

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 227 期 总第 10861 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 王萍 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 9 月 4 日 星期一 癸卯年 七月二十

新闻简讯 | News bulletin

企业名称登记管理新规 10 月施行

记者 8 月 31 日从市场监管总局获悉,《企业名称登记管理规定实施办法》近日修订出台,将于今年 10 月 1 日起施行。

在规范企业名称登记管理秩序方面,办法为预防和制止假冒国企央企等违法行为,严厉禁止“使用与国家重大战略政策相关的文字,使公众误认为与国家出资、政府信用等有关联关系”“提交虚假材料或者采取其他欺诈手段进行企业名称自主申报”“故意申报与同行企业在先有一定影响的他人名称(包括简称、字号等)近似的企业名称”。办法规定对企业名称冠以“中国”“中华”“中央”等字词的,按照法律法规规定从严审核。

为强化企业名称使用和监督管理,办法规定使用名称应遵守法律法规规定,不得以模仿、混淆等方式侵犯他人在先合法权益,细化完善登记机关纠正企业名称的程序。(赵文君)

江苏发布 28 条举措 促进经济持续回升向好

江苏省委、省政府 8 月 31 日召开《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》新闻发布会。这是继今年年初江苏在全国较早出台“推动经济运行率先整体好转”42 条政策措施后,为稳住经济恢复“下半场”、巩固经济回升“好势头”推出的政策措施“组合拳”。

“江苏省委、省政府这次制定出台的 28 条举措,侧重点放在扩大有效需求、增强发展动能、保障改善民生、优化营商环境四个方面。”江苏省发展和改革委员会主任沈剑荣在发布会上表示,当前,江苏省经济延续回升向好势头,但也必须清醒地看到,下半年经济恢复过程中可能出现波动和反复,要密切跟踪研判各种边际变化,聚焦降低经济波动,熨平经济曲线,进一步强化政策举措供给。(潘晔)

前 7 个月 我国服务进出口总额 同比增长 8.1%

商务部 8 月 31 日发布数据显示,今年 1 至 7 月,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额 36669.1 亿元,同比增长 8.1%。数据显示,1 至 7 月,我国服务出口 15385 亿元,同比下降 6.3%;进口 21284.1 亿元,同比增长 21.6%;服务贸易逆差 5899.1 亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易占比提升。1 至 7 月,知识密集型服务进出口 15838.7 亿元,同比增长 11.7%,占服务进出口总额的比重达 43.2%,较上年同期提升了 1.4 个百分点。其中,出口 9157.4 亿元,同比增长 15.1%,进口 6681.3 亿元,同比增长 7.3%。

旅行服务明显恢复。1 至 7 月,旅行服务进出口 7681.3 亿元,同比增长 66.2%,继续成为增长最快的服务贸易领域。其中,出口同比增长 55.8%,进口同比增长 67%。(谢希瑶)

重庆与 21 家金融机构 签约共建西部金融中心

记者从重庆市金融监管局获悉,重庆市人民政府日前在北京与 21 家金融机构集中签署共建西部金融中心战略合作协议,相关协议旨在深化央地金融合作,推进多方携手共建西部金融中心。

据悉,参与集中签约的 21 家金融机构包括中国农业发展银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国人保集团、中国再保险集团、中金公司等。

根据相关协议,参与集中签约的金融机构将重点支持重庆发展数字金融、普惠金融、产业金融、贸易金融、科创金融、绿色金融。重庆未来将与各金融机构在现代金融服务体系、金融创新体系、内陆开放金融体系、金融生态体系和推动金融设施互联互通等方面深化务实合作。(刘恩黎)

信心和动力不断增强 ——8 月全国各地经济社会发展观察



●江苏省南京市江北新区智能制造产业园

■ 新华社记者

8 月,在党中央部署下,各地各部门陆续出台一系列促发展的政策举措。记者近期走访发现,贯彻落实中央部署,全国各地鼓足干劲、真抓实干,政策“组合拳”精准发力效果持续显现,发展信心和动力不断增强。

