国企业的思想者



ENTREPRENEURS'

版 第205 期 总第10839 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023年8月13日 星期日 癸卯年 六月二十七

一周观察 | Observation

增强专精特新 中小企业活力

近年来, 我国不断加大专精特新中小企 业培育力度,一大批专精特新中小企业脱颖 而出。新时代新征程,我们要进一步为专精特 新中小企业营造良好发展环境, 推动提升专 精特新中小企业数量和质量, 助力实体经济 特别是制造业做实做强做优, 提升产业链供 应链稳定性和竞争力。

激发产学研合作的创新活力。深化产学 研合作是提升企业技术创新能力、推动科技 成果转移转化的重要途径, 完善的利益分配 和风险控制机制是产学研深度融合行稳致远 的有力保障。增强专精特新中小企业活力,要 建立促进产学研深度融合的利益分配和风险 控制机制,兼顾企业、高校和科研院所的利益 诉求,充分考虑创新的贡献率,探索通过成果 权益分享等方式合理分配创新成果。设立知 识产权和科技成果产权交易机构, 鼓励开展 知识产权转让、许可等运营服务,加快推进技 术交易服务发展。建立健全风险控制机制,完 善风险评估体系和风险共担机制, 拓展多元 化的投资主体和风险资金, 有效应对成果转 化风险、创新失败风险。

加大财政金融支持力度。专精特新中小 企业大多具有高技术投入、高人力资本投入 和轻资产的特点,往往需要大量长期性资金 投入。加强金融支持,有利于为专精特新中小 企业健康发展提供有力支撑。可加大财税支 持力度,落实落细财税扶持政策,通过中央财 政有关专项资金引导地方加大对专精特新企 业的支持力度。完善信贷支持政策,鼓励银行 业金融机构围绕专精特新企业需求, 量身定 制金融服务方案。鼓励更多社会资本参与,支 持引导投资机构聚焦专精特新企业开展业 务。对拟上市专精特新企业开展分类指导、精 准培育、投融资对接,提高企业在资本市场融 资的能力。

促进创新人才向企业集聚。人才是第一 资源,创新是第一动力。增强专精特新中小企 业活力,要提升企业的吸引力、凝聚力,加快 高层次创新人才向企业集聚。推进产学研合 作教育,鼓励企业、高校和科研院所成为应用 型工程科技人才培养的共同体,大力培育工 程技术人才、科学人才等。围绕满足国家重大 战略、重大工程、重大项目、重点产业对高技 能人才的需求,实施高技能领军人才培育计 划。构建以行业企业为主体、职业学校为基 础、政府推动与社会支持相结合的高技能人 才培养体系。引导企业建立健全基于岗位价 值、能力素质和业绩贡献的技能人才薪酬分 配制度,实行多劳者多得、技高者多得,促进 人力资源优化配置。

着力打造一流企业家队伍。增强专精特 新中小企业活力,要大力弘扬企业家精神,充 分调动广大企业家的积极性、主动性、创造 性,更好发挥企业家作用。通过组织专家宣 讲、搭建学习交流平台等方式,引导企业家加 强自我学习、自我教育、自我提升,增强国际 化眼光、市场化意识、职业化素养。培养企业 家的爱国情怀,引导企业家弘扬优良传统,树 牢正确的国家观、法治观、事业观、财富观,做 爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的 典范。着力营造依法保护企业家合法权益的 法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的 市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社

(作者单位:中共山东省委党校(山东行政学 院)经济学部)

不提监督公

凡本报工作人员必须持有效证件。 本报人员个人不得以新闻舆论监督之名 向企事业单位和社会各方面收取任何费 用;本报任何个人不得以任何理由向企 事业单位和社会各方面收取现金,广告 等宣传需正式签订本报合同并通过银行 汇款到报社账号,不得以任何理由收取 现金或转付到与报社无关的其他账号。

> 举报电话:028-87344621 企业家日报社

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com





企业家日报微信公众平台 二维码

小家电做成大生意

·慈溪世界级的"小家电之都"是怎样炼成的

■ 丁美栋

慈溪人常说:"制造一件小家电,不到1小 时便可在慈溪找到全部零部件并完成组装。"

浙江慈溪全市有 2000 多家家电整机企 业、近万家配套企业,产品涉及20多个系列、 上千个品种。在产量上, 慈溪生产制造了全球 约60%的小家电,市场规模达千亿,电熨斗、 电吹风、电暖器等多个细分品种产量位列世

慈溪这座世界级的"小家电之都"是怎样 炼成的? 慈溪人如何把不起眼的小家电做成 产值千亿级的大生意?

