

战高温,高质量完成技改定修项目

“追求完美履约 实现品质交付”,这是中国二十冶建设者的郑重承诺,更是硅钢常规项目部立足硅钢区域、始终践行的工作理念。

此次他们承担的硅钢部 Q114/214 机组刷洗酸洗管路系统改造项目,要在8月7日—12日为期6天的停机定修窗口内,完成1#FCL 机组酸雾烟筒以及配套管道整体更换。为配合业主现场检修及机组调试工作,实际安排施工时间只有4天。

烟筒高度33米,配套管道20多米整体拆除更换,现场环境复杂,拆除和安装难度大,同时厂房内行车无法配合,只能使用手拉葫芦进行倒运。酸雾烟筒拆除和安装属于一级高危,安全管控要求严格,加之时间紧、任务重。为保证施工进度安全、有序,项目部提前精心组织策划,与业主单位紧密配合,对关键环节逐项细化,严格控制。

在前期施工准备阶段,项目部联合硅钢技改组、作业区、分包班详细踏勘现场工况,协调施工细节,明确安全管控方案,并制定过程和高压作业应急预案,详细罗列每一个施工步骤,确定安全措施,报业主进行答疑。对施工计划细化至30分钟。

在搭建钢结构平台和爬梯时,现场使用吊车和升降车共同配合施工,保证安全作业。在厂房内,由于管道更换区域环境复杂,无法使用行车吊装,项目部计划提前搭设了多个操作平台,并挂设了7个手拉葫芦,方便拆除和吊装焊接,为项目停机施工创造便利条件,节约宝贵时间。

安全管控方面,项目部严格执行标准化作业,落实早会交底和班前教育,全面梳理当天危险源,安排专人进行检查,安全员全程巡视,对随时可能出现的危险源进行警示,重点关注动火作业以及高危作业,仔细检查动火证签字、登高证等,对整个过程开展过程中所有危险源进行辨识,做到全面管控,以“安全第一”的原则紧盯现场,为施工安全保驾护航。

厂房内温度高,作业区域紧邻烘炉,股股热浪考验着现场人员的毅力。项目部在现场配备了大量的蒸汽以及冷饮、冰块,采取“做两头,休中间”的作业方式,早上6点多开始施工,中午天气最热的时间段暂停施工躲避高温,保障作业人员的身心状态。

时间不等人,在所有人共同协调配合中,项目部和施工人员加班加点抢时间,按时保质保量完成了此次定修工作,保证机组顺利开生产,获得了业主和监理的一致好评,也为12月份开展的年修工作奠定了坚实基础。

(刘奇丹)



扬子石化:“嗅”出绿色环保工厂

江苏南京扬子石化炼油厂实行 VOCs 网格化管理,现场设置187个异味监测点,通过走航监测、检测抽查、异味巡查等措施,打造“无异味”工厂,均实现消除异味异味源40余个,提升现场异味管控综合实力。图为8月11日,扬子石化炼油厂“嗅辨师”利用便携式检测仪对装置 VOCs 进行检测。

李树鹏/摄 靳佳伦/文

化繁为简 攻难为易

铜陵有色动力厂智能助推企业高质量发展

■ 方威达 盛仙景

炎夏烈日,骄阳似火。黄学林和往常一样,在铜陵有色循环经济工业园区内操控着国产无人机。

“看!这白色管道,就是我们厂”的供气管线,我们定期都要巡查这条“大动脉”。”黄学林是安徽省铜陵有色动力厂环保班班长,他一边操控着无人机一边指着显示屏对记者说。

机班现有员工9人,负责着动力厂38多公里的供水管线和10多公里的供热管线的安全巡查和检修整改工作。2021年以前,黄学林和同事们每次巡检时,都要带上数把镰刀,穿上深筒胶鞋,背上沉重的常规检修工具。因为供水输配设点大多在野外荒地,那里杂草丛生、蚊虫肆虐,车辆难以行进,巡检职工只能脚踩着镰刀缓慢前行。吃了不少苦,但巡检效果却往往差强人意,未能及时发现隐患致漏点而造成企业经济损失时有发生,有时还会因为噪音而引起周围居民环保投诉。

