

▶▶▶ [上接 P1]

深耕企业文化 企业博物馆创新 与可持续运营观察

据中国旅游研究院统计,60%以上的旅游者将中国博物馆作为文化休闲目的地。因企业而建的博物馆向社会开放,吸引游客并提供科普知识、提升审美、浸润人心等公共服务,是可持续运营的基础。

“一个博物馆就是一所大学校”。博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁,也是文化客厅和文化名片,见证国家的历史,联动民族的根脉。

时间倒回“五一”假期。彼时,武汉青山这片长江右岸的滩涂,被选址为新中国第一家特大型钢铁联合企业武钢的建设基地。1958年9月13日,这个在中国钢铁工业史上有着特别意义的一天,下午3时25分,武钢一号高炉出铁口打开了,顿时金星飞舞,铁水蜿蜒而下,最后凝成铁块。“当天,毛主席亲眼见证了武钢一号高炉出铁。他的衬衣被汗水浸透,面向高炉方向庆祝的人们挥手贺喜,全场3000多人掀起了雷鸣般的掌声和欢呼。我的父亲也在现场。”72岁的武钢老职工胡景回忆说。

2019年10月,武钢一号高炉完成历史使命,正式关闭。原地改建的国家工业遗址公园及展览馆于今年初对外开放——直冲云霄的炉身和钢架刷上了红色和绿色的油漆;高炉东边的工业遗址主题园已经种满绿,草坪……游客可以在此感受紧邻的“厂区铁路运输和周围仍在运营的钢铁生产氛围”。

作为起源于中国“工业脊梁”的武钢也成为全国各地来武汉研学旅游的首选地之一。来自南京师范大学附属中学的200多名学生特意来到“武钢打卡”。“武汉是一座英雄的城市,而武钢正是这种英雄气概的缩影。看到炉会工业印记的一号高炉,整洁的工厂环境,智能化的操作设备,孩子可以从中了解到民族何以发展和兴旺。”副校长黄文武说。

谈起武汉桥梁博物馆的“高光时刻”,中铁大桥集团党委宣传部部长舒智明自豪地说,武汉桥梁博物馆不断优化展示展陈,让桥梁科学家的故事和新时代桥梁故事“活”起来、“潮”起来、“火”起来,先后荣获“全国科普教育基地”“科学家精神教育基地”“汉港澳青年交流驿站暨国情教育基地”等荣誉称号。

此外,武汉桥梁博物馆组建以院士、设计大师、教授级高工、桥史专家等为主要成员的桥梁科普专家团队,并加强专业科普团队、科普教育志愿者队伍建设,依托桥梁博物馆定期开展“桥梁大师讲堂”“了不起的桥梁工程”等科普活动,“深化”桥博+党建”“四史”实践教学+桥博”等品牌活动,与武汉大学、华中科技大学等6所高校联合开展“思政教育”实践研学活动。

“思政课堂”从学校延伸到企业,从教室延伸到博物馆,让学生从书本走向社会……我馆立志于让广大观众进一步感受一座座超级工程跨越赶超的家风,增强青年学生做中国人的志气、骨气、底气。”舒智明说。

中国建筑科技馆教育培训部负责人刘芳介绍,近年来,中国建筑科技馆围绕学术研究,社会教育和科普活动,举办鱼班课堂、开皮匠心理课堂,组建“传承匠心”志愿服务队,打出弘扬建筑文化、“筑”力美好生活组合拳。这家“第二课堂”已累计开展1500余场科普教育活动。

拧紧发展助推器

2022年11月4日,世界交通运输大会在武汉中国光谷科技会展中心举办,中国首家桥梁文创品牌“乔公子”一时引起参会者的广泛关注。

“乔公子”是中铁大桥局武汉桥梁传媒股份有限公司推出的集桥梁文创设计、研发、生产及销售于一体的文创品牌。通过创意设计将桥梁博物馆的藏品元素融入丝绸绣品、摆件、咖啡杯套、瓷器等不同载体,“乔公子”以造桥匠心打造中国风、潮流风、“桥”以武汉等系列文创产品700余款,设计研发了武汉长江大桥、南京大胜关长江大桥、江苏苏东长江大桥等金属模型、木质拼装模型等百余款。

