国企业的思想者

Chinese drinks m 刊

ENTREPRENEURS'

|版 第218 期 总第10852 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023年8月26日 星期六 癸卯年 七月十一

聚焦战略市场 郎酒股份河南省推介 座谈会举行

2022年, 郎酒营收正式突破 200 亿, 创 下了历史新高。在量变达到质变的关键时刻, 郎酒将200亿定为新起点,点亮郎酒奋斗新 征程。2023年以来,郎酒不断深耕战略市场、 频繁调研市场,将郎酒的品牌理念与价值向 新老伙伴输出,坚定打胜仗的思想与信心。

日前, 郎酒股份河南省推介座谈会在郑 州举行。河南是中华文明的发祥地之一,有着 浓厚的酒文化,不仅是中国酒文化的发源地, 也一直是郎洒发展战略中的"重要一极"。本 次推介会走进河南市场,正是郎酒在河南优 布局、强体系工作重要的一站。

冲刺三大目标 开河南市场新辉煌

作为中国白酒产销的重要市场之一的河 南市场,白酒市场容量已经超过350亿元,成 为中国白酒市场的重点板块之一。

近年来,郎酒围绕"品质、品牌、品味"战 略,不断做深、做透、做大河南市场,在消费 者、商家的支持下,郎酒在河南区域的市场氛 围逐渐浓厚,品牌声量逐年提高。

以青花郎为例,近年来,青花郎始终坚持 青花盛宴与郎酒庄园之旅等 IP 品牌化运作, 坚实地品牌运作与市场推广,已经逐渐被河 南的白酒消费者,尤其是被高端消费者所接 受,已经成为河南酱香白酒的重要品牌之一。

推介会上, 郎酒获得中国酒类流通协会 副会长熊玉亮力荐。熊玉亮表示,郎酒在每一 个环节、每一处细节上对标前沿,无论是酒体 还是包装,不断对标第一,追求极致品质、品 牌、品味,被消费者所认可与钟爱。同时,他表 示,郎酒新时期的品牌市场布局(酱香战略和 兼香战略)正在提速深化,相信郎酒可以在河 南市场开创新的辉煌。

面对新时期,谋划新未来。推介会上,郎酒 销售有限公司副总经理易明亮, 围绕公司、产 品及战略向全方位向新伙伴展示了郎酒风采。

易明亮表示,郎酒将采取"酱香高端+兼 香领先"两香双优的产品策略,积极践行极致 品质、极致品牌、极致品味的"三品主义",向 郎酒三大战略目标发起冲刺,唯客是尊,成就 客户。"酱香战略"主推青花郎、红花郎·红十 五和红运郎三款产品;围绕"兼香战略"主推 郎牌特曲(黑马特)、小郎酒、顺品郎(蓝顺)以 及将于年底上市的龙马郎。

主推产品定位 坚定信心打胜仗

推介会上, 郎酒四大事业部(不含电商 KA 事业部)的相关负责人进一步详细介绍了 企业主推战略产品的定位、发展机遇及市场 运营策略。

酱香层面,明确青花郎是公司第一核心 战略产品。未来,青花郎事业部将通过青花盛 宴、庄园之旅、名酒进名企等营销落地活动贯 穿三品战略,持续扩大郎酒庄园会员,提升青 花郎整体市场消费氛围。

红花郎则精准占位次高端价格带, 主攻 宴席市场。宴席市场作为白酒最主要的消费 场景,市场容量达2500亿左右,占比行业总 收入40%左右。接下来,红花郎事业部将围绕 "开盖扫码 赢大奖"活动、"办宴会享好礼"活 动、"欢乐嘉年华"活动三大核心战术动作,保 障红花郎产品持续热销。

在兼香市场蓝海之下, 郎牌特曲、小郎 酒、顺品郎等兼香产品将以不同定位深入市 场。作为郎酒兼香的战略产品,郎牌特曲事业 部将充分利用势能机遇、市场机遇、消费机 遇,将郎牌特曲打造成为大众喜爱的兼香白 酒价值之选。同时,将把以黑马特为首的马特 系列,打造成为行业兼香型白酒的标杆产品。

小郎酒、顺品郎品牌定位明确,消费基础 稳固,运行机制成熟,且具备品质优势、品牌优 势、产区优势、渠道优势等领先势能,小郎酒事 业部力争未来 3-5 年销售规模突破 100 亿,将 小郎酒打造成为中国小瓶白酒第一品牌,将顺 品郎打造成为中国都市光瓶酒旗帜品牌。

在河南省推介会举行之前, 郎酒股份还 在安徽省举行了一场推介会。短期内,一场场 精彩的推介活动, 郎酒向新伙伴展示自己的 核心竞争力,在让更多伙伴了解自己的同时, 也将吸引更多有价值的小伙伴选择郎酒共创 价值,助力郎酒向后200亿发起冲刺。

