

“华西 5000”圆满完成勒门项目、漳浦项目升压站上部组块吊装作业

本报讯(记者 赵敏)近日,“华西 5000”圆满完成华能勒门二海上升压站及漳浦六鳌海上风电二期项目升压站上部组块吊装作业。华能勒门二海上升压站吊装组块重量约3600吨,为“华西 5000”船组进入海上风电行业以来承吊的最重吊装物,重量再创新高。施工前期,公司积极抽调技术骨干攻关多环节影响因素,创新实施“尾部固系+船尾靠泊”方案。施工期间,公司主要领导人亲自“挂帅”上船指导,最终圆满完成吊装任务,丰富了公司海上超大吨位模块安装施工经验。

在闽南外海第一座海上升压站——漳浦六鳌海上风电二期项目升压站重约3500吨的上部组块吊装作业中,“华西 5000”项目组结合现有船机资源,梳理施工流程及风险源,反复推演后确定在沿用“尾部固系”方案基础上实施吊装框架结构作业,保证船舶就位、整体起吊安装顺利。

行源于心、力源于志,惟实励新、奋楫扬帆。华西海工将持续以高质量发展为目标,以做大做强为主线,进一步深耕海工领域,强化企业发展动力,推动企业长效发展。

拉美国家借服贸会组团“营销”吸引中国游客

■ 蒋彪

“我刚退休,想去拉美旅游,先来这看看了解情况。在2023年中国国际服务贸易交易会上,北京的郭女士告诉记者,她来服贸会的目的之一就是参观拉美国家的展馆。

2023年服贸会9月2日至6日在北京举行,多个拉美国家前来设展,向中国游客推介拉美特色旅游资源。

在乌拉圭展台,蓝白相间、印有乌拉圭国旗元素的足球模型、足球博物馆介绍手册以及该国著名球星苏亚雷斯和卡瓦尼的人形立牌,无不展现着这个国家引以为傲的足球文化,吸引过往人群的目光。

“乌拉圭是一颗亟待中国游客发现的明珠。”乌拉圭驻华大使馆公使衔参赞马丁·奥兰多在接受记者采访时说,服贸会是一个提高乌拉圭知名度的好机会,乌拉圭已连续多年参加这一盛会。

奥兰多表示:“我们已经做好充足准备迎接中国游客到来,相信会有越来越多的中国游客走进拉美。”

目前,中国已恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴阿根廷、古巴、乌拉圭、巴西、墨西哥等多个拉美国家的团队游和“机票+酒店”业务。

阿根廷驻华大使馆经济与商务处主管罗德里克·戈麦斯表示,阿根廷是新冠疫情后中国最早恢复出境游的目的地国家之一,这体现了两国不断深化的友谊和不断加强合作的意愿。

戈麦斯说:“阿根廷一直希望能够吸引更多中国游客,实现游客来源地多元化。我们正积极促进与中国旅游业的合作,例如开设直航、加快和简化入境手续、积极探索在阿根廷使用中国的电子支付方式,以便于中国游客出行。”

古巴驻华使馆旅游参赞伊丽莎白表示,疫情后的首个中国旅游团上个月抵达古巴,游览了哈瓦那、巴拉德罗、圣玛丽亚岛等多个度假胜地,对古巴的阳光沙滩和历史建筑印象深刻。

伊丽莎白说:“服贸会上,很多人来询问去古巴旅游的签证与路线信息,且以年轻人居多。古巴准备了信息详实、图景丰富的旅游手册,宣传自然、文化和医疗等特色旅游资源,还致力于开发符合中国年轻人喜好的旅游产品。”

中国商务部研究院美洲大洋洲研究所拉丁美洲研究部负责人唐洁表示,旅游业能够快速创造收益,是拉美实现疫后经济复苏的重要抓手。中国庞大的客源市场吸引拉美国家纷纷“组团”参加服贸会,借助这一平台更加直接面向市场需求,增加提供出境游服务的机会。

唐洁说,随着中国游客对非传统旅游国的出行意愿不断增强以及中拉经贸联系日新紧密,中国赴拉美旅游业务拥有较大上升空间,具备开发潜力。

携程旅游数据显示,目前赴拉美出境游业务已在复苏。今年以来,该平台以墨西哥、古巴、乌拉圭、巴西等为旅游目的地的订单量较高。截至8月31日,今年暑期拉美游订单同比增长3.6倍。

