

雪域高原偏远加油站员工用上了吸氧机

近日,坚守在海拔 3138 米高原上的众和加油站员工用上了吸氧机。

“有了这台吸氧机,再也不用担心缺氧的问题了,公司领导真贴心!”7 月 27 日,中石油新疆销售有限公司巴州分公司若羌销售片区众和加油站收到吸氧机,非常激动。

巴州分公司若羌众和加油站位于若羌县依吞布拉克镇,地处若羌县以东,阿尔金山南部,东与青海省茫崖镇接壤,南与铁木里克乡相邻,西与铁干里克乡交界,北与罗布泊镇毗邻,距若羌县城 256 千米,区域总面积 370 平方千米。加油站坐落在平均海拔 3138 米的高原上,冬季漫长,含氧量低。虽然天气环境恶劣,但加油站的员工坚持每天 24 小时在岗营业,为当地及过往车辆提供非油商品服务,加油站成为雪域高原一颗耀眼的宝石花。

巴州分公司为切实解决高寒、高海拔偏远地区的若羌众合加油站员工生产生活需要及员工急难愁盼问题,经过调研确定为加油站配备 1 台吸氧机,为员工的身体健康出一份力,把关心和温暖送到加油站,配备到位的吸氧机受到了加油站员工的广泛欢迎和好评,员工在站上就可以自由的吸氧,享受到了纯净的氧气给员工带来的愉悦和快乐,员工纷纷表示感谢公司领导对一线员工的关心和关爱,加油站全体员工将爱站如家,凝心聚力,以优质的服务做好经营工作,为完成全年业绩指标和销售任务奋力拼搏。

(闫建荣)

中安联合会前说案五分钟推动警示教育常态化

7 月中旬开始,中安联合借鉴“会前安全教育五分钟”活动形式,拓展教育内容,在基层单位党支部党员大会、主题党日活动中,开展 5 分钟廉洁教育,推动党员干部警示教育常态化。

坚持教育在先、警示在先、预防在先,把廉洁教育和提醒工作做在前、做在日常,是中安联合加强党风廉政建设工作的一贯做法。会前五分钟廉洁教育,以案为鉴,教育党员干部学习典型案例,吸取案例教训,把廉洁教育工作抓在日常、融入经常,对苗头性、倾向性问题早提醒、早教育、早纠治,做到警醒、知止,防微杜渐,警钟常鸣,筑牢廉洁思想防线。

在推行会前五分钟廉洁教育的同时,中安联合从关心、关爱党员干部的角度出发,加强日常性廉洁教育工作,通过廉洁谈话、节假日廉洁提醒、典型腐败案例分享、旁听庭审等形式,严把思想教育关口,教育党员干部算好政治账、经济账、名誉账、家庭账、自由账等清廉账,入脑入心开展廉洁教育,增强教育对象拒腐防变意识,推动常态化警示教育工作走向深入。

此外,在开展常态化廉洁教育基础上,中安联合深耕廉洁建设“责任田”,划红线、设底线,完善制度建设,强化监督检查,推进构建不敢腐、不能腐、不想腐有效机制,筑牢廉洁工作堤坝。

(赵天奇)

张岩

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的最重要支柱和依靠力量。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上发表重要讲话指出,要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设,使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量,成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量,成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量。

山东重工集团作为中国领先、国际知名的汽车与装备制造集团,是国有企业中行业的排头兵,旗下潍柴集团、中国重汽、山推股份等权属公司均有着扎实的党建基础和深厚的红色底蕴。因此,进一步强化集团党委的统筹领导作用,抓好企业党的建设,促进党的建设与生产经营深度融合任重且道远。

一、强基础,理秩序,做好党建“规定动作”

(一)加强思想政治建设,发挥党委领导核心作用

首先,要强化理论武装不松懈。严格落实党委理论学习中心组学习、“第一议题”等制度,坚持“三会一课”制度。强调统筹推进和落实落地,在整合大集团资源的基础上,形成工作合力,对完成情况进行定期检查调度,双管齐下,着力增强全体党员,特别是党员领导干部贯彻执行党的路线方针政策的主动性、自觉性、坚定性,进一步提高引领企业高质量、科学发展的素质和能力。

其次,要统筹发挥党委领导核心作用。要全面落实“党建入章”“双向进入、交叉任职”、党委前置研究讨论“三张清单”等制度,健全党

刘庄煤矿纪委“四个聚焦”擦亮“清廉新集”新名片

为大力弘扬“净心、守正、明德”的廉洁文化,中煤新集刘庄煤矿纪委坚持教育在先、引导在先、预防在先,施行“线上线下并行、教育实践并举”的模式,将廉洁文化建设要素融入廉洁文化创作之中,通过“四个聚焦”深度挖掘廉洁文化内涵,全链路深度推广,打造“清廉新集”文化建设新名片。