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com





企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

"汾酒年份酒及陈年酒品鉴会"暨 "不同贮存环境对清香型白酒品质影响的研究" 项目启动会召开







日前,由中国酒业协会主办,山西杏花村 汾酒集团有限责任公司承办的"169计 划——汾酒年份酒及陈年酒品鉴会"暨"不同 贮存环境对清香型白酒品质影响的研究"项 目启动会在信义堂召开。

全国酿酒标准化技术委员会主任、中国 酒业协会理事长宋书玉, 北京工商大学原校 长、工程院院士、国酒研究院院长孙宝国,江 南大学原副校长、美国化学学会农业与食品 化学部院士徐岩,中国酒业协会秘书长何勇, 中国酒业协会副秘书长杜小威,贵州茅台集 团总经理助理、中国酿酒大师钟方达,江苏洋 河股份有限公司总工程师、中国酿酒大师周 新虎,四川泸州老客股份公司副总经理、中国 酿酒大师张宿义,陕西酒业协会会长、西凤酒 股份公司原总经理、中国酿酒大师贾智勇,江 苏今世缘股份公司副董事长、副总经理、总工 程师、中国酿酒大师吴建峰, 劲牌公司副总 裁、国家级评酒委员杨强,五粮液集团五零六 车间主任兼酒体设计中心主任、中国酿酒大 师曹鸿英,四川郎酒股份公司副总工程师、国 家级白酒评委程伟,安徽古井贡股份有限公 司酒体设计中心主任、国家级白酒评委王玉

良,河北衡水老白干公司科研所所长、国家首 席评酒师李泽霞,汾酒党委书记、董事长袁清 茂,汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华,部 分汾酒股份公司高管等协会、酒企、经销商、 收藏家、文化代表出席本次活动。

袁清茂代表汾酒集团对中国酒业协会的 关心指导、业界专家的倾心帮助、各兄弟企业 的大力支持表示感谢。他从第一届全国评酒 会的标准以及中国微生物领域的奠基人、最 早对白酒展开研究的中科院院士方心芳先生 对汾酒的评价出发,对"什么是好酒?清香白 酒到底适合不适合长期陈酿? 陈酿清香到底 好还是不好?"三个问题进行了阐述。

袁清茂表示, 汾酒能够连续蝉联五届国 家名酒,足以证明汾酒工艺优良、品质过硬、 经得住长期历史检验、被消费者广泛接受。汾 酒有着陈酿的规矩和习惯,规模可观的陈酿 原酒,是可持续发展、高质量发展的底气。酿 好酒、储老酒、售美酒,是汾酒的品质路线,极 致酿造,诚信天下,是汾酒的不懈追求,汾酒 将拿出更好的产品奉献给这个时代。

汾酒股份总工程师韩英,中国酒业协会 白酒技术创新战略发展工作委员会秘书长王 旭亮,江南大学原副校长徐岩,中国工程院院 士孙宝国分别做主题分享。

韩英以《汾酒贮存与成分分析》为题,介 绍了白酒贮存和成分分析方面近70年来发 展历程,并从标准迭代、各阶段研究成果、研 究方向,对汾酒贮存进行了深入分析。她表 示,汾酒将以科技为驱,以科技为轮,在品质 提升、产业升级、产业链的延伸方面精雕细 琢,坚持走酿好酒、储老酒、售美酒的品质路 线,努力在品质表达、消费者感知、产品价值 的挖掘方面,树立行业标杆和榜样。

王旭亮介绍了《不同贮存环境对清香型 白酒品质影响的研究》项目规划,项目将从贮 存给中国白酒带来的影响和变化、更具有贮 存价值及评判依据的原酒、最适宜中国白酒 的贮存容器与贮存条件、中国白酒陈香物质 或物系的结构或组成、中国白酒贮存陈酿机 理等方面进行中国白酒贮存科技创新研究。

徐岩作了《清香型汾酒风味特征及贮存 老熟关键风味研究进展》报告,展示了汾酒集 团与江南大学科研合作历程与成果,并表示, 清香型白酒作为我国白酒的典型代表, 其风 味具有显著的复杂性特征,需要持续的科学 研究才能揭示清香型白酒风味之美。贮存老 熟是提升中国白酒品质的重要环节,清香型 白酒贮存老熟过程中风味特征发生着显著变 化, 陈年清香型白酒有着其独具魅力的风味

孙宝国作了《白酒风味与健康》项目报 告,对中国白酒国际化道路提出建设性意见, 并介绍了项目情况,未来将通过四个方面的 新技术全方位解析青花汾酒的量效,建立更 科学的品质表达体系, 探寻汾酒贮存风味与 健康导向。