中国旅游集团旅行服务有限公司相关负责人表示,在疫情前就十分火爆的极地旅游产品热度持续高涨。随着市场进一步开放,公司相继上架了拉美国家的旅游产品,还针对拉美小众目的地特别推出了徒步线路产品。

唐洁表示,展望未来,随着国际航班加快恢复、旅游企业加快产品研发和布局,以及中国国庆、中秋和春节等假期催化,拉美出境游需求有望进一步增加,为中拉服务贸易发展增添新动能,带动中拉服务贸易结构优化升级。

智网、智驾、智造引领汽车产业变革——从 2023 智博会看我国新能源汽车发展新动向

■ 周凯 伍鲲鹏 李晓婷 黄兴

在城市道路不封路工况下,L3/L4自动驾驶比赛车辆与正常车流混行,全面考验参赛车辆处理突发事件的综合能力;除了语音操控,动手手指也可以控制车机相关软件;最新研发的动力电池更安全、能量密度更大……走进2023中国国际智能产业博览会展厅,一系列关于智能网联新能源汽车的新技术、新产品,让观众仿佛走进了未来汽车世界。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。9月4日至6日,聚焦“智能网联新能源汽车”等年度主旨的2023智博会在重庆举办,其间专业的会、展、论、赛,成为观察新能源汽车产业新趋势、新动向的重要窗口。记者采访本届智博会了解到,智网、智驾、智造让驾驶更有乐趣、出行更加智慧,正引领汽车产业深刻变革。

互联网、大数据、人工智能等新技术的发展让人车交互成为可能。“汽车正从交通工具进化为‘智能汽车机器人’。”重庆梧桐车联科技有限公司副总经理王永亮说。作为腾讯与长安汽车合资成立的企业,梧桐车联致力于提供车辆智能交互系统解决方案。和腾讯一样,近些年华为、百度等多家互联网头部企业纷纷和车企合作,布局新能源汽车市场,有力推动了汽车的智能化。

本届智博会上,多款搭载华为鸿蒙智能座舱的新能源汽车,吸引了不少观众驻足体



验;科大讯飞展示了“飞鱼车载智能音频管理系统”,让汽车有更好的音响效果……“软件定义汽车”成为业界共识,智能网联车更“聪明”、更“懂你”。

储能补能是新能源汽车发展的重点,也是痛点。本届智博会上,更可靠的电池、更快速的充电、更智慧的用电新技术,正在逐步消除里程焦虑,智慧储能补能让“充电和加油一样快”不再遥远。

“半固态锂电池液态电解质含量少,具有更安全、体积小、充电快、能量密度大的特点。”携新研发的半固态动力电池参展的重庆太蓝新能源有限公司相关负责人马欣说。本届智博会上,多家动力电池参展企业表示正

加速研发半固态、固态电池,还有企业带来“新一代全液冷超充,一秒一公里”“0-80%仅需7.5分钟极速快充”等技术,引发业界关注。

如何平衡新能源汽车和其他行业领域用电需求?国网重庆市电力公司在本届智博会上展示了“超级光储充一体化”“充电基础设施监测平台”等技术成果,利用大数据服务电力削峰填谷、充电设施智慧管理等,助力新能源汽车与电力系统协调发展。

有了“聪明车”,也要有“智慧路”,车路协同让自动驾驶不断迭代升级。在智博会重庆两江新区智能交通沙盘上,各种汽车模型来回穿梭、畅通有序,向观众生动展示了车路协

智博会透视智慧未来——探访 2023 中国国际智能产业博览会新亮点

■ 刘梓桐 周思宇

“刷掌”就能识别身份信息领取充电宝,雨天会感知湿度自动关窗的智慧窗帘,通过“读”图帮助视障人群“看”见世界的智能眼镜……在2023中国国际智能产业博览会展馆里,各种新技术、新产品、新应用令人目不暇接,透过充满“黑科技”的展品不难看到,在技术飞速发展的当下,智慧未来正在照进现实。

本届智博会于9月4日开幕,80余家链长链主企业和400余家产业链上下游核心企业、近3000个源头创新和前沿成果集中亮相。前沿、新颖的技术产品,让观众在逛展过程中,真切体会数字技术给人们生活带来的巨大变化。