黄学林高兴地告诉记者,他过去每次巡查完线,就像打了一场战,身上的工作服均已湿透,深筒胶鞋可以倒出水来。现在有了大疆无人机,巡检工作轻松了许多,原本需要3个小时的巡检任务,利用无人机一个小时就可以完成,而且巡查

以爱之名 践爱之行

中钢网紧急前往河北灾区捐赠生活物资

■ 本报记者 李代广

连日来,河北涿州、高碑店等多地遭遇的暴雨灾害牵动着全国人民的心,其中,高碑店市新城镇东加录村受灾较为严重,全村共计500多户,1500多人受灾,全村被洪水淹没,全村老百姓紧急转移,目前物资极为匮乏。

8月11日,在北京金属材料行业协会会长严飞、河北省金属材料流通协会秘书长宗树明的牵线之下,中钢网组织员工驱车前往灾区运送爱心物资。“在他们的牵线下,中钢网与高碑店市新城镇东加录村进行了对接。”中钢网行政中心总监刘志祥表示。当天下午14时左右,悬挂着“中钢网爱心捐赠物资”的三辆卡车,从郑州出发驶入入官镇石家庄党建活动中心。新城镇东加录村的部分受灾村民临时寄居在此。



据了解,中钢网此次共捐赠780吨矿泉水、300箱方便面、100箱面包、100箱火腿肠及150件夏凉被,价值共计4

万余元。与此同时,北京金属材料流通行业协会会长严飞也在第一时间捐助了救灾艇和帐篷。

河北:“绿色通道”畅通灾后重建金融支持

■ 刘桃熊

13日下午,记者来到位于河北省涿州市百尺竿镇河北康鸿农业科技有公司,伴随着唯唯当堂的声响,厂房外墙一座8米多高的脚手架搭建完成,公司副总经理王芬正在和工人商议下一步厂房屋顶修复方案。

河北康鸿农业科技是一家以紫玉米种植和深加工为主的现代化农业企业,生产车间和种植区域位于北拒马河两岸,受此次暴雨和洪灾影响,厂房和生产设备受到不同程度损坏。

“当前,我们公司最紧要的任务就是厂房维修,生产设备检修更换,采购原材料等,这些都急需资金。”王芬说,8月8日中国工商银行涿州支行了解到他们的

资金需求后,主动上门,迅速完成实地调查、面签、授信等工作,8月10日300万元贷款就发放到位。

“300万元贷款缓解了我们的燃眉之急,在各方支持下,我们将加快生产自救,尽早把‘房和生产线恢复。”王芬说。针对受灾地区的小微企业、种植养殖户企业、个体工商户,工行河北省分行开优先审批“绿色通道”,简化审核流程,增加信贷供给,对暂时还款困难的,还通过调整还款计划等方式缓解短期资金压力。截至目前,工行已为涿州受灾小微企业、个体工商户等共计发放普惠贷款4800余万元。

走进位于涿州市刁窝镇的惠友物流加工园区,车辆络绎不绝。在生鲜库货区,一批圆白菜、西红柿等果蔬新鲜到

货,几十名工人正操作着叉车将货品堆放整齐,第二天一早这些货品将运往各个门店。

惠友集团是保定本地的大型连锁零售业零售企业,在保定及周边县市拥有约70家门店,门店80%以上商品来自涿州,这一物流加工园区。

“企业恢复生产离不开金融机构的支持,工行通过降低贷款利率和展期还款等方式,减轻了我们的资金压力。”惠友集团发展部总监金巍说。作为保定市重点保供企业,他们必须克服困难,加快复工复产,当前补货已恢复正常,食品加工机械也在加快检修中。

围绕灾后恢复重建重点工作,工行河北省分行主动加大对交通、市政、保供等领域的投融资支持力度,全力满足企

业和项目合理融资需求。截至目前,工行已为涿州8个重点项目快速申报审批贷款资金19.4亿元。

据了解,为进一步做好灾后重建金融支持工作,近日中国人民银行石家庄中心支行还联合金融监管管理局河北监管局等相关职能部门出台若干举措,提出加大货币政策支持力度,安排再贷款再贴现资金100亿元,优先支持金融机构向受灾民营企业、小微企业和农业经营主体提供优惠利率贷款和票据贴现融资。鼓励金融机构针对受灾影响较大的重点区域、行业和企业,开通“绿色通道”,对灾后重建贷款优先受理、审