聚焦学习教育,夯实从严治党思想政治基础

以学习宣贯党的二十大精神作为“第一议题”、理论学习中心组“第一专题”、党支部“第一党课”、党员培训“第一课题”为平台,该矿纪委深入学习党章党规党纪、中央八项规定精神等内容。同时,将廉洁文化学习教育纳入年度学习计划,从行动上狠抓落实,把廉洁文化建设纳入党风廉政建设 and 反腐败工作统筹谋划,不断提高政治站位。

打破传统“集中学习”“传达文件”等形式,以“日学新闻参考、周学驿站、月学理论、季学期刊、半年测试、年度考核”的“六位一体”廉洁教育为载体,开展形式多样的廉洁文

全国第五！山东能源鲁西矿业惊艳亮相中国·国际拔河公开赛

细雨润甘南,万木竞争荣。7 月 27 日,2023“治力关怀”中国·国际拔河公开赛暨第七届甘肃临潭拔河节传来好消息,山东能源鲁西矿业男子拔河队代表山东能源集团在 640KG 级组别比赛中闯关夺隘、竭力拼搏,取得了第五名的好成绩,为山东能源集团争得了荣誉。

据了解,本次赛事是由国家体育总局社会体育指导中心、甘肃省体育局举办,中国拔河协会、中共甘南州委、甘南州人民政府主

办,甘肃省社会体育管理中心、中共临潭县委、临潭县人民政府承办。共有来自国内外近 400 余名运动员和裁判员参与赛事。

赛场上,拔河队员在遭遇强敌、开局不利的情况下,迅速调整状态,凭借日常苦练和顽强的意志,找准节奏、统一步伐、发力配合,以 A 组第三名的成绩进入八强决赛。在 5-6 名的争夺赛中,全体队员顶住体力透支压力,最终以 2:0 战胜上汽集团代表队,以连赢 4 局的“逆袭”表现,勇夺第五名,实现了历史性突

聚焦阵地建设,潜移默化增强职工防腐意识

以建成一批过硬廉洁示范点、打造一批廉洁文化品牌、健全一批廉洁文化工作制度、推出一批廉洁文化精品、取得一批廉洁文化理论成果“五个一批工程”为抓手,利用“廉洁文化建设示范点”为载体,矿纪委将廉洁文化融入矿井安全生产,实施廉洁标语、廉洁从业规定展板进矿区、进区队、进班组、上墙面、上电脑、上桌面“三进三上”活动,将廉洁文化送到基层职工身边,真正实现廉洁宣传通向“最后一公里”。

同时,通过设立廉洁文化活动室、读书角、廉洁文化宣传长廊、廉洁桌牌、廉洁屏保桌面,积极打造“园、室、廊、屏、牌”多层次廉

洁教育阵地,让廉政宣教潜移默化、润物无声地走进党员干部的心里。

聚焦活动载体,开展丰富多样的廉洁活动

注重载体融合,开展“清廉新集”廉洁宣教作品征集活动,以廉洁漫画、廉洁文化书画展等为载体,植入廉洁文化;以《警惕身边的微腐败》为题,开展书记讲廉活动;拍摄《突然的自我》《正风、家风、清风》等廉洁微视频,创作廉洁小品《家有‘贤’妻》,以自导自演《偷梁换柱》《空手套白狼》《善恶终有报》廉洁视频让全体干部职工“零距离”接受廉洁教育;利用“互联网+”科技手段,开展“云端”廉“播”和“‘云端’纪法知识分享”网上参观廉洁教育展馆活动,将廉洁文化资源转化为具有较强传播力和价值观输出的“文化 IP”,使廉洁文化宣教更加“有声、有色、有料”。

在廉洁文化建设中积极融合和注入更多“家庭”因素,创建“清风家苑”微信群,“廉内助”走基层家庭助廉活动,带领家庭成员关注廉洁,以家风建设促进党员干部廉洁从业,牢

破,在国际赛场上展示了山东能源鲁西矿业拔河队事争一流、唯旗是夺的精神风貌。

今年 6 月底,受中国拔河协会邀请,鲁西矿业立即组建了由救护二大队队员组成的拔河集训队,正式开始为期 40 天的训练。队员们采取“白+黑”的训练方式,每天早晨 5 点开始万米跑步登山耐力训练;早餐后上绳训练 4 组、集体拉重物 4 组、分组对抗两组;下午头顶烈日进行 3000 米赛跑,上绳训练 4 组、集体拉重物 4 组、分组对抗两组;晚上开始个人重量训练,上肢哑铃训练 6 组、大重量深蹲 6 组、单人拉轮胎 3 次往返,最后集体分析训练中存在的问题。训练场上,教练员现场指导,队员们挥汗如雨,不断挑战个人体能极限,训练成绩大幅提升,实现了自我突破。

