

装备升级 推动旅游产业快速发展

刘惟真

全景窗、智能控制设备……走进第十三届中国旅游产业博览会的旅游装备板块,一间“科技感十足”的38平方米“太空舱小屋”令不少观众为之驻足。

“灵活、自然、绿色是小屋的几大关键词。”“太空舱小屋”生产商、天津绿川环保设备有限公司总经理李建立说,小屋无需繁杂的地基建设,对设置地点要求不高,可以让旅客与美景“零距离接触”。此外,小屋采用太空铝板等材料,整体结构使用寿命可达50年以上,也均可回收重新利用。

“随着人们生活水平的提升,越来越多游客开始追求旅行的个性化、体验感、舒适感。”李建立说,公司为景区、度假村、酒店、露营地等地提供服务,已在天津市蓟州区、东戴河等地不少景点落地应用。

近年来,中国旅游装备加快创新,推动旅游产业快速发展。马蜂窝平台数据显示,今年3月以来,“露营”相关热度同比涨幅高达115%,其中“露营玩法”热度上涨230%。企查查数据显示,截至目前,中国现有露营相关企业11.39万家,2023年以来,共新增露营相关企业3.03万家。

丰富的旅游玩法推动了旅游装备创新速度的加快。露营、冰雪、水上水下、山地旅游等个人轻型旅游装备新品种不断增加、质量逐步提升。

支撑式躺椅、莲花帐篷……首次来到天津参会的厦门飞越者户外用品有限公司带来了不少主打产品。

“从前不少游客都习惯于‘上车睡觉、到站拍照’的‘打卡式旅游’,而现在大家更希望能体验生活、亲近自然,旅游风格和方式更为丰富。”该公司市场部专员张天颢说,很多露营地也希望与公司合作打造差异化、个性化的旅游场景。

有的帐篷顶部装有透明星窗,躺在室内也可以“仰望星空”;有的帐篷直径可达6米,能同时摆放5张床铺……张天颢说,为了更好地满足游客的需求,公司不仅设计开发了多种产品,还能够提供“一站式”旅游服务。

“目前除了主营的帐篷产品外,我们还可以打造火炉、躺椅等配套露营设备,让游客外出旅行更加轻松方便。”张天颢说,自2009年成立以来,公司业务已遍布全球,还陆续在国内外成立了3家分公司。

随着新材料、新工艺、新技术不断涌现,科技进步也推动着旅游装备的发展创新。

近年来,涉水运动爱好者不断增加,水下旅游装备的消费端空间更加广阔。为此,主打“物联网+水下新生活”的天津嗨浪科技有限公司设计研发出集智能识别、充电管控、数字网络技术于一体的“亲水百宝箱”,在展会上吸引了不少客户的眼光。

水上飞板、水下飞行器、水下小摩托……各类亲水“潮玩”商品都可以藏进箱中,服务海滨度假、游泳健身、潜水体验、水上乐园等游客人群。

“一方面,科技创新回应了人们探索水下的新需求,进一步挖掘了消费潜力;另一方面,我们也不断实现技术突破,用‘硬实力’赢得客户的尊重和认可。”天津嗨浪科技有限公司大区业务总监陈春超说,截至今年3月,公司的直营共享业务已进驻中国34个城市,客户达100家以上。

世界旅游组织发布的资料显示,旅游产业每收入1元,可带动相关产业增加4.3元收入,能够影响、带动和促进与之相关联的110个行业发展。近期,中国旅游装备制造企业以及旅游景区投资、旅游目的地新建和改造项目投资也更为活跃。

今年以来,中国旅游业供给侧供应链快速提升,旅游产品及服务供给丰富,文旅融合业态创新持续深化,“旅游+”“+旅游”应用场景不断拓展。

中国游艺机游乐园协会会长、中国旅游景区协会理事长姚军说,未来旅游装备、消费场景、文旅融合、技术赋能等领域的持续创新,将成为推动中国乃至世界旅游业高质量发展的重要引擎。



