

中国二十冶厚板厂2号加热炉项目进入烘炉阶段

经过 116 天的不懈努力,8 月 18 日,由技改公司承建宝钢厚板厂 2 号加热炉大修项目加热炉顺利点火,标志项目正式进入烘炉阶段。

该项目主要施工内容包括对炉体及周边的旧结构、设备、管道进行拆除和更新,炉内及烟道的全部耐材进行更换,新增汽化冷却系统设备及管道安装等,项目投产后将实现产线制造能力、效益能力、清洁生产能力的快速提升。

(祝思伦)

百亿赛道,美容仪如何讲好“科技护肤”故事?

■ 陈晶

爱美之心,人皆有之。为美投资,为理想的肌肤状态投资,成为当代女性的持久追求。在小红书上,有关抗老的种草笔记已经超过 38 万篇,B 站上,有关抗老、减龄的知识类分享和产品测评视频也层出不穷,一个庞大且发展潜力巨大的抗衰老市场逐步形成。

《2023 巨量引擎科技护肤白皮书》指出,目前消费者呈现出从自然护肤到功效护肤再到科技护肤的转变,CBNDat《2023 阿里妈妈 38 女性种草趋势榜》中也提到,94%的女性会因为“创新黑科技”而种草新物种产品。丁香医生观测到,42%的用户每季度护肤开销超过 1000 元,可观的美丽投资为美容仪市场提供了极大的想象空间。前瞻产业研究院数据预测,到 2025 年,我国家用美容仪市场规模将达到 251 亿元到 374 亿元。

市场扩容之际,越来越多的品牌异军突起,产品更是层出不穷,行业的“内卷”程度日趋白热化。脉冲、射频、光子等美容科技新名词不断刷新消费者的认知,其中一种被称为“大排灯”的 LED 类美容仪成为爱美女性的新宠,网上店铺月销千余件。不少美妆博主直播带货时称,大排灯有不同波段的光,可帮助祛痘抗敏、美白亮肤、深层修护等。对于这类网红产品,用户评价褒贬不一。日前,武汉专家提醒,这类产品虽有一定作用,但仍需谨慎使用,尤其是光过敏人群和服用了光敏性药物的患者。

一直以来,“美容仪是否是智商税”是一个经久不衰的话题。话题一边是,与美容仪相关的几十万篇小红书笔记、高达数十亿次的抖音视频播放;另一边则是用户被烫伤、劣质产品问题投诉和工商罚款。

黑猫投诉平台上,涉及美容仪的投诉有 2434 条,不少消费者投诉称,花费将近上万元购买的美容仪,使用过后就烂脸长痘,严重影响了生活和工作……国内权威皮肤科美容专家、华山医院皮肤科主任医师项蕾红在媒体采访时曾表示,家用美容仪目前属于小家电的范畴,只要选择正规品牌,根据使用说明操作,还是相对比较安全的。但是从科学角度说,长期效果尚未得到临床验证。除此之外,山寨、抄袭、虚假宣传等问题也频遭曝光,甚至有不少制造厂家进行“贴牌售卖”“真假混卖”。315 期间,国产品牌极萌 Jmoon 旗下的大熨斗美容仪就被媒体爆出夸大描述、虚假宣传等诸多问题。

越争议越火爆,成为了美容仪最大的行业特征之一。天眼查数据显示,截至 2022 年 7 月,与“美容仪”相关的企业超过 25000 家,其中近 18000 家注册时间在 1-5 年内,占比超过 70%。打开淘宝,输入“美容仪”后显示有 100 多个品牌,其中排名第一的美容仪显示月销量超 1 万台,大有“大风大浪出大鱼”的架势。

在中国人民大学法学院教授刘俊海看来,国内家用美容仪市场野蛮生长下,监管部门需尽快消除监管盲区,铸造监管合力,提高监管效能。从近年来相关部门发布的多个文件看,危险系数较高的射频美容仪正被关进监管的“笼子”。明年 4 月 1 号开始,所有射频美容仪必须参照《医疗器械分类目录》子目录 09“物理治疗器械”相关产品临床评价推荐路径开展临床评价,合规上市。这一新规,意味着美容仪行业将迎来新一轮洗牌。事实上,对于从一开始就专注硬实力的品牌而言,新规驱逐劣币后能给他们带来新一波红利。业内人士就透露,去年开始已有一波美容仪品牌在进行清仓去库存,有实力的大厂已经走在“合规”的路上。

