

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 229 期 总第 10863 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 9 月 6 日 星期三 癸卯年 七月二十二



2023 中国品牌节行业品牌女王荣耀盛典圆满举行 郑州圆方集团党委书记薛荣获“家政女王”称号

■ 本报记者 李代广

9 月 1 日,2023 中国品牌节行业品牌女王荣耀盛典在四川省广元大剧院圆满举行,大会共为 12 位嘉宾颁发了“行业品牌女王”荣誉,其中,郑州圆方集团党委书记薛荣获得“家政女王”称号。

2023 中国品牌节行业品牌女王,旨在表彰在推动女性事业进步方面展现出卓越成就的女性,她们不仅照亮了道路,也赋予了无数女性勇气,砥砺前行。

薛荣是党的十九大和二十大代表,全国劳动模范,是全国 3000 多万家政人的优秀代表。薛荣在发表获奖感言时说,我带着家政人的梦想,八万员工的期盼,登上了这绚丽的舞台,戴上了中国“家政女王”的桂冠。这不仅是一份荣誉、一份骄傲,更是一个使命、一个担当。在新时代,我将不辱使命,带领更多的家政人为中华民族的复兴,为让老百姓过上好日子,提供更加优质的家政服务,为中国式的现代化贡献家政人的力量。

从事污染防治的第三方企业可享所得税优惠

财政部、税务总局、国家发展改革委、生态环境部 4 日对外发布公告称,为鼓励污染防治企业的专业化、规模化发展,更好支持生态文明建设,对符合条件的从事污染防治的第三方企业(以下称第三方防治企业)减按 15% 的税率征收企业所得税。

此外,财政部、税务总局当天对外发布公告称,为引导企业加大设备、器具投资力度,企业在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具,单位价值不超过 500 万元的,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧;单位价值超过 500 万元的,仍按企业所得税法实施条例等相关规定执行。(王雨箫 申敏)

首个管理领域国际标委会秘书处落户中国

4 日,从 2023 年中国国际服务贸易交易会上传来好消息:国际标准化组织(ISO)管理咨询技术委员会秘书处在北京成立,这是 ISO 成立 76 年来,首个管理领域的国际标委会秘书处落户中国。

据中国国际贸易促进委员会商业行业委员会介绍,国际标准化组织中以“管理”命名的技术委员会总共 15 个,国际标准化组织管理咨询技术委员会是唯一由亚洲国家,也是唯一由发展中国家承担秘书处的管理类技术委员会。(陈旭)

两部门推动进一步加强就业政策落实

记者 4 日从人力资源社会保障部获悉,人力资源社会保障部和财政部近日印发通知,要求进一步提高就业扶持政策的知晓度,加强就业政策落实,增强广大劳动者和用人单位的获得感。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,近期将集中开展就业政策分类宣传,启动“就业政策在身边”滚动宣传,分群体分类别发布政策清单,逐项开展“看得懂、算得清、办得明”政策宣传解读,讲清楚政策内容、享受条件、经办流程、申领渠道等要素。(姜琳)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

由“马路市场”走向“国际农都”——中国农加会迎来八方来客

■ 刘金辉

9 月 6 日,第 25 届中国农产品加工业投资贸易洽谈会(以下简称“中国农加会”)在河南驻马店市开幕,这个被誉为农产品加工业“风向标”的国际盛会将迎八方来客。

从 1998 年开始,中国农加会从一个“马路市场”发展到现在拥有 5.4 万平方米展区的国际交流大平台,参展商品由初级产品转变为精深加工产品、智能化集成化农产品加工设备。25 年来,它见证了中国农产品加工业的产业升级,助力驻马店市建成千亿级加工产业集群,推动了这座农业大市的三产融合发展。

从“马路市场”到国际交流大平台

“第一届当时叫全国乡镇企业东西合作经贸洽谈会,在火车站广场上搭了一些棚子就举办了,就是个‘马路市场’,卖什么的都有,主要是花生、芝麻、红薯、小磨油、面粉等未加工或粗加工的产品,还有卖衣服鞋袜的。当时展会也少,老百姓觉得很稀奇,都来这里赶集。”从 1998 年就参加布展工作的驻马店市退休干部梁长庚说。

之后,全国乡镇企业东西合作经贸洽谈会更名为全国农产品加工业投资贸易洽谈会,2013 年更名为中国农产品加工业投资贸易洽谈会,由农业农村部 and 河南省人民政府主办、会址常设在驻马店市。

据统计,从 1998 年到 2021 年(2022 年未举办),在中国农加会上,累计签约重点项目 12430 个,合同资金 9195.9 亿元,项目质量和投资规模逐年提升。大会累计有 565 家科研单位院所、339 名行业专家参会,共发布农产品科技成果 6542 项,转化成果 856 项。

