

医用敷料产品迎严监管

化妆品、消毒产品、药品将严格区分,“医美面膜”“医用面膜”或倍受打击。8月4日,中检院发布关于征求《医用敷料类产品分类界定指导原则(征求意见稿)》(以下简称指导原则)意见的通知,明确械字号医用敷料类产品的定义及使用范围。

业内人士对记者表示,部分企业将医用敷料作为化妆品销售,自主决定产品的检测方法 & 价格,给行业造成了负面影响。指导原则的发布有利于产品规范化、合理化销售。

“哪些是医用的,哪些是化妆品用的,行业内也希望相关部门能有统一的标准。”海南希睿达生物销售业务相关负责人坦言,“医用敷料一般是医美企业用来清洁覆盖创面的,一些美容院、医院的医生也会在手术过程中用医用敷料支撑器官或组织。上述医用敷料的应用场景都没问题,但是,因为医用敷料此前并不直接销售给消费者,只作为医疗器械销售给医院,没有明确的定义和适用范围,所以有些化妆品企业就把医用敷料做成‘医美面膜’(即‘械字号’面膜),宣传面膜有医疗功效,这是不利于行业良性发展的。”

“械字号”面膜、“医美面膜”的说法都有望消失。指导原则给出了医用敷料类产品的明确定义和适用范围:医用敷料指通过物理覆盖屏障作用,用于创面的护理、止血或是吸收创面渗出液,也用于手术过程中承托器官、组织等,或是以医疗为目的辅助改善皮肤病理性疤痕、辅助预防皮肤病理性疤痕形成的产品。

“这意味着医用敷料只能用于医疗环节。”一位国内化妆品企业法规部门负责人解释称,“此前,部分化妆品企业想借医用敷料的概念来宣传自家面膜的功效,但是,面膜的成本比医用敷料要低很多,多数企业也没有生产医用敷料的车间。而医用敷料的概念明确后,则有利于规范企业的生产环节。”

值得关注的是,部分以“药妆”来定义的“医美面膜”或也将消失。指导原则提出,产品具有明确的抗菌治疗作用,且主要通过抗菌治疗作用,实现预期用途的产品被定义为以药品为主的药械组合产品;产品通过创面物理覆盖、渗液吸收等作用,实现预期用途的产品,被定义为以医疗器械为主的药械组合产品。

“可以看出,无论是哪种定义范围,医用敷料都不具备化妆品的功能。”上述国内化妆品企业法规部门负责人说,“未来‘医美面膜’‘械字号’面膜这些名称都将是没有科学依据的。”

江苏省药品监督管理局医疗器械生产监管处处长徐勤表示,目前市面上有两种所谓的“械字号面膜”,一种是冷敷贴类的医疗器械,主要用于人体的降温和退热;一种是医用敷料,主要用于人体表面浅表性的创伤修复。两种都是医疗器械,而不是化妆品。(马嘉)

重新定义奶业制造 伊利“数智化”助推中国奶业“高质量”进阶

■ 沈美

降低成本,全面提升效率与质量,实现更大商业价值,为产业发展赋予多可能……近年来,“数智化”成为各个行业转型升级的代名词。

奶业作为传统产业已大踏步地踏入“数智化”转型升级的浪潮中。作为中国奶业代表,伊利在世界奶业大会的一系列创新展示,也让世界看到了中国奶业的“数智化”力量。

“数智化”= 数字化 + 智能化

“中国奶业正以前所未有的速度和规模向数字化转型。”8月6日,世界奶业大会期间,在“可持续的数智化奶业发展论坛”上,伊利集团高级执行总裁张剑秋表示:“对于中国乃至全球奶业而言,数字化并不只是关于技术的变革,更是关于思维方式、组织结构、业务模式等全方位的转变。”

今年,党中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,提出了新时代数字中国建设的整体战略,为我们推进数字化发展指明了方向,提供了根本遵循。工业和信息化部将落实《数字中国建设整体布局规划》等重要文件部署,从数字产业化、产业数字化、数据价值化等方面发力,分阶段分领域打造具有国际竞争力的数字产业集群。

其实,经过近几年的发展,我们看到,数字化正朝着“数智化”转型,简单说来,“数智



化”可以理解是数字化+智能化,它是将数字技术与业务领域深度融合的一种具有智慧的新型运行方式。

“数智化”全面赋能奶业转型升级

作为行业高质量发展的引领者和参与者,伊利敏锐感知行业环境变化和消费需求变化,全面启动数字化战略,其完善全链条覆盖、全场景渗透、全方位互动、全品类共享的“四全运营体系”,将国际前沿的数字化技术引入到业务的上中下游环节中,全面赋能奶业转型升级。

顾欣鑫:拿出最新技术,做出最好产品,长久守护营养健康

日前,以“营养辨伪求真,健康科学求证”为主题的大型营养科普节庆节目——《营养大真探》上线发布会在北京举办。部委及协会有关领导、专家学者、企业代表共同见证了这一聚焦营养健康知识的科学表达和传播普及的盛事。在现场,雀巢健康科学大中华区总裁顾欣鑫表示,营养治疗对满足并保障疾病患者或其他特殊需求人群的健康需求意义非凡。

“精准对症、规范化管理是全球营养治疗的发展趋势,它涉及从研发、生产到临床应用,再到市场销售的全链条规范化与标准化管理。雀巢健康科学产品进入中国市场多年,做为营养科学领域的专家型企业,我们始终致力于推动专业化、规范化、标准化的生产,努力研究营养科学前沿的观点和理念,并将其应用到健康与营养治疗的产品设计中。”顾欣鑫表示。