批、放款;对受损道路交通、水电燃气、市政设施等重点项目建设融资需求,积极提供中长期贷款支持,加大资金保障力度。

在机遇与挑战面前,只有真正强者才能在激烈的竞争中脱颖而出。据来自中国汽车工业协会的统计数据显示:重组改革创新发展迎来五年来的国内重卡翘楚中国重汽集团9月份2023上半年,以累计销量12.98万辆、市占率26.57%的成绩,夺得国内重卡销量、市占率双冠军,继续坐稳行业头把交椅;并且在刚刚过去的7月份以20918辆的销量再次夺冠,同比去年涨幅达90.7%,年度市占率升至27.2%,成为本月行业内唯一销量破2万辆的企业。

销量的提升与中国重汽深化改革有着密不可分的关系,心无旁骛攻主业,为实现商用车主业的高质量发展奠定基础。面对自身,中国重汽勇于改革,面对市场,中国重汽更加勇于改革。中国重汽近年不断强化自主研发能力建设,推行市场点单制,力争实现客户需要什么就提供什么,让产品研发与市场需求同步,不断加快新产品上市速度。

经过改革创新,中国重汽持续加大研发投入,不断提升产品质量,不断提升传统营销与服务水平,营造出干事创业的激情文化和良好的生态,实现了高质量发展。同时品牌若缺少创新,不过是随波逐流,人云亦云。中国重汽作为行业引领者,

韩帅、段健楠获评“杰出英才”;杨涛、迟海波、苏欣圆、温珈珈、宋伟、叶小慧、王磊获评“优秀英才”;并对2023年新入职“优秀大学生”、国赛、省赛获奖选手、全国煤炭行业技能大赛冠军、陕煤集团金牌班组长以及凌鹏涛智能化大师工作室进行了表彰奖励。“荣誉是一种鼓励一种认可,更是一份动力和责任。我将不负重托,继续前行,主动担当作为,在岗位上干出业绩。”受表彰的“杰出英才”韩帅说。

“信念为梦想插上翅膀,锦绣时代任我翱翔。”活动在《“百一”之歌》中落下帷幕,现场人员共同唱响了新时代红柳青年奋进新时代、筑梦新程的豪迈之情。

(孙国伟 吴海英 刘健虎)



大任、建新功。

颁奖环节,根据前期考核测评,现场

揭晓了第二届“百一”青年英才开发培养训练营“十大英才”名单。其中,李波、



范围更广,精度更高,完全做到无视地形限制检查,全线80多个疏水阀均能一一检查,确保巡查无遗漏。化繁为简,这只是动力厂智能化改造升级带来的一个变化。“系统智能化,工作轻松又安全。”“动力厂”供水一车间主井泵房综合班班长黄飞也深有感触:“现在现场远程控制系统真好!即能远程看到现场的状态,又能远程操作。”

动力厂供水一车间位于长江岸边滨江公园南端,是该厂的供水源头。三台水

泵位于50多米深的井底,为保障供水稳定,每台泵以前均配备专人值守。如果水泵出现故障,制水工要第一时间通过池只能容纳一人的陡峭楼梯,在主井内壁上盘旋下到井底,然后启动用水泵恢复生产。巨大的井深,陡峭的楼梯,每次下井不但让人心里发慌,而且对制水操作工的人身安全也带来了隐患。

为彻底解决此类安全隐患,动力厂党委于2021年启动供水智能化生产升级项目,当年党建攻关项目,攻难为易,全面推进

系统智能化改造。该厂首先从供水源头入手,以供水一车间“主井”,供水二车间净化站和取水口3个关键泵房为试点,利用热电站DCS系统,在原有供水系统主要设备的基础上,增加新系统。通过供电线路改造,泵房与热电站中心网络互联,进行自动化升级和远程控制,实现泵房无人值守目标。通过这一改造升级,供水系统由岗位定编的124人,到现在只需60多人就能保障生产,既大度缓解因岗位工作同退、人员紧缺矛盾,又降低人工成本。同时,也大大降低了岗位操作人员劳动强度。“现在真是科技发达了,我们再也不用忙得连一口安稳饭都吃不上了。”已经工作近20年的制水工胡爱民笑着说:“鼠标轻轻一点,再也不用跑上跑下了,给我们减轻了很多工作!”

