



### 小青柑串起富民产业链

8月20日,在浙江省建德市三都镇松口 村的小青柑共富工坊,工人忙着填充茶叶,将 新鲜的小青柑加工制成青柑茶。今年以来,为 提升柑橘、茶产业的附加值,浙江省建德市三 都镇通过"党建联建+资源联动+工坊设 岗"的模式,建立了小青柑共富工坊。在松口 村投资50万元,盘活村集体闲置办公楼500 平方米,新建集茶叶炒制、小青柑制作、茶叶 展示销售为一体的小青柑共富工坊, 配备茶 叶炒制机、烘干机、培香机,设置摊青区、晾晒 间、包装车间、展示体验等功能分区,采用食 品生产 OS 认证,依托"醉三都"品牌进行展 示销售。预计今年可制作小青柑1万斤,年产 值达500万元。据初步测算,工坊每年收购农 户疏果淘汰的小青柑10万斤、收购农户茶叶 20万斤、创造就业岗位150个,有效提升三 都柑橘产业附加值,助力强村富民。三都镇是 杭州市最大的柑橘主产区之一, 拥有橘种植 面积 2.8 万亩, 年产量 4.2 万吨, 年产值 2.1 亿元,先后被评为中国优质柑橘之乡、国家地 理标志保护产地(柑橘)等荣誉称号。

徐昱 摄影报道

### 重庆围绕粮油 及预制菜等企业 实施"爆品"打造计划

日前,在重庆市支持食品及农产品加工 产业高质量发展十条政策解读新闻发布会 上, 重庆市经济信息委二级巡视员刘群生表 示,市经济信息委将重点围绕粮油、休闲食 品、预制菜等生产企业实施"爆品"打造计划, 开展品牌集中宣传推广活动,让重庆从"味觉 高地"跃升"产业高地"。

记者注意到,此前,重庆将食品及农产品 加工纳入 "33618"(培育三大万亿级主导产 业、三大5000亿级支柱产业、六大千亿级特 色优势产业、18个"新星"产业)现代制造业 集群体系, 锚定 5000 亿级支柱产业集群目 标,在重点发展方向、产业布局优化、重点任 务及配套政策措施等方面进行了部署。

今年6月,重庆发布了《重庆市食品及农 产品加工产业"爆品"机会清单(2023版)》, 将重庆火锅、重庆烤鱼等12个美食品类纳入 "爆品"机会产品类别。

"这里说的'爆品',就是企业的'拳头'产 品,通过把一款产品或者一个卖点做到极致,从 而助推品牌的打造。"刘群生说,重庆对于"重庆 造"食品及农产品加工企业将实施滚动储备、按 序推动执行、择优给予支持三大工作举措。

据介绍,重庆市经济信息委将按照"储备 批、滚动实施"的原则,每年度向重庆市规 模以上粮油、预制菜、休闲食品等生产企业, 公开征集主题性宣传推广和品牌建设方案。 方案需围绕重庆市食品及农产品加工"爆品" 机会清单,明确实施时间、实施内容、绩效预 期等,市经济信息委在组织专家评审后将一 批方案纳入年度项目库。

"'爆品'打造计划旨在打造享誉全国甚 至全球的巴渝美食工业化产品及品牌,激活 重庆市食品及农产品加工产业创新活力。"刘 群生表示,接下来,市经济信息委将进一步根 据市场反馈来匹配相关政策,提供相关配套 服务,不断推动食品产业特色化、集群化发 (黄仕强)

# 青岛市迭代升级品牌建设 重塑"品牌之都"形象

为提升青岛市品牌和质量建设综合实 力,重塑"品牌之都"形象,青岛市决定实施 "青岛优品"工程,出台了《青岛市政府关于实 施"青岛优品"工程推动经济社会高质量发展 的意见》,并于日前正式启动。

品牌是青岛最显著的城市特色。上世纪80 年代,青岛在全国率先提出并实施品牌战略,以 海尔、海信、青啤等"五朵金花"为代表的制造业 品牌族群,形成了闻名遐迩的"青岛现象",成就 了青岛"品牌之都"的美誉,开创了"品牌产品-品牌企业-品牌产业-品牌经济-品牌城市"的 极具特色的发展道路,"品牌之都"已经成为青 岛发展最具特色的一张名片。

目前,青岛已有中国世界名牌产品2个、中 国名牌产品 68个;山东省高端品牌 232个,"好 品山东"入选企业品牌 26个;共荣获中国质量 奖1个,中国质量奖提名奖8个。青岛品牌总量 位居全国同类城市前列,以海尔、海信、青啤和 中车等企业为代表的千亿级知名品牌产业链占 规模以上工业总产值比重超过75%。可以说,品 牌成为城市高质量发展的重要内生动力。

