

舌尖上的“幸福味道”——中煤三建阴湾煤矿创建满意食堂管理侧记

“民以食为天。职工的满意在锅碗瓢盆，我们把食堂管好了，得到更多实惠，他们心里都有一本幸福账单。”矿长羿传洋说。职工食堂自己办，办好食堂为职工。六年来，中煤三建阴湾煤矿党政领导坚持职工食堂不外包这条底线，自己管理经营，“肥水”不流外人田，职工幸福多。

“我们不挣矿工一分钱。多少钱进得，加工好了，再以成本价给职工吃。我们的饭菜价格，不到外面饭店的一半。”食堂主管王创业说。包括他和其它 9 名职工，都在矿上领工资，食堂的饭菜价格高低，由食材成本决定，没有盈利空间。

整洁明净的橱窗里，热气腾腾的菜肴，色泽诱人、香气四溢。

这个矿的职工食堂，每天负责 400 多人的用餐。为了让职工吃得好，吃得满意，吃得舒心，职工食堂一班人开动脑筋，从原材料的采购上下功夫，严选采购途径和品质。职工食堂会同矿上聘请的民主监督员，深入市场上调查，通过“货比三家”，把饭菜质量提上去，价格降下来……让矿工兄弟“五元吃饱、八元吃好”。

在操作中，王创业和其他厨师一起，结合矿工劳动强度大，井下潮湿、出汗多的实际情况，按照麻辣、少盐、多荤的原则，在选料时，多选用有营养的绿色食材，并针对四季的变化和每岗位班次不同，对食谱调整，让众口不再“难调”。

为了把菜价降下来，这个食堂采购原料，自己加工半成品和成品。比如，他们自己腌制萝卜、制作的酱豆，加工的蛋糕，都成为职工餐桌的美味佳肴。针对当地没有红薯粉丝，食堂不远千里从安徽宿州邮寄，最大限度降低食材成本，让职工吃到地道的“家乡味”。

食堂经常更新菜的品种，做到菜肴常变常新，使职工有了更多的选择，有越吃越香的感觉。变着花样呈现在矿工师傅们的餐桌上，一些在饭店才能吃到的菜肴，食堂也会不怕麻烦地给职工烹制。为了让职工吃得满意，职工食堂每季度开展问卷调查，收集职工意见，并根据意见反馈，适时增加“小份菜”和“小炒菜”，让职工吃得花色更多，还节约了开支。

食堂把职工吃得健康卫生，当作关键一环。严把操作程序关，餐具的消毒达标和环境的干净整洁。矿工会每周对卫生情况进行抽查，及时把意见反馈到职工食堂，指出他们的不足之处，并督促其按照要求改进。每季度，都举行厨艺大赛。职工秀厨艺，菜名和造型充满创意，堪比专业级的艺术品，让矿工师傅们饱口福。服务瞄准高标准，职工食堂每月邀请专业培训师，对食堂工作人员进行前厅服务技术和后厨操作技术培训，细节见功夫，矿工兄弟都将食堂称为“自家的饭堂”。

每个窗口都“挂星管理”，保障服务质量。该矿对窗口进行星级评定，制定了明细的考核标准，包括硬性要求、管理要求和人性化服务三部分内容，连窗口的绿色植物、内部艺术装饰以及夜光标识牌等细节都包含其中。在“星级窗口”创建过程中，每周请职工为服务打分，得分高低，与收入挂钩，考核到位，奖罚及时，食堂服务持续提升，职工满意度自然也“水涨船高”。

（李继峰）

做强国企党建工作的几点思考

■ 郑艳华

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的最重要支柱和依靠力量。习近平总书记在在全国国有企业党的建设工作会议上指出，“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”当今社会面临百年未有之大变局，内外发展环境面临巨大变革，对国企党建工作也提出了新要求。

一、做强国企党建工作的重要性

（一）坚持党的领导是国有企业做强做优做大的根本保证。作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，国有企业关系公有制主体地位的巩固、关系我们党的执政地位和执政能力，关系我国社会主义制度，在我国发展进程中，作用不可替代。新中国成立以来特别是改革开放以来，国有企业发展取得巨大成就，为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善做出了历史性贡献。国企作为我们党执政兴国的最重要支柱和依靠力量，是党领导的国家治理体系的重要组成部分，理所当然要坚持党的领导，这也是国有企业改革始终沿着正确方向推进并取得重大成就的根本保证。习近平总书记多次强调要加强党对国有企业的领导，指出国有企业改革首要一条就是坚持党的领导，否则就不是中国特色社会主义。没有党的坚强领导，国企改革就会偏离正确方向。一部国企发展史，就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。没有党的坚强领导，没有国有企业党组织的长期努力，没有党员干部职工的不懈奋斗，就不会有国有企业辉煌的今

