



郑州市管城回族区区委常委、区委统战部部长牛海堂到河南省川渝商会调研指导工作表示全国“四好”商会实至名归

■ 本报记者 李代广

8月4日，河南省郑州市管城回族区区委常委、区委统战部部长牛海堂和管城回族区政协副主席、管城回族区工商联主席张惠云，郑州市管城经济技术开发区管委会党工委书记、主任杨国华等一行来河南省川渝商会专题调研指导工作。

河南省川渝商会党委书记、名誉秘书长王开凡，河南省川渝商会执行会长、畜牧业分会会长陈海，河南省川渝商会常务副会长、秘书长沈仕伟等陪同调研。

牛海堂一行走进商会党团活动室、妇联活动室、川渝商会秘书处、川渝商会党校和党委书记办公室等处，称赞河南省川渝商会会风和畅、会务兴旺，创新发展、正规化建设好，全国“四好”商会实至名归、成绩显著。

座谈会上，王开凡作了题为《发挥民营经济统战工作有效作用，激发川渝商会建设商都管城活力》，从商会党建、会建基本情况，学习领会《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，创新商会文化建设，助推会员队伍发展壮大等5个方面汇报了河南省川渝商会的概况和创新发展的工作情况。

牛海堂说，河南省川渝商会是总部基地建在管城回族区的唯一一家省级异地商会组织，是重庆直辖市、四川省在中原河南团结拼搏、创业创新发展的川渝商人的娘家。会员人数多、商会体量大、创新发展好、会务活动多、影响辐射强、工作成绩优的新时代社会组织。在引领民营企业和民营经济发展中发挥了桥梁、纽带作用，民营经济是推动中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

聚资金 汇人才

平台优势激发地方科技创新活力

■ 袁小康 夏天 王自宸 王菲

近期，长沙提出全力将长沙建设成为全球研发中心城市，奋力打造具有核心竞争力的科技创新高地；武汉发布《武汉都市圈发展协调机制科技创新组三年行动方案》，建成具有全国影响力的科技创新中心……多个地方出台相关政策，通过多层次全方面措施支持打造创新高地，赋能优势产业集群。

业内人士表示，科技创新能力对于经济发展具有显著的推动作用，各地创新高地打造政策对于推动产业升级，发挥科技创新引领带动作用具有重要意义。

长沙提出重点实施研发企业（中心）集聚、战略平台支撑等“七大工程”，以构建高水平创新平台、高能级产业集群、高层次人才队伍、高效能成果转化体系、高品质创新生态为重点，充分激发全社会活力和动力；武汉都市圈将发挥武汉科创资源密集优势，加强创新协同，促进创新要素自由流动与高效配置；海南立足海洋强省建设目标，全力推进深海科技创新公共服务平台建设……

在相关政策引导下，“中国光谷”“科大硅谷”、三亚崖州湾科技城等地方特色科创平台正在树立起创新创业的金字招牌，把企业、人才、资金等要素聚集在一起，迸发出科技创新新活力。

“激光还能洗东西？”不久前在武汉东湖高新区举行的第十九届“中国光谷”光博会上，华工科技产业股份有限公司展示的全球首套轮胎模具在线式激光清洗装备前围满了人。据悉，该装备的激光器、清洗头、视觉引导技术等多项核心部件与工艺均为自主研发。华工科技党委委员、华工激光总经理邓家科介绍，未来激光清洗装备还将应用于有轨交通、石油、化工等行业，前景十分广阔。

除了“中国光谷”，记者从湖北科技部门获悉，湖北出台行动方案，全力支持将连接武汉、鄂州、黄石、黄冈、咸宁五个城市的“光谷科创大走廊”打造成为原始创新策源地，离岸科创集聚地、产业合作新高地。