●观众在第十三届中国旅游产业博览会上登上房车参观体验。孙凡越 摄

凝聚发展共识 共赴东方之约

——写在2023年中国国际服务贸易交易会开幕之际

王明浩 孔祥鑫 郭宇靖 吉宁 谢希瑶 韩佳诺

金秋时节,丹桂飘香。9月2日至6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为年度主题的2023年中国国际服务贸易交易会在北京举行。国家主席习近平于9月2日在北京以视频方式向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会致辞。

在世界百年未有之大变局中,彰显扩大开放的坚定决心;在新一轮科技革命和产业变革中,凝聚深化合作的广泛共识;在推动全球经济复苏进程中,释放引领创新的持续动能……2023年中国国际服务贸易交易会,吸引世界的目光,共同绘就发展的蓝图。

凝聚共识 描绘服务贸易发展新图景

在本届服贸会国家会议中心展区,面积224平方米的主宾国英国馆搭建完成,准备就绪。按照1:8尺寸比例缩小复制的伦敦塔桥矗立其间。

英国商业贸易部市场推广主管、英国馆馆长康鹏介绍,伦敦塔桥代表着中英之间的联系,尤其是在贸易方面的合作。“在英国馆开幕当天,将会按下按钮正式开启这一塔桥,象征中英之间的贸易能够顺畅而快速增长。”

与全球经济发展同频共振,与中国服务贸易共同成长。自2012年创办以来,服贸会及其前身京交会累计吸引196个国家和地区的60余万展商商、600余家境外商协会和机构参展参会。2020年提质升级后,服贸会的影响力与关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升,成为中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,为全球金融、健康、教育、交通、建筑、通信、文化、法律等领域搭建起沟通交流合作的桥梁和纽带。

北京市副市长马红介绍,本届服贸会主宾国英国组建了参展以来最大规模展团。除此之外,还有51个国家、24个国际组织设展办会,2200余家企业线下参展,吸引500多家世界500强和行业龙头企业参会,整体国际化率超过了20%。

绿色低碳、科技创新、人工智能……今年服贸会进一步关注前沿领域,设置综合展及9个专题展重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果,60余家企业和机构将在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术。

亚马逊云科技大中华区战略业务发展部总经理顾凡说,今年公司将参加绿色发展国际高峰论坛并发布生成式人工智能的最新成果,希望与来自各行业的国内外专家加强交流合作,



●9月1日拍摄的国家会议中心内景

共同探讨云计算、人工智能等数字技术发展,助力构建数字经济和数字贸易新格局。

本届服贸会期间,200余场高峰论坛、论坛会议、推介洽谈等活动将陆续举办,百余位境内外部长、国际组织负责人、院士等嘉宾将参会发言,中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等百余项权威信息集中发布……服务业和服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径、新共识正在服贸会上加快形成。

面对复杂严峻的国内外环境,中国服务贸易显示出强劲的发展韧性。2022年服务进出口总额近6万亿元人民币,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续九年位居全球第二。今年上半年,继续保持增长态势,服务进出口总额达3.1万亿元人民币,同比增长8.5%。

中国国际贸易学会会长金旭认为,服贸会展现中国高质量发展成果和高水平开放态度,持续促进中国与世界各国的交流合作。

合作共赢 构建高水平开放新格局

“服务贸易已成为新一轮高水平开放的重点,做好生产性、生活性、公共性服务业的开放和国际合作这篇大文章意义重大。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,在探索更高水平制度型开放路径中,合作共赢的局面正加速形成。

走入怀柔区金隅兴发科技园,一座1万平方米巨大的建筑物映入眼帘,这是德勤的企业教育项目——德勤(中国)大学。“这个项目得到‘两区’政策大力支持,在2021年服贸会上正式签约落地,目前已经完成土建作业,预计明年即可开学。”德勤中国副主席施能自说,项目建成后每年将满足超过1.5万名学员学习交流需求。

随着国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设持续推进,一

批行业领军企业、示范性外资项目在京落地生根,全国首创或首批实施的政策不断释放制度创新红利,营商环境日益优化加速惠及企业与百姓。截至目前,北京推出了10余个专项改革方案近500条措施,有40项创新经验案例向全国推广。

