浦发银行郑州分行荣获河南省“文明单位”荣誉称号

本报讯(记者 李代广)近日,中共河南省委省政府下发《关于命名新一届河南省文明城市文明村镇文明单位文明家庭的决定》(豫文〔2023〕50号),浦发银行郑州分行荣获河南省“文明单位”荣誉称号。

多年来,浦发银行郑州分行在总分行党委的坚强领导和地方精神文明建设委员会的悉心指导下,秉承“笃守诚信、创造卓越”的核心价值观,积极践行“新思维、心服务”的服务理念,把精神文明建设工作作为推动全行发展的重要组成部分,坚持创新发展和精神文明建设“两手抓”,将文明创建与企业文化深度融合,不断加强企业党建质量和文化建设,全力提升各项经营管理综合水平,打造优质服务品牌形象,以社会各界广泛认可的成绩荣获了“文明单位”荣誉的实至名归。

文明之花结硕果,扬帆奋进谱新篇。下一阶段,郑州分行将以“文明单位”的荣誉为新起点,秉承“金融为美好生活创造价值”的初心使命,以更高的标准持续推进全辖各经营单位积极争创文明单位工作,不断提升专业化经营能力及服务水平,为推进浦发银行高质量发展助力中原更加出彩提供思想道德保证和精神动力。

袁店一矿精准发力 让班组长队伍建设“层层开花”

今年以来,安徽淮北矿业集团袁店一矿牢牢抓住班组长队伍建设关键,多线并进,精准发力,全力打造一支精业务、善管理、素质强的班组长队伍,为矿井高质量发展“加码添力”。

健全制度夯基础。该矿及时修订印发了《袁店一井煤矿关于进一步加强班组长队伍建设的实施办法》(以下简称《办法》),成立了以矿党政主要领导为组长、其他班子成员为副组长、机关科室和职能部门负责人为成员的班组建设指导委员会,明确了22项管理职责和31项工作清单,全力将每一个班组都打造成能征善战的“能量细胞”,凝聚起矿井高质量发展的强大合力。同时,该《办法》对班组长的管理职责、任职条件、聘用程序、薪资待遇以及评选考核等作出明确规定,为班组长队伍建设提供了坚强的制度保障。

该矿要求班组长必须按照区队申请、资格审查、候选公示、公推公选的流程,经培训合格成功取证后方可上任。每年对班组长进行一次综合考核,实行班组长末位淘汰制,设置班组长管理红线,对触犯红线的班组长一律解除职务,从严从重追责问责,切实以强有力的制度约束力倒逼班组长履职尽责、担当作为。

精准培训强素质。袁店一矿以提升班组长安全意识为切入点,以提升班组长现场应急处置能力为关键,通过每周举办一期班组长安全意识提升班、每半月举办一期脱产日安全知识培训班、每月举办一期班组长夜校、分批次对班组长外出送训等,实现年度内班组长培训全覆盖。大力开展“师带徒”、岗位练兵、技术比武和班组合理化建议活动,充分调动职工技术创新实践积极性,营造起了学技术、钻业务、保安全的浓厚氛围。

截至目前,袁店一矿已举办30期班组长安全意识提升培训班、15期班组长脱产日安全知识培训班、96名班组长完成安全资格培复训,真正将培训的“软实力”转化为安全生产的“硬基础”。

能力提升搭平台。该矿在强化班组长日常管理的基础上,积极为思想好、作风正、能力强、懂技术、会管理的优秀班组长搭建施展才干的舞台。每半年举办一次优秀班组长座谈会,聚焦班组安全管理、人才培养、技术创新、工艺优化等方面畅所欲言、深入交流,为矿井高质量发展建言献策。每年举办一次班组长安全管理论坛,让他们登台介绍管理经验和体会,为全矿干部职工“上大课”,在三尺讲台上发挥榜样带动和“兵头将尾”作用。定期组织班组长外出对标学习,进一步解放思想、对标找差、求新求变,为矿井高质量发展集智聚力。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。近年来,该矿4名班组长在省级、煤炭行业级技能大赛中取得前三名的成绩,2人被评为“淮北矿业工匠大师”、领军人才,4人被评为“淮北矿业工匠”,10余名职工在集团公司“名师高徒”大赛中被评为“优秀名师”“优秀高徒”,3名班组长走上了管理岗位,真正做到了“墙内开花内外香”。 (张钰铨)