“成立离岸科创中心，有利于企业利用武汉人才和科创资源。”湖北觉辰工艺有限公司执行董事吴永振说，通过成立联创中心，企业

将深入对接光谷创意产业园、湖北美术学院等资源，更好在数字文化产业、文化科技融合、新材料开发与应用等领域发力。

安徽也在以探索科技创新体制机制改革为方向，高标准谋划建设“科大硅谷”等特色平台，致力打造科技体制改革的“试验田”。

“得益于科学岛上的大科学装置——全超导托卡马克核聚变实验装置的科研成果延伸转化，公司攻克了非接触式传感器的核心技术，并已实现了新产品的应用落地，明年将实现规模生产。”合肥专专电磁科技有限公司总经理陈松年告诉记者，在“科大硅谷”，企业很容易找到志同道合的生态合作伙伴，助力企业实现产品快速创新迭代。

此外，海南省提出立足海洋强省建设目标，全力推进深海科技创新公共服务平台建设，打造深海科技新高地。记者走访三亚崖州湾科技城了解到，科技城以科研集聚提升南繁、深海产业核心竞争力，倾力打造科研创新集聚高地，为海南建设创新型省份、服务国家重大战略保障区建设提供强劲支撑。

科技创新的发展除了平台支持，在资金

方面，各个地方也拿出“真金白银”助力创新高地建设。

湖北省科技厅通过完善金融支撑体系，推出企业创新积分制金融产品，为全省科创企业授信 664.85 亿元，并设立总规模 100 亿元的楚天凤鸣科创天使基金，加快构建国有创投基金体系。

“科大硅谷”也创新投融资模式，设立了总规模 300 亿元的“科大硅谷”引导基金，致力于“投早投小投科技”。同时，吸引国内外顶尖投资机构，在“科大硅谷”共同打造总规模 2000 亿元以上的“基金丛林”，形成覆盖项目全生命周期的基金体系，为科创的幼苗源源不断注入养分。

科技部副部长吴朝晖在此前国新办发布会上指出，十年来，我国科技支撑赋能区域发展，创新高地引领带动作用显著增强。“创新高地是党的二十大的战略布局，我们希望能够加快形成各具特色、梯次联动的国际科创中心和区域科创中心组成的高峰和高原，迭代我国下一阶段区域创新高地的布局格局。”

(据经济参考报)

“搭车”检修，一年增产 5400 万方——重庆气矿“全线作战、化整为零”决战迎峰度夏关键期

■ 丁会 张伟

7月24日，重庆气矿7月停气施工项目计划已近尾声，50余项检修作业与引进分厂停产检修同步进行，通过精心组织统筹安排科学调度，截至目前，本月累计降低产量影响730万方。

入夏以来，川渝地区多发雷暴洪涝灾害，当前又正值净化厂及气矿检修施工高峰期，给气矿安全生产及产量发挥带来严峻挑战。随着“三伏天”的到来，重庆也逐渐进入“蒸烤”模式，这样的天气对生产现场检修作业人员来说，是不小的“烤”验。

面对挑战，该矿生产运行团队迎难而上，一边积极对接重庆净化总厂，缩短下游净化装置检修时间5天。一边系统安排云安012-6井、云安012-X7井油管腐蚀检测等53个同步施工项目。同时制订详细的停气运行

大表，每日对标对表跟踪进度，并先后开展了多轮次计算和推演，实现了安全技术交底、全员持证上岗和人员、车辆、设备、物资的精准到位。

检修期间，恰逢高温天气，气矿始终把安全环保施工放在首位，制订每日风险清单，组织多路现场防暑降温慰问，全力打好“属地和施工方全过程管理、监理监督全过程巡查管控”组合拳，严查安全环保质量隐患，狠抓“低老坏”问题整改，确保安全环保绿色检修。

在强有力的协调组织下，万州作业区提前完成场站自控系统安全隐患治理、自控阀门联合调试、万州末站净化气渗混工程等检修项目，万顺场、高峰场南端、冯家湾各井以及大猫坪高含硫气井按复产阶段计划陆续恢复生产。目前，该作业区日产量超217万方，完全满足渝东北地区每日逾100万方的用气需求。

