

浙江二十冶北仑创业城项目 助推产业集聚发展

近日,浙江二十冶北仑创业城一期(II标段)工程顺利通过竣工验收。该项目为浙江省山海协作“产业飞地”产业园,园区主导产业为高端装备制造、新能源汽车关键零部件及相关配套行业,项目建成后有效缓解区内民营小微企业用地难、融资难问题。项目位于宁波市北仑区柴桥街道东山山村。主要施工内容包括 1#、11 栋、12 栋研发车间、室外风雨连廊、14 栋综合楼及范围内的地下室、附属配套设施工程。

浙江二十冶与宁波斯贝携手共建新能源汽车“绿色未来”

宁波斯贝轻量化发动机及新能源汽车零部件生产项目由浙江二十冶承建,该项目位于宁波市北仑区柴桥桥中路和环区路交叉口,目前,该项目主体结构已经全面封顶。在国家双碳战略新能源大力发展的改革浪潮中,该项目建成后,将打造一个全新、智能、智慧的数字车间和智能工厂,为轻量化发动机及新能源汽车零部件生产项目提供提质增效的新平台,携手共建新能源汽车“绿色未来”。

江麓集团:数字化赋能企业“向智蝶变”

■ 王彦芬 王超

日前,在中国兵器江麓集团传动分厂生产车间,一条长约 15 米的自动化生产线和 3 台加工中心——“一字型”分布,操作屏幕上指示灯不停闪烁,机器人根据电脑指令运送工件、上下料,一个个待加工的零件在传送轨道上快速通过……

而过去,并不是这样。阀体零部件因精度高、种类多、工序复杂、批量大等,影响产品上下道工序流转,为此,企业要投入大量人力、设备来缓解生产压力。“10 多个人的阀体生产班组,使用操作的设备多达 20 多台。每逢夏季,有限的作业空间里,设备散发的热量及繁重的主任务,给员工带来了双重考验。”江麓集团相关负责人介绍。

为改善员工作业环境,提升生产效率,企业启动了“智能助跑行动”。

“阀体数字化柔性生产线运行后,我们只要在电脑操作端口设定好相关指数,产品加工便由以往的工人转为全自动,将工人从繁重的体力劳动中解脱出来。如今,操作工人调试好设备后,即可在一旁的空调室稍作休息。”江麓集团传动分厂负责人告诉我们,他们已实现 28 种精密阀体的混线柔性化生产,企业生产效率提升 70%,制造周期缩短 65%,每年节约人工成本 280 万元。

作为驻湘资深国企,近年江麓集团争当转型升级领头雁,将数智赋能,以点带面推动生产制造提质增效。该公司将工艺技术创新作为内驱动力,高度重视新产品、新材料、新工艺研发。对有特色金属材料、传动装置箱体、阀体、精密缸缸盖等机械加工、传动装置装配以及车辆总装等生产环节进行工艺优化设计。同时,通过建立分布式数控系统,机夹数据采集系统,实现百余台数控设备网络传输、设备状态实时采集,关键工序数控化率达到 100%,数字化生产设备联网率达到了 43.2%,企业数字化制造能力得到显著提升。最新数据显示,该公司任务准时交付率提升 16.5%,数字化生产“产线生产周期”缩短 15.2%。

除加快推进数字领域关键核心技术突破外,江麓集团推进以 ERP 为核心的数字化运营管理信息系统,形成模块化管理管理新模式。“目前系统已上线产品型号 57 个,生产计划 3000 余个,物料信息 21 万余个,公司任务完成率 95%以上、工位生产准时率达 95%。”企业信息中心负责人介绍,该系统的运用贯穿产品研发、合同介绍、物资采购、库存管理、生产管理、成本核算、产品交付等关键环节业务环节,实现研发、采购、生产、销售等关键过程管理全覆盖。