为贯彻落实习近平生态文明思想,增强全矿干部职工生态环保意识和绿色低碳生活理念,近日,中煤新集刘庄煤矿组织青年志愿者在矿区开展绿色出行、垃圾分类等主题宣传,通过发放科普宣传手册、悬挂标语、有奖问答等方式引导大家从身边小事做起,用实际行动减少环境污染,争做“绿水青山就是金山银山”理念的传播者和模范践行者。 **陆刚** 摄影报道

做强有色主业 坚持循环经济

豫光集团各项工作迈上新台阶

河南豫光金铅集团有限责任公司坚持“做强有色主业,坚持循环经济,加快转型升级,完善产业链条”和“上游抓资源,主业抓标杆,下游抓延链,外向抓贸易,周边抓多元”的工作思路,生产经营和发展工作取得积极成效,各项工作不断迈上新台阶。今年上半年,集团公司实现营业收入同比增长4%,利润同比增长34.2%,利税同比增长10.3%,各项主要经济指标创历史新高。

公司坚持以市场为导向,提升经营水平,及时调整销售策略,采取低库存管理,规避铜、铅、锌价格风险,降低资金占用,确保了主产品销售顺畅。铜、铅、锌等产品库存持续处于历史最低,上半年铅锭、铅合金、锌锭、锌合金、阴极铜产品销量同比大幅增长。优化铜、锌作价机制,及时锁定高价,铜现货点价创效730余万元。依托公司火车集装箱开通的优势,优化运输结构,采取汽运公开招标,物流运输降费用下降近300万元。

公司紧紧围绕主业提升、资源循环利用、智能制造、绿色冶炼、新材料、新能源研发“六大方向”,开展原创性引领性科技攻关,铜箔、精铜新产品研究开发、除铜渣低温熔炼试验、三元前驱体技术研发等关键技术取得积极进展。积极开展高新技术企业认定工作,共征集研发项目132个,高新技术企业申报稳步推进。

公司参与《重有色金属精矿产品中有害元素的限量规范》等多项国家标准的修订,争取省有色金属行业协会5项团体标准立项,获政策奖励资金140万元。荣获专利授权21项,其中发明专利3项,实用新型18项。《有色金属冶炼烟气多污染物协同控制技术研发与应用》课题获得国家教育部颁发的技术发明奖一等奖。

公司围绕A类环保企业创建和提升,建立完善环保“三零”(环保零事故、环境零污染、生态零纠纷)机制,制定完善环保目标责任书,全面落实环保主体责任,推动排污管理清单化、污染治理精细化、台账管理规范化、环保监管可视化管理,推动污染物稳定达标排放、排污总量满足排污许可要求。

上半年环保平稳运行,公司三个“两高”项目通过评审,争取污染防治专项资金330万元,参与3项国家、省环保标准修改和环保政策的意见反馈,股份公司被评为铅锌冶炼行业A级企业,至此,公司成为行业唯一一家铅锌铜三条生产线均被评为重污染天气绩效评级A级的企业。

公司大力实施质量强企战略,进行品牌价值测算,4月被省政府授予“省长质量奖”荣誉称号,成为省有色冶炼行业首家荣获该荣誉的企业。

(屈联西 李小会)

戎装换工装 煤海见真章

——记川煤华荣柏林煤矿电工班郭卢峰

■ 何永兴

提起“郭群监”,川煤集团华荣能源柏林煤矿机电队电工班无人不知,无人不晓。他就是平时沉默寡言、勤勤恳恳,干起工作雷厉风行的郭卢峰——一个有着12年军龄的退伍老兵。1997年,他通过电视看到香港回归回民式,感受到了军人身姿飒爽、气宇轩昂的特殊气质。为了追逐参军的梦想,他于1999年12月穿上军装,开启了军旅生涯。由于政治素质过硬,思想觉悟高,为人诚实耿直,在部队表现突出,他于2003年6月加入中国共产党。