“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还。”一位小朋友对着大屏幕朗诵刚学过的古诗,语音刚落,“讯飞星火”认知大模型便根据诗句现场作画,吸引众多观众驻足。不仅能作画,还能做方案、写脚本……在智博会中央大厅科大讯飞展区,大家与“讯飞星火”展开互动。

“在通用人工智能浪潮下,每个人都可以拥有自己的AI助手。”科大讯飞股份有限公司重庆公司总经理杨康说,目前“讯飞星火”已陆续在教育、工业、医疗等行业应用落地,给人们的生产和生活带来诸多便利。

在重庆邮电大学展区,工作人员正向观众介绍一款智能“防跌衣”,在人跌倒的瞬间,“防跌衣”通过芯片感知,及时激活衣内的压缩气囊充气,以起到保护作用。重庆邮电大学副教授余海燕向记者介绍:“可穿戴设备的芯片作为智能决策‘大脑’,可自动实现跌倒监测,为老人等跌倒高风险人群减轻跌倒伤害。”

车,是本届智博会的重要关键词。今年,大会聚焦“智能网联新能源汽车”等年度主旨,展示全球智能网联新能源汽车领域的前沿产品、先进系统和创新应用,为智慧出行提供更多解决方案。

你见过“会飞的车”吗?记者在现场看到,小鹏汇天带来概念飞行汽车“旅航者x2”,这个形似直升机、带有旋翼的“大块头”一登场,很快吸引了观众们的目光。

“飞行汽车搭载驾驶人机交互操作系统,设定导航后就能自动起降,最大设计飞行高度可达1000米。”展区工作人员介绍,飞行汽车既能在路面行驶,折叠变形后又可垂直起降,飞跨拥堵路段、障碍物、河流等,满足人们短距离低空出行的需求,还可应用于观光旅游、空中巡逻、应急物资运输等场景。

除了科技创新,更多智慧交通领域的新技术已经落地应用,让人们触手可及。

自动识别身份、语音交互控制、雷达采集路况信息……赛力斯汽车展出的“AITO问界”系列产品搭载智慧座舱、智能驾驶系统,展现了未来出行的更多可能。

据介绍,该系列汽车装载了毫米波雷达、超声波雷达和高精度摄像头等,采集路况信息后由车规级芯片实时计算,实现主动安全、智能泊车 and 智驾领航辅助功能,可有效减轻长途行驶时驾驶人员的疲惫感。来自四川的观众陈先生体验后感慨:“汽车越来越‘聪明’,出行越来越方便。”

黔国之夜,上演激情与芳华 岁月如酒,陈香怡人,黔国集团 20 周年庆典圆满结束

■ 本报记者 王剑兰

岁月如歌,20载华章难忘;岁月如酒,20年陈香怡人。8月31日,黔国集团20周年庆典活动在贵州仁怀方园荟广场盛大举行。

仁怀市政协副主席、民盟仁怀支部主委郭浪,中国监察学会工商分会会长、中央纪委驻国家工商总局纪检组原组长石见元,中宣部办公厅原主任薛启亮,中国酒类流通协会副秘书长邢春雷,仁怀市酒业协会副秘书长杨必刚,仁怀市工信局局长孙正彪,仁怀市旅游局局长张启霞,江南大学生物工程学院研究员、中国酿酒原料及品质安全研究院副院长范文来,中国酿酒大师、陕西省酒业协会会长贾智勇,国家一级品酒师、著名勾调师徐强,国井集团副总裁兼总工程师张锋国,首届中国酿酒大师、中国食品发酵工业研究院首席酿酒技术顾问张五九,中国首席国家级白酒品酒师栗伟,一级评酒师、调酒师、酿酒师陈佐林,中国评酒大师、中国首席白酒品酒师高军,茅台酒厂原高级勾调师、品评师李明英,国家特邀白酒评酒委员邹明鑫,国吉祥控股集团董事局主席王运万、国吉祥控股集团董事局副主席兼执行总裁李晓春、国吉祥控股集团首席架构设计师李钢、国吉祥控股集团常务副总裁赵玉中、黔国集团执行总裁王运邦等领导,与来自全国近千名国吉祥各省、市、区负责人、经销商、员工,共同见证了黔国集团20岁生日这一重要时刻。

黔国酒业铸就金色品牌

黔国之夜庆典活动在郭浪热情的致辞中拉开帷幕。他介绍,近年来仁怀市经济蓬勃发展,取得了显著的成绩。作为中国酱酒产业的重要基地,仁怀市在酱酒方面具备得天独厚的发展优势。市政府高度重视酱酒产业的发展,政府将与企业共同努力,始终坚持高质量发展理念,注重提升产品质量和品牌影响力,鼓励技术创新、科技创新,积极开拓市场,为仁怀