动力厂是铜陵有色集团公司唯一一家集供水、供电、供气为一体的动力能源企业,点多面广、人员分散、任务重、责任大。该厂针对各车间人力资源现状,结合岗位性质、劳动强度、技术保障等因素,铜陵有色动力厂按照先易后难、循序渐进的原则,对相关岗位进行整合,逐步实施智能化改造。据了解,2023年该厂目前有60多名员工管理着2个供水车间,而在2022年,这个厂一个供水车间就有100多人。

采访中,笔者还了解到,动力厂响应

国家双碳排放要求,近期又对热电站锅炉燃烧器实施了智能化改造。锅炉是整个热电站的“心脏”,燃烧器是锅炉的“心脏”。因日常燃烧非设计煤种、设备老化、满足安全环保要求等诸多原因,实际最低投油燃烧负荷的下限在每小时130吨,每吨油到负荷波动大时,只能安排锅炉员工,低头猫腰,爬上四周空间狭小的薪煤机顶部,一个手动调整16个煤粉分离器挡板,操作人员忙得汗流浹背,腿都直不起来,却效率甚低,且容易造成较大的能源浪费。该厂党委对此高度重视,于2023年初成立党建攻关小组,攻关团队查阅早期燃烧器相关资料,深入锅炉生产现场,进行可行性研究;并与西安热工研究院进行研讨,制定切实可行的技改方案,力求做到既保持锅炉在较高燃烧效率的情况下,提高锅炉低负荷燃烧能力,防止结渣,同时大幅降低燃烧过程中“氮氧化物”的生成量,确保尾气排放更加环保。目前,锅炉燃烧器改造工作已提前3个月完成。锅炉实现了最低发热量每小时95吨的稳燃能力,创造了锅炉稳燃的新下限。

“以往的一次启炉中,我们消耗柴油量近15吨。此次改造后,我们将启炉耗油量降低10吨,年节约费用约30万元。”动力厂热电站党支部书记汪佳介绍道。

“底盘”稳固 新动能“成势”

——长三角加快构筑强劲活跃增长极

■ 何欣荣 屈凌燕 马姝端 杨绍功

长三角是我国经济发展的重要引擎。今年上半年,面对外部形势严峻挑战,长三角三省一市的经济增速均超过6%,对全国经济大盘作出了重要贡献。总量数字之外,长三角在做强实体经济、壮大新经济增长动能、释放一体化红利等方面呈现出不少结构性亮点,正在加快构筑强劲活跃增长极。

向“实”而行

实体经济是一国经济的立身之本。今年以来,直面外部风浪,长三角三省一市凝神聚力抓制造业发展、抓大项目投资,确保发展“底盘”始终稳固。

今年6月中旬,黄海岸边的江苏连云港石化产业基地,总投资约65亿元的盛虹可降解材料(一期)项目开工,计划2025年建成投产”。盛虹控股集团有关负责人表示,围绕百万吨可降解材料等一系列重大项目,企业正在打造新能源新材料产业集群。

江苏省发改委重大项目建设办公室副主任刘俊说,今年上半年,江苏133个计划新开工的省级重大项目已开工117个,开工率达88%。重大项目加速推进,为稳增长打下坚实基础。