在体验数字化智能制造带来的红利后,企业将探索的目光投向物流领域。通过引进 WMS 系统,将无线射频技术引入仓库管理,用“扫一扫”的方式进行数据录入,避免人为造成单据填写、录入错误,提高工作效率,同时顺利将质量监控、生产计划、物流配送等信息统一输送到无线射频平台,最大限度地提高库房作业效率。全面梳理工厂、部门总装生产 BOM 清单,重新核算加工周期,导入信息化系统,将物料配送数量以台套、工序为单位进行物料分类,实现物料就近生产、工序、齐套配送,库房从粗放式管理转为精细化管理,推动公司数字化建设的同时释放库存压力盘活资金动力。此外项目的落地实施,企业建立标准化物流体系,实现设备耗材、人员物资及物流作业效率的提升,综合节约创效达 490.62 万元/年;同时整合仓储仓储体系,实现维修资金占用较前期减少 7600 万元,释放库存并带动资金活力。

江麓集团相关负责人介绍,接下来,将持续开展智能制造探索实践,着力突破智能化关键技术,为后续生产制造转型升级、产品质量提升、员工作业环境改善增添新动力。

唱好“双城记” 勇当“排头兵”——川煤六建融入成渝地区双城经济圈建设初见成效

■ 周承红 胡捷

截止到 8 月 14 日,由川煤集团鼎能公司川煤六建接盘施工修建的烂尾楼盘项目——重庆酉阳酉阳鸿福公寓项目商品房预售成功突破商品房总量的 65%,工程款回收达 95%以上,标志着该项目取得了圆满成功。

近年来,川煤六建积极抢抓成渝地区双城经济圈建设契机,传承“鼎新革故、能征擅战”企业精神,发挥国有企业独特优势,与重点区域、重大客户、重要合作伙伴建立联系机制,签订战略合作协议,主动融入成渝地区双城经济圈建设,助力地方经济社会发展,取得了经济效益、社会效益“双丰收”,喜获川煤集团内部管理提升标杆企业称号,正全力打造川煤集团综合一流施工企业。目前,重庆酉阳酉阳鸿福公寓项目、简阳东城新区 B-10-3 安置还房项目和鼎能·国宾天韵项目等近 10 个项目相继在成渝地区落地实施,为公司唱好“双城记”、勇当“排头兵”提供了项目保障。

宝丰酒业接连走进 5 家知名企业“名酒进名企”系列活动达成 100 余场里程碑

■ 本报记者 李代广



名酒进名企系列活动

八月以来,宝丰酒业“名酒进名企”系列活动火热开展,现已进行了 110 场。近日,宝丰酒业接连走进 5 家知名企业,深度参观交流,积极开展跨界合作,进一步拓展市场及业务领域。

近日,他们分别走进南阳市豫合军创实业发展有限公司、河南豫桥工程集团有限公司、河南颍乐食品有限公司、漯河市绿田丰肥业有限公司、河南正冠冠成建材有限公司等企业。

陕煤红柳林矿业过好“紧日子”奔向“好日子”

■ 秦祺 孙国伟

“主运输系统升级改造提能增效,优化采掘接续方案,从生产设计源头降成本,运用市场化思维,实现品质化运营……”进入下半年,陕煤集团红柳林矿业公司精打细算的声音越来越响亮,紧紧围绕陕煤集团“聚宝八方面的重点工作”,坚定信心不减、干劲不减,目标不变的工作思路,以“稳增长”为前提,锚定效率提升、成本管控、市场运营三个要素深挖增潜效能,立足自身优势提供优质服务,确保全年各项目标任务高质量完成。

面对煤炭市场价格震荡下行的大环境,该公司积极构建以市场为导向的柔性生产长效机制,从长远角度优化调整矿井

山东能源鲁西矿业唐口煤业“一线”智慧破解生产难题

■ 张继涛 王玉彪

在顶板钻孔排水净化过程中,如何有效减少水害源、减小涌水量?山东能源鲁西矿业唐口煤业综采综掘工区区长尹德亮提出的矿用顶板钻孔排水净化装置,提高了顶板钻孔排水效率。

“在顶板技术创新研发活动中,我们让职工当主角,站‘C’位’,‘创’出信心’,‘创’出精彩。”唐口煤业工会副主席卢介介绍,各单位车间工会凝聚职工的智慧和力量,广开原创技术之“源”,善建原创技术之“地”,创新成果“首”字频频频。

