



康师傅：聚力三农坚守食安 助力乡村振兴新风貌

脚下沾满泥土，心中沉淀深情。今年以来，各地区各部门正以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措全面推进乡村振兴，让土地“活了”，资源“醒了”，主体“强了”，城乡“更近了”，乡村大地，活力奔涌。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。在加快农业农村现代化进程中，更多有社会责任感的企业积极走进乡村，因地制宜发展农村优势产业，延伸和拓展农业产业链，培育发展农村新产业新业态，助力农业农村现代化发展。

康师傅在位于河北康保县康巴诺尔建立的环境友好蔬菜基地是其乡村振兴举措的一个典型案例。

康师傅在派遣技术人员调研当地自然环境后，利用自身技术和规模优势，历时4年与高校合作开展“农作物主动保障体系”研究，升级打造“企业+基地+农户”的产业链模式，通过辅导农户种植、严格控制产地端品质与检测监管，帮助当地农民打造全新生态农业。

从2018年至今，康师傅累计帮助康巴诺尔草原及周边地区建立蔬菜基地20万亩，收购农产品约50万吨，带动约15万农户就业。康巴诺尔环境友好蔬菜基地项目不仅推动了农业技术升级，提升农户种植水平，同时也促进当地农业循环经济发展，保障了农民增收和就业。

乡村振兴从来都不是独奏，而是一首需要多方联动的“交响曲”。全面推行乡村振兴，基础在产业，核心在人才，重点在解决好三产融合。康师傅积极发挥企业现代化产业优势，推动农村产业高效发展。

承担企业责任，助力建设美好乡村。作为民族品牌的康师傅始终秉持“永续经营、回馈社会”的理念，踏实践行企业社会责任。早前，在国家政策指引下，康师傅就曾提出“家园常青、健康是福”的可持续发展战略理念，相继将节能减排、食品安全、救灾济困、社会关怀等可持续发展实践作为企业战略重要组成部分，坚持把企业发展同国家繁荣、民族复兴紧密联结在一起，为消费者创造更多的高品质饮食与更美好生活体验，彰显民族品牌力量。

事实上，做为民族品牌，康师傅始终致力于弘扬中华饮食文化。以健康、美味、安全、有特色为基本创新点，康师傅不仅实现了多种新口味、多元新场景的细分消费触及，更秉持“弘扬中华饮食文化”的初心，通过各种饮食产品传递健康的生活方式，让“欢乐饮食、美好生活”的消费理念进驻更多消费者内心。

(据新华网)

赛特斯：以螺丝钉精神书写高质量发展新篇章

随着数字时代到来，加快数字化转型、提升科技创新能力是民营经济实现高质量发展的应有之义。作为5G建设的重要参与者，赛特斯信息科技股份有限公司(以下简称“赛特斯”)正通过在软件定义通信领域的持续创新，打破由传统专用通信设备软件和硬件系统架起的一座座“孤岛”，以坚定投入为电信运营商、广电、政企客户提供软件定义化、云化、智能化的解决方案，脚踏实地的为千行百业数字化转型服务。通过自身发展与行业赋能，为数字经济建设贡献科技力量。

筚路蓝缕专注创新

2008年，在美国已有15年数据通信、网络安全专业积累的逯利军选择回国创业，将公司落户在了南京。此时，正值我国三网融合初期，电信网、广电网与互联网三张网络建设改造和统筹实施方案正在逐步出台，这对运营商的设备能力和网络要求越来越高。

基于多年行业经验与敏锐洞察，逯利军选择了当时国内鲜有人涉及的赛道——柔性网络技术。这也为后期赛特斯的发展奠定了基础。基于智能软件迭代升级，该技术用软件的普适性降低了网络对硬件设备，尤其是国外设备的依赖，有效盘活复用了全网资源。

随后，赛特斯将柔性网络技术与电信运营商的IPTV新媒体业务相结合，于2009年初率先推出了端到端的视频业务质量保障系统。并通过几年间不断的迭代升级，完成了基于AI的大运维平台规划和产品布局，帮助运营商对TV视频/宽带/移动视频等业务实现了有效的监控和管理。如今，赛特斯视频监控与



保障产品有效占领了市场，并实现了丰厚的利润回报。

2015年，赛特斯迈入了一个全新的发展阶段。当年，销售额突破1.5亿，业务从单一产品逐步延伸到三大产品线20余个产品，从固网全面进入云计算和移动通信领域。

改革是推动发展的最大动力。在逯利军看来，软件定义通信在5G时代大有可为。但此时，无论是技术还是资金上都存在一定困难。逯利军力排众议，坚定5G方向不动摇，从2019年到2022年，投入近5个亿用于产品研发，最终打造了赛特斯的拳头产品——5G云化小基站，小基站是5G商用网络的重要组成部分，在规模化网络建设后，可以低成本按需补充大网覆盖和容量的不足。为此赛特斯也成为运营商5G建网的主流供应商之一。