物流是经济运行的血脉。7月下旬,随着项目通过民航部门验收,杭州机场东区国际货站正式投运。

杭州机场东区国际货站是浙江省重点项目及杭州亚运会保障项目,总投资14.89亿元。与杭州机场原有的国际货站相比,新货站建筑面积是老货站的近5



●理想汽车常州基地的工人在加紧生产。

新华社记者 李博 摄



●新投用的杭州机场东区国际货站

谭申捷 摄

倍,年货物吞吐量保障能力达60万吨,可为即将到来的杭州亚运会提供优质保障。统计数据显示,今年上半年,上海工业投资同比增长34.3%,江苏、浙江和安徽制造业投资同比分别增长10.1%、17.6%和21.6%,”向“实”而行的态势十分明显。

“实体经济是一座城市发展的定海神针。”上海市经信委主任吴金城说。

向“新”发力

今年上半年,以电动载人汽车、锂电池、太阳能电池为代表的“新三样”出口持续火热。上海海关统计,上半年上海口岸外贸“新三样”出口值达2478亿元,同比增长74.7%。”“新三样”的出口表现,成为长三角向“新”发力的一个缩影。

今年上半年,上海新能源汽车产量达61.2万辆,同比增长65.7%。目前有8家整车企业在沪布局,位于临港新片区的特斯拉上海超级工厂,以不到40秒下线一辆车的生产效率,成为特斯拉全球工厂中产能最高的一个。

在江苏常州,城北有比亚迪,城南有理想汽车、两家整车厂直线距离不到40公里,2023年上半年合计产量约27万辆,占全省总量的66.9%。

地处皖东南的宣城,汽车零部件企业超过600家。在宣城所辖的宁国市,安徽隆威汽车零部件有限公司的空气弹簧智能制造项目正抓紧时间进行设备进场工作,“企业在手订单处于饱和状态,迫切需

要扩张产能实现更大跨越。”隆威公司综合管理部经理邵伟说。

上海、江苏常州和安徽宣城,都位于长三角新能源汽车“4小时产业圈”内。通过产业集群协同发展,长三角的新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决配套零部件供应。

新经济的成长,离不开科技创新的支撑和数字化的赋能,宁波灵菱模具技术有

限公司这个只有200人左右的模具压铸企业,通过对加工工序数字化改造,与数十家小微供应商共享订单、共抵风险,今年上半年主要指标同比增长超100%。”

“掌握核心技术的企业,抗风险能力远高于传统企业。”浙江工商大学浙商研究院执行副院长杨铁清表示,区域经济高质量发展,需要形成大中小企业融通发展生态,携手打造创新型产业集群。

向“深”挺进

揭牌!今年7月底,长三角生态绿色一体化发展示范区迎来全国首个跨省域高新技术产业开发区的成立。示范区高新区占地面积19.54平方公里,将重点发展数字产业、智能控制、绿色新材料三大战略性新兴产业和总部经济、绿色科创服务两大特色产业。

安徽省发展改革委统计显示,沪苏浙资金占全省实际到省外资资金的比重,已由2018年的47.8%提高到2022年的58.9%。”“像长三角的‘网’,搭一体化的快车,深刻改变了安徽在全国的发展位势。”安徽省发展改革委副主任郭浩说,下一步安徽还将携手沪苏浙,推动长三角一体化发展不断取得新突破。

(据新华社)

注度高居7月卡圈话题榜首。

活动期间,中国重汽将全球首台十周年纪念款汕德卡C9H赠予缔造了9年300万公里运营传奇的功勋客户付忠艳。付忠艳也将为他立下汗马功劳的300万公里C7H赠予了中国重汽。作为国内最先实现百万公里以上运营里程超2000名客户且用时最短的重卡品牌,汕德卡进一步夯实了自身在国内高端重卡行业领先的地位。盛典上,汕德卡成立了国内首个“五星百万骑士团”,汕德卡将与“百万英雄”共同立足全新十年,奔赴可期未来。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

几乎每半个月就会有一款新车下线发布上市,时刻满足消费者的各种需求,更是中国重汽发挥自身优势,抢占市场和客户变化趋势的快速决策和反应淋漓尽致展现于人们,在品牌调性、产品定位、传播手段上全面突围,真正实现了卡年行业的破圈营销。

中国重汽如何在市场慢慢复苏中持续领跑,从中国重汽7月的几个大动作中,我们或可一窥端倪。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