慢变快,“钻孔神器”让职工爱不释手

针对采掘类设备连接处高强螺栓拧紧难卡死的问题,通过设计将钻孔及攻丝一体机,维修人员对采掘类设备上的断头高强螺栓进行快速处理,降低了维修人员的劳动强度,节省人工投入,提高了维修效率。

该公司机厂“副厂长”陈贤静,戏谑自己是一个比较“懒”的人,看见费时耗力的工序就想加以改进。

盘活酉阳“烂尾”资产,助力重庆经济发展。重庆酉阳酉阳鸿福公寓项目位于重庆市酉阳县中心城区,多年来项目处于停工状态,无人接盘施工,严重影响城市整体形象提升。为协助地方政府化解历史遗留问题,全力“拼经济、搞建设、促发展”,川煤六建主动担当使命任务,通过尽职调查、市场调研和全面测算,积极承接了该烂尾楼盘项目,并于 2021 年 8 月 17 日正式开工建设。川煤六建项目部进场以来,科学安排生产计划,合理优化资源配置,持续强化预售资金账户共管,全力配合业主方商品房销售,严格把好安全关、质量关、进度关、环保关,克服工期紧、任务重、场地狭窄、地质复杂、气候恶劣和疫情防控等一系列难题,顺利推进项目实施,为地方经济社会发展做出了积极贡献,该项目预计今年 8 月底全部完工。该项目多次受到地方政府及相关部门的高度肯定,成了当地建筑行业标杆项目。

实施简阳民生项目,创新管理担当使命。2020 年 2 月 25 日,川煤六建成功

中标简阳市东城新区 B-10-3 安置还房项目。简阳市地处成渝地区双城主轴线上,是全省“一干”“一”“多支”的重要节点,是成渝“东进”战略的主战场、主阵地,区位优势明显。该项目位于简阳市中心城区,是多年未实施的老百姓安置房项目,是广大群众受关注的民生工程、民心工程。该项目总投资 6.8 亿元,其中建安工程合同价为 3.98 亿元,全部由川煤六建融资建设。川煤六建积极深化实施国企改革三年行动,在这个项目推行了模拟股份制经营管理模式,项目超额利润部分按投资比例分红,激发了管理团队创新热情。同时,还加强劳务组管理,将项目管理直接延伸到班组,不仅强化了民工实名制管理,保证了民工工资发放,还大大降低了经营管理风险。7 月 21 日,该项目一次性通过多方主体并联竣工验收,比计划提前半年完成施工任务,安全高效快捷地为地方政府排忧解难,彰显了国有企业的政治责任担当。

承筑成都优势项目,树立国企良好

形象。鼎能·国宾天韵项目位于成都主城区金牛区打造的优质住宅国宾板块,该项目由金海公司开发,川煤六建承建。这个项目是川煤六建首次,66 年来首次进军成都主城区的大型房建施工项目。今年 5 月该项目施工以来,川煤六建积极对标华西集团施工管理模式,不断引进新技术新工艺新设备,推行了 BIM 技术架构与装配式建筑施工综合管理技术,实施了建筑工程水临结合绿色施工技术、承插型盘扣式脚手架施工技术,建成了智慧工地系统。目前,项目工程质量是否达标,扬尘数据是否合规,隐患是否整改,操作是否规范,通过智慧工地系统都能一目了然地查到。在“迎大运、保安全”安全交叉检查中,该项目安全文明施工受到了以华西集团为首的检查组充分肯定。

目前,川煤六建正在加快高质量发展步伐,努力拓展内外市场,全面融入成渝地区双城经济圈建设,彰显国有企业的责任担当,奋力写好中国式现代化四川篇章的川煤答卷。

“今年我还有一个发现。政府支持建冷库,我试着用了,桃子集中上市容易滞销,但在冷库放几天,然后拿出卖到错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勋说。