“乔公子”正是桥梁博物馆依托武汉桥梁传媒有限公司推动文博、文旅、文创融合的实践。中铁大桥局集团董事长、党委书记张敬表示,继续以市场化手段深化企业文化传播,推动“天蓝通途”特色桥文化从企业走向行业,从行业走进大众。

如何将博物馆转化为企业文化资本,将馆藏资源优势转化为高质量发展优势?张敬认为,企业博物馆要坚持创新驱动,加强开放的数字博物馆建设,深化与业界的交流互鉴,并从“博物馆+剧院”“博物馆+电影”等方面入手,打造消费新场景,培育营收新模式。

“当下博物馆事业蓬勃发展,离不开大众对于博物馆越来越多的持续关注。”中国文化交流中心主任谭平说,近年来,在新兴科技和多媒体传播渠道的加持下,博物馆越来越重视观众的身体感、沉浸感和参与感。博物馆功能也从向大众“传播文化”到与大众“共享文化”。

记者了解到,目前,中国建筑科技馆正积极推动展览“走出去”引进来,策划中华营造·梁思成、林徽因主题展览,并通过主办或承办大型活动,探索创新文旅融合、促进文化消费的可持续发展之路。馆工业发展展览馆在活动现场,人才交流、宣传推广等方面,加强交流合作,打造城市IP。武钢依托国家工业遗址公园建设宜居城市中的“森林钢厂”,以转型升级的勃勃生机彰显中国工业城市的崭新面貌。

一条跨越山河的“钢铁巨龙”

■ 樊熹 丁怡全 赵旭

全年累计发送旅客超1900万人次,验放来自49个国家和地区的出入境旅客;运输货物超2400万吨,跨境货物运输覆盖180余个国家和地区……开通20个月以来,中老铁路客货运输“量质齐升”。

北起中国昆明,南至老挝万象,全长1035公里的“钢铁巨龙”跨越山河,促进了中老两国以及共建“一带一路”国家间的经贸合作和文化交流,成为联通国内和辐射周边、双向互济的黄金大通道。

物资“双向奔赴”

“现在正值热带水果上市高峰期,每天都有来自东南亚国家的水果通过中老铁路运抵昆明。”中老铁路昆明分公司副总经理徐超介绍,7月以来,通过中老铁路运抵昆明的榴莲、山竹等热带水果日均达到约300吨。

“从泰国南下来的榴莲用汽车运到老挝万象,再经中老铁路‘澜湄快线’发往中国昆明,整个过程仅需4天。”广西水果果多贸易有限公司负责人范立刚说,运输准时准点保障了榴莲品质,过去公司主要的市场在广东和青岛,准备依托中老铁路,拓展成都、贵州市场。

中老铁路老挝正谋划将搭乘中老铁路有限公司加工厂“流水线”上,一块块混合橡

胶完成封装后存入仓库,每个月,该公司生产的3000吨产品会搭乘中老铁路国际货列运往中国。

中老铁路开通后,老挝琅勃拉邦省勐蛮县众和橡胶有限公司把所有产品都交由铁路运输。“每吨吨货可省不少运费。”公司相关负责人杨仕贤介绍,运输成本降低为员工收入增长创造了条件。

如今,老挝出口至中国的大薯淀粉、薏仁米等货物,每天通过中老铁路发往云南、四川、重庆等地,中国各地生产的肥料、百货、电子产品等源源不断地发往老挝,“中老两国物资‘双向奔赴’,促进中老铁路沿线商业交融共赢”。

中国铁路昆明局集团有限公司统计数据显,截至8月10日,中老铁路累计运输跨境货物已超450万吨。

旅游“黄金通道”