助力上海建设智慧城市，让国家电网数据中心与公有云超低成本无缝连接，携手海尔共同打造5GMEC+云边协同智慧工厂，为

南平铝业实现5G数字工厂，通过5G+AR助力横店圆明园智慧文旅转型，让5G智慧农业服务新时代“案卢”……在赋能千行百业发展转型的道路上，赛特斯正奋力前行。

筚路蓝缕，披荆斩棘。从数字化网络创新、软件定义技术创新到数字化业务创新，赛特斯走出了一条独具特色、自主创新、自力更生的硬科技民营企业之路。

从“小而美”向“精而强”，从单枪匹马作战到拥有团队员工超过1500名，从小工作间到迈入集团化发展，实现年利润破亿元。在近期工业和信息化部公示的第五批国家级专精特新“小巨人”企业名单中，赛特斯信息科技股份有限公司也成功上榜，这是对赛特斯15年来专注的肯定。

谈及企业经营之道，赛特斯创始人、董事长逯利军表示，“在创新的基础上，还需要我们走得更专注。方向专注，才能好好干一番事业。只有专注，才能体现真正的工匠精神。即

山东能源梁家煤矿 扎实推进标准化建设“全覆盖、无盲区”

■ 刘立利 嵇维林

“原来，给单轨吊充电需要4到5人，1个半小时才能完成，涉及的环节多、效率低、耗时长，现在太省事了，一名工人15分钟就能搞定，真是标准一小步，安全一大步啊！”在山东能源鲁西矿业梁家煤矿首个单轨吊充电检修硐室内，一场别开生面的标准化现场会正在进行。

三季度，山东能源鲁西矿业梁家煤矿以支护变革经验交流现场会精神为动力，不断放大辐射带动作用，持续将标准化的触角延伸到基层“神经末梢”，锚定年末“全覆盖、无盲区”标准化创建目标要求，以三季度标准化达标创建提升为主线，紧扣时间节点，紧盯目标任务，全力做到动态达标、全面达标、持续达标。

“标准化是干出来的，不是刷出来的，我们要把标准渗透到安全生产全过程、各环节，让标准在高质量发展中发挥更大作用。”该矿党委书记、矿长茹新华对标准化建设准确定位，“标准化建设是一个动态发展、持续改进与完善的过程，不会一蹴而就，更不能一劳永逸，要用标准夯实安全生产根基”。

今年以来，梁家煤矿坚持把标准化建设作为高质量发展的助推剂，全面推行标准化

建设项目负责制，按照“每月一推进、每周一调度”的模式，对比既定“时间表”和“路线图”，将标准化抓在日常。为确保标准化建设全面达标，按照“以日保周、以周保月、以月保年”的原则，每月划定“精品工程”创建单元，将整个达标创建项目细化分解到天、具体到点、落实到人，按照“工区制定规划+专业审核纠偏+调度监督考核+安全动态管控”的达标创建体系，有序开展工程项目月度创建工作。同时，以召开“正面+反面”标准化现场推进会为契机，通过“实地观摩学习+现场互动交流+会后总结推动”等形式，集体“借势”“借智”“借力”，确保按节点高质量完成达标创建工作。

“在标准化推进实施中，我们以解决问题为导向，把偏盘车场达标创建作为7月份亮化工程重点推进项目，仅一个月的时间，车场面貌焕然一新，单轨吊梁到底板的距离由之前的2米优化为现在的3米，运输效率提高一倍。”该矿综放工区区长刁峥强说。标准化的持续巩固提升，不仅使作业现场“靓”了起来，也为井下生产提质加速提供了强有力的保障。

围绕“如何确保标准化建设在现场真正起作用、有效果”这一主题，该矿结合井下采掘实际，把标准化建设作为打通堵点、补强短板



●井下标准化建设现场观摩会

的有力载体，坚持实用、管用、好用的原则，一步一个脚印，不搞花架子、狠下真功夫，明确了“规划目标、统一标准、指导施工、强化管控、靶向验收”五个环节，突出“采掘抓区域头面、辅助抓沿线系统、专业抓定量验收、调度抓闭环考核”协同创建模式。刚性落实“不达标不生产不开门”原则，紧抓安全生产标准化建设不放松，持续深化机制创新、达标覆盖，矿井安全水平、整体形象、员工精神面貌全面向好。