观察之一： 暑期旅游等消费明显回暖

头戴小黄帽、手拿小铲子,小朋友们三五成群地在沙坑里玩耍……自从考古发掘研学课程推出后,这便成为暑期陕西西安大明宫国家遗址公园的常见景象。

暑期研学游高峰时,公园考古探索中心日均接待量超过 700 人次。陕西历史博物馆日均参观人数达 1.2 万人次,大唐不夜城日均客流量达 30 万人次。

不断攀升的数字见证了陕西省暑期旅游市场的火爆,背后是当地一系列优化消费环境

的举措:延长多家博物馆开放时间,整顿旅游市场不规范经营,各大景区推出门票减免等福利,财税金融等政策红利向文旅企业倾斜……

放眼全国,消费依然是经济增长的“主引擎”,出游、看演出、观影成为暑期三大热门消费场景。数据显示,7 月 1 日至 8 月 21 日全国铁路暑运已累计发送旅客 7.01 亿人次;暑期档演出市场票房超过 30 亿元,今年中国电影市场暑期档票房已突破 200 亿元。

消费市场持续释放活力,离不开从中央到地方一系列政策支持。北京市启动新一批“京彩·绿色”消费券发放;郑州市第二批 2000 万元汽车消费券开始校验;福建省出台 9 条措施进一步促消费扩内需……

【记者观察】在当前需求仍然不足的形势下,恢复和扩大消费被摆在优先位置。国家发展改革委近期发布《关于恢复和扩大消费的措施》以来,各地纷纷推出促消费政策举措,覆盖旅游、汽车、餐饮等多个消费重点领域,以“真金白银”激发消费市场潜力。随着各地扩内需促消费政策落地显效,消费这驾“马车”将为推

动中国经济回升向好持续释放动能。

观察之二： 持续激发民间投资活力

江苏省南京市江北新区智能制造产业园内,基蛋生物科技股份有限公司的体外诊断仪器及试剂产业化基地施工正如火如荼,预计 2024 年实现一期投产。相距不过 14 公里,基蛋生物二期、三期项目也同步在建。

“作为南京市重大项目,我们实现投产后将年产体外诊断试剂 5 亿人份,临床检验仪器 2 万台。”基蛋生物副总经理王占柱说,近期国家不断出台支持政策,大大激发了民营企业干事创业的热情,公司对未来充满信心。

8 月份以来,针对民营企业面临的痛点、堵点、难点,从中央到地方密集推出系列政策举措,旨在激发民间投资活力,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险。

浙江省出台促进民营经济高质量发展 32 条措施,提出向民营企业推介“三张项目清单”,

为民间资本更好了解和参与重大项目提供平台;广州市出台促进民营经济发展壮大的 20 条措施,提出建立“无事不扰、有求必应”企业服务工作机制等;深圳市针对备受民营企业关注的放宽市场准入、保护合法权益、清理拖欠企业账款等方面,提出 20 条精准有力举措……

【记者观察】民间投资是民营经济发展的重要环节。近期,在宏观调控大力度的同时,一批稳预期的举措陆续推出,提振市场信心。记者从各地了解到,在一些省市级重大项目中,民营企业积极参与“5G+”、新基建、“东数西算”、数字基础设施等重要领域项目,与国家战略、地区发展“同频共振”。

观察之三： 多地房地产政策迎来优化调整

“之前首付压力较大,我们一直没有下定决心置换新房。8 月南昌市首套房首付比例下调到 20%,我们果断出手卖掉旧房,在青山湖区九龙馨苑购置了一套 200 多平的新房。”正忙着装修的晏女士告诉记者,当地出台的楼市新政帮她节省了近 10 万元的首付款。

8 月以来,各地购房者频频收到利好消息:江西省南昌市发布涉及土地出让、新房购置等方面的 15 项楼市新政;厦门市二套房首付比例降至 40%;嘉兴市全面取消限购限售;郑州市推出多子女家庭购房补贴等 15 项利好政策……

“楼市新政主要释放刚需和改善需求,有助于激活提振潜在住房消费需求。”南昌市住建局开发管理科科长杨伟介绍,自 8 月 17 日南昌市推出楼市新政后,17 日至 23 日 7 天全市新建商品房网签面积,较 17 日之前 7 天环比增长 4%。

近段时间,相关部门陆续释放地产领域积极政策信号:8 月初,中国人民银行在部署下半年工作时明确提出“继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行”;近日,住房城乡建设部等三部门给出了“认房不认贷”政策具体实施标准;财政部还公布了两项针对房地产市场的税收优惠政策。 [下转 P2]