科技护肤时代,除了加大研发力度,提高自身产品壁垒外,美容仪赛道还有没有新的故事可讲? 护肤品或有机会成为美容仪品牌的“第二品类”。由于美容仪在售价、技术等层面占有更高端的品牌占位,对于品牌继续孵化更高阶的抗衰产品有一定的助力,当前已有企业推出美容仪+面膜的产品组合,有望成为企业增收的新路经。



优化营商环境 持续打造“投资中国”品牌

■ 陈琳

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》。8 月 14 日,国新办举行国务院政策例行吹风会,邀请商务部和工信部、财政部、国家市场监督管理总局有关负责人介绍持续深化改革开放、切实优化营商环境有关情况。商务部外国投资管理司司长朱冰表示,围绕促进外商投资,商务部下半年将重点开展三方面工作。

首先,继续办好“投资中国年”招商引资活动。下半年,商务部将持续打造“投资中国”品牌,“投资中国年”活动也将更加精彩。9 月份还有两场重磅活动,一是在北京召开的中国国际服务贸易交易会期间,会举办服务业扩大开放专场推介会;二是在厦门投资贸易洽谈会期间,会举办“投资中国年”的主旨论坛暨福建专场推介。之后在 11 月上海举办进口博览会期间,举办“投资中国年”峰会、自贸试验区专场推介等一系列活动。

其次,统筹外商投资促进资源。商务部将充分调动驻外使领馆、国内外商协会、行业组织和外商投资促进机构等各方面力量,用好各类经贸展会、自贸试验区、国家级开发区等载体平台,为各地招商引资提供支持。

此外,优化外商投资促进方式。指导地方积极探索、大胆创新,运用产业链招商等多种方式更有针对性地开展外商投资促进活动,引进一批补短板、强优势的高质量外资。指导地方建立健全外商投资促进成效评价体系,更加注重引资对经济社会发展的实际贡献。

朱冰表示,商务部近期依托外贸外资协调服务机制,升级建立了外资企业圆桌会议制度,进一步拓展收集问题、听取意见的渠道,及时回应和解决企业的关切。

商务部：持续加强外商投资投诉工作

朱冰介绍,我国外商投资企业投诉机制不断完善,商务部投资促进事务局设立了全国外商投资投诉中心,并在地方设立了省、市、县三级外商投资投诉工作机制和机构 2800 多个。

近日,国务院出台《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》,《意见》专门列出了“持续加强外商投资保护”的章节,对健全外商权益保护机制等提出新

要求。

朱冰表示,一直以来,党中央、国务院高度重视外商投资合法权益保护相关工作,2006 年,商务部就发布了《外商投资企业投诉工作暂行办法》,受理并协调解决了外商投资受到行政侵权的相关事项。自 2020 年 1 月外商投资法和实施条例实施以来,外商投资法也明确要求,国家建立外商投资企业投诉工作机制,并对相关制度进行了细化规定。为了贯彻落实外商投资法和实施条例,2020 年 8 月商务部修订发布了《外商投资企业投诉工作办法》,于 10 月 1 日正式实施。

商务部每年更新发布《中国外商投资指引》,刊载投诉中心办事指南、投诉工作机构名录、投诉工作基本流程等内容。办事指南、机构名录也在商务部官方网站公开发布。外国投资者和外资企业可以通过投诉机制维护自身的合法权益,反映问题困难,提出政策建议。

朱冰表示,下一步,商务部将贯彻落实《意见》的有关举措,持续加强外商投资投诉工作,进一步加大外商投资合法权益保护力度。充分发挥外贸外资协调服务机制作用,用好外资企业圆桌会议制度、重点外资项目工作专班、外商投资投诉工作机制等多种渠道,主动收集并推动解决外资企业的问题诉求,构建多层次、全覆盖的工作网络,共同形成外商投资合法权益的保护合力。

工信部：持续放宽制造业外资准入

工业和信息化部规划司负责人姚珏表示,工业和信息化部持续放宽制造业外资准入。

目前,中国一般制造业领域已实现全面开放,自贸试验区负面清单制造业条目全面清零,汽车行业自 2022 年起全部取消对外资准入的限制。同时,不断优化服务保障。通过建立“直通车”“绿色通道”等机制,不断加大对制造业重点外资企业和项目的服务保障力度,帮助企业排忧解难,保障重点外资项目进得来、落得下、经营得好。

姚珏表示,外资企业对中国市场信心不减,中国制造业对全球各类资源要素仍然有强大的吸引力。今年上半年,在世界经济恢复放缓、全球跨国投资低迷的大背景下,中国制造业实际利用外资与去年同期基本持平,其