鲁西矿业党委书记、董事长张圣国时刻关心关注拔河队员们的训练需求,专门安排

筑反腐倡廉的家庭防线。

聚焦宣传引导,营造风清气正的舆论氛围

在传统媒体的基础上,多层次、多形式、多频率宣传,刘庄煤矿纪委充分利用网络媒体、自媒体等新媒体,向职工推送廉洁文化内容,构筑舆论宣传阵地。

同时,立足开展“警钟长鸣”案例警示教育、“有知有畏”纪法规规教育、“立心立德”党性政德教育、“清廉家庭”家教家风教育,该矿纪委深入挖掘纪检监察工作特色亮点、优秀典型经验,及时总结、推广典型做法和工作动态,展现纪检队伍干事成效。

接下来,刘庄煤矿纪委将持续加强廉洁文化建设,积极推行“一纪一品牌”创建活动,组织开展廉洁微视频、微电影、歌曲、小品等作品创作,推出了“清廉新集”“我们一起过廉洁”等作品,持续拓展融合“线上”+“线下”优秀廉洁文化资源,不断增强职工对廉洁文化的敬畏感、体验感和拥有感,着力营造深学、敢为、实干的良好生态。

(史冬奇)

党群工作部和救护二大队为队员们悉心安排“衣食住行”,配备拔河装备,让大家没有后顾之忧地安心训练。值得一提的是,队员们本着能复用不购买的原则,开动脑筋创新制造拔河设施设备,利用废旧铁器焊接拔河架,自制了拔河训练设施 1 套,单人训练设施 3 套,配合拔河虚拟训练机综合使用。仅用 5 天时间,便将集训设施设备全部备齐,确保集训队按期投入训练。

“全力以赴、决不向前一步。”救护二大队负责人范吉宏感慨万千,多天的艰苦训练终于在哨声中收获了硕果,全国第五名的成绩来之不易,队员们克服透支缺氧、赛程紧张等困难,拼尽全力、超越自我、永不言败,用实际行动诠释了一根绳、一股劲、一条心的团结奋斗精神。

(徐虎 张宗雨 强进)



敬杯拜师茶,让师傅技艺传给“他”

为进一步促进新员工快速适应工作岗位,加强业务素质和技术双提升,日前,皖北煤电恒源煤矿团委在综采一区党员活动室举行七月份师徒结对拜师仪式,来自基层单位的 5 名新工人代表向师傅们奉敬礼茶、鞠躬行礼。师徒们还分别宣读《拜师帖》和《回徒帖》。

据了解,恒源矿团委此次举行七月份师徒结对拜师仪式,共有 180 余名新工人参加拜师仪式,有效发挥新老员工“传、帮、带”优良传统,促进新员工快速成长,掀起了矿区新一轮的职工学技术、提素质的高潮。

王长松 程鹏 摄影报道

浅谈对加强企业党建工作的认识

委参与企业重大问题决策的体制机制。通过加强自身建设和健全工作机制,把思想和行动统一到企业发展战略目标和重大决策部署上来,充分发挥领导作用,把政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势。

(二)提升基层党组织建设,凝聚企业党的组织力

一是健全基层党建工作责任落实机制。通过党建考核的“指挥棒”,层层传导压力,形成鲜明导向,指导督促各权属公司党组织坚决扛牢党建工作主体责任,切实加强对党党建工作的统筹部署和督导落实。同时,各权属公司党组织要结合自身工作实际,围绕集团党委和属地上级党组织工作要求,建立健全党建工作责任制,并将考核结果与党员干部年度考核挂钩,切实高质量抓好党建基础工作落实落地。

二是严格组织生活制度。要切实提高广大党员党性修养,增强参加党的组织生活的自觉性,教育引导党员,特别是党员领导干部这个关键少数,增强组织意识,自觉接受党组织的教育管理和监督。要认真坚持党的组织生活制度,注重质量,务实管用,突出针对性和指导性,做到不空洞、不乏力;要严肃开展批评和自我批评,强身治病,保持肌体健康;要根据新任务新要求,积极探索载体和平台,紧跟互联网时代的步伐,创新严格党的组织生活的方式方法,增强组织生活的吸引力和影响力。

三是规范组织设置和换届选举。要坚持党的建设与企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置,积极顺应企业产权关系、组织架构、管理模式等的发展变化,精准施策,确保党的领导、党的建设在企业改革中得到体现和加强。要以精干、高效、协调和利于加强工作的原则,合理设置党组织工作机构,配强配齐党