对外开放步伐越迈越大,深层次改革不断聚焦,要素协同水平持续提高,区域发展能级日益增强……服务贸易的快速发展,不仅提振了产业的发展信心,也给企业发展带来了政策红利。

连续4年参会的美团带来了无人机、自动配送车、智能配送站等众多产品。展望本届服贸会,美团公司负责人踌躇满志:“希望借助服贸会这个国际平台,向全球展示我们在数字化生活服务领域的理念和成果。”

为加快数字经济助推高水平服务贸易发展,北京持续发力,亮出“组合拳”:印发“北京数据二十条”,设立全国首个数据资产登记中心、数据跨境托管平台,探索建立数据资产登记、交易等制度;上线数据知识产权登记平台;落地首个数据出境评估、个人信息出境标准合同案例。今年上半年,北京市数字经济增加值占GDP比重达到44.5%。

当前,中国服务业基础不断夯实,服务领域对外开放持续深化。全国多地在构建新发展格局中,借助政策“东风”,成为高水平对外开放的“热土”。

2022年底,国家服务业扩大开放综合试点示范扩容沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个试点城市;全国28个深化服务贸易创新发展试点地区累计推动实施的试点任务措施达到2883项;外资准入负面清单持续缩减……一批批开放“试验田”,正在助力中国加速建立开放型经济新体制,加快落地推进改革的新举措新主张。

互惠互利 共谋未来发展新机遇

“服务贸易已成为新一轮高水平开放的重点,做好生产性、生活性、公共性服务业的开放和国际合作这篇大文章意义重大。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,在探索更高水平制度型开放路径中,合作共赢的局面正加速形成。

产业集中布局 价格“洼地”凸显

三一通榆大容量风机碳纤维技术应用示范风场的工作人员指着叶轮直径195米的风机说:“这是采用碳纤维材料制成的风机叶片,比传统的玻璃钢材料更轻、强度更高。”距离该风场10多公里外的通榆县城里,大到风机叶片、机舱罩、塔筒,小到螺丝锚栓,都可以找到生产企业。这里正在打造风电全产业链“一站式采购”城市。

在通榆县三一风电装备技术有限责任公司车间内,工人们正在组装风机。该公司行政经理陈永春介绍,“双碳”战略实施以来,企业进入快速发展阶段。“2020年,我们的年产值在5.6亿元。2022年,产值达20.8亿元,今年我们的目标是30亿元。”陈永春说。

吉林省最早建设的风电场使用的风机主机多是从西班牙或丹麦进口。“2010年前后,因为风机国产化程度低,关键核心技术被国外设备商垄断,风电价格一度居高不下。”东北电力大学经济管理学院教授崔金栋说。近年来,随着风机实现国产化,发电成本逐步下降。

“风电场每千瓦的造价成本从1万元降



●2023年服贸会京津冀展区

商务部部长助理陈春江说,服贸会期间,将举办服务业扩大开放推介大会,集中推介中国服务业扩大开放政策,发布权威报告,推广创新案例,吸引更多跨国公司来华投资兴业,以中国的新发展为世界提供新机遇。

今年开年以来,英中贸易协会位于伦敦市中心的办事处非常繁忙,已经陆续接待了来自海南、上海、广东、甘肃、浙江等多个地区的代表团。

“中国经济增速仍然非常可观,服务业增加值占GDP比重超过50%,展现了从制造业向服务业经济转型的强劲动力。”英中贸易协会中国区总裁兼中国首席代表赵汤说,服贸会是中国促进服务贸易的年度旗舰活动,是中国为全球合作达成共识、促进国际交流的重要平台。希望通过服贸会,让英国金融和专业服务优势行业寻求在华发展新机遇。

2020年在服贸会签约的上田八木货币经纪(中国)有限公司,从批筹到开业仅用了13个月,就走完了以往需要4至5年才能实现的审批流程。如今,这家公司表现亮眼——截至2023年7月末,合作机构达2142家。公司执行董事、总裁黄洪表示,期待通过今年的服贸会实现合作与签约伙伴数量进一步增长。