换装心不改,业务技术学起来

2011年12月底,郭卢峰光荣退伍,来到了原中山煤业公司。刚开始接触电工,他一窍不通,眼看着压风、配电、抽风、绞车、采煤机、耙矸机等设备需要维修,干着急下不去手,每班只能干一些递工具、打扫卫生、跑腿等杂活。当一名合格的技术工人成为郭卢峰心中的目标,每当有空闲时间,他都要到检修车间,对各种开关、设备逐一进行分解,深入了解各类设备的构造、性能,深入学习电钳理论知识,学会看图、制图,跟着师傅学技术,不懂就问、不会就看、不精就钻,很快掌握了电工理论知识和业务操作技能,成为了电工中的佼佼者,连续多年被原中山煤业公司评为优秀共产党员、优秀员工。

自我加压力,巧干技术当先锋

2017年12月,因中山煤业公司政策性关闭退出,郭卢峰申请到柏林煤矿继续干电工。到新的单位后,由于煤矿机械设备的不断更新,综采、综掘、耙矸机设备的推广应用,对电钳工技能要求越来越高,郭卢峰主动自我加压,深入学习煤矿基础知识、电工理论及各类新设备、新设施的维护检修技术。当别人在休息娱乐的时候,他还在看图纸,分析原理,摆弄各类设备的元器件。遇到不懂的地方,就向师傅和身边技术能手虚心请教。不仅如此,他还积极参加矿上杨志饶劳模工作室、沈吉荣技师工作室以及各级组织开展的安全业务知识培训,不断提升理论与实践操作水平。作为一名群监员,他在自身学好技术的同时,还积极向班组职工传授业务技术和本领,他到柏林煤矿后带了三名徒弟,督促他们学理论、钻业务、精技术,使三名徒弟很快成为熟练工。

带头当表率,现场生产把好关

作为一名党员,郭卢峰充分发挥党员的先锋模范作用,事事以身作则,率先垂范,带头抓好现场安全生产,带头钻研业务知识,带头搞好隐患排查和风险管控,带头制止工友的“三违”行为,以求真务实、勤奋进取、勇于奉献的工作作风,赢得了全队上下的一致赞誉。2022年3月的一天下午,矿上的4号主运输皮带出现故障,不能正常运行。他接到机电队领导安排的故障排除任务后,立即在脑海里闪现各种可能出现故障的原因,顾不上吃晚饭,马上准备相关图纸、资料和检修工具、配件,赶赴主皮带生产现场。到现场后,他通过仔细观察,逐个排查,最终运用平时所掌握的理论实践知识,以最快的速度排除了4号主皮带的故障,皮带正常运行起来了,为采掘安全生产的正常进行创造了条件。

绷紧安全弦,安全秩序保平稳

他以身作则,严于律己。作为一名群监员,他深知安全对于矿山发展的重要性,明白“安全是最大的福利,安全是最大的效益”。他常说“井下工作必须处处小心、步步谨慎,防事故如防敌人,啥时候都要绷紧安全这根弦”。他经常组织身边的同事学规程,学案例,讲认识,教经验,讲教训。无论何时何地,他都会主动提醒身边的同事注意安全,并及时排查存在的安全隐患。凭着这股子韧劲,现场的“三违”、隐患从未逃过他的眼睛,并及时得到了整改落实,维持了现场正常的生产秩序。2023年3月,他与电工班的工友到井下生产现场检修开关,在开关检修过程中,有一名职工停电后未及时做好短路接地,就准备开始新的工作。郭卢峰看到这种情况后,立即对这名职工的“三违”行为进行了制止、并给予严厉批评,苦口婆心地教育职工不做短接地可能造成的危害,这名职工很快认识到了自己的错误,当场进行了整改,从而将不安全的隐患和行为消除在了萌芽状态,保证了现场工作的安全。

郭卢峰用辛勤的汗水、过硬的技术、丰富的经验,坚守本职岗位。在煤炭事业中,他默默地奉献着、无悔地追求着,用自己的实际行动和精益求精的信念,实践着自己的理想,不断在煤海书写新的篇章。