党建“引领力” 发展“源动力”——长春一东离合器股份有限公司党委构建“党建＋”模式记事

■ 陈凤海 齐丹丹

东北工业集团长春一东离合器股份有限公司党委坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的理念，以“七彩党建”为抓手，科学构建“党建＋”模式，立足企业自身优势，切实将党建“引领力”转化为促进企业发展的“源动力”，把党建优势转化为公司创新优势、竞争优势、发展优势，推动企业实现高质量发展。

“党建+管理提升”引领企业高质量发展。“管理是企业的生存之基。”2015 年 7 月，习近平总书记视察企业时的谆谆教诲一直牢记在心。每年，长春一东都开展基础管理提升活动，制定“对标世界一流企业”管理提升行动实施方案，以及企业三年发展行动计划、产业结构调整实施方案并实施。加强顶层策划，整合质量体系、CNAS 体系、企业标准、管理制度，实现制度“一体化”。同时，紧紧围绕行业“10+N”民用产业集群建立完善传动系统、机电液、电驱电控 3 个科研平台，以供给侧结构性改革为主线，统筹推进稳增长、促改革、调结构、防风险等各项工作。八年来，长春一东经济运行质量持续提高，累计实现销售收入

64.89 亿元，实现利润 3.76 亿元。

“党建+科技创新”提升企业市场竞争力。长春一东充分利用地域及系统内部优势资源，同吉林大学、科研院所优质科研生产单位建立广泛的产学研合作关系，建立开放科研平台，连续多年研发投入都超过销售收入的 6%以上，保证产品技术的先进性，不断用新产品占领市场，新产品贡献率达 40%以上。八年来，长春一东累计获得专利 150 多项。该公司建有国际先进水平的离合器和液压举升机构产品试验室，具备行业标准要求的试验能力，并达到国内一流水平，为一汽解放、陕西重汽、上汽红岩、安徽华菱、江淮汽车等国内 50 多家主机厂生产液压举升系统，国内排行前 10 名的重卡生产企业实现全覆盖，国内市场占有率达 30%以上。

“党建+质量管理”共谱质量发展新篇章。长春一东以质量管理体系打造体系化的质量管理，以改进活动解决深层次质量，以加强服务降低客户抱怨。“全价值链”打造的“088 精品工程”成为公司开拓大马力市场的靓丽名片，并以点带面，横展实施。该公司根据主机客户、零售客户、国际客户、制造现场、供应链的实际情况，建立对应的质量指标监控预警

新形势下如何加强国有企业党员干部能力作风建设

■ 赵猛

加强国有企业党员干部能力作风建设是当前深化国企改革、推进企业高质量发展的重要任务。党员干部作为国有企业的中坚力量，其能力和作风直接关系到企业的发展和党的事业的前进。因此，必须持续加强党员干部的能力培养和作风建设，以提升国有企业的竞争力和行业影响力。笔者认为，加强国有企业党员干部能力作风建设要重在以下几个方面。

加强理论学习，提升思想境界。党员干部要不断学习马克思主义理论，注重学习党的方针政策和各项规定，丰富自己的思想理论水平。只有理透彻和把握党的理论，才能更好地贯彻落实党的路线方针政策，引领企业健康发展。

注重实践锻炼，增强工作能力。党员干部

应注重实践锻炼，通过不断参与实际工作，积累经验，提高自己的工作能力。可以通过参与项目管理、组织协调等工作，不断提升自己的专业素养和管理能力。

强化党性修养，树立正确的价值观。党员干部要不忘初心，牢记党员的使命和责任，树立正确的价值观。要始终站在党和人民的立场上思考问题，坚决维护党的利益和集体利益，为企业的发展做出更大的贡献。

加强自身修炼，改进作风表现。党员干部要注重自身的修炼，提高自己的文化素养和道德品质。要注重改进作风表现，严守纪律规定，树立廉洁自律的意识。同时，要加强与职工群众的联系，保持与职工的良好沟通，倾听他们的诉求和建议，增强党群关系。