各工区按照“逐项整治、逐项突破”的方式，对标准化达标项目实施“整体筹划、区域创建”，确保实现标准化建设整体闭合。综掘一区面对生产、达标双重压力，树牢大局意识，迎难而上、攻坚克难，实现达标创建、掘进

上水平“双提升”，综掘二区主动服从大局，打破正常生产节奏，置身-450米大巷“精品创建”，优秩序、争一流，为打造井下“长安街”夯实坚实基础；机电专业紧盯操车系统攻难点、疏堵点，发挥前置指导支撑作用，为有序改造当好“开路先锋”；运输工区统筹运输保障，“运旧提新”的循环调度，全力实现全线网络畅通、物资运输畅通、末端配送畅通。

“标准化不仅实现了现场的动态达标，而且工作效率大幅度提升，既是打造让人‘眼前一亮’的精品亮点，也是确保现场安全，提高效率‘顺心顺手’的安心工程。”该矿副矿长万蕾表示，“下一步要常态化做好内部对标提升，通过安全生产标准化的创建、标准作业，形成全员上标准岗、干标准活的良好局面。”

在“双循环”发展新赛道上奋力奔跑——东北工业集团提升产品质量、抢占国内外市场纪实

8月15日，走进东北工业集团长春生产基地的大华公司，一东公司和奥威公司的荣誉室，笔者都会看到主机厂为其颁发的“质量优胜奖”“无缺陷供应商”等涉及产品质量方面的荣誉奖牌，即使是在长春以外的蓬翔公司、中一公司、捷凯公司，每年也都获得几块质量方面的荣誉奖牌。无论是面对面还是通过电话接受采访，主管质量工作的公司领导、质量保证部部长说起他们公司在主机厂获得质量奖项和产品畅销的原因，都能如数家珍一样，说得头头是道，也让笔者感受到他们提升产品质量、抢占国内外市场，在“双循环”发展新赛道上奋力奔跑的力量。

注重设计管理，从“源头”上控制产品质量

“产品质量首先是设计出来的，然后才是生产出来的。”这句话，在东北工业集团早已成为共识。为不断提高科技人员的设计水平，东北工业集团旗下企业主动与大专院校、科研院所进行合作，借助外脑开发国内外市场上需要的专用车和汽车零部件产品。“大华公司的质量管理从产品策划就深深植入‘质量制胜’的理念，强调设计在质量管理中的重要性。”大华公司质量保证部部长崔妍妮说，开发新产品时利用FMEA工具，采取多功能小组的讨论模式，规避质量风险。

奥威公司质量保证部部长王刚介绍道：在新产品开发过程中，奥威公司充分发挥项目小组的作用，现场工程师、质量工程师、设备管理工程师、技术开发工程师、供应商管理工程师全面参与产品开发评审，从设计、工艺、设备、原材料等方面进行充分的分析、评审，从而规避因工艺、设备精度等问题带来的质量问题。

“AGV产品多数属于定制化的产品，需要根据客户的实际需求进行整车设计。AGV底盘设计不仅涉及常规的车辆底盘设计，还需要对相关的无人驾驶的传感器及信号接收器等电器元件进行合理的布置。每款产品从需求输入到产品定型都会经过多轮设计评审和不断的细化改进，最终将整车数模定型进行后续的制造。”蓬翔公司质量保证部部长丁文山说，2020年，公司研制生产的智能重载AGV产品作为全国首例，一经问世就掀起大吨位AGV产品室内外运输的创新与发展先机，自2021年3月投放市场以来，得到市场认可，目前，园区级室外AGV产品的市场占有率已超过60%。

注重生产管理，从“过程”上控制产品质量

作为机械加工型企业，东北工业集团旗下企业特别注重生产管理，从“过程”上控制产品质量。在生产过程中，该公司推行精益管理，实行精细化生产，并持续进行“精益改善”活动，不仅降低内外部质量损失率，更减少了客户的抱怨。近年来，未发生因产品质量问题导致停装、停工、降份额、批量退货等情况，反而，在主机厂增加不少新订单，拿到不少新产品的开发权。

近年来，为占领更多的国内外市场，东北工业集团不断对生产线进行升级改造，通过生产线自动化、提高产品质量的稳定性和一致性。先后投资10多亿元，完成离合器自动化生产线、等速传动轴生产线等几十条生产线的改造，提升自动化加工水平和产品质量保证能力。为加大数字化、智能化生产线的建设力度，完成双质量齿轮和挠性齿轮数字化车间示范线建设，新建桥壳总成自动焊接生产线等，所有生产线均配置MES系统，生产线水平处于国内领先地位，提高了产品质量及市场竞争力。