从家庭小作坊到完整产业链

别看今天慈溪的小家电产业如此红火, 但在改革开放前,当地还是以农业生产为主, 经贸发展较之临近县市相差甚远。

上世纪80年代,国家出台政策鼓励农村 积极调整产业结构。借此东风,大量乡镇企业 在全国各地如雨后春笋般出现。这一时期,一 些在外闯荡的慈溪人返乡创业,也将外地工厂 车间的先进技艺带了回来。"在当时,我们这里 聚集了不少配件加工技能人才, 他们会跑业 务、会做工,在周巷等乡镇成立了诸多作坊和 工厂,承接为东北、青岛、上海等地大企业生产 加工家电塑料、五金零配件的相关业务。"慈溪 市周巷镇云城村党总支书记熊国权说。

进入90年代以后,慈溪小家电企业和从 业者大幅增长。"在老一辈创业人的带动下, 不少新人加入小家电行业。大家聚集在一起 讨论如何赚钱、如何制造产品,'办厂创业'成 为潮流。"熊国权说。

随着业务不断扩大,原先"前店后厂"的家 庭小作坊模式已经无法满足生产需要。为了谋 求长远发展,不少零配件企业开始业务拓展和 转型,规模更大、工艺更复杂的家电整机企业 在慈溪遍地开花,经营产品类别涉及生活电



器、厨房用具、美容美发器具等多个领域。月 立、卓力等一些如今小家电细分行业的世界 "单打冠军"在这一时期建立并崭露头角。

慈溪的小家电从业者还积极向外拓展业 务,广交会等各类国际展会是他们结识外商 的重要场合。凭借过硬的产品质量,慈溪小家 电在展会上广泛收获"洋订单",成为不少国 际大牌的生产加工商。随着当地企业不断拓 宽海外市场, 慈溪逐渐成长为国际市场小家 电采购的重要基地,世界级"小家电之都"初 见雏形。

经过40余年的发展,小家电已是慈溪的 张靓丽名片,并形成一条健全的产业链。以 慈溪市周巷镇下辖的云城村为例,在这个占地 面积 3.68 平方公里的村级行政单位中,从事小 家电生产制造的企业数量有200余家,年产值 超过25亿元。从模具设计制造到注塑喷涂,从 关键零部件生产到整机组装与出厂,小家电制 造的全流程都能在云城村"一站式"完成。

"慈溪小家电产业的区位优势明显,让我 们这些本土企业具有充分的竞争力。"月立集 团有限公司营销中心总监厉力众说。

从模仿制造到研发创新

随着订单纷至沓来,慈溪小家电的产业体 量不断壮大。然而,在整机企业发展初期,不少 从业者停留在模仿国外品牌阶段,产品线同质 化严重。为了业绩,一些企业甚至采用"劣质低 价"的经营方式,造成市场的相对混乱。

如何走出产业体量大、产品线弱的"偏 科"困境?一些慈溪小家电从业者认为,通过 自主研发,推动产品创新是关键。

"卓力从上世纪开始选择走自主创新之 路。"卓力电器集团有限公司工业设计部负责 人徐剑辉告诉记者,作为如今电熨斗领域产 量最高的"全球冠军",卓力成立不久便大量 引进专业研发设计人才,"之前的模式是外商 给我们产品图纸和模型,我们照本宣科做'复

刻',不仅利润低,人力成本还高。成立研发部 门后,我们有了技术和设计上的积累,开始打 造卓力自己的产品线。"

徐剑辉回忆起 1999 年参加德国科隆国 际家电展的情景,卓力自主研发的新品电熨 斗一经亮相即在展会上引起关注,精妙的原 创设计让不少外商要求与卓力当场签约,打 破了当时外界对于中国小家电"只会模仿国 外产品设计"的偏见。如今,卓力已建成"产研 销"全链条,集团 200 多名工程师每年推出创

研发创新的过程并不轻松。走进宁波凯 迪利电器有限公司的研发中心,一位研发人 员正在操作台前,聚精会神地对咖啡机进行 功能测试。据他介绍,即使是一个小功能的升 级更新,也需要研发团队数月的反复测试,这 一过程中画过的图纸、建过的模型不计其数。

凭借在设计研发上的持续投入, 凯迪利

产品创新成果不断。公司总经理胡伟指向面 前一款拥有30多项专利的咖啡机,向记者展 示其中的创新亮点:过滤网通过密度达到 300 目,咖啡机过滤器压力更足,油脂萃取更 充分;咖啡蒸汽重回咖啡机的密封设计,还大 大丰富了咖啡口感。胡伟说:"强化创新、坚持 研发,持续推出技术含量高的新品,是凯迪利 能够订单不断的秘诀。"