今年4月13日,中老铁路国际旅客列车正式开行,昆明至万象可实现乘火车当日通达,两国民众往来更加便利,中老跨境旅游迎来发展契机。

中国昆明、玉溪、普洱、西双版纳;老挝琅勃拉邦、万象、万象……中老铁路串联一颗颗明珠,沿线风情独特,旅游资源丰富,是纵贯中国与东南亚的黄金旅游通道。由昆明市发起成立的昆明国际友城旅游联盟正谋划将搭乘中老铁路“快车”,加快构建跨区域旅游协同发展新生态。

田琰:攻坚克难敢于创新 助力企业提质增效降本

■ 王怡静

“有机会就要抓住,不等待,不观望。”这是田琰对记者说的第一句话。

2012年从北京科技大学材料工程与科学专业毕业后,田琰从山西建邦集团通才工贸有限公司伸出的橄榄枝,虽然背井离乡,但机遇来之不易,河北石家庄田琰还是选择住它住。

从轧材厂的技术员到车间主任,再到集团副总经理,田琰勇于攻坚克难敢于创新,助力企业提质增效降本。

“一线工作的主要任务就是轧钢,轧钢现场是最热的地方,钢筋在冷床表面的温度大概有七八百度。为了保证产品质量,有时必须贴近观察,有时下班后感觉脸都要脱一层皮。当时的一线工作环境粉尘油污多,工作艰辛一小段时间就看不出原来的颜色了。”田琰说,一线工作虽然苦些,但这些实践让他很快对轧材工作有了全面了解。

田琰所在的轧材厂棒材生产线当时面临诸多瓶颈问题:质量上,波浪弯曲、力学性能不稳定等问题凸显;产量上,月产量始终难以突破10万吨大关,生产效率



较低。面对这些问题,田琰刻苦钻研,认真向前辈们讨教经验,向其他先进企业学习,努力将所学知识运用到实践中,积极为企业攻克难题出谋划策。

2014年初,田琰远赴德国巴登钢厂考察学习先进设备与技术,当年年底将设备与技术引进国内。设备安装调试使用期间,他每天认真观察,有时甚至连续

几天吃住就在现场。“我现在有个‘睡眼’小习惯”,耳朵边有电流通过轧钢机的声音时,反而睡得更香。”田琰笑着说。

在田琰与工人们努力下,如今,钢筋弯曲度有了明显改善,屈服强度和抗拉强度以及屈服比都达到了400MPa,抗疲劳强度要求,取得了质量上的突破。

山东能源田陈煤矿

技能大赛聚群英 匠心筑梦展风采



8月10日,山东能源枣矿集团田陈煤矿2023年度技能大赛正式拉开帷幕,来自全矿各专业的技术工人齐聚一堂,同场竞技,比真功、秀绝技,各显神通,尽显风采。

随着田陈煤矿矿长陈东亚宣布“2023年度技能大赛”正式开始,只见早已摩拳擦掌、整装待发的参赛选手迅速到达比赛区域,迫不及待地与各路好手一决高下,现场顿时热闹起来。

比赛过程中,无论是火花飞溅中焊出的一件件结构件,从外观平整度、焊接件;还是操作准确、稳定的plc写入;亦或是快速、高效地监测设备组装……现场氛围浓烈,热闹非凡,显现出一幅岗位技能“百家争鸣”的画面,也赛出了职工良好的专业技能和高素质的职业风采。

在通防仪器检测比赛现场,选手们镇定自若,发挥自如,表现出了很强的自信心和很高的技能水平,参赛职工都使出“看家本领”来应战,赛场上的各位师傅娴熟地操作,引来不少围观者;电工组、支架修复工等比赛现场,参赛选手们沉着冷静,有条不紊地细心操作着,有的快速将线路头头,还有人用工具量、用笔筒,一个个赞气凝神,认真思考、反复琢磨。