建立激励机制，激发干部活力。加强国有企业党员干部能力作风建设，应建立相应的激励机制，通过正向激励和约束，激发干部的

嘉华机械公司团委持续深入学习团十九大精神

团十九大召开后，川煤集团华荣能源嘉华机械公司团委强化领导、精心部署、狠抓落实，全力抓好团的十九大精神学习贯彻，引导广大团员青年为建设西南复杂地质条件下先进煤机企业贡献青春力量。

抓住重点，深学细研。该公司团委引导各级团员青年通过中国共青团网站、共青团中央微信公众号等载体，主动学习团十九大工作报告，做到全理解、认真学。采用工作群上

传习近平总书记在同团中央新一届领导班子集体谈话时的讲话、学习贯彻团十九大会议精神评论等内容，让各级团员青年随时学、拓展学、长期学、深入学，用团十九大精神武装头脑，明确十九大目标任务。

带头学习，深刻领悟。为提高学习成效，学深悟透团十九大精神，该公司团委开展了团干部带头学、带头讲团十九大精神活动，压紧压实团干部肩上担子，做到带头学、带

体系，组织开展“迅即行动，对标一流”质量清查提升活动，重点把控易出现产品质量问题的环节，切实提升质量的管控能力和保证能力。长春一东的质量损失率一直呈下降趋势，仅 2022 年与 2021 年相比，质量损失率下降 29%，质量损失金额下降 56%，2022 年质量损失改善 1125 万元，今年上半年，该公司质量损失率同比下降 14%，优质的产品得到国内外客户的信赖。八年来荣获行业“QC 成果一等奖”50 余项，3 个小组荣获“全国优秀质量管理小组”。

“党建+市场开发”构建大开放市场格局。长春一东全面扩大经营规模效益，深耕细作国内市场，加快全新市场开发，离合器在东风商用车、福田轻卡实现批量供货；开发全新业务供货路线，推进液压尾板在民用主机厂、特种装备市场、改装车市场均批量供货。AMT 系统、智能离合器系统、商用车动力系统批量供货。换电液压锁产品已在 3 家主机厂批量供货；精准开发国际市场，找准国际市场定位，开发俄罗斯以外国际市场取得进展；创新开拓零售市场，建立数字化营销新模式，推进数字平台合作，开展自媒体营销，建立矿卡销售网络，精准开发终端市场，氧传感器、液压尾

板等全新产品在零售市场批量供货，零售收入突破亿元大关。

“党建+安全生产”筑牢安全生产防线。长春一东推动“安全发展”落实有效，构建“架构清晰、流程顺畅、责任明确、运行高效”安全生产管理体系，严肃查究“三违”“三超”，坚持日常检查、专项检查 and 飞行检查。在今年开展的“安全生产月”活动中，长春一东以“人人讲安全 个个会应急”为主题，发动全体职工开展“反三违”“常态化应急演练”“重大事故隐患专项排查”“安全生产咨询”等活动，提高每位员工对于“责任”的认知，对事故隐患和违法违规行为进行全面细致自查自纠，推动全员安全生产责任制和企业安全生产主体责任全面落实。该公司已连续多年未发生安全生产责任事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率 100%。

不断的实践中，长春一东探索出党建工作融入中心工作的新路径，有效激发了党建工作新活力，提升了基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力，党建工作的“引领力”，为企业的健康发展提供了“源动力”，有力地助推企业实现高质量发展。

积极性和主动性。要注重培养优秀的年轻干部，将他们培养成为接班人，为国有企业的长远发展打下坚实基础。

加强党性教育，提高党员干部的政治素养。国有企业党员干部要不断强化党性教育，提高政治素养。要深入学习党的历史和党的优良传统，加强思想政治教育，增强忠诚意识和为民服务意识。只有坚定的党性，能够在复杂的工作环境中秉持正确的政治方向，为企业的发展贡献力量。

加强队伍建设，培养高素质党员干部。国有企业要注重选拔、培养和使用党员干部，建立健全人才选拔机制和培养体系。要加强干部队伍建设，培养一支高素质、专业化的党员干部队伍，为国有企业的改革和发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

加强对外交流，学习借鉴先进经验。国有企业党员干部要积极参加各种学习培训活

动，要积极与其他企业的党员干部进行交流，学习借鉴其先进的管理经验和运作模式，为自身的工作提供借鉴和参考。

加强民主集中制建设，形成科学决策机制。党员干部要积极参与党内民主生活，发扬民主讨论和集体决策的精神，形成协调一致的决策结果。要加强决策科学性和透明度，充分听取群众意见和建议，确保决策的科学性和民主性。