在重庆气矿，像这样通过优化检维修安排、管网流程调整，无缝衔接创新统筹，全力减少原料气和净化气影响的检修事例不胜枚举。

4月下旬，为配合兄弟单位开展相国寺储气库扩建，需对日输气量70余万方的储相管线实施管线迁改。

储相管线作为北碚、合川、两江新区等地主要供气管线，担负着下游近100万居民、130余家企业的供气重任。这些工业企业还包含有29家中断供气可能导致严重安全事故的玻璃窑炉企业，停气施工带来的安全压力和保供压力巨大。

为全力降低施工对供气的影响，气矿组织相关部门及客户，多次反复现场踏勘，优化保供方案，最终制定由重庆正能燃气有限责任公司从相14井返输的流程改造，以及重庆燃气集团股份有限公司管网调整等供气方

式，利用铜相线、重燃外环管网气源，实现停气区域100%安全平稳保供，保障了停气施工作业顺利实施，降低了供气影响200余万方。

据统计，1-7月，重庆气矿共组织净化厂召开专题对接会5次，编制气气质量调配附件20余次，协调开展气气质量调配80余次，组织开展多专业检维修专题研讨会12次，督办开展地企协调、物资采购、现场施工进度等事宜30余次，保障了120余项“搭车”项目顺利、准点打卡推进，降低产销影响3100余万方，相当于多贡献了全矿4天产量。

按照“影响气量最小、增产措施优先、片区施工最优、一年停气一次”的原则，重庆气矿践行“全线作战、化整为零”的策略，坚持多区域各项目同步施工，并联工序，在安全的前提下最大限度地抢抓工期，缩短施工时间，预计全年实现“搭车”检维修项目360余项，减少气量影响5400万方。

左工建材 建温暖之家

■ 叶飞鹰 郝乾坤

建筑工程防水是建筑产品的一项重要功能，是保证建筑物与构筑物防止雨水侵入、地下水等水分渗透的主要屏障，也是关系到建筑物的使用价值、使用条件及卫生条件的重要因素，影响到人们的生产活动、工作生活质量，对保证工程质量具有重要的地位。

优质的防水材料可延长建筑使用寿命，提升居住体验，节约维修补漏成本。

作为一家专业从事地下室防水防潮材料技术研发、材料生产、防水防潮工程施工于一体的综合型企业，杭州左工建材有限公司以“科技、创新、环保、健康”的品质发展理念为基准，凭借会呼吸的防水防潮防水材料，立足国内防水市场，实现运营-生产-施工-品控全方位体系化服务。

技术革新 立足市场

地下室潮湿，一是因为地下土壤层富含丰富的水分，地下室墙体通过虹吸现象，渗透进入地下室，造成漏水和空气返潮，引起潮湿发霉问题；二是因为地下室空气中潮湿的水分子，由于温差情况，造成冷凝水附着在墙体上，引发家具墙体发霉问题。

左工产品由中科院权威性专利研发，吴晓天教授全程技术服务支持，旗下结构性防水防潮防水材料，拥有背水治水、抗水压、会呼吸三大优点，材料整体结构厚度达到0.8-1公分厚，能有效阻止外界水的渗入，也可以将已渗透的水不断分离结构层，内外兼治，打破

传统防水材料只防直线条水的局限。

防水防潮防水材料智能自修复防潮功能也是左工独创。左工防潮材料采用硅、硅酸与硅酸盐水泥中的钙的缩合技术。这种材料水溶后渗入混凝土缝隙与钙反应，生成水不溶的硅酸钙，没有遇到钙的硅酸不反应，一旦混凝土遇到外力继续开裂时，漏水则会继续溶解硅酸，与钙反应，生成硅酸钙，自动修复防水防潮层。

通过不断研发创新各类结构型防水防潮防水材料，如今，左工建材已手握5项产品及系统化解决方案技术专利，业务范围立足于杭州，辐射南京、萧山、宁波、绍兴、金华、徐州、连云港、扬州、青岛、烟台、大连、惠州、宁波、北京、上海、无锡、苏州、昆山、深圳、青岛、成都、重庆、东阳横店等全国各地，保持工程零投诉！