山东能源田陈煤矿

技能大赛聚群英 匠心筑梦展风采



在机电专业比赛场地,排査系统参数、发现系统故障、解决故障难题、恢复设备完好……选手们紧张有序地操作着,每一个步骤都考验选手的技术水平和、熟练精湛的操作能力和稳定的心理素质。

党建专业比武现场,党支部书记们围绕党建基础知识,山东能源、枣矿集团以及矿井文化理念等相关内容,时而沉思,时而奋笔疾书,在这静逸之中却暗含着一股无形的较量。在烹饪专业比赛现场,大厨们刀起勺落间,煎炒烹炸,辣子鸡、白梨菜猪肉等凉拌、热炒,一道道荤素美味佳肴呈上桌来……

纵观整个技能大赛,参赛选手尊重裁判,遵守规则,全心比赛;裁判工作尽职尽责,细致评判,公正执裁;青年志愿者们全程服务,为比赛提供优质的后勤保障,为参赛选手取得优异成绩创造良好的条件。

据悉,此次技能大赛共有来自全矿各单位的497名选手分别参加了采煤、掘进、机电、通风、防冲、选煤、安监、测量、调度、武保、烹饪、计算机、文秘、财务、党建、人力资源等16个专业55个项目的比赛。赛后,该矿将每个比赛项目根据参赛人数和技术含量,分别授予

态。

作为中老铁路黄金旅游线路上的“网红”车站,西双版纳站不断刷新客流高峰。西双版纳傣族自治州文化和旅游局局长李强说,中老铁路满足了中老两国广大旅客跨境出行和出境旅游等需求,对推动两国旅游等产业发展具有十分重要的意义。

国内旅行社紧密密接组织“老挝游”的同时,老挝客商也嗅到商机。

不久前,老挝青年王伟、阔鹏宇和其他投资人一起,在中国(云南)自由贸易试验区昆明片区综合服务中心注册成立云南老中国国际旅行社有限公司,“中国赴老挝的游客越来越多,我希望我们的旅行社作为桥梁,让更多的老挝人有机会到中国看景。”王伟说。

中老铁路国际旅客列车开行4个月,累计为49个国家和地区约5万名旅客实现跨境旅行。

7月25日起,中老铁路实施的列车运行图,昆明与万象间全程运行时间由此前的10小时30分压缩至9小时26分,稳定46分钟。中老铁路国际旅客列车正稳步迈向“从通勤到快、从快到好”的目标。

“刚接触这份工作,不熟悉铁路专有名词,也不知道如何使用各类工具,觉得自己无法胜任。在中国老师的指导下,我一步步克服困难,坚持了下来。”滕辉说。

中老铁路拉近两国距离,友谊的故事不断被书写。“铁轨通”促进了中老两国人民的“心联通”。云南省社科院东南亚研究所所长马勇说。

“一带一路”倡议下,中老铁路成为连接中国与东南亚的重要通道。由昆明市发起成立的昆明国际友城旅游联盟正谋划将搭乘中老铁路“快车”,加快构建跨区域旅游协同发展新生态。

8月31日,老挝首批40名铁路教师在昆明铁道职业技术学院完成了为期

1年半的专业知识学习。8月2日,他们返回老挝。

中老铁路结束了老挝没有铁路的历史。老挝驻昆明总领事馆总领事玛尼拉·宋班迪说:“这条铁路是两国友谊新时代的里程碑。”

“中国不仅帮助我们修建铁路,还在万象帮助我们建立了第一所铁道职业技术学院。我们40人是由老挝教育部分派到中国进行培训的老挝铁道职业技术学院的首批教师,我们会把在这里学到的铁路知识带回老挝。”参加培训学习的教师蒂增加·西里冯在结业典礼上说。

中国积极为老挝培养铁路专业技术人才,通过采取编组出版老挝汉语培训教材,师带徒实践教学等举措,提升中老铁路老挝籍员工的岗位素质水平,目前已有500多名老挝员工上岗参与作业。