中高技术制造业实际使用外资同比增长 28.8%。“这表明,外资企业在华投资的信心是足的,中国制造业的广阔空间也将为外资企业带来持续的盈利空间。”

下一步,工信部将认真落实国务院《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》中的各项任务,持续加强市场化法治化国际化一流营商环境建设,全面贯彻《外商投资法》,在要素获取、资质许可、政府采购、标准制定中贯彻“内外资一致”原则,依法平等保护外资等各类所有制企业和企业家合法权益。进一步完善制造业重点外资项目服务保障机制,积极协调解决重点外资企业和项目落地和运行中存在的困难,增强外商在华投资信心。认真执行《鼓励外商投资产业目录(2022 年版)》,引导外资投向先进制造、节能环保等领域,投向我国中西部和东北地区,进一步提升吸引外资质量,优化外资布局,做好制造业利用外资工作。

财政部：保障内外资企业平等参与政府采购活动

财政部经济建设司司长符金陵表示,外资企业普遍关心的一个问题就是在政府采购活动中能否平等参与。财政部将按照《意见》有关要求,持续优化公平竞争的政府采购营商环境,更好地保障内外资企业平等参与政府采购活动。

政府采购是公共资源配置的重要方式,也是宏观经济调控的重要手段。符金陵表示,财政部高度重视优化政府采购领域外商投资环境,近年来主要采取三方面措施,如全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法;进一步在政府采购活动中落实平等对待内外资企业的要求;加强政府采购监督管理等,努力消除政府采购中的各类不合理限制和壁垒,依法保障内外资企业平等参与政府采购活动。

他表示,财政部将按照《意见》有关要求,持续优化公平竞争的政府采购营商环境,更好地保障内外资企业平等参与政府采购活动。包括明确政府采购领域“中国境内生产”的具体标准,着力保障内外资企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动;开展专项检查,保障经营主体公平参与政府采购活动,依法纠正和查处对外商投资企业实行差别待遇或歧视待遇等违法违规行为。

民族企业跨境出海如何做品牌——在海外打造品牌要把握四大趋势

■ 欧阳宏宇

“在数字化时代,多元的媒介渠道和内容形式、更具体验感的互动手段、持续革新的广告技术,既考验着品牌快速应变的能力,也给予了品牌脱颖而出的机会。”8 月 22 日,亚马逊中国副总裁、亚马逊广告亚太客户管理负责人杨彤在深圳表示,由于出海企业存在差异化需求,广告公司应通过持续创新,依托全媒体布局、独特的一手消费者洞察和全渠道品牌营销方案,帮助出海企业灵活应对变化,推动业务全球布局和品牌发展。

让更多“好品”成为淄博高质量发展的引擎

■ 齐评

厚道齐鲁地,好品山东造。今年,好品山东火遍大江南北,成为山东又一张具有深远影响力的名片。首批“好品山东”品牌名单中淄博市鲁泰纺织、东岳高分子、金晶集团等 12 家企业 24 个产品入选,博山猕猴桃入选区域品牌。记者梳理入选名单发现,淄博市在入选的所有门类中,以创新驱动的高科技产品占据“半壁江山”。淄博造再次因高品质“出圈”。

高端化工、新能源新材料、高科技医养相关制品成为淄博入选名单中最亮眼的词。近年来,淄博市大力实施“四强”产业攀登计划,推动新材料、智能装备、医药、电子信息等产业快速发展。在围绕“卡脖子”技术和共性关键技术方面,淄博建立“企业出题、高校院所破题”的产学研用合作模式,企业研发投入不断升高。去年,国家发改委发布“十三五”时期产业转型升级示范区典型经验做法,淄博有包括实施“四强”产业攀登计划在内的 4 种经验做法上榜。

管中窥豹可见一斑。从首批入选“山东好品”的名单中不难发现,淄博市高科技创新驱动引领企业高质量发展路径清晰,效果显著。一批批科技创新型企业正在成长壮大,其产品正成为淄博造、品质高、质量优的代名词,越来越多的企业向高端化、集群化、服务化、精品化、绿色化方向延伸拓展。高端化工代表东岳联邦聚四氟乙烯树脂,新能源新材料代表金晶玻璃、鲁阳/LUYANG/巴萨特节能耐火材料、东佳钛白粉都是新材料领域的佼佼者。