学思想 强党性 重实践 建新功

用好“四字诀” 突出“时度效” 中国安能二局推动主题教育走深走实

■ 徐迎华

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,中国安能第二工程局党委认真学习领会党中央决策部署和习近平总书记重要讲话精神,牢牢把握主题教育的总要求和目标任务,紧贴工程局改革发展实际,坚持大事大抓、丰富载体、创新方式、干在实处,念好谋、学、抓、用“四字诀”,突出各项措施落地落细落实的“时度效”,持续推动主题教育走深走实。

坚持“谋”在先处,提高站位大事大抓。坚持把开展主题教育,作为事关全局的重大政治任务,作为引领工程局高质量发展的重要历史契机,摆上突出位置,坚持抓早、抓细、抓实,确保主题教育扎实开展、深入推进。一是坚持高起点筹划。教育展开前,工程局党委召开常委会议,深入传达学习习近平总书记重要讲话精神 and 党中央、国资委相关部署安排,第一时间启动主题教育筹划工作,明确有关工作要求,为有力有序开展主题教育做足了思想准备和行动准备。及时成立由工程局主要领导任组长的主题教育领导小组,研究制定《领导小



●工程局党委书记、董事长卢路生到衢江项目部调研

组工作规则》《领导小组办公室工作规则》等措施办法,明确了职责要求、主要任务、工作流程和纪律要求。二是坚持高标准部署。对标对表党中央、国资委和集团党委部署要求,广泛征求基层意见,紧密结合集团公司改革发展实际,研究制定工程局党委主题教育《工作方案》和《任务清单》,明确主题教育的任务目标、思路举措和重点工作。在此基础上,于 4 月 18 日召开主题教育动员部署会议,进一步强化了各级对开展主题教育“三个必然要求”的思想认识,明确了重点任务、工作方法、目标方向,不断推动主题教育正确有力、扎实有效开展。各党支部随即展开再动员再部署,统筹推进主题教育各项工作,有效实现了上下联动、一体推进。三是坚持高质量展开。在主题教育工作中,

紧紧锚定主题教育的根本任务,强化系统观念、主动谋划部署,持续推进实施方案研究制定、理论学习内容安排、调查研究选题确定、检视整改问题对照等重点任务,通过做好顶层设计,细化工作计划,教育引导全体党员在主题教育中汲取砥砺奋进力量。

坚持“学”在深处,扭住关键真学真改。按照主题教育根本任务和目标要求,不划阶段、不分环节,坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改,贯通起来、有机融合、整体推进。一是围绕学思践悟抓理论武装。围绕规定书目,必读篇章和自选材料,紧密联系思想和工作实际,采取党委中心组带头学、党支部研讨学、丰富载体自主学、线上线下同步学的思路,编印应知应会《学习手册》,着力打通常学常用的堵点。二是突出问题导向抓调查研究。根据党中央关于在全党大兴调查研究的

工作方案和国资委、集团党委部署安排,围绕“五个必须坚持”要求(必须坚持党的群众路线、必须坚持实事求是、必须坚持问题导向、必须坚持攻坚克难、必须坚持系统观念),紧密结合工程局深化改革、做实主责主业、推动高质量发展等 13 个方面的堵点淤点难点问题,认真制定调查研究方向。5 月以来,工程局党委常委、高管率先带头,分别领取 11 个调研课题,采取“四不两直”、座谈交流、书面问卷等形式,展开战略性、对策性、前瞻性、跟踪性、解剖式、督查式调研。目前,调研工作正在按计划有序有力展开。三是聚焦推动发展抓检视整改。坚持边学习、边对照、边检视、边整改,坚持问题清单定期动态更新,始终把“改”字贯穿始终,工程局本部各部门及各工作组结合实际,坚持问题导向,深入基层单位,建立“立说立行立立纠立解”调研清单,每月初集中分析,结合“三一工作制”带着问题去蹲点帮扶,研究解决,推进工作落实,真正通过调查研究发现问题、解决难题、推动发展。截止目前共检视问题 112 项,针对查摆出来的问题,坚决做到立行立改,逐一明确整改措施、责任单位、整改时限,确保整改到位。 [下转 P2]



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告