老挝籍员工杨伟是琅勃拉邦维保中心万象南综合维修工区桥隧班的一员。

“刚接触这份工作,不熟悉铁路专有名词,也不知道怎么使用各类工具,觉得自己无法胜任。在中国老师的指导下,我一步步克服困难,坚持了下来。”滕辉说。

中老铁路拉近两国距离,友谊的故事不断被书写。“铁轨通”促进了中老两国人民的“心联通”。云南省社科院东南亚研究所所长马勇说。

8月31日,老挝首批40名铁路教师在昆明铁道职业技术学院完成了为期

理,严明工艺纪律,多措并举提升一线人员技能水平;在大型项目一线,指导和参与技术工作,在队伍协同努力下,车间实现增产增收,产线月产量能够稳定在10万吨以上。

田琰深知要想实现量变必须依靠技术突破。于是,他积极“走出去”,向兄弟企业学习,鼓励员工们进行自主创新。

2017年,田琰主持进行了棒材钢坯脱氧轧制工艺的改进,此项改造涉及工艺、设备、电气自动化各方面人员齐上阵,反复调试完善,最终实现轧制周期缩短3秒。这短短的3秒,却让月产量提升了1200吨以上。该项技术配合田琰主导的中国自主创新,使得棒材吨产量提高14万吨,产线效率提高40%以上。

2020年年初,田琰作为全公司的能源管理和生产组织工作。三年来,他扎根现场,主持建设了一批省市重点项目,助力企业提质、增效、降本的同时,采取多种措施实现节能降耗使命。

抓住人生路上的机遇、不怕基层一线的苦与累、不断提升学习力,田琰一直奉行自己的人生信条。“钢铁越炼越‘精’,人也是越炼越好。”田琰说。

在田琰与工人们努力下,如今,钢筋弯曲度有了明显改善,屈服强度和抗拉强度以及屈服比都达到了400MPa,抗疲劳强度要求,取得了质量上的突破。

任车间主任期间,田琰狠抓内部管

锻炼人才的一种有效方式,是技能人才培养人才的专业舞台。此次活动,既展现职工精神风貌、技术水平集中展示,又来自和深化工匠岗位荣誉感、岗位成才的导向员。”田陈煤矿矿长陈东亚说,下一步,田陈煤矿将常态化、厂泛性组织技能比武练兵活动,促进“少数比”向“全员赛”转变,真正将岗位技能比武活动融入中心任务,成为重要日常工作,进一步激发广大职工技术、钻业务、提素质的热情,着力培养和锻炼一批“高、精、尖”专业技能人才,为矿井高质量发展提供技术支持和人才保障。

“技术状元”“技术标兵”“技术能手”称号,并给予相应的技术津贴,推举职业资格等级认定、技师评定等奖励。

“战高温”保供应

近日时间,中煤新集楚源新源公司多措并举克服高温不利影响,坚守岗位战酷暑,全力保证井下支护产品及及时供应。图为不锈钢罐装风管内女职工正在操作制管设备。

新一轮国企改革背景、内涵、特征与前景分析

——全国国有企业改革深化提升行动动员部署会议精神解读

■ 李锦

7月18日召开的全国国有企业改革深化提升行动动员部署电视电话会议(以下简称“国企改革深化提升动员会”)提出,以服务国家战略为导向,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,扎实推进国企改革深化提升行动,坚定不移做强做优做大国有企业。这意味着国企改革开启“做强做优做大”“核心竞争力”“核心功能”与“做强做优做大”新阶段。至此,中国国企改革迈入新的征程。

国企改革深化提升动员大会后,7月13日至14日举行的中央企业负责人研讨会、7月25日至26日举行的地方国资委负责人研讨会,主题都是国有企业改革深化提升行动,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点的改革,是每一家国企面对的核心命题。