“双汇杯”YFU武林笼中对中韩对抗赛燃爆漯河

本报讯(记者 李代广)8月19日-20日,“双汇杯”YFU武林笼中对中韩对抗赛在河南漯河市体育中心隆重举行,中国故队四比三胜韩国故队。本次大赛,由漯河市沙澧河建设运行保障中心、漯河市文广电和旅游局、漯河市体育局、漯河市城市投资控股集团有限公司主办。作为本次比赛的冠名单位,双汇发展营销公关副总裁周霄代表企业出席活动。

《武林笼中对》是中国首档综合格斗节目,从2016年首届举办到现在,历时7年,始终雄踞中国综合格斗资源高地,为中国综合格斗赛事发展注入了蓬勃的标杆力量。目前已经成为全球赛事最为密集、规模最为庞大、播出最为稳定的著名格斗品牌。

双汇是中国领先的优质动物蛋白供应商、农业产业化国家重点龙头企业。30多年来,在万隆董事长的带领下,双汇始终坚持围绕“农”字做文章,围绕肉类加工上项目,用精益求精的工匠精神,不断满足日益增长的肉类消费新需求。“优质、高效、拼搏、创新”的企业文化是双汇成功的重要基因,这也与搏击健儿拼搏向上、永不言败的体育精神高度契合。

多年来,双汇在高质量发展的同时,始终不忘初心,坚定不移落实万隆董事长“诚信立业,德行天下”的经营理念,积极参与教育、扶贫、环保、文体等各项社会公益活动,用行动履行社会责任,用发展带动区域经济,助力美好生活建设。

未来,双汇将进一步发挥自身优势,多元化引领产品创新、营销创新和市场创新,为消费者提供更多安全放心、营养美味的肉类食品。并积极参与体育赛事、公益助学、产业扶贫等公益事业,为社会创造更多、更大水续价值。

▶▶▶[紧接 P1]

北重集团:慎终如始 务求主题教育取得实效

统筹策划完成了北重集团“十四五”中期调整,明确必须抓好的“九件大事”,主动融入集团公司武器装备“十个新一代”技术集群和“10+N”民用产业集群,明确了实现军品、特种钢、矿用车“三个创新引领”,争当集团公司建设具有全球竞争力的世界一流企业排头兵的发展目标。与打赢安全生产攻坚战相结合,健全五级安全责任体系,构建“全层级、全流程、全员参与”的安全管理格局;常态化推进安全隐患排查治理,实现“职工安全风险告知卡”“职工应知应会卡”全覆盖。与打赢质量能力提升攻坚战相结合,坚决落实集团公司武器装备质量各项要求,树立“抓生产必须抓质量”的责任导向,建立健全全层级、全岗位质量责任清单;运用“双五条归零”经验,高质量高效率完成了武器装备质量“一整改、两整治、四整顿”工作。与打赢关键核心技术攻关攻坚战相结合,紧紧抓住制造业高端化、智能化、绿色化发展机遇,坚定贯彻创新驱动发展战略,积极融入集团公司军民产业“双十规划”,全力围绕重大工程、重大专项、重点项目,按计划有效实施。与打赢困难企业风险化解与防范攻坚战相结合,深入开展“破难题、促发展”“办实事、解民忧”“三抓三促”三大行动,确定公司党委层面改革发展项目12项,各直属党委层面改革发展项目43项,履行好强军首责,按期完成4项重点科研项目,保障部队各项演习任务16次,客户满意度100%;坚定不移狠抓市场开拓,上半年新签订单27.3亿元,累计订单37.1亿元,同比增长88.3%,再创历史新高。深化“我为群众办实事”实践活动,形成公司两级党委“我为群众办实事”清单260项,一项一项抓落实、一件一件抓落地,已完成219项。与完成全年各项任务目标相结合,以主题教育为契机,坚决抓好公司“十四五”的“九件大事”,扎实推进重大科研攻关、装备生产保障、装备质量提升等重点工作。