作为公共品牌,"青岛优品"是青岛产品、 企业、产业或区域品牌整体形象的代表。据介 绍,站在城市战略的高度,实施"青岛优品"工 程,这既是对过去青岛品牌经济发展模式的 承接,又是对今天在新经济蓬勃发展的时代 背景下,"品牌之都"新发展模式的探索和创 新,也蕴含着青岛打造质量强市的信心决心。 "青岛优品"工程提出构建品牌、标准、评价、



推广、保护等五大体系,在重点领域推出一批 标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的 产品和服务,逐步将"青岛优品"打造成"国内 领先、国际一流"公共品牌,成为推动高质量 发展的新引擎。

在品牌体系建设中,聚焦全市重点产业 链,在工业、农业、服务业、海洋经济领域,建 立"青岛优品"产品、企业、产业或区域品牌体 系。在标准体系建设中,分行业、分领域制定 一批专项标准,引导"青岛优品"企业参与制 定国内国际领先的产品和服务标准,形成"青 岛优品"标准体系集群高地。在评价体系中, 构建"第三方评价"与"企业自我声明"相结合 的评价机制,创新建立品牌价值测算模型,推 动"青岛优品"品牌价值不断提升。在推广体 系中,组织开展"青岛优品"品牌故事大赛、 "青岛优品"公益广告大赛等活动,讲好优品 故事。在保护体系中,规范"青岛优品"形象标 识使用,授权"青岛优品"品牌主体使用"青岛 优品"标识,维护"青岛优品"市场主体合法权 益,打击假冒"青岛优品"品牌行为,为"青岛 优品"品牌全生命周期"保驾护航"。

为推进"青岛优品"工程全面、系统、深入 实施,青岛市不断加强顶层设计,完善制度措 施,先后制定出台了《"青岛优品"公共品牌管 理办法》《"青岛优品"形象标识使用管理办 法》和《"青岛优品"公共品牌企业自我声明管 理办法》三个配套文件,建立"青岛优品"动态 管理和退出机制,倒逼获得"青岛优品"品牌 主体,珍惜、维护良好品牌形象。 向全社会公

品"有序开展提供了依据和指导。规范评价标 准,突出"青岛优品"高品质、高认可度、高竞 争力品牌要求,对接已有工业产品品牌、农产 品品牌、服务品牌、企业品牌、行业品牌、区域 品牌、地理标志品牌评选标准,系统、科学统 一规范"青岛优品"评价、遴选标准,建立了 "青岛优品"品牌体系评价细则。

品牌的打造不是一朝一夕的事,打造"青 岛优品",建设质量强市、重塑"品牌之都",既 要立足当下,更要眼观未来,筑牢产品品质, 让"青岛优品"直抵人心,拉升青岛产业在全 国乃至全球的竞争力与话语权。

据介绍, 青岛市将集合全市质量品牌职 能,建立完善的品牌工作体系,围绕"产品、产 业和区域品牌质量全生命周期"的发展需求, 切实提供计量、标准、检验检测、认证认可、知 识产权、质量管理、信用、价格、执法护航等全 方位服务,推动"评品牌"向"优品牌、优成长、 优发展"转变。2023年在重点领域推出一批标 准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产 品和服务,树立和打响"青岛优品"公共品牌。 到 2024 年,进一步提质扩容,打造一批"青岛 优品"重点企业、产业和区域;"青岛优品"的 标准体系和评价体系更加完善,全市质量共 治能力明显提升,质量基础能力建设进一步 夯实。到 2025 年,全市质量和品牌意识进一 步提升,构建起后劲强劲、结构科学、梯次完 备的品牌发展体系,品牌对企业、产业和区域 经济发展的引领作用更加凸显,质量整体水 平迈上新台阶,为高质量发展提供持续动力。

## 摩恩斩获多个奖项

随着科技的进步, 厨卫行业正在开启智 能厨卫家居时代。近期,在 2023CFS 第十二届 财经峰会上,摩恩凭借企业产品力与品牌力, 摩恩卫浴和厨房两大品类均斩获奖项。

作为深耕中国市场近30载的摩恩厨卫, 从单把冷热龙头的发明者成功迈向多场景、 全品类的厨卫品牌,又以持续不断的创新力 开拓了品牌的智能化市场新布局。在共建新 消费时代的大局中,摩恩从品质升级、智能创 新、场景适配等多领域全面发力,持续推进智 能厨卫家居的应用与普及,不断构筑更舒适、 更愉悦的厨卫居家氛围。

此次摩恩 IoT 健康智能马桶荣获 "CFS2023 数字化先锋产品奖",该产品搭载摩

恩自研算法,通过日常如厕即可利用 APP 获 取身体数据,精准了解家庭成员的健康状况; 摩恩水光能厨房龙头摘得"CFS2023产品科技 创新奖",该技术无需额外电源,即可提供 稳定持久的补充照明,大大提升厨房使用效 率。这两大奖项不仅充分证明了在科技创新 实力上的优秀表现,更体现了在赋能用户体 验方面的卓越能力。通过数字化、智能化等 手段,摩恩不断提升产品研发能力,满足消 费者多样化的家居需求,得到了行业的高度