特殊医学用途配方食品(简称“特医”)在国际上一方面服务于院内和出院康复的人群,同时也在养老院非常普遍地应用,尤其对



改善老年营养不良风险起到非常重要的作用。2017年雀巢健康科学拆巨资在江苏泰州

投产了国内首条全封闭无菌罐装特医液体生产线。这条液体生产线目前生产的多款产品

小岛咖啡香——咖啡缘何受到厦门人青睐

“一会儿哪里见?”“就咖啡馆吧。”在福建厦门,这样“约咖”的对话经常出现在各类场景中。在厦门岛内,一般只要步行5到10分钟,就能找到各式各样的咖啡馆,“找个咖啡馆碰头”很自然地成为厦门人的生活方式。

大众点评数据显示,截至今年7月底,在面积仅约158平方公里的厦门岛上,密密麻麻分布着1200多家咖啡馆,平均每平方公里超过7家,厦门人对咖啡的热衷程度可见一斑。

厦门人不仅爱喝咖啡,还热衷将创意元素融入咖啡之中。在翔安区香山街道大宅社区,隐藏着一家售卖“火龙果咖啡”的店铺。一

杯意式浓缩咖啡中包含30克新鲜火龙果,听似“黑暗料理”,味道却着实不错。

大宅社区拥有福建省规模最大的火龙果连片种植基地,这家特色咖啡馆边上就是火龙果种植园。“我们的火龙果就是大宅的,咖啡豆也是本地烘焙供应的。”该咖啡馆负责人李小云说,为研发“火龙果咖啡”,他们对配方做了多次改良,不少咖啡爱好者专程从外地赶来品鉴。

来自饿了么的数据显示,厦门咖啡消费人群在全国占比仅次于上海、杭州和北京,位列全国第四。厦门缘何对咖啡偏爱有加?

这与厦门的城市史和归侨或有一定关

联。“作为我国近代最早开放的通商口岸之一,厦门引入咖啡有先发条件。”厦门市烘焙与咖啡协会副会长陈芳瑜解释称,受南洋归侨的习惯影响,厦门形成了与饮茶并行不悖的咖啡文化。

“厦门是一座非常休闲的城市。”来自法国的费萨尔在思明区筓筓街道官任社区与他人合伙经营着一家咖啡馆,他告诉记者,厦门的“休闲”特色很明显,“你经常能看到厦门人带着客户在咖啡馆谈生意,边喝咖啡边聊,生意就这样谈成了。”

费萨尔的咖啡馆是厦门的一处“网红打卡点”,有不少在厦外籍人士来此品鉴咖啡。

姨”是采用前沿AI技术设计生成,突破了超写实数字人“不能实时直播”的常规限制,为消费者带去了全新的观感和体验;今年6月1日,伊利全球乳业首个元宇宙数字孪生工厂正式公测上线,该设计基于伊利现代智慧健康谷真实建模,消费者可以通过虚拟状态随时随地进入液态奶智造生产车间,身临其境看到一杯牛奶从生产到运输的全过程;伊利智慧牧场大数据分析应用平台,发挥了“数智化”的统筹特性,将奶牛的产奶量、奶牛最近的身体状况、奶牛饲养的实际需要等等都通过数控做到科学把控。

“数智化转型定位,意味着数字化能力是业务发展的核心驱动力。”伊利集团数字科技中心总经理尚直虎在论坛发言时表示。

如今,企业数智化建设如火如荼,新一代数智技术正在全球范围内加速落地,带来广泛的产业应用价值。与此同时,消费市场正在倒逼每个零售企业做出“抉择”。京东科技母小海认为,产品品质赢得市场认可,为品牌发展提供良好基础,而数智化是保障销量快速增长的重要引擎。为了挖掘数智技术的可能性,发现与更多业务的深度融合,

在“可持续的数智化奶业发展论坛”现场,伊利携手雀巢、恒天然、优然牧业、荷兰合作银行、益普索、京东科技、亚马逊云科技,联合发起《可持续的乳业数智化发展项目》,这标志着伊利为龙头的中国乳业迈入了数智化发展的新征程。(据新华网)

已经在中国上市,服务于重症ICU患者以及肿瘤病人和社区老人。同时,这条生产线也为亚太其他地区的患者带去了福音。

大健康产业不仅是经济发展的源动力,同时守护好人民健康是产业的根本核心,雀巢健康科学更要不断洞察中国老百姓的真实需求,解决真问题,拿出最新的技术,做出好产品,长久守护人民健康,提高全民健康水平。

顾欣鑫说:“特医新品类的发展需要我们一起努力,加大宣传力度,让好产品走进更多的家庭。2022年9月,我国第一款疾病型特医产品速熠素上市了,为广大肿瘤患者带来了福音,雀巢健康科学通过新华网平台做了发布会,接到了很多患者来电。同时雀巢健康科学还启动了中国肿瘤患者关爱计划,让更多患者在术前、术后能够感受到营养的力量,增强他们康复的信心。这款产品现在已经顺利走进很多药房和医院,让更多病人通过专业的营养品感受到营养的力量,这是一件非常温暖的事。”(任禹西)

“法国人喝咖啡是为了工作前要‘清醒一下’;厦门人不一样,喝咖啡更像是为了‘社交’。”费萨尔说。

在厦门独特咖啡文化的感召下,一些知名咖啡企业也将厦门选为开拓市场的重要一站。中山路是厦门极具南洋风情的商业街,瑞幸咖啡在中国的第10000家门店就开设于此,不仅在店招设计上融入了南洋铁艺元素,还研发了厦门专属的“魂夏”系列手冲咖啡。

相对于茶,咖啡在厦门的发展史并不算长。这座城市兼收并蓄的文化氛围让其“落地生根”,进行本土化改良,成为厦门人生活方式的重要组成部分。(颜之宏)