突出“四个坚持”深化调查研究

坚持目标导向,把调查研究与贯彻落实集团公司“1+5”战略、打赢“四大攻坚战”、论证实施“双十”规划、推动“人机黑”工程建设、做到调查研究“六个一”结合起来,推动企业发展。坚持问题导向,针对公司现状和瓶颈问题,形成以科技创新、打赢改革脱困攻坚战,全力推进火炮体系建设等12项调研课题,各单位同步确定156个子课题,以“总课题+子课题”模式,为高质量发展通堵点、疏痛点、解难题。坚持三套方法,“沉下去”蹲点调研、“走出去”对标调研、“贴上去”寻计问策,领导干部深入基层一线620次、查摆问题521项、立行立改288项。坚持“四项清单”。建立调研成果转化清单、改革发展项目清单、为群众办实事项目清单、主题教育问题清单等四项清单管理,坚持挂图作战、跟踪督办、动态销号机制,确保调查研究、检视整改落地见效。

北重集团党委真学真懂、真调深研、真检实改、真督实导,在一次次学习、一次次增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效,谱写了北重集团高质量发展的新篇章。

工业软件如何加速产业数字化转型?

——2023南京软博会观察

■ 沈汝发

国机数字科技有限公司近日在南京市玄武区正式成立。这一国机集团的全资二级企业将通过“农机云”“机械装备行业云”的建设运营,推动数字技术赋能农业现代化和装备制造行业数字化发展,辐射带动相关行业数字化转型发展。

这是工业软件赋能产业数字化转型的一个缩影。在南京举行的2023中国工业软件供需大会暨中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会(简称“软博会”)上,与会人士共同探寻工业软件加速产业数字化转型路径。

工业软件 助力制造企业智能化

“软件已成为我国建设制造强国、网络强国和数字中国的关键,工业软件作为工业技术和知识程序化的封装产品,是制造业数字化转型的灵魂。”工信部信息技术发展司副司长王威伟说,近年来,我国工业软件发展快速,2022年,工业软件产品收入达2407亿元,同比增长14.3%,2023年上半年,工业软件产品收入达1247亿元,同比增长12.8%。

“我国高端装备产品设计工作规模越来越大,对工业软件的国产化需求逐步凸显。”工信部电子第五研究所副总工程师杨春晖说,“数量众多的制造企业,尤其是高端装备制造企业在数字化转型过程中,对工业软件的内生需求不断提升,为国产工业软件发展提供了难得机遇。”

工业软件以打通研发域、供应链域、生产域等来实现业务链整体联动和高效协同,在推进智能制造的过程中发挥着关键作用。大会期间,南京市正式发布了智能制造装备行业工业软件应用场景。南京科远智慧科技集团股份有限公司、三菱电机机电(上海)有限公司等围绕新场景、新技术展开洽谈合作。

江苏金恒信息科技股份有限公司是南钢智慧产业化的旗舰平台。记者采访了解到,经过多年的钢铁冶金行业两化融合创新发展研发与实践,金恒科技已打磨出多款数字化、智能化产品,形成多种类型的信息与通信技术产品和服务,可提供高级别的综合数智化服务。

产金融合 夯实工业软件发展基石

除了产业的发展环境,城市建设同样需要数字技术赋能。中国工程院院士黄卫认为,要契合当前数字中国和“新城建”浪潮的发展需求,突出数字化技术作用,建设美丽中国,“比如可以盘活业务数据,实现老旧城区和城中村改造,为城市高质量发展和生态文明建设提供更好的解决方案。”

清华大学建筑学院副教授杨滔、中建八局第三建设有限公司总工程师陈剛等专家认为,面向工程产品全生命周期“智能建造”,需探索数字化工程建设与设计产业链“数字一数据一分析一追溯一利用”全流程、激活数字价值,赋能建筑行业数字化转型。

工业软件是支撑数字化转型的基石,而金融为工业软件发展提供了强劲的经济支撑。在大会期间,6家工业软件初创型、成长性企业进行了融资路演,国鑫创投、深创投、赛意产业基金等知名产业投资方进行对接洽谈,为工业软件注入金融活水,加快推动“科技产业金融一体化”。

南京市工信局副局长唐永实说,将加大力度引导工业软件领域投融资,引导国有资本撬动社会资本加大投入。“针对工业软件推广应用难、缺乏应用场景等问题,南京市将继续高水平举办工业软件各城市、各行业的供需对接活动,鼓励更多行业用户释放场景应用需求,共同助力工业软件应用生态健康发展。”唐永实说。