市的酱酒业保驾护航。

石见元指出,通过20年的不断努力,黔国酒业从当年一个名不见经传的小作坊,逐步成长为酒都仁怀知名的酿酒企业之一,不仅在仁怀,在全省、全国也是有影响力的。石见元表示,目前黔国酒业已经打造了一个闪光发亮的金色品牌——国吉祥。这在全国白酒行业中是不可多得的宝贵品牌。

创新发展成就“双百强”

邢春雷代表中国酒类流通协会向黔国集团20年来取得优异成绩表示祝贺。他指出,黔国酒业已成为贵州“2022制造业企业100强”“2022民营企业100强”双百强企业。20年来,黔国酒业充分把握酱酒快速发展的战略机遇期,以品质为基础,通过不断挖掘和创新商业模式,从品质到模式到品牌,开辟了一条独特的发展新路径,有效扩大了品牌影响力,实现了企业的快速发展。

杨必刚代表仁怀市酒业协会对黔国酒业的高速发展表示肯定,同时协会也一直在关注黔国集团所打造的国吉祥新型消费生态体系。这种打破行业和资本壁垒的新型商业势能打破了传统固化的经销模式,让大家看到了仁怀酱酒产业创新的另一个新希望,让仁

怀酱酒行业的同行们有了共同发展的空间!

用心酿酒,酿出好酒

范文来强调,做酱酒不难,难的是做好酱酒。要守得住光阴,经得起诱惑,耐得住寂寞,才能受得住繁华。酿酒,酿好酒,需要时间的积累。黔国酒业根植仁怀20年,这一年来,其打造的国吉祥品牌在酱酒行业异军突起,是一个酱酒行业的小传奇,值得佩服的是在发展这么迅猛的情况下,还能守得住品质。用心酿酒,酿好酒,希望黔国集团能坚守做百年酱酒企业,能够厚植匠人成长土壤,做优匠人成才环境,营造匠人传承的浓厚氛围。

随后,徐强公布专家组于8月31日在黔国酒业会议室认真品鉴国吉祥后,对主品产品G10、G20、G30、G50、80G及国吉祥吉品酱酒进行了综合品评。徐强代表品酒专家组向国吉祥颁发专家品鉴证书。

庆典的精彩时刻也包括了政协领导、酒协领导、品酒专家和国吉祥领导共同为这坛黔国集团20周年封坛酒贴上封条,并签名,共同见证黔国集团发展历程中的重要节点。

一极多强,“黔货出山”

王运万以“融以聚力,和以强业”为主题发表



● 国吉祥控股集团董事局主席王运万



欢迎致辞。李晓春回顾了黔国集团20年的发展历程,并感谢各级政府、业界合作伙伴和广大消费者的支持与厚爱。李晓春强调,黔国酒业集团所孕育出来的国吉祥运维逻辑,始终坚持以“去杠杆”“零泡沫”“不融资”“无级差”作为指导原则,扎扎实实地推进“酱酒+”的一极多强的发展战略。继酱酒之后,国吉祥又携手遵义湄潭集团,通过国吉祥系统供应链推出遵义湄潭鸭卵石、小渡啤酒及大岁初元水等新品类产品,为最终实现“黔货出山”进行卓有成效的前端探索。

斗转星移,沧海桑田,风风雨雨,弹指芳华,把人们锤炼得日益干练,斗志更坚。王运邦、赵玉中、营销代表陈磊、运营代表杜莎莎、制曲代表刘来、酿造代表王磊、生产车间代表石广霞、优秀省公司代表贵州省公司、优秀经销商代表福建省泉州市南安区林进安、优秀门店代表福建城厢区小淘气百货店、G/N系列代表包方、小渡啤酒代表阮玉刚、年代系列代表陈明、云汉春代表陈俊赫、纪念版代表袁珉绅作为集团优秀代表上台亮相。

接着,黔国之夜文艺汇演正式开演。自由行者、郭屿施、鸣鸣JIOJIO、既定偏离、古岛、神纳姆等众多知名乐队和音乐才子的精彩演出,为大家带来了激情四溢的音乐风潮和一场独特的视听盛宴。