此次印发的指导意见,对加强农产品仓储保鲜设施建设、强化农村流通数字化赋能等进行了详细部署。

2020 年至 2022 年,农业农村部安排中央财政资金 180 亿元,支持约 3.6 万个家庭农场、农民合作社、农村集体经济组织,建设 7.5 万个产地冷藏保鲜设施。今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地农货”计划。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

名酒进名企系列活动,是宝丰酒业“走出去”战略的具体实践,也是豫象酒企的强强联合。通过开展跨界行业合作,将十七大名酒之一的宝丰酒推向更开放的平台,这不仅为宝丰酒业的发展提供了新机遇,也为豫象的振兴提供了新活力。

标,确定煤炭完全成本较上年度下降 5% 的短期目标。

围绕年度重点工作,深入开展管理效能提升年活动,突出精细管理,明确在深化经营管理、控降完全成本、盘活人力资源等 9 个方面的 100 项专项任务,明确时间节点,限时跟进督办落实。通过采取预提储备、替代利库、对外调剂等措施优化库存结构,压降库存积压成本;规范专项资金使用管理,建立“二十体系”过程环节开支标准,强化生产性支出审批制度等一系列措施,实现了经营管理运行质量和降本增效治理效能的“双提升”。

“用营销”思维抓“生产”,构建以市场为导向的产销协同联动机制是该公司下半年工作的重点方向,也是实现经营提效、挖潜销售潜力的重要手段,取得新突破的关键举措。“要把握市场规律、增强服务意识,在产品品质、产品创新、品牌培育上谋思路,让每一吨煤卖得出又卖得上好价钱。”该公司党委书记、总经理常波峰说。

“工作面临经常遇到岩石断层,采煤机截割滚筒截齿、齿套磨尖黄装置脱落频繁,导致截齿及齿套成套脱落,容易产生堵塞问题。”田良说。

因此,研究采煤机截割滚筒齿套的防脱装置成了他们的共同目标。“滚筒齿套防脱效果不佳,能否在齿套方面进行改进呢?”“我看好!”田良良的建议,得到了组长郭增辉的认可。

他提出将齿孔、攻丝机两种功能合并于一台机器上,并配以装载机端等想法。工作中,将该装置推倒到设备端,将底部吸附到设备本体上,进行钻孔攻丝。钻孔完成后,通过旋转平台,把攻丝机旋转过来,紧固固定好,进行攻丝作业,对断头螺栓进行快速处理,解决了断头螺栓难于取出的问题。

该装置使用后,让大型设备断头螺栓难取出的效率提升了 5 倍,每年节省人工 3 个,年可节省人工费用 8.2 万元。

“皮带保护集中控制点的改造与应用后,不仅减少了皮带故障次数,提高了皮带运行效率。”该公司提升工段徐德强

无变有,“集中控制”除隐患

“皮带保护集中控制点的改造与应用后,不仅减少了皮带故障次数,提高了皮带运行效率。”该公司提升工段徐德强

效果怎么样?带着这样的问题,徐德强开始了井下试验。控制方式采用 PLC 集中控制,由 PLC 与装载机相连通,当其中任何一个保护保护产生作用时,PLC 均可发生给煤,在装载程序中输入一个信号,使用给煤机、输送机停止运转,达到保护皮带的作用。极大地消除安全隐患,降低了电气设备故障率,有效地保护了皮带,减少了皮带更换次数。

那段时间,徐德强每天都在思索。终于,经过反复试验,一个半月后,有七种不同皮带保护方式组成的集中控制模式完成了。

效果怎么样?带着这样的问题,徐德强开始了井下试验。控制方式采用 PLC 集中控制,由 PLC 与装载机相连通,当其中任何一个保护保护产生作用时,PLC 均可发生给煤,在装载程序中输入一个信号,使用给煤机、输送机停止运转,达到保护皮带的作用。极大地消除安全隐患,降低了电气设备故障率,有效地保护了皮带,减少了皮带更换次数。