务工作人员,按期进行换届选举,并在选举中坚持正确的选人用人导向。

(三)严抓纪律作风建设,锤炼忠诚干净担当品格

第一,落实全面从严治党重要任务,切实履行党委党风廉政建设工作主体责任和纪委监督责任。要抓好党性党风党纪教育和制度约束,驰而不息纠正“四风”,加强对权力运行的约束和监督,抓好领导干部及风险岗位的廉洁自律工作。

第二,强化党员干部队伍作风建设。切实转变党员干部作风,持续提升执行力和创新力,打造一支价值观高度一致、激情担当、干净忠诚的钢铁团队,为企业高质量高速发展提供强有力的组织保障。

二、提质量,促发展,凝聚坚强组织保障

(一)健全完善管理体系,打造高质量党员人才队伍

第一,实施党员全生命周期管理。从高质量、严格按程序发展党员入手,严把党员入口关,保持党员队伍先进性和纯洁性。同时,根据不同领域基层党组织党员特点,分类实施党员经常性教育培训,以理想信念为重点,加强党性锻炼和教育。采取必要措施,扎实做好党员管理日常工作,规范组织关系管理,做好党费收缴、使用和管理等工作。以量化积分为抓手,探索推广党员先锋岗、党员责任区、践诺承诺等活动形式,进一步强化党员意识,充分发挥党员先锋模范作用。

第二,坚决推进人才强企战略。严格落实党管人才原则,管好宏观政策和协调服务,抓好培养、吸引和使用三个环节,营造各类人才发挥作用的良好环境。要注重搭建各类人才梯队,形成后备人才蓄水池,为选拔使用提供决

策依据。用好集团公司大平台优势,聚焦“卡脖子”技术,引进一批尖端领域、重点学科的优质人才,不断完善激励机制,打造良好创新生态。要完善选人用人机制,严格落实选拔任用程序,注重日常考察了解,为企业推荐选聘优质人才。要进一步完善考核评价体系,精准考评,准确画像,以考核作为进一步培养、使用的导向和依据,推动干部能上能下,优化人才成长环境。

(二)提高党支部建设水平,造就改革发展坚实堡垒

一是推动党支部基础建设再提升。要将落实全面从严治党向党支部延伸,加强党支部班子自身建设,配强配齐支部委员会,按期进行换届选举,发挥表率示范作用。要建立健全评价体系,统筹推进提升党支部工作的标准化和规范化,持续推进党支部评星定级动态管理,推动党支部全面过硬,为促进企业改革发展提供基层组织保证。

二是紧紧围绕生产经营开展工作。要充分发挥国有企业政治优势,以党支部作为参与本单位生产经营等工作的基础单位,实现企业改革发展目标和生产经营中心任务。同时,将党的方针政策及时向职工群众传达,了解和掌握党员和职工的思想动态,发挥党支部作为联系职工群众的桥梁和纽带作用,为改革发展和生产经营提供强大正能量。

三、创特色,筑品牌,推动深度融合互促

(一)发掘选树先进典型,争创特色党建品牌

首先要大力发掘选树党员和基层党组织中的先进典型。通过深度挖掘、大力弘扬先进典型事迹,激发广大党员干事创业激情,营造浓厚的宣传学习氛围,充分发挥基层党组织战

斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

其次就是抓好特色党建品牌系统工程。要树立品牌理念,找准切入点,紧扣中心任务和经常性工作,摸清企业“家底路数”,立足传承、着力创新,破除党建工作“中梗阻”,找出组织关注、中心任务和党建工作趋势的“最大公约数”,画出最大同心圆。同时,要强化党建品牌管理体系,为党支部特色品牌的创建“搭台子、架梯子、开方子、压担子”,宣传推广一批具有时代性、创新性、效果好、易推广的特色党建品牌。

(二)思想政治统筹引领,企业文化凝心聚力

第一,要加强和改进思想政治工作。从企业实际出发,围绕改革发展稳定,创新思想建设工作的内容、方法和载体,加强职业道德建设和作风建设,不断增强党员和职工责任感和主人翁意识。坚持以人为本,关注人文关怀和心理疏导,努力为党员和职工办实事、做好事、解难事,不断增强党组织的感召力和影响力。

第二,扎实推进企业文化建设。坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设,注重发掘提炼和宣传引导,增强企业核心竞争力。要加强公司文化建设,发挥领导班子引领带动作用,重视班组文化的建设,不断增强员工的文化自觉和文化自信,实现员工与企业的和谐发展、可持续发展。

“水之积也不厚,则其负大舟也无力。”坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,既是光荣传统,又是独特优势。新形势下,公司要坚持把抓好企业党的建设作为应尽职责、分内之事,做到改革发展和党的建设两手抓、两手都要硬,抓基层打基础,把企业党组织建设成为坚强战斗堡垒,为企业高质量发展提供坚强组织保证,为把企业做强做优做大做强发挥更大作用!

(作者单位:中国重型汽车集团有限公司组织与人力资源部)