

杭州湾会客厅第 44 季 与足球巨星迈克尔·欧文相约杭州萧山



■ 华东周刊 吴慧中 周子青 / 文 徐青青 朱浩 马祯俊 / 摄

他是英格兰百年一遇的足球天才,少年成名,出道即巅峰,18 岁时所取得的成就当今足坛无人能比,即使是梅罗也望尘莫及,22 岁拿到了欧洲金球奖,成为了历史上第二年轻的获奖者。风驰电掣般的速度,飘忽不定的跑位,灵活迅速的变向,是球迷对他最深刻的记忆,他就是永恒的“追风少年”——迈克尔·詹姆斯·欧文。

8 月 23 日,杭州亚运会迎来倒计时 30 天。

这一天,“追风少年”欧文应邀来到杭州萧山体育中心,走进杭州湾会客厅第 44 季《与足球巨星迈克尔·欧文相约杭州》,与全国青年委员、杭州奕双耳多品牌供应链创始人、辅佐影视文化创始人、动作功夫演员向佐,无忧传媒 COO 李刚,懂球帝足球解说员于鑫淼,特邀评论员浙江经视财经主持人王森展开深度对话,共同探讨杭州平台经济,交流体育和城市发展的相互关系,为杭城带来无限闪耀与热情。

活动由杭州电视台主播王娜主持。

平台经济 流量为王

“Hello, everybody. Thank you very much for the warm welcome. It’s such a pleasure to be in this beautiful city. I know there’s big plans in the future with the Asian Games. So I’m very pleased to be here to see so many fans.”继 2009 年后,这是欧文第二次来到杭州,故地重游,他感受到杭州发生的变化,其中之一就是平台经济的兴起。尽管欧文没有亲自体验过直播带货,但他对这种形式非常感兴趣。“我平时非常忙碌,经常在网上购物,真的很方便。”他特别提到,8 月 24 日晚 7 点,他将以特邀嘉宾身份亲临向佐的直播间,亲身体验直播带货的乐趣。

平台经济正深刻改变着每个人的经济和生活方式。在流量至上的时代,与流量相关的事物总是格外吸引人的注意力,同时也能够带来巨大的经济效益。而平台经济的兴起为流量经济提供了肥沃的土壤。

向佐时常活跃在抖音等社交平台,通过

直播分享自己的创业日记与网友互动。进入自媒体领域后,他深刻感受到了平台的力量。与此同时,他也是欧文的忠实粉丝。在 8 月 24 日的直播中,他准备了许多欧文在利物浦足球俱乐部时期的物品,除此之外,他还将与网友一起分享欧文的足球才华,并讲述自己对足球的热爱。

在短视频领域有一句话广为流传:“抖音网红千千万,无忧传媒占一半”。作为国内领先的互联网型经纪公司,无忧传媒在过去的 7 年中取得了长足发展。在李刚眼里,流量能为平台经济提供动力,是一种生产力。平台经济在这个过程中扮演着重要的角色,成为吸引关注和推动生产力发展的关键所在。“欧文作为体育界的顶流,自带流量,他的杭州行将助力杭州亚运会,并对本地体育产业产生重大影响。”他表示。

除了明星与直播企业,足球解说员于鑫淼也利用新媒体平台进行足球解说,并对此有着深刻的体会。他认为,新媒体平台为创作者提供了更多展现自己才华的机会。过去,解说员们所能传达给球迷的内容很有限,主要局限于赛事细节和厂商安排。然而,通过短视频等自媒体平台,解说员们可以向观众展示更多关于足球的细节和知识。同时,于鑫淼也深信内容为王,流量的增长促使创作者们不断努力创作更好的优质内容。

小平台,大能量。王森关注到,最近榕江县“村超”活动火爆出圈,不仅现场吸引了超过 5 万人的观看,而且网络观看人数更是高达 5000 万,点击量更是达到了 252 亿人次。此外,在一个月,“村超”活动还吸引了 42 万余人次的游客。而这就是平台发挥的巨大能量。“两个足球,一个有欧文签名,另一个没有欧文签名,它们之间的价值差体现在哪里?如何借力平台优势,放大物品价值?”面对这个问题,王森给出了答案——欧文签名的足球不仅仅是一个足球,更代表着一种人文情怀与体育精神。在平台上销售欧文签名足球,对球迷来说,平台就是实现梦想的地方。当越来越多的人通过平台来支持自己喜欢的事物时,平台的价值就得以体现。

平台经济 赋能高质量发展

在今年 7 月 12 日国家召开的平台企业

座谈会上,李强总理指出,平台经济在时代发展大潮中应运而生,为扩大需求提供了新空间,为就业创业提供了新渠道,为创新发展提供了新引擎,为公共服务提供了新支撑,在发展全局中的作用和意义日益凸显。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,平台经济大有可为。

欧文曾在自传中写到:一个体育赛事对一座城市的影响是巨大的。他认为,体育运动不仅可以让人身心愉悦,向着更高更强更快的体育精神迈进;同时,以赛事平台为依托,它也是一个能够带动全民进行参与和消费的产业,对于经济发展有着积极的促进作用。

向佐对即将到来的亚运会充满了关注和期待。作为一名动作功夫演员,他也希望能够通过影视文化平台尤其是电影,把中国功夫推向国际舞台。目前,由他主演的武侠片《门前宝地》已入围第 48 届多伦多电影节等国际大型电影节,将在全球上映,让世界看到中华功夫的魅力。