“我们矿并智能化生产新时代,在一线我们会遇到很多新情况、新问题,这更需要我们积极主动地发现问题、解决问题,赋能企业高质量发展。”该公司党委副书记、工会负责人秦玉良笑着说。

“今年 7 月份雨水特别多,正是蜜蜜桃成熟的时候,能否及时采摘配送直接关系收入,我当时挺担心。结果快递配送比去年更快,无锡农贸市场还开辟了场地销售老年人。往年坐着公交车到阳山买桃的老年人,今年在家门口就能买到实惠桃。”江苏省无锡市惠山区建勤家庭农场负责人孙建勋说。

“今年我还有一个发现。政府支持建冷库,我试着用了,桃子集中上市容易滞销,但在冷库放几天,然后拿出卖到错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勋说。

此次印发的指导意见,对加强农产品仓储保鲜设施建设、强化农村流通数字化赋能等进行了详细部署。

2020 年至 2022 年,农业农村部安排中央财政资金 180 亿元,支持约 3.6 万个家庭农场、农民合作社、农村集体经济组织,建设 7.5 万个产地冷藏保鲜设施。今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地农货”计划。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

名酒进名企系列活动,是宝丰酒业“走出去”战略的具体实践,也是豫象酒企的强强联合。通过开展跨界行业合作,将十七大名酒之一的宝丰酒推向更开放的平台,这不仅为宝丰酒业的发展提供了新机遇,也为豫象的振兴提供了新活力。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

名酒进名企系列活动,是宝丰酒业“走出去”战略的具体实践,也是豫象酒企的强强联合。通过开展跨界行业合作,将十七大名酒之一的宝丰酒推向更开放的平台,这不仅为宝丰酒业的发展提供了新机遇,也为豫象的振兴提供了新活力。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

多部门共同发力 农产品“上行”和 工业品“下行”有哪些新利好?

■ 于文静 郝琼瑶 潘洁

中央财办等九部门近日联合印发关于推动农村流通高质量发展的指导意见,围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出全面部署。

指导意见提出,围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题,加快补齐农村流通设施短板,强化节点、打通堵点、补上断点。

畅通两个“一公里”,既关系千家万户“舌尖上的幸福”,也关系农民增收、寄递和购物是否方便。今年以来,各地各部门出台了一系列政策举措,处处可见变化:

——农产品出村进城“最先一公里”,冷链设施建设加快,线上线下流通更畅。

“今年 7 月份雨水特别多,正是蜜蜜桃成熟的时候,能否及时采摘配送直接关系收入,我当时挺担心。结果快递配送比去年更快,无锡农贸市场还开辟了场地销售老年人。往年坐着公交车到阳山买桃的老年人,今年在家门口就能买到实惠桃。”江苏省无锡市惠山区建勤家庭农场负责人孙建勋说。

“今年我还有一个发现。政府支持建冷库,我试着用了,桃子集中上市容易滞销,但在冷库放几天,然后拿出卖到错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勋说。

此次印发的指导意见,对加强农产品仓储保鲜设施建设、强化农村流通数字化赋能等进行了详细部署。

2020 年至 2022 年,农业农村部安排中央财政资金 180 亿元,支持约 3.6 万个家庭农场、农民合作社、农村集体经济组织,建设 7.5 万个产地冷藏保鲜设施。今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地农货”计划。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

名酒进名企系列活动,是宝丰酒业“走出去”战略的具体实践,也是豫象酒企的强强联合。通过开展跨界行业合作,将十七大名酒之一的宝丰酒推向更开放的平台,这不仅为宝丰酒业的发展提供了新机遇,也为豫象的振兴提供了新活力。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

为展示合作的诚意与信心,宝丰酒业为各企业带来了畅销产品:宝中·国色香青系列。采用国家非遗酿造技艺“宝丰六”酿造,由中国白酒大师和中国白酒工艺大师选取万吨陶坛原酒陈酿中藏年份老酒精心调制,具有清香纯正、柔和净爽、易饮舒适的特点,畅销七十余年,深受消费者喜爱。