启动仪式上,宋书玉、袁清茂等领导及学 者共同按下启动按钮,大家共同见证了"不同 贮存环境对清香型白酒品质影响的研究"项 目的正式启动。

在陈酿汾酒品鉴环节,专家组对 1972 年、1984年、1995年、2007年、2012年汾酒陶 坛贮存原酒进行了专业品鉴,并形成评鉴意 见:随着贮存年份的增加,清亮透明,清香优 雅,果仁香、烤麦香舒适,酒体醇厚丰满、细腻 圆润,回味香甜悠长,空杯留香持久,具有独 特的陈酿汾酒风格;对1985年、1995年、2005 年、2015年汾酒陈年酒进行了专业品鉴,并 形成评鉴意见:随着贮存时间的增加,清亮透 明,清香馥郁,蜜香、果仁香幽雅,酒体醇厚绵 甜,丰满细腻、协调爽净、回味悠长、空杯留 香,具有独特的陈年汾酒风格。

刘卫华致答谢词,他表示,今天启动的贮 存项目,不仅将形成清香型白酒贮存"秘诀", 也将通过行业共同努力,全面升级中国白酒 贮存理论与实践, 用更高品质为中国白酒价 值赋能。在未来。汾酒将充分发挥清香型白酒 龙头引领作用,推动整个白酒行业走向更高 质量、更优进程,让中国白酒的发展更有方向 和力量, 在世界烈酒中树立中国白酒的独特 地位。同时,汾酒将与各位专家携手并进,守 正创新,充分发挥各方优势,优化白酒工艺研 究,不断开创中国白酒高质量发展新局面,为 白酒产业构筑更广阔的天地贡献力量。

宋书玉在发言中表示,中国白酒的价值, 尤其是陈酒的价值,唯有时间可以孕育。此次 启动会是继 2007 年 "中国白酒 169 计划"之 后,关于中国白酒贮存研究再出发的一次会 议。他从研究必要性、价值表达以及精神文化 层面对陈年酒进行了解析,从"中国白酒是混 合物"、"时间为中国白酒分子结构带来变 化"、"储存过程有新物质产生"、"贮存工艺"、 "贮存发生了什么变化"、"风味物质的变化量 之间的关系"、"感官感觉的对比分析"七个层 面深刻剖析如何实现酒是陈的香这一中国白 酒命题, 站在历史发展的脉络与时代的尖端 引发了酒类从业者的思考。

会后,宋书玉与刘卫华还为"汾酒贮存项 目研究基地"进行了揭牌,与会嘉宾还前往 "汾酒贮存项目研究基地"专库等地实地了解 了汾酒陈酒贮存情况。

第三届"吕梁杯"清香型白酒 "清樽奖"及"十朵小金花"榜单揭晓

日前,作为"2023中国杏花村国际酒业 博览会"重要同期活动,第三届"吕梁杯"清香 型白酒"清樽奖"、中国清香型白酒核心产区 (吕梁)"十朵小金花"企业颁奖仪式在"杏花 村汾酒"专业镇高质量发展大会上发榜。

"清樽奖"评选活动自 2021 年开创以来, 着力推动了清香型白酒的品质升级、产品升 级、工艺升级、营销升级,进一步体现了酒业 发展的新活力、新面貌和新风向,更好地满足 了消费者对高品质、多样化、个性化的产品需



求。近年来,吕梁逐渐凸显其在"清香型"白酒 产区当中的核心地位,通过"政府引导、企业 主导、协会带动、合力推进"的多方面协同努 力,发挥地域优势,挖掘产业特色,融入文化 特性,落实多项举措,不断健全白酒产业链, 不断扩大品牌知名度,多措并举实现白酒产 业的提质增效。此次活动通过6轮盲品的形 式,由来自全国各地的20位中国酿酒大师、 首席品酒师、国家级评委专家组成的"评鉴专 家团",将从专业角度对参选的清香型白酒进 行品评、打分,角逐出优秀产品。

据悉,第三届"吕梁杯"清香型白酒"清樽 奖"获奖企业分别为:山西汾阳王酒业有限责任 公司、山西庞泉酒庄有限公司、山西杏花古杏酒 业有限公司、山西良泉酒业有限公司、山西谷香 百年酒业有限公司、山西杏花村汾杏酒厂股份

服务热线:18586361133 (沈先生)

13608529997(张先生)

有限公司、山西汾阳市酒厂股份有限公司、山西 省汾阳市杏花村镇晋裕白酒公司、山西于成龙 酒业有限公司、山西宗酒酒业股份有限公司。

中国清香型白酒核心产区(吕梁)"十朵 小金花"获奖企业分别是:山西庞泉酒庄有限 公司、山西汾阳王酒业有限责任公司、山西酒 都杏花乡酒业有限责任公司、山西青花酒厂 集团股份有限公司、山西杏花村汾杏酒厂股 份有限公司、山西宗酒酒业股份有限公司、山 西杏花香酒厂集团股份有限公司、山西兰花 青酒业有限公司、山西杏花华樽酒业有限责 任公司、山西中孚酒业有限公司。