加强国有企业党员干部能力作风建设是一项复杂而长期的工作，需要各级党组织的坚强领导和党员干部的共同努力。只有通过持续不断地加强干部能力建设和作风建设，才能够实现企业的高质量发展与党的事业的共同进步。

（作者单位：山东能源新矿集团巴州秦华工贸有限责任公司）

头悟，发挥关键少数带多数的作用，在全公司团员青年中掀起学厚的学习氛围。同时，该公司个别团青组织还根据自身实际，采用开展大讨论的方式，畅谈学习心得，分享所感所悟，不断深化团十九大精神的学习领悟。

注重落实，实践结合。“青年有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，中国青年才会有力量”。这句话已成为该公司团员青年的共识，面对

衔接，实行同部署、同落实、同考核。

（二）抓好“关键少数”。火车跑得快，全靠车头带。抓好国企党的建设，各级党组织的“关键少数”非常关键。要推动各级党组织的“关键少数”把抓党建作为最大的政绩，扛在肩上、抓在手上、落实到行动中。党组织书记要树立抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职的责任意识，切实履行党建第一责任人职责。党组织班子成员要履行好“一岗双责”职责，共同形成抓党建合力。“关键少数”要发挥带头作用，以上率下、层层示范，一级学给一级看，一级做给一级看，最终实现全员协同、合力共进。因此要对“关键少数”加强党性教育、宗旨教育、警示教育，加强监督管理，严明政治纪律和政治规矩，不断校准他们的思想之标、上紧监督发条，从思想深处拧紧螺丝，让“关键少数”在国企党建中发挥“关键作用”。

（三）抓好基层党组织建设。“水之积也不厚，则其负大舟也无力。”基层党组织是党的组织体系在国有企业的“神经末梢”，是国企党建工作的“奠基石”，肩负承上启下、上情下达、下请上传的重要使命，既是企业党建的“承重墙”，又是战斗堡垒，只有打牢这个根基，我们的党才能稳如磐石。因此必须从基本组织、基本队伍、基本制度抓起，补短板、强弱项、解难题，实现问题在基层解决、矛盾在基层化解。要一手抓党员的日常教育管理，通过“三会一课”锤炼党性，让支部成为团结群众、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒；一手抓思想政治工作，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，进一步夯实党建基础。

（四）抓好党务工作者素质提升。党务工作者是党组织先进性建设的规划者、组织者、实施者和推动者。稳定专业的党务工作者是改进国企党建工作的基础，因此要下大气力抓好党

务工作者队伍建设和素质提升。一是要持续优化组织结构，实现基层党组织在国企全覆盖。有条件的单位要配备设置专职党务工作者。二是要加强党务工作者教育培训，建立系统化的教育培训机制。要加大学习培训力度，提供学习、考察和对标机会，使党务工作者成为“专党务、懂业务”的复合型人才。三是加大党建人才选拔力度，建立党务工作者保障激励机制，为其成长成才、人尽其才、才尽其用创造条件，力争打造一支专业素质过硬且政治立场坚定的党建人才队伍。

（五）抓好工作方式方法创新。党建工作如果与业务经营工作结合不紧密，就会产生“为党建而抓党建”的现象，导致党建工作虚化弱化。因此，必须要结合工作实际，探讨党建与业务工作深度融合的契合点，让党建与业务工作齐头共进、同题共答。首先在工作内容上，要围绕中心工作，聚焦薄弱环节和关键环节，充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，依托党建项目，打造成为党建和业务工作深度有效融合的具体实施载体，锤炼成为一个个看得见、摸得着、可操作、接地气的实施项目，以点带面，辐射其他业务工作全面融合发展。其次是在工作方式方法上，要坚持党建方法和工作方式方法有机结合、融合共进。要将我党优良的传统和先进的工作方法有效融入到企业管理运营中，利用民主生活会、组织生活会、主题党日、谈心谈话、批评与自我批评等党的工作方法，解决思想层面的突出问题；利用调查研究、理论联系实际等方法，解决执行层面、实操层面的典型问题；同时也要将精益化、信息化、标准化等企业管理手段引入到党建工作中，实现党建工作与业务工作系统集成、共同发展进步。