区,基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。”商务部流通发展司司长李刚说。

让农村居民方便就近购买质量过关、价格实惠的工业产品,是农村流通高质量发展的重要内容。

近年来,我国加强县城商业体系建设,2022 年全国建设改造县城综合商贸服务中心 983 个,乡镇商贸中心、集贸市场 3941 个。

“我国县城商业发展还存在一些问题和不足,比如消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高、需要集中力量、推动解决。”李刚说。

近日,多部门联合印发了《县城商业三年行动计划(2023-2025 年)》,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品“上行”。

相关部门和企业共同努力。供销社作社全系统农资、农产品、日用品等销售实现较快增长。县及县以下占比超过八成,下一步将深入实施“绿色农资”升级行动,大力发展日用品连锁经营,拼多多与邮政集团加深合作,加强农村电商和农村寄递物流融合发展,大部分品类支持 24 小时发货升级至支持 48 小时内发货,并在售后服务上对老人及偏远地区消费者进行倾斜。

——工业品下乡“最后一公里”,物流配送逐步完善,县城商业加快发展。

“现在县上和超市挺多,买东西方便多了。我经常网购,只是快递寄到镇上的站点,得自己骑电动车十几分钟去取,有住得远的朋友得骑几公里或十几公里。”广东省湛江市遂溪县城月镇居民唐顺说。当地在镇密微信群提起收快递,大家纷纷回应,期待每村都能有一个取货点。

他表示,下一步要搭建全面贯通的县、乡、村三级寄递物流体系。在村一级,主要是推动邮政快递服务站点广覆盖、重点实施“一村一站”工程,加强县镇寄递物流综合服务站建设。既鼓励有条件的快递企业自建到村的服务网络,也支持因地制宜发展末端共同配送。

“我们要健全县乡村三级物流配送体系,争取用 3 年时间在具备条件的地区

身份信息输入有误,审核就不能通过,并且“真国企”的法定代表人必须在工商登记系统进行人脸识别和“业务确认”,或现场提供该法定代表人经过银行和有关部门认证的数字证书。到现场向资料、线上业务确认资料的,经办人需向工商部门提供带有“真国企”防伪标识的营业执照原件和公章,工商机关将对营业执照原件进行防伪验证(公章不验证),“真国企”股东的法定代表人还要线上做人脸识别认证和业务确认。就是说,无论全线上注册还是线下注册,都要对“真国企”的营业执照进行真假验证,且“真国企”法定代表人要进行人脸识别及业务确认。

那么,问题来了!不法分子作案时,这两个环节是怎么通过的?到底是工商注册部门的营业执照防伪重大人脸识别、业务确认系统存在重大漏洞?还是不法分子同工商部门有关人员内外勾结作案?(以下统称“管理漏洞”)

那么,问题来了!不法分子作案时,这两个环节是怎么通过的?到底是工商注册部门的营业执照防伪重大人脸识别、业务确认系统存在重大漏洞?还是不法分子同工商部门有关人员内外勾结作案?(以下统称“管理漏洞”)

那么,问题来了!不法分子作案时,这两个环节是怎么通过的?到底是工商注册部门的营业执照防伪重大人脸识别、业务确认系统存在重大漏洞?还是不法分子同工商部门有关人员内外勾结作案?(以下统称“管理漏洞”)

那么,问题来了!不法分子作案时,这两个环节是怎么通过的?到底是工商注册部门的营业执照防伪重大人脸识别、业务确认系统存在重大漏洞?还是不法分子同工商部门有关人员内外勾结作案?(以下统称“管理漏洞”)

那么,问题来了!不法分子作案时,这两个环节是怎么通过的?到底是工商注册部门的营业执照防伪重大人脸识别、业务确认系统存在重大漏洞?还是不法分子同工商部门有关人员内外勾结作案?(以下统称“管理漏洞”)

那么,问题来了!不法分子作案时,这两个环节是怎么通过的?