随着自主创新步伐加快, 不少慈溪小家 电企业在产品技术上做到了世界领先。以宁 波鼎安电器有限公司为例, 作为一家经营净 水器为主的企业, 其首创的可弹出滤芯技术 解决了净水器滤芯更换繁琐的行业难题

鼎安总经理徐华杰告诉记者,公司自主研 发的产品设计得到客户广泛认可,甚至有外商 找到他,希望能够"进口"技术。"有一家来自土 耳其的客户看中了我们的滤芯,希望能把相关 技术带回土耳其。我们便和对方合资在土耳其 建立了厂房,也算把鼎安的滤芯技术'出口'到 了国外。"徐华杰说。 [下转 P4]

辽河石化:扩展市场"朋友圈" 让"老品牌"焕发"新生机"

■ 关溪涓 赵健彤

驾车通行至大连湾海底,一条通达的隧道 映入眼帘, 这就是我国北方首条跨海沉管隧 道——大连湾海底隧道。隧道路面平整、光滑, 而铺设在隧道内的改性沥青便是"秘密武器"。

在此次海底隧道建设中, 辽河石化公司 为其"量身打造"的改性沥青,在确保黏度、低 温延度等指标满足要求的前提下, 优选环保 型添加剂,既保证了产品的抗老化、高温稳定 等路用性能,降低了铺设难度,还减少了铺装 过程中烃类物质的排放。

"量身打造""个性定制"……作为老牌沥 青生产公司的辽河石化,近年来瞄准"做优沥 青"战略,依靠科技创新,加大沥青技术攻关 和市场开发,针对不同客户的个性化需求,改 进技术,突破壁垒,进一步扩大沥青产品差异 化,扩展市场"朋友圈",让辽河石化这个"老" 品牌,焕发了"新"生机。

走出"舒适圈" 进一步提高产品性能

辽河石化公司生产的沥青曾经连续20 年处于国内领先地位,但随着地方炼厂增多, 沥青市场的竞争日益激烈, 如何在竞争中站 稳脚跟?辽河石化公司选择走出"舒适圈", "以变制变"。



"我们紧抓市场需求,通过原料组合设 计,赋予沥青产品不同的性能特点,强化差异 化产品分类,积极调整生产方案,优化产品结 构,通过满足客户需求,进一步完善沥青的产 能布局。"辽河石化公司相关负责人表示。

水工沥青、改性沥青、机场沥青是沥青 "家族"的高附加值产品,也是辽河石化沥青 打入市场的"敲门砖"。

2022年,公司牵手葛洲坝集团,与该集 团江苏句容抽水蓄能电站施工项目部签订了 1万吨水工沥青供货合同。

"该电站所在地极端最高气温 39.2℃、极 端最低气温-14.8℃,施工方对产品性能指标, 尤其是斜坡流淌值提出了严苛要求。"辽河石 化公司该项目负责人介绍说,公司通过技术 改进,在保证沥青产品具有良好低温抗裂性 能的前提下, 更加突出沥青材料的高温抗流 淌特性。最终,辽河石化公司的沥青样品在国 内 5 家单位 12 种沥青的对比试验中,表现出 优异的性能,被工程选用。

拥抱"新变化" 不断提升品牌影响力

市场的激烈竞争,带来了技术的不断创 新、产品的不断变革。

辽河石化公司是东北地区唯一生产环保 阻尼沥青的厂家。环保阻尼沥青用于制作汽 车门内侧、底座等部位使用的阻尼板,其具有 隔音、降噪、减震等功效。由于环保阻尼沥青 的指标要求极其严格, 辽河石化公司研发人 员对该产品进行定制研发, 在生产管理环节 进行分产分储,全流程置换。

生产线之外,产品检验也是把好产品质 量水平的重要一关。

今年2月份,辽河石化研究院沥青检测 实验室成为首批石化标委会合作实验室。经 过多年的建设,该实验室培养了一支综合素 质高、技术力量强,配合默契的沥青产品质量 检验队伍,建立起一套行之有效的质量体系, 实现了样品分析标准化、报告图表计算机打 印规范化,满足了沥青产品检测及新产品研 发的需要。

据公司工作人员介绍, 此次成为合作实 验室,说明公司研究院具备较强的沥青产品 检测能力和完备的专业人员、仪器配置,公司 将进一步促进与行业内的沟通,提升科研人 员创新能力和检测技能,为扩大沥青产品影 响力、促进沥青产品质量升级打下坚实基础。

"在公司技术发展、行业需求的要求下,只 有紧紧把握技术的前沿趋势, 契合市场需求, 才能保证特色产品的旺盛生命力,保持企业在 沥青行业的领先地位,坚持住沥青产品的特色 发展之路。"辽河石化公司相关负责人说。



美中山山是 『东裕汉中仙亳』获第31届巴拿马国际博览会金奖

> 陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