机遇挑战并存 工业软件产业方兴未艾

近年来,我国工业软件产业方兴未艾。《中国软件产业高质量发展紫金指数(2023)》显示,软件产业成为关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业,目前国家认定的14座中国软件名城,贡献了全国约78%的软件业务收入。

工业软件研究也在稳步突破。在开辟式上,由中国科学院软件研究所、中科南京软件技术研究院建设的开源软件供应链基础设施平台“源图3.0”正式发布。专家介绍说,这标志着开源软件供应链重大基础设施建设取得重要阶段性进展,为建设自主可控、安全可靠的软件供应链体系提供了有效支撑。

我国工业软件产业发展的同时也面临不少挑战。王威伟认为,我国工业软件基础薄弱;关键核心技术的瓶颈没有得到解决;应用拉动不足;企业小散弱的特征依旧明显;产业链供应链韧性和安全水平有待提升。

工信部电子第五研究所副所长王蕴辉建议,通过加强核心技术研究等筑牢基础,提升供给能力;通过明晰工业软件推广路径、开放国产软件应用场景等促进应用;通过提升公共服务能力等加强产业生态建设。

非凡十年枝繁叶茂

——七届南博会见证中国南亚合作硕果累累

■ 赵强然 严勇

8月20日,为期5天的第七届中国—南亚博览会在云南昆明落下帷幕。本届南博会共有338个投资项目进行集中签约,协议投资额达400亿元。这是新冠疫情以来南博会首次全面恢复线下举行,吸引了来自85个国家、地区和国际组织的代表嘉宾,线上线下超3万家展商参会、参展。

在本届南博会的南亚馆内,斯里兰卡珠宝商瑞卡斯的展位前,每天都有不少人过来询问。今年他把自己斯里兰卡店内最漂亮的珠宝几乎都带了过来,只为跟更多中国朋友分享。短短几天时间,通过南博会这个平台,又有新一批来自中国的客商跟瑞卡斯初步达成了合作意向。

瑞卡斯是南博会的常客。2013年的首届南博会,也是他携珠宝来中国的“首秀”。虽然几天下来达成的交易额不多,但他还是从中嗅到了商机。此后每一届南博会,瑞卡斯都会参展。“刚开始斯里兰卡珠宝商只有我一个,今年竞争尤其激烈,大家都看好这个平台带来的商机。”

从首届到第七届,南博会展馆从6个增加到15个,展览面积从5.11万平方米增加到15万平方米,参展参会国家、地区和国际组织从42个增加到85个,合作论坛、商务论坛等紧锣密鼓举办,团结协作、共谋发展的声音此伏彼起……

2013年,共建“一带一路”倡议提出,首届南博会成功拉国客商穆罕默德·法兹勒·拉比经老挝乘坐中老铁路入境中国后说。

中老铁路通车让“山不再高、路不再长”。中老铁路国际旅客列车于今年4月13日正式开通,以来老挝首都万象直达云南省会昆明。这也为国外客商到南博会参展提供了全新的出行选择。今年,不少参展商像穆罕默德·法兹勒·拉比一样,选乘中老铁路前往目的地昆明。

作为中国联通南亚、东南亚国家的重要门户,在中老铁路这条“黄金线路”示范效应下,云南正加快推进中越、中老、中缅通道建设,促进中老铁路国际货物列车“澜湄快线”与中欧班列、澜沧江—湄公河国际航运等有机衔接,统筹推动能源、数字信息大通道建设,加强国际物流枢纽节点建设,不断提升同周边国家互联互通的能力和水平。

近年来,中国与南亚各国持续共建“一带一路”,互联互通、基础设施建设取得可喜进展。

截至2022年底,中巴经济走廊累计为巴基斯坦带来直接投资254亿美元,累计创造23.6万个就业岗位,帮助巴新增510公里高速公路、8000兆瓦电力和886公里国家核心输电网。斯里兰卡建成首条高速公路,孟加拉国建成卡纳普里河底隧道,马尔代夫建成历史上首条跨海大桥,尼泊尔博克拉国际机场建成运营,这些重大基础设施项目都是中国同南亚地区携手合作的缩影。