在产品力方面,从经典龙头花洒产品到 智能化厨房卫浴全品类矩阵,摩恩以前瞻性 目光精准洞察到中国的市场趋势以及中国消

费者的家居需求。摩恩在浴室、厨房用水、健 康洁净科技到适老康养等多个领域持续发 力,在全品类、智能化方向上精细布局,不断 推动创新品类及科技产品落地, 持续构建摩 恩特色的智能厨卫家居大生态体系。

在品牌力方面,近年来,摩恩将围绕创 新、渠道、数字化三大方向升级优化,在保证 高品质的同时,始终走在行业前沿,以创新为 驱动,以智造为引领,同时不断优化服务模 式,满足消费者所想所需。多年品牌深耕,已 使摩恩成为广大中国消费者的信赖口碑之 选,以实力助推中国厨卫家居行业向创新化、 智能化、现代化迈进。

值得关注的是,摩恩凭借日渐增长的品

牌影响力,在 CFS 第十二届财经峰会上,摩恩 一举斩获 CFS2023 行业影响力品牌奖; 在今 年7月底的第七届家居品牌大会上,摩恩成 功入选十大进口卫浴优选品牌。

对于未来,摩恩表示,基于中国市场持续 升级的厨卫家居新需求, 高品质的厨卫空间 将成为供给端优化家居环境的主要方向。展 望未来,摩恩将始终站在行业前沿,不断研发 兼具科技创新与精工品质的厨卫产品,不断 探索提升美好生活品质的途径。随着越来越 多创新科技的研发和应用,摩恩在中国市场的 步伐也将愈加坚实,为引领着美好家居生活 而不断前行。

(央视)

## 品牌建设引领产业振兴

-哈尔滨县域经济发展一线观察

#### 增强服务质效 加速招商引资

走进位于黑龙江方正经济开发区的哈尔 滨畅彩科技有限公司,各种色彩缤纷、大小不 一的塑料包装琳琅满目。拉丝、编织、缝袋、印 刷、质检、包装……这里每天有20多万个包 装袋销往周边各大县区。

谈及从温州一路北上的投资经历,公司 总经理毛芳势颇为感慨。"周边大米企业多, 对包装需求旺盛,订单充足,但让企业下定决 心的是经开区的优惠政策和热心服务。"他 说,从车间厂房"零租金"到各类"一企一策" 上门服务,让创业之初的他感受到温暖。

眼下,哈尔滨市正坚持发展区县经济和 壮大开发区相结合,推动全市高质量发展取 得新成效。方正经济开发区副主任陆海滨说, 开发区不断完善"包联促"工作机制,引进了 哈尔滨工程北米科技有限公司、哈尔滨中村

精密刀具机械有限公司等多家优质企业。园 区正在筹建公共检验检测平台、企业孵化平 台、员工餐饮服务平台等服务平台,为企业发 展保驾护航。

在尚志市雪花路1号,华润雪花啤酒(中 国)有限公司哈尔滨分公司成为一座新地标。 自2015年11月建成投产以来,该项目投资 6.5亿元,布局设计、设备选型、自动化程度、 质量保证、节能环保等各方面均达到国内先 进水平。

"新厂的建设和发展得到了尚志市政府 的大力支持, 仅项目扶持资金就达 6000 万 元。"公司总经理魏洪仁说,特别是疫情期间, 政府帮助企业及时复工复产, 在市场运营受 困时,面向百姓发放啤酒消费券、打造啤酒夜 市,促进销量提升,为今后发展积蓄力量。

记者走访期间,多家企业负责人介绍,以 市场和企业需求为导向, 政府部门着力解决

企业所需、所难、所盼,充分释放政策和服务 红利,跑出发展"加速度"。以尚志市为例,今 年以来集中签约项目 50 个,金额达 262.46 亿 元, 签约项目数量、规模、金额均创历史新高, 投资 83.6 亿元的尚志抽水蓄能电站正在建设

南岗区、香坊区、道里区街道"就近办"机构 就近办理事项100余个;尚志开展省、市、县、乡 四级政务服务事项就近通办业务, 办理业务可 达 255 项……结合区域高频办理事项,各区县 持续增强公共服务保障能力,政务服务便利化 水平不断提升,营商环境不断优化。

县域强则市域强,县域活则全盘活。多名 受访市县区负责人表示,未来将继续抓好关 键行业提速增效、重点企业稳定生产、项目建 设扩大投资、农业经济增产增收等重点工作, 不断推动县域经济运行持续好转,为哈尔滨 市振兴发展注入新动力。

\*\*\*\*\*\* 新郎饶亮与新娘刘惠于 2023 年 09 月 03 日正式结为夫妇。愿修 百年之好,共赴白头之约。 特此登报。

\*\*\*\*\* 新郎谭胜利与新娘杨晶晶于 2023 年 09 月 03 日正式结为夫 妇。愿修百年之好,共赴白头之约。 特此登报。 敬告亲友,亦作留念。