品质保证 品牌信任

“服务意识植根在我的价值观里。”企业如何发展？杭州左工建材有限公司创始人左向华说道。“我是商人，我知道‘服务’的价值，只有勤恳的服务才能换来客户的信任，企业的长远发展中，‘信誉’二字比什么都重要。用儒家的说法，我是‘韬光养晦’。能悟到这个道理的，有些人靠读书，而我靠吃苦。”

防水建材行业主要痛点在于易氧化，难以持久，一般常规施工后两三年就会出现开裂渗水的情况。为了切实提高建筑工程质量，左工凭借先进的服务意识和十年质保模式为客户免去了后顾之忧。“我们做的防水防潮材

料，13年来受理客户零投诉！因为我们做事就是厚道、诚信啊！我们做完产品会在15天至20天内回访，对地下室的潮湿度、干燥性情况进行评估和记录，客户放心我们也放心。”左工防水便是凭着这股对产品尽心、对客户负责认真执拗劲，博得了客户的支持与赞美，硬是在浩瀚如海的建材市场中杀出一条血路，一举成为行业内无出其右的龙头老大。

以专业缔造品质，以品牌成就信任。杭州左工建材有限公司在不断地发展中专注于防水防潮防腐工程，服务千家万户。如今，左工建材已经在全国多个省市发展了30多家加盟商，在苏州、昆山等靠近上海的地区，加盟商的销售量有时甚至会超越杭州总部，加盟店的年均产值均达到二三十万左右。

竞争加强 转型在即

随着建筑行业的不断发展，防水市场也在中国逐渐壮大。然而，中国防水涂料市场却是一个充满机遇和挑战的市场。

随着人们对环保性能和技术创新的要求越来越高，防水材料品牌与企业需要不断提高自身竞争力，持续推出新的技术和产品，为防水涂料市场带来更多的可能性和发展空间。这就要求企业家们以大胆的实践和谨慎的态度投入到创新的浪潮。

“现在中国人的生活条件好了，对居住环境要求越来越高，推动了建材市场繁荣发展。市场繁荣对我们左工是机遇，同时也是挑战，因为更大的市场带来的也是更严峻的竞争形势。”左向华表示，随着大量左工防水防潮材



● 左工建材团队照

料涌入市场，不少企业竞相模仿左工的发展模式，长久下去，总有一天，左工的领先优势会被冲淡，左工的转型之路，势在必行。“别人模仿，我们就创新，一个企业能不能成功依靠的是不断前进，唯有不断追求求变，才能确保领先之势。”

左工建材正迅速地地从一家传统企业转变为创新型企业。相比专业老手的经验和掌握的数据，左向华也看重年轻人的锐意进取和更前沿的理论知识。左向华说，“我们正在研发新产品，联系了建材行业的老专家和许多有潜力的大学。”随着科技的不断进步，左工建材将企业需要加强技术研发和创新能力，提高自身核心竞争力，将智能化、绿色化、高性能化的防水涂料产品作为未来的发展方向，不断推出新的技术和产品来满足消费者的需求。

有所必为 肩负企业家的责任感

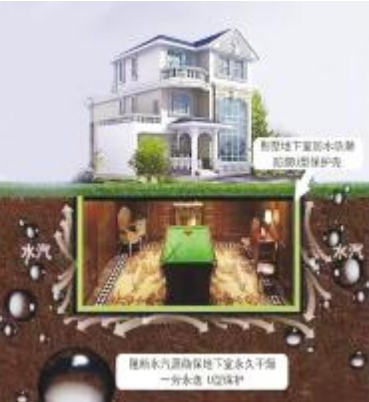
除了质量过硬，技术创新之外，左工建材也在用公益手段回馈社会。



● 左工建材副总经理左一琪在中国亚太空间设计师年会(昆明)暨2023第十届【金装奖】室内设计大赛启动仪式上致辞



● 左工建材团队在中国亚太空间设计师年会(昆明)暨2023第十届【金装奖】室内设计大赛现场合照



● 左工防水防潮定制系统



● 左工防水防潮定制系统