“去年8月，蓬翔公司首条专用车智能化地板链输送装配线正式投入运行，投产后，不仅生产效率提升20%以上，产品质量也迈上一个新的台阶。生产过程的质量控制严格按照质量控制文件和标准执行，保证整车生产过程从源头零部件质量到最终整车质量完全符合设计要求。”该公司专用车厂厂长刘进彬说。

旗下中一公司副总经理唐兰晶介绍，2022年，由于中一公司注重产品质量，得到不少主机厂的认同，多种产品市场份额稳步提升，为一汽红旗产品配套的份额由30%提升到50%再提升到100%；现代γ二代配套份额由20%提升到50%；东华平衡轴配套份额由60%提升到80%。

作为国家级企业技术中心，东北工业集团拥有6个国内领先的CNAS国家级实验室，产品出厂前，都要对其性能进行模拟实车检测。为确保AGV产品的质量和性能，蓬翔公司修建了国内第一个室外AGV试验场，可对下线AGV车辆进行单车性能、多车会车场景等类别的136项测试，每一项措施都为AGV产品筑起一道质量屏障。目前，该公司已经为客户交付多个型号几十台份AGV产品，一直保持零质量故障率。

注重业务培训，从“意识”上控制产品质量

质量控制离不开“人、机、料、法、环、测”六个方面，其中人的因素是质量控制的重中之重，为此，东北工业集团加大质量宣传力度，注重对全体职工和供应商进行质量知识培训，强化职工的质量认知。

走进东北工业集团旗下企业的生产车间，

都会在醒目的地方看到“质量就是生命，质量就是胜算。”等字样的条幅。电子屏、宣传栏、班组园地都是质量宣传的主阵地，让每个职工的质量意识都能在潜移默化中得到提升。

东北工业集团始终坚持把培训项工作作为提升职工质量意识的重要手段，公司培训中心和旗下企业每年都会组织多期质量方面的培训。8月15日，笔者在一东公司采访时，正赶上该公司在举办一场质量方面的培训。“这是我们在按照月份培训计划，开展的领导人员‘上讲台讲质量’系列培训活动。”陪同采访的党委工作部部长刘宇辉介绍说。

在对待质量问题方面，每一起质量问题都要追根溯源，不放过任何一个可能导致问题重复发生的风险点，把质量警示张贴到出问题的工位上。同时，在每条生产线前都设立质量关注点看板，把生产线上容易出现质量出问题的工位和出过的质量问题展示在生产线前端，让每一名管理人员在分层审核时都能对问题点进行重点关注。

产品质量的好坏与供应商有直接的关系，为持续提高供应商的实物质量水平，东北工业集团旗下企业每年都会根据供应商质量表现数据，识别需要帮扶的重点供应商，组建供应商能力提升团队，采用“一厂一策”的管理模式，通过培训对供应商质量管理能力进行帮扶提升，推动供应商提升产品质量的能力。

注重体系建设，从“制度”上控制产品质量

其实，东北工业集团无论是研制生产的专用车还是汽车零部件产品之所以能在国内外市场上畅销，都离不开旗下企业有一套行之有效的质量管理体系和健全的管理制度作保证，

才使得产品质量始终处于良好的状态。

除专用车以外，东北工业集团旗下企业生产的民用产品都是汽车零部件，生产汽车零部件产品主要是以IATF 16949体系为基础，全面推行B IQS质量管理体系，以质量管理体系为主线，将质量工作贯穿企业管理始终。据了解，东北工业集团旗下企业每年都会经历国内外主机厂几十次的质量监督审核和二、三方审核。

为持续提升产品的优质品率，东北工业集团奥威公司修订有关质量管理的相关制度，严肃工艺纪律，在关键产品一汽大众BC316项目、轩逸项目上实行“精品工程”活动，BC316产品良品率由89%提升至99%以上，轩逸项目实现批量供货，且供货质量稳定。今年上半年，奥威公司能够实现收入、利润“双过半”，轩逸项目功不可没。

东北工业集团旗下企业严格执行质量问题追责和质量清单制度，促进建立质量问题“零容忍”意识，对质量管理有进步、有成果的给予奖励；对出现问题、隐瞒问题的给予处罚。产品质量提升为企业开拓新的市场提供了坚实的保障，蓬翔公司供临工矿卡车桥市场份额由2022年的7%提升至2023年的26%。

近年来，在开展群众性质量管理活动中，东北工业集团每年都有30多项成果获兵器行业优秀成果一、二、三等奖，近10个班组获得兵器行业“质量信得过班组”荣誉称号，有效降低和杜绝了质量风险。

“质量是企业的生命，是企业永恒的话题，需要持之以恒、常抓不懈，用质量铸造的品牌才是赢得市场真正的王牌。”东北工业集团质量安全部部长高红说。

(陈凤海)