以会为媒,中国服务业基础正不断夯实、服务领域对外开放正持续深化,数字化、绿色化正“双轮驱动”服务贸易创新发展,加速构建服务贸易持续开放的大市场。

“预计全年服务进出口规模仍将保持增长,贸易结构将持续优化。”陈春江说,下一步,商务部将会同各有关部门,加快出台服务贸易相关政策举措,主动对接高标准国际经贸规则,稳步推进服务贸易领域对外开放。根据党中央、国务院统一部署,推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系,推动服务贸易高质量发展。

“服务贸易已成为新一轮高水平开放的重点,做好生产性、生活性、公共性服务业的开放和国际合作这篇大文章意义重大。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,在探索更高水平制度型开放路径中,合作共赢的局面正加速形成。

产业链延伸发展 上下游贯通

清洁能源产业的发展,牵一发而动全身,贯通了上下游的诸多产业链条,也展现出新的赛道。

近日,在白城市绿电产业示范园区,吉电能谷(白城)储能投资有限公司电池生产及废旧电池综合利用项目的500万kVah(千伏安时)生产项目厂房内,工人们正在调试设备进行试生产。项目工程建设负责人王长青介绍,一期项目全部投产后,总计年产值44亿元,还将吸引上下游企业向吉林西部聚集,形成从基础材料制造、零部件生产到电池装配、储能系统集成,再到废旧电池材料回收利用的铅碳电池储能的产业链。此外,绿电制氢、制合成氨等项目也在吉林西部各地快速建设。

松原市发展和改革委员会相关负责人表示,松原市正推动清洁能源与传统化石能源“双能驱动”包容式发展,以风光资源为基础,形成清洁能源发电、清洁能源装备制造、储能、清洁能源应用为一体的产业集群。

“我们将促进清洁能源更大规模开发,更高水平消纳,更加多元化利用,将资源优势转化为发展优势。”白城市能源局副局长王成峰说。

在深喇镇,有企业已从做好运动杖,拓展到了生产其他户外运动器材;有企业从运动杖业务出发,逐渐布局户外露营产业,与当地政府一起共同寻找乡村旅游的新商机;还有青年创客从大城市回到这个东海之滨的小镇,为传统制造产业进一步改造升级献计献策……

“当‘老制造’邂逅‘新亚运’,必将擦出许多促进社会经济高质量发展的‘新火花’。”陈云松说。

(顾小立 邱世杰)

宁波:当“老制造”邂逅“新亚运”

走进浙江省宁波市宁海县深喇镇兴达旅游用品有限公司的生产车间,刚被搬下流水线的运动杖在操作台上堆得满满当当,工人们正在进行最后的组装检查,将所有货品打包完成后,发往客户手中。

兴达公司行政经理刘文告诉记者,随着亚运脚步的日益临近,公司上下也都忙碌了起来。“今年我们拓展市场努力的效果还不错,订单量较为可观。”

兴达公司所在的深喇镇有着不少的运动

杖生产企业。在深喇镇镇长陈云松看来,要把一根运动杖做好,既要靠长期的技术积累,还要学会“动脑筋”。

“没有别的办法,我们就靠一个字:‘钻’。”宁波市东龙五金有限公司生产主管徐成成说,许多企业家每天脑子里想的,就是三个“不断”:不断试材研发、不断提升质量标准、不断改善产品功能。

通过努力,当地的运动杖产品性能逐渐走向成熟。数据显示,目前深喇镇年产运动杖

1500万根,年产值达到9.15亿元以上。

今年以来,当地一些运动杖企业对于“钻”什么、怎么“钻”,又有了新理解。有企业家认为,不仅要“钻”产品,也要“钻”营销,要善于运用直播、VR等新手段推销产品;还有企业家认为,“钻”客户群体在未来将是更加重要的工作,特别是要去钻研、了解客户的需求。

刘文说,亚运会让更多人关注到了户外运动,这也为企业寻求新的转型升级提供了思路。