。

“尽管房地产及相关产业和部分出口领域的需求受到一些影响, 但县域‘三农’、新能源、电动汽车、科创金融、绿色低碳领域需求较为旺盛, 需要及时发现并做好金融供给。”农行行长付万军表示, 上半年农行已审批未放款储备项目的金额较去年同期多近 7800 亿元, 有信心实现下半年信贷投放的平稳增长。

多家银行表示, 下一步将把恢复和扩大消费金融服务摆在重中之重, 继续合理加大消费信贷投放, 促进消费回暖。农行将在家装家居、汽车、电子产品、文化旅游等重点消费领域持续发力, 中信银行则将围绕个人住房贷款、个人经营贷款、个人信用贷款三大产品, 助力居民消费升级。

■ 学思想 强党性 重实践 建新功 ■

中铁广州投资公司五个“着力”推动主题教育见行见效

■ 朴馨语

主题教育开展以来, 中铁广州投资公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求, 坚持高位谋划、快速推动、创新载体, 把理论学习、调查研究、检视整改有机融合贯通、一体纵深推进, 实现“规定动作”不走样、“自选动作”有特色, 推动主题教育走深走实、见行见效。

一是着力健全机制, 积极营造良好氛围。结合企业发展实际, 编印一系列主题教育文件, 为主题教育各项工作开展提供基本遵循。编辑主题教育简报 11 期, 向主流媒体及时报送主题教育工作信息, 营造良好氛围。

二是着力强化学习, 以学铸魂提能求实效。扎实推进理论学习, 主要领导到班讲授主题教育专题党课、组织召开读书班和中心组学习等活动。主题教育期间, 完成全年经营任务的 63%, 实现全国最大地下综合管廊全线洞通, 用生产经营成果检验主题教育成效, 在服务粤港澳大湾区轨道交通“互联互通”上展现更大作为。

三是着力调研把脉, 切实破解企业发展难题。根据调研工作方案, 深入施工生产一线开展调研, 以安全质量管理提升和大商务管理等重点为主题, 到掌子面系统解决全线施工生产难题, 协调督导解决项目存在问题, 有效推动施工生产安全、优质、高效推进, 有效

实施员工关爱工程, 让广大职工的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

四是着力整改提升, 促提企业高质量发展。注重靶向整改问题, 坚持边学习、边对照、边检视、边整改, 系统梳理调查研究发现问题、推动发展遇到的问题、群众反映强烈的问题等, 形成问题清单, 深挖问题根源, 明确整改措施、整改目标、整改时限、牵头负责人、责任单位, 将“立即改”和“长久立”结合起来, 通过问题整改有力推动企业高质量发展。始终坚持“以创建示范为重点、以管理提升为手段、以价值创造为导向, 以品牌引领为抓手”的严要求和高标准, 力求提升企业竞争力、创新力、影响力。

五是着力推动党建融合, 引领保障企业发展。中铁广州投资公司党委不断强化使命担当, 不断提升企业核心竞争力和价值创造能力, 深刻把握实干担当促进发展的要求, 聚焦保工期、保开通, 兑现履约承诺, 发挥好党建引领作用, 坚持党建工作与生产经营深度融合, 积极开展总承包项目党建活动, 创建“党建+安全+质量+进度”等党建品牌, 推动构建“大党建”工作格局与主题教育相结合。此外, 持续开展“粤港澳大湾区中国中铁劳动竞赛”活动, 党员干部走进广州市党员干部纪法教育实地践学, 为主题教育开展提供坚强纪律保障。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

广告