如今的南博会,已从以展销各国特色小商品、手工艺品为主的展会,成长为促进多边外交、经贸合作和人文交流的重要平台,在深化民间友好、促进民心相通中发挥着积极作用。

就读于云南农业大学的巴基斯坦留学生阿巴斯说,他身边越来越多的同学毕业后选择从事中国与南亚国家间的贸易往来、文化交流等工作。

“好茶要跟好朋友分享。”这是茶马古道上的一句老话。近年来,共建“一带一路”稳步推进,古老的商道焕发新生机,中国与南亚国家合作提速,可以分享的“好茶”越来越多,也越来越香。

济南:国际陆港建设助力内陆城市“通江达海”

■ 邵鲁文 陈国峰

走进位于济南市历城区的中欧班列集散地董家铁路货运中心,一个个满载货物的集装箱正等待装车发送。记者注意到,历城辖区内不仅有中欧班列集散地、济南东站等交通运输场站,还紧邻济南国际机场和小清河济南港。当地依托便利的交通条件,发展“陆水空铁”多式联运,建设“济南国际陆港”,不仅发展为重要的区域交通枢纽,也让内陆城市济南实现“通江达海”。

董家铁路货运中心货运值班站长梁纪何告诉记者,今年1月至7月,济南发送中欧班列数量较去年同期增长12%,货物品类也由过去小商品、玩具等轻工业产品,慢慢转为机械设备、新能源汽车、光伏面板、家用电器等高附加值产品。不少货物集结成列,通过海铁联运的方式,发往青岛港等沿海港口,乘船出海。

“中欧班列、海铁联运等运输方式,顺畅衔接航运物流网和陆域物流网,为进出口企业打造效率更高、成本更低、服务更优的物流新通道,也加速各类商品在济南流通。”历城区董家街道办事处党工委副书记李延禄说,作为群众办实事项目清单,当地投资建设了中国北方生活消费品(济南)分拨中心、济南加州通达国际冷链物流产业园、山东高速“齐鲁号”欧亚班列(济南)集结中心等8个物流项目。

● 董家铁路货运中心装车后等待发送的班列。 邵鲁文 摄

在济南加州通达国际冷链物流产业园,可存储30万吨货物的冷库和总面积5万平方米的仓库已投入使用。济南加州通达国际冷链物流产业园有限公司总经理林先银说,冷链存储的肉类、海产品等,对运输时效要求较高,济南虽地处内陆,但依托中欧班列、海铁联运、公铁联运,货物运输十分便捷。目前园区入驻商户已有600余户,业务覆盖全国主要大中城市。

记者了解到,历城区在各大物流项目陆续建成的基础上,还规划了高端物流商务聚集区、陆港大厦智能化物流产业园等功能区,培育交通、贸易与服务一体的产业体系。

陆港大厦智能化物流产业园运营单位济南陆港供应链管理有限公司副总经理李倩华告诉记者,依托交通和仓储优势,历城区实现物流、贸易相关产业集聚,目前园区有113家企业,70%以上为贸易类、物流类、跨境电商类企业。截至7月底,相关企业已完成贸易额44亿元。

除了已投入使用的项目,由山东高速齐鲁号国际陆港发展有限公司负责建设和运营的中欧班列(齐鲁号)济南集结中心也正在如火如荼地建设。山东高速齐鲁号国际陆港发展有限公司副总经理秦虎介绍,项目包括中欧班列供应链金融(服务)中心、进出口商品展示中心、跨境电商(国际邮运)集拼中心、保税物流中心、班列集结操作中心,建成后将进一步发挥中欧班列优势,提升济南货物集结地集聚效应,带动制造业、流通加工业、贸易业、服务业、金融业相互融合发展。

“刚从国外进口的葵花子油、啤酒等生活用品,很快被展示在集结中心的进口商品展示区,随后进入干家万户;各种对外出口的机械设备在集结中心装箱,并由专门的车辆运输至班列发运点;保税物流业务在保税物流中心‘一站式’办理,节省大量时间和人力成本。”秦虎说,项目建成后,这些畅想中的物流商贸场景,将成为中欧班列(齐鲁号)济南集结中心的常态。