几乎每半个月就会有一款新车下线发布上市,时刻满足消费者的各种需求,更是中国重汽发挥自身优势,抢占市场和客户变化趋势的快速决策和反应淋漓尽致展现于人们,在品牌调性、产品定位、传播手段上全面突围,真正实现了卡年行业的破圈营销。

中国重汽如何在市场慢慢复苏中持续领跑,从中国重汽7月的几个大动作中,我们或可一窥端倪。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

德系品质汕德卡

汕耀十年启新程

2013年,中国首个高端重卡品牌——中国重汽汕德卡横空出世。作为国内重卡“进口替代”扛旗者,十年销量突破20万辆,2023年7月2日,“金质十年 效赢未来——中国重汽汕德卡十周年品牌盛典荣耀之夜”在青岛圆满举行,汕德卡与客户自全国的经销商、合作伙伴、供应商以及客户代表一同回顾汕德卡的十年历程,见证汕德卡用“高效之量”“品质之量”“价值之量”成就国内高端重卡行业“高端之最”,盛典完美落幕。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

德系品质汕德卡

汕耀十年启新程

2013年,中国首个高端重卡品牌——中国重汽汕德卡横空出世。作为国内重卡“进口替代”扛旗者,十年销量突破20万辆,2023年7月2日,“金质十年 效赢未来——中国重汽汕德卡十周年品牌盛典荣耀之夜”在青岛圆满举行,汕德卡与客户自全国的经销商、合作伙伴、供应商以及客户代表一同回顾汕德卡的十年历程,见证汕德卡用“高效之量”“品质之量”“价值之量”成就国内高端重卡行业“高端之最”,盛典完美落幕。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

德系品质汕德卡

汕耀十年启新程

2013年,中国首个高端重卡品牌——中国重汽汕德卡横空出世。作为国内重卡“进口替代”扛旗者,十年销量突破20万辆,2023年7月2日,“金质十年 效赢未来——中国重汽汕德卡十周年品牌盛典荣耀之夜”在青岛圆满举行,汕德卡与客户自全国的经销商、合作伙伴、供应商以及客户代表一同回顾汕德卡的十年历程,见证汕德卡用“高效之量”“品质之量”“价值之量”成就国内高端重卡行业“高端之最”,盛典完美落幕。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

“国家支持示范区”不破坏行政隶属、打破行政边界”,成为示范区创建跨省域高新区最具特色的优势。”“长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商和产业发展部部长朱正伟说,示范区高新区将集成跨区域科技创新资源,构建区域一体化现代化产业体系。

从交通到民生,从科创到产业,今年以来三省一市推动长三角一体化向纵深挺进,加快释放制度创新的红利。

地处皖北平原的张江浦集高科技园内,占地104亩的华企云谷淮海智造园项目二期工程一派繁忙,8栋厂房正在紧张施工,预计明年初交付使用。

作为沪皖科创产业合作平台,张江浦集高科技园已集聚企业125家,带动就业1.2万余人。”长三角一体化发展格局下,安徽省县镇江苏徐州越来越同城化,给我们带来了巨大发展机遇。”“华企云谷(上海)企业发展有限公司董事长姚强说。

箱包制造龙头企业、力高控股集团有

限公司董事长陈晓军,今年以来有3个月时间走访海外市场。力高控股很早是在安徽投资建厂,过去3年这家企业依循“双循环”,实现营业收入年均增长30%以上。“长三角一体化为企业跳出浙江、拓展更大成长空间奠定了坚实基础”。

安徽省发展改革委统计显示,沪苏浙资金占全省实际到省外资资金的比重,已由2018年的47.8%提高到2022年的58.9%。”“像长三角的‘网’,搭一体化的快车,深刻改变了安徽在全国的发展位势。”安徽省发展改革委副主任郭浩说,下一步安徽还将携手沪苏浙,推动长三角一体化发展不断取得新突破。

(据新华社)

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。

在产品以及营销上的创新,诉说着品牌对于这一行业的热爱与对产品精益求精的追求,从而极大地增强了品牌的真实性和真诚度,成功收割众人的认可与喜爱。