改革是属于时代的,需要解决时代前行的新问题,不同时期的改革,必然既有历史的继续,也必然有面向未来破解新难题的需要。“核心竞争力、核心功能”是怎么提出来的?什么是“核心竞争力、核心功能”?如何把握“核心竞争力、核心功能”改革阶段特征?怎样提高和增强“核心竞争力、增强核心功能”?这成为当前国企改革必须面对与回答的重大实践与理论问题。

“核心竞争力、核心功能”的提出

我们有必要对国企改革深化提升动员会与2020年9月的国企改革三年行动动员部署会议进行比较,以求对改革主题的理解。

国有企业改革三年行动动员会议指出,国有企业改革三年行动是未来三年落实国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的具體体现,可衡量、可考核、可检验、要问责的,很明确,三年行动是对国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的落实,顶层设计是2015年9月出台的,也就是三年行动是此前四年的继续。强调的是“做好这项工作,对做强做优做大国有企业有经济、增强国有企业活力、提高效率,加快构建新发展格局,都具有重要意义”要通过实施三年行动,在形成更成熟更加定型的中国特色现代企业制度和以资本为主的国资监管体制,推动国有企业布局优化和结构调整、提高国有企业活力和效率等方面取得明显成效”。提高国有企业活力和效率等方面内容,显得非常突出。国企改革三年行动行动强调“增强活力、提高效率”,这是对国企改革本身来讲的。

对照一下国企改革深化提升动员大会会议强调,以服务国家战略为导向,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,扎实推进国企改革深化提升行动,坚定不移做强做优做大国有企业,切实发挥国有经济主导作用,加快构建新发展格局,推动高质量发展,推进中国式现代化作出更大贡献。

两者相比较,做强做优做大国有经济基本上是一致的。当时的背景是“加快构建新发展格局”,现在则是“构建新发展格局、推动高质量发展、推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。

前一阶段完成三年行动任务后,从2022年底到今年4月,国企改革重点指导文件《国企改革三年行动方案》,从2022年到现在,后来又提出创建现代新国企,我们眼前呈现“试点—双百行动—创建世界一流企业—现代新国企”这样一个变化过程。这些做法毫无疑问是对的,还是必要的,然而更关注下一步一些重大问题。

现在,我们回顾一下“提高核心竞争力和增强核心功能”的提出过程与概述。核心竞争力,是习近平总书记在建的二十大报告中提出来的。党的二十大报告指出,深化国资国企改革,加快构建新发展格局、推动高质量发展,推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。

前一阶段完成三年行动任务后,从2022年底到今年4月,国企改革重点指导文件《国企改革三年行动方案》,从2022年到现在,后来又提出创建现代新国企,我们眼前呈现“试点—双百行动—创建世界一流企业—现代新国企”这样一个变化过程。这些做法毫无疑问是对的,还是必要的,然而更关注下一步一些重大问题。

现在,我们回顾一下“提高核心竞争力和增强核心功能”的提出过程与概述。核心竞争力,是习近平总书记在建的二十大报告中提出来的。党的二十大报告指出,深化国资国企改革,加快构建新发展格局、推动高质量发展,推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。

前一阶段完成三年行动任务后,从2022年底到今年4月,国企改革重点指导文件《国企改革三年行动方案》,从2022年到现在,后来又提出创建现代新国企,我们眼前呈现“试点—双百行动—创建世界一流企业—现代新国企”这样一个变化过程。这些做法毫无疑问是对的,还是必要的,然而更关注下一步一些重大问题。

现在,我们回顾一下“提高核心竞争力和增强核心功能”的提出过程与概述。核心竞争力,是习近平总书记在建的二十大报告中提出来的。党的二十大报告指出,深化国资国企改革,加快构建新发展格局、推动高质量发展,推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。