“济南国际陆港全面建成后,可有效带动国际贸易、国内贸易、跨境电商、供应链金融等产业集聚发展,有力提升济南贸易物流产业附加值。综合性贸易枢纽的打造,将汇聚人才、技术、资金、资本等全球高端创新要素,助力济南打造开放高地,推动区域经济跃升。”济南市历城区委书记张军说。

欧企频频加码投资与中国发展“同频共振”

■ 宋瑞

走进比利时安赛泊集团在天津最新投用的新厂,近7000平方米的机场助航产品生产测试车间内,调光器、嵌入式灯具、立式灯具、标记牌等数条生产线满负荷运转。

“我们的产品被广泛应用于中国的大中型机场,还远销美国、比利时、波兰等国家和地区。新厂投用后,产线进一步优化,今年公司整体产能有望提升35%。”安赛泊集团中国区运营副总裁杨新宇对企业在华发展充满信心。

安赛泊集团是全球机场助航灯光市场最大供应商之一。经过十余年发展,天津工厂已成为安赛泊集团在全球三大生产基地之一,具备机场助航灯光全系列产品及相关系统的研发和生产能力。

新厂内的6个专业技术实验室是公司快速发展的基石。“除进行机场助航灯具产品认证测试外,我们还打造了机场助航系统模拟环境,沉浸式演示助航灯光监控系统操作方法,便于机场运维人员全面掌握产品性能。”杨新宇说。互动式的产品体验模式,吸引多批客户前来参观。

中国发布的《“十四五”民用航空发展规划》提出,国家综合机场体系更加完善,领证运输机场241个,增加跑道41条,地级市覆盖率达到91.7%。“中国航空产业快速发展,尤其是天津航空制造、航空维修等产业集群优势,给企业带来巨大机遇。”杨新宇说。

今年以来,中国国民经济持续恢复、总体回升向好。中国商务部数据显示,今年上半年,在全球跨国投资低迷的背景下,叠加高基数影响,中国吸收外资保持基本稳定,上半年实际使用外资7036.5亿元。此外,新设外资企业数量出现快速增长,上半年新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%。

不仅如此,中国主动对接高标准国际经贸规则,以制度型开放推进高水平对外开放。中国国务院日前印发的《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》提出,提高利用外资质量,拓宽吸引外资渠道;保障外商投资企业国民待遇;持续加强外商投资保护;提高投资运营便利化水平;加大财税支持力度,鼓励外商投资企业境内再投资;完善外商投资促进方式等6方面24条政策措施,以更大力度、更加有效吸引和利用外商投资。

在此背景下,不少欧洲企业也“用脚投票”,不断增加对中国的投入,与中国发展“同频共振”,双向奔赴、相互成就。

从新建第二条生产线,拓展A320系列飞机的总装能力,到由中国总装的空客飞机首次交付欧洲和菲律宾的客户,今年以来,中国天津的空中客车亚洲唯一民用飞机总装线“里程碑事件”不断。

来自意大利的高利尔(天津)包装有限公司同样步履不停。自2004年入驻天津以来,陆续设立一期、二期、三期工厂,面向亚太地区以及欧洲市场,提供番茄酱、浓缩果汁等柔性软包装、包装零部件和灌装设备及服务。

2023年上半年,公司产品销售额比去年同期增长超过3000万元。“去年底新建成的三期工厂加入新工艺,新产品已经处于测试生产阶段。”该公司总经理米尔科·图里纳说,公司未来还考虑在中国设置研发中心,以提供更符合食品安全和可持续发展的产品。

今年是中欧建立全面战略伙伴关系20周年,中国与欧盟双边经贸投资合作保持良好势头。2022年中欧双边货物贸易总额达8473亿美元,同比增长2.4%,中欧互为重要贸易伙伴。今年上半年,中欧班列开行8641列、运送货物93.6万标箱,同比分别增长16%、30%。

中国欧盟商会天津分会主席克里斯托夫·施伦普说,欧盟与中国当前有很多合作与投资机遇,孕育着巨大的商业机会。对于很多在华经营的欧洲企业来说,中国市场的机会非常重要。

《中国欧盟商会商业信心调查2023》显示,当前超90%的受访企业计划将中国作为投资目的地,其中59%的受访企业将中国视为三大主要投资目的地之一。