“现在,不光有国内企业参展,也有国外企业参展,中国农加会已经发展成为国内外



6 月 7 日,在河南驻马店西平县老王坡高标准农田,收割机将刚收获的小麦装车。全国人吃的每 27 个馒头中就有一个来自驻马店。

企业交流合作的一个平台。除了优质农产品展示和贸易,特色农产品产销对接,我们还举办农产品加工业高质量发展论坛、农产品加工业科研成果展示发布等活动,每年参会企业 5000 家以上,参会客商和观众 3 万人以上,其中境外客商 1000 多人。”驻马店市农业农村局副局长中心主任翟建锋说,他从 2011 年起参加中国农加会的布展工作。

翟建锋说,现在参展的商品一是品牌化,例如三全、思念、今麦郎、五得利等大品牌;二是精深加工,高端产品多,以面粉为例,烘焙粉、有机婴幼儿混合营养粉、果蔬粉等高端面粉是展区的主角;三是品类多,不仅有粮食加工产品,还有从中提取的药物、化工产品等;四是农业全产业链展示,包括农业种植、打药、施肥、收割机械以及农产品加工设备。

办好一个会,激活一座城。现在,中国农加会正与中国(驻马店)国际农产品加工产业园相发力,成为驻马店市推动农产品加工业高质量发展的“双引擎”,为该市打造“国际农都”贡献力量。

助力“千年驿站”建成千亿级加工产业集群

驻马店是国内唯一沿用古驿站名称的地级市,这里从秦汉开始就是交通要道和重要驿站,又因皇帝驻蹕而有着“皇家驿站”的美誉,如今很多企业的门口都远比古时驿站繁忙得多。

在驻马店市金玉锋生物科技有限公司门口的公路上,一边是几十米长准备进厂出售的玉米车队,另一边是准备进厂拉淀粉、葡萄糖、果糖等产品的车队,车辆进进出出,把厂区门口的路磨得光亮。

金玉锋公司办公室主任于雪莹指着数十米高的仓库说:“每个仓库可储存玉米 1.2 万吨,我们有 8 个这样的仓库,但即使储满也仅够用 16 天,因为每天消耗玉米 6000 吨,所以几乎每天都在收购玉米。”

据于雪莹介绍,作为河南省投资建设规模最大的玉米精深加工产业项目,驻马店项目总投资 106 亿元,目前只是一期项目建成投产

了。全部建成投产后,年加工转化玉米将达 600 万吨,年产 160 万吨玉米淀粉、80 万吨果葡糖浆、50 万吨赖氨酸、20 万吨苏氨酸等,将对当地及周边地区的玉米实现“吃干榨净”。

“我们来河南、来驻马店建厂,主要看中的是驻马店市周边充足的玉米及良好的营商环境。”于雪莹说。

河南素有“中国粮仓”之称,小麦产量占全国的四分之一,全省 2022 年的玉米产量达 2275 万吨。驻马店市的小麦年产量由 2000 年的 230 多万吨跃升至 2022 年 519 万吨,总产约占河南的 17、全国的 127。形象地说,全国人吃的每 27 个馒头中,就有一个来自驻马店。

紧握粮食这张“王牌”,驻马店市积极延伸产业链、提升价值链、打造供应链,建成农产品加工超两千亿产业集群。

近年来,借助于中国农加会这一极具权威性和影响力的 5A 级展会,驻马店市吸引了一批优质农产品加工企业来这里投资兴业。据统计,驻马店市的农产品加工企业由 10 年前的 1282 家,发展到 1750 家;总产值由 10 年前的 841 亿元,增长到 2218 亿元,农产品加工业已成为全市第一大支柱产业。

五得利面粉集团 2019 年开始在驻马店市遂平县建厂,2021 年 10 月份投产。在遂平县工厂,长 185 米的全球最大单体面粉加工车间正在昼夜不停地生产,每天有 6000 吨小麦经过高精度、全封闭的自动化生产系统变成面粉,再通过智能化“无人仓库”转运分拨。

在驻马店市正阳县的鲁花集团灌装车间,全自动生产线每小时可产 6000 桶食用油。正阳鲁花浓香花生油有限公司经理王文说:“这是鲁花集团在国内投资最大、产能最高、设备最先进的工厂,年加工花生能力 30 万吨。”

现在,一个 61 平方公里的我国首个中国国际农产品加工产业园正在这座“千年驿站”崛起,目前已经汇聚了今麦郎、陈克明食品、思念食品、中花粮油等 86 家知名企业,形成了百亿级的食品产业集群。[下转 P2]

学思想 强党性 重实践 建新功

中国石化:以主题教育新成效彰显国企担当

主题教育开展以来,中国石化(以下简称集团)围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,结合企业上下综合实践,形成了具有企业特色的系列经验做法,助推主题教育走深走实,以实际行动促进企业高质量发展。

创新方式方法 学深悟细把握理论精髓

理论上清醒,政治上才能坚定。在学习贯彻主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求中,“学思想”被摆在了首要位置。