前一阶段完成三年行动任务后,从2022年底到今年4月,国企改革重点指导文件《国企改革三年行动方案》,从2022年到现在,后来又提出创建现代新国企,我们眼前呈现“试点—双百行动—创建世界一流企业—现代新国企”这样一个变化过程。这些做法毫无疑问是对的,还是必要的,然而更关注下一步一些重大问题。

现在,我们回顾一下“提高核心竞争力和增强核心功能”的提出过程与概述。核心竞争力,是习近平总书记在建的二十大报告中提出来的。党的二十大报告指出,深化国资国企改革,加快构建新发展格局、推动高质量发展,推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。

前一阶段完成三年行动任务后,从2022年底到今年4月,国企改革重点指导文件《国企改革三年行动方案》,从2022年到现在,后来又提出创建现代新国企,我们眼前呈现“试点—双百行动—创建世界一流企业—现代新国企”这样一个变化过程。这些做法毫无疑问是对的,还是必要的,然而更关注下一步一些重大问题。

现在,我们回顾一下“提高核心竞争力和增强核心功能”的提出过程与概述。核心竞争力,是习近平总书记在建的二十大报告中提出来的。党的二十大报告指出,深化国资国企改革,加快构建新发展格局、推动高质量发展,推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。

新一轮国企改革背景、内涵、特征与前景分析

——全国国有企业改革深化提升行动动员部署会议精神解读

■ 李锦

7月18日召开的全国国有企业改革深化提升行动动员部署电视电话会议(以下简称“国企改革深化提升动员会”)提出,以服务国家战略为导向,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,扎实推进国企改革深化提升行动,坚定不移做强做优做大国有企业。这意味着国企改革开启“做强做优做大”“核心竞争力”“核心功能”与“做强做优做大”新阶段。至此,中国国企改革迈入新的征程。

国企改革深化提升动员大会后,7月13日至14日举行的中央企业负责人研讨会、7月25日至26日举行的地方国资委负责人研讨会,主题都是国有企业改革深化提升行动,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点的改革,是每一家国企面对的核心命题。

改革是属于时代的,需要解决时代前行的新问题,不同时期的改革,必然既有历史的继续,也必然有面向未来破解新难题的需要。“核心竞争力、核心功能”是怎么提出来的?什么是“核心竞争力、核心功能”?如何把握“核心竞争力、核心功能”改革阶段特征?怎样提高和增强“核心竞争力、增强核心功能”?这成为当前国企改革必须面对与回答的重大实践与理论问题。

“核心竞争力、核心功能”的提出

我们有必要对国企改革深化提升动员会与2020年9月的国企改革三年行动动员部署会议进行比较,以求对改革主题的理解。

国有企业改革三年行动动员会议指出,国有企业改革三年行动是未来三年落实国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的具體体现,可衡量、可考核、可检验、要问责的,很明确,三年行动是对国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的落实,顶层设计是2015年9月出台的,也就是三年行动是此前四年的继续。强调的是“做好这项工作,对做强做优做大国有企业有经济、增强国有企业活力、提高效率,加快构建新发展格局,都具有重要意义”要通过实施三年行动,在形成更成熟更加定型的中国特色现代企业制度和以资本为主的国资监管体制,推动国有企业布局优化和结构调整、提高国有企业活力和效率等方面取得明显成效”。提高国有企业活力和效率等方面内容,显得非常突出。国企改革三年行动行动强调“增强活力、提高效率”,这是对国企改革本身来讲的。

对照一下国企改革深化提升动员大会会议强调,以服务国家战略为导向,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,扎实推进国企改革深化提升行动,坚定不移做强做优做大国有企业,切实发挥国有经济主导作用,加快构建新发展格局,推动高质量发展,推进中国式现代化作出更大贡献。

两者相比较,做强做优做大国有经济基本上是一致的。当时的背景是“加快构建新发展格局”,现在则是“构建新发展格局、推动高质量发展、推进中国式现代化”。过去国企改革的重点是“增强国有企业活力、提高效率”,现在的重点是“提高核心竞争力和增强核心功能”。