近期,山东、安徽等多地地方政府纷纷出台跨境电商支持政策。在这其中,“打造自主品牌”成为各地着墨的重点所在。

“活力强、增速快、布局广、创新足是目前品牌出海的四大趋势。”杨彤认为,当越来越多企业出海寻求新增量和新发展,跨国经营要面临诸多新变化,而广告既是帮助出海企业在全域实现业绩增长和打造品牌的重要助推力,也是企业在全域多元站点布局中,推动新站点上选品冷启动、品牌曝光、持续有效连接当地消费者的重要策略之一。

值得注意的是,不少企业都有很强的品牌打造意识。此前发布的《亚马逊全球开店

中国出口跨境电商白皮书》显示,过去三年间,亚马逊上来自中国的品牌型卖家数量增长了近两倍,持续增多的品牌卖家同时也是活跃的广告主。

随着全球营销趋势的变化,出海广告主也在持续探索创新的营销玩法。近年来,流媒体、短视频、直播等媒介形态正在快速抢占稀缺的受众注意力。以欧美国家为例,消费者与品牌互动的第三方渠道已经不少于 20 个。在分散化的媒介环境中,企业出海需要拥抱全渠道营销,探索新流量和新机遇。

有数据显示,68%的消费者乐于看到他们当时正在观看的视频内容有相关性的广

市场监管总局：对诚信守法的外商投资企业“无事不扰”

市场监管总局信用监督管理司负责人刘琳表示,近年来,市场监管部门立足职责,持续优化营商环境,采取多种措施服务外商投资企业发展,努力让外商投资企业有更多的获得感。

在积极做好外资企业的准入工作方面,严格执行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。选取北京等 7 省(市)开展香港投资者简化版公证文书电子化流转试点,便利香港投资者。

坚持内外资企业一视同仁、平等对待,积极营造公平竞争的市场环境。比如在反垄断方面,完成《禁止垄断协议规定》等 5 部反垄断法规配套规章,为合规经营提供清晰、透明、可预期的指引。扎实开展民生领域的反垄断执法,持续提高经营者集中审查效率,高效审结没有竞争损害的经营者的集中。

同时,加大知识产权执法和商业秘密保护力度。今年上半年,查处商标、专利等领域违法案件 1.71 万件,依法平等保护内外资企业知识产权。探索婴配乳粉产品配方和特医婴配食品注册境外现场核查创新举措。今年 4 月份,在习近平主席和法国总统马克龙的见证下,签订合作备忘录,批准法方 6 个婴配新国标的配方注册。另外,持续推进荷兰、丹麦、新西兰等国家注册境外现场核查。目前,由境外政府协助核查并获得我方批准的婴配新国标配方达 78 个。

此外,支持外资企业公平参与标准化工作。目前,62%的专业标准化技术委员会有外资企业委员。提升国内国际标准一致性,中国国家标准转化率目前已经超过 80%,重点消费品标准与国际一致性程度达 95%。

刘琳表示,市场监管部门将认真贯彻落实国务院出台的《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》,立足市场监管部门职责,持续推进全国统一大市场建设,为包括外资企业在内的各类经营主体提供规范、便利、统一的登记服务;支持外商投资企业依法平等参与标准化工作,继续加大反不正当竞争和知识产权执法力度;统筹推进“双随机、一公开”监管与信用风险分类管理,按照不同的信用风险等级实施差异化管理。实现对诚信守法的外商投资企业“无事不扰”。

告。对此,杨彤认为,从“产品力”到“注意力”的趋势愈发凸显,同时,“内容营销”与“生意转化”间的距离也随之缩短。“多元化的媒介分散了受众注意力而,精准洞察消费者需求、提升创意营销能力,创新消费者体验,将加速从内容、体验到购买的转化。”

谈及如何让民族企业与海外市场的关系从“走出去”到“走进来”,创新本地营销。“全球布局意味着要面对跨文化的营销难题。”杨彤建议,中国企业要深耕本土文化、深入了解当地消费者的需求和偏好,制定因地制宜的营销策略,才能在布局全球的过程中实现稳步增长。



的坚实基础。

好风凭借力,扬帆正当时。入选“好品山东”,对于企业和城市软实力,甚至产业的提升都有着重要的作用,一个个企业品牌汇聚成城市品牌,将会产生强大的外溢和内吸效应,对于城市的竞争起着至关重要的作用。希望更多的“淄博造”,提高标准、加强研发、打造品牌、扩大影响,乘着“好品山东”的东风乘风破浪、勇毅前行,成为淄博高质量发展的重要引擎。