作为知名电商平台,无忧传媒积极抢抓亚运机遇,组织开展了多方面的主题活

动。李刚说,“我们制作了众多与亚运相关的预热短视频,目前正召集旗下的主播、达人进行亚运歌曲的宣传与推广。亚运会期间,无忧也将积极发挥刘畊宏等头部主播的力量,推进相关产品、周边的直播带货。”

“8 月 23 日晚,迈克尔·欧文将会来到我的抖音直播间,共同进行足球签名藏品的盲盒式带货。”于鑫淼表示,借亚运会的东风,将在赛事解说的过程中做一些带货新尝试,把体育类用品借助大赛的机会更多地推广出去。拉动体育消费、赋能产业发展的同时,产品背后的体育文化也将得到进一步提升。

王森认为,基于对城市发展机遇的敏锐捕捉力与诸多资源禀赋,杭州有效把握了亚运盛会契机;亚运会同样赋予了杭州经济社会发展重大支撑作用,助力能级提升的同时,也让杭州有了更多的信心和底气去承载更多重大赛事,是谓天时地利人和。以赛事平台、电商平台、服务平台等力量为基底,将进一步激发体育产业的新活力,推动杭州经济高质量发展。

现场,萧山区委常委、宣传部部长周胜华对欧文来到萧山表示热烈欢迎。他邀请欧文去湘湖走走看看,感受一下八千年人文历史的无限魅力。欧文感谢周胜华的邀请并欣然接受,他向周胜华赠送了亲笔签有“萧山走向世界”的足球。

萧山区委常委、宣传部部长周胜华,杭州市工商联党组成员、二级巡视员杨建雷,萧山区文化和广电旅游体育局局长余刚,中国企业家日报社副社长、杭商传媒董事长马晓才,浙江省电子商务促进会会长郭洪安,浙江省足球协会副秘书长长沙维克,湘湖国家旅游度假区党工委委员柏秋良等领导和嘉宾出席活动。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。

本次活动由杭州市工商联、杭州文广集团、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商文化承办,杭州燃麟科技有限公司特别承办,杭州市萧山区文旅局、湘湖国家旅游度假区协办。



● 节目录制现场

朱炳仁艺术展在杭州揭幕

■ 华东周刊 任小青 通讯员 周益波 / 文

很难想象,当亚运力量遇上江南水乡,会碰撞出怎样的火花? 8 月 24 日,“熔境江南——朱炳仁艺术展”在位于杭州市临平区的中国江南水乡文化博物馆拉开帷幕。

展览邀请中国工艺美术大师、国家级非遗铜雕技艺代表性传承人朱炳仁,以“铜迎亚运,熔境江南”为主题,沉浸式呈现极具代表性、前沿性的铜艺术创作,运用虚实相兼等多元化手法,探寻“诗画江南”与“活力亚运”交融产生的美学意境。

展览现场,杭州市临平区委书记陈如根致辞,朱炳仁等多位领导和嘉宾、工艺美术专家及艺术爱好者出席。

朱炳仁表示,杭州亚运会不仅是一场体育盛

会,更是一场文化盛会。作为一名杭州匠人,在家门口的盛会,要向世界展示中国的非遗技艺与传统文化。

朱炳仁出生于江南百年铜艺世家——朱府铜艺,是朱府铜艺第四代传人,自幼师从其父,秉承“以铜立业,以书立世”的家训。40 年艺术生涯,朱炳仁不仅成为给杭州雷峰塔“披”上铜衣的“中国当代铜建筑之父”,也是开启了“熔现实主义”新流派的熔铜艺术家。

2006 年,在常州天宁宝塔的一次祝融之灾,朱炳仁创造了自铸铜、锻铜、蚀铜之后的第四种工艺——熔铜艺术。从此,中国五千年的铜文化,跳出合范成形的传统,进入到脱胎换骨的自由熔解。

本次展览共分为“熔”“境”“江南”三大意象篇

章,朱炳仁 40 余件(套)精选之作,以壁画、装置、雕塑、家居、行为艺术等多元媒介呈现,在传统与现代的融合与交互中,展示江南唯美的意向和象征主义,向亚洲乃至全世界讲好杭州亚运故事。

展览现场,金灿灿的人体结构群体,以抽象的形态,现出如太湖石般的崎岖感,这正是朱炳仁为亚运特别创作的《跳舞的人》。细长单薄的立体线条,让人不禁想起贾科梅蒂《行走的人》,在镜面空间如水游走的光影下,每一座都充满了力度、音律与微妙的动感。

移步易景,浓墨重彩的亚运庚彩铜瓶“静卧”在展厅 C 位,凝聚在铜瓶身上的“亚运色”湖山绿,正是采用朱炳仁独创的庚彩技艺创作。朱炳仁让铜自由,也让铜“出色”。负载铜材上的彩绘,像流动的丝绸,很符合江南特性,也展现了江南

诗意的人文华彩。

迎面而来的,有传递老子道家内核的《稻可道,非常稻》,蕴含水乡气息的《清莲和合》《铜青花系列》,还有浙潮盛涌的《千浪卷雪》,被博鳌亚洲论坛会场收藏的巨幅铜壁画《万泉归海》……在 800 平方米的艺术空间内,作品气质包罗万象,是江南文化的精神内涵在当今时代的极佳体现。

据悉,展览将持续至 11 月 2 日,同步开展多项社教活动,开展“千人千锤”“铜画彩绘”“手工篆刻”等铜雕体验项目,以及庚彩贴纸上墙、集章打卡、大师讲座、非遗游学等一系列活动,以互动的形式,让大家近距离、多方位地感受中国铜文化的艺术魅力。