“真学真懂真信真用”不在于背了多少原文,而在于领悟了多少原理,并始终认同、坚信不疑。需要拧紧“思想阀”,注重“方法论”,善于“凿深井”。拧紧“思想阀”,从根子上解决思想认识不到位的问题,引导党员干部切实端正学习态度、强化行动自觉,始终做到主动跟紧、跟上、跟好。注重“方法论”,最有效的办法就是读原著、学原文、悟原理,真正静下心来,一篇一篇读、逐字逐句悟,做到整体把握、融会贯通。善于“凿深井”,把理论真正学到手,需要一股子“钻劲”。要结合工作职责需要,抓住一个理论知识点,真正钻进去,推动理论学习由“浅”入“深”,化“大”为“小”,转“虚”为“实”。

开展主题教育以来,中国石化提出强化原著导学、联系实际深学、组织集中研学,开展

“红色”教学,抓好领导讲学“五学联动”的学习模式,通过梳理《习近平总书记关于中国石化、石油石化行业和能源领域重要论述学习资料摘编》,举办读书班、专题研讨,开展革命传统教育、石油精神石化传统教育、先进典型教育,各级领导班子成员带头讲党课等形式内容,引导带动集团广大党员干部真学、真懂、真信、真用,将学习成果转化为推动工作的实际行动。

突出问题导向 真抓实干提高调研成果转化

“一语不能践,万卷徒空虚。”开展主题教育,需要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进。

调查研究的目的就是为了解决问题。截至目前,中国石化党组成员累计深入 70 余家单位调研,纳入第一批主题教育的总部及二级单位已经完成调研课题 700 个。李雪慧介绍,通过深化理论学习、加强统筹部署、推动高质量发展“三步走”,中国石化把调查研究与破解难题结合起来,推动各项工作在调研中迈上新台阶。此外,集团在调研过程中探索积累了一些调查研究的好经验好做法——

注重选题破题解题,突出问题导向。中国石化围绕全面从严治党、安全生产等开展督查式调研,把情况摸透,把对策提实,增强了调研

的针对性和实效性。注重“三到三听三问”,突出下沉一线。中国石化结合基层一线生产经营情况,坚持到井站、到班组、到岗位,听一线员工、听基层干部、听我们服务对象心声,问他们的所期所盼、问突出问题、问工作良方,由点到面掌握第一手情况。在区域调研过程中,为了让干部员工放下顾虑、畅所欲言,调研组随机抽选一线员工和中层干部召开了 4 场座谈会,采取匿名方式开展问卷调查,广泛听取大家最关心最现实的问题,使调研更有深度、有价值、有实效。注重清单式管理,突出成果转化。每名党组成员都建立了问题清单、责任清单、任务清单、为员工群众办实事清单等。目前,中国石化党组层面梳理的 68 个问题清单、20 个办实事项目正在扎实推进。

主动靠前服务 把好事实事做到群众心坎上

让人民生活幸福是“国之大者”。主题教育要求坚持开门搞教育,解决群众急难愁盼问题,着力让群众得实惠。中国石化从小切口服务大民生,将学习成果转化成为民服务的自觉担当。

中国石化坚持内部员工群众与外部社会公众统筹兼顾,既为内部员工群众办实事,也为社会公众服好务,把群众满意作为检验主题教育成效的重要标尺。作为中国石化在京的窗口

单位,近年来,北京石油在服务保障首都能源安全供应,助力绿色低碳发展,履行经济责任、政治责任、社会责任中奋力担当作为。对内,通过深入开展调查研究,真诚倾听员工呼声,多渠道收集员工急难愁盼问题,建立民生项目清单,摸清民情民意。中国石化关心员工身心健康,全面改善一线员工工作环境;加强一线作业场所的小食堂、小浴室、小活动室、小阅览室、小休息室建设,切实为一线员工减压服务;对加油员宿舍进行全面排查,在消除安全隐患的同时,为宿舍增加空调、冰箱等设备设施,增强广大员工的获得感、幸福感、安全感。除此之外,结合形式主义官僚主义整治,北京石油大力精简基层账表册,已经减少重复性账表册 30%。通过严控会议数量、减少文件印发,将给基层的文件以表单、流程的形式下发,使员工群众感受到新气象新变化。对外,坚决扛起央企社会责任,持续打造“爱心驿站”“司机之家”等有影响力、有感召力的公益品牌项目。目前,北京石油已经建设暖心驿站 420 座、升级改造爱心驿站 115 座、“小哥加能站”30 个、司机之家 14 座和“公共区域职工之家”2 座,为户外劳动者、卡车司机提供饮水、热饭、休息、乘凉、小药箱、充电、如厕等 7 项基本服务和 20 多项增值服务。今年夏天,在部分重点站点的爱心驿站增设了“爱心冰箱”,为环卫工人、快递小哥、交警等户外劳动者提供免费饮用水服务等。(据国资委网站)

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告