

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 199 期 总第 10833 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 王萍 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 8 月 7 日 星期一 癸卯年 六月二十一

新闻简讯 | News bulletin

多部门和单位部署加快推进汽车客运站转型发展

记者 8 月 3 日从交通运输部获悉, 交通运输部等 11 个部门和单位近日联合印发通知, 就推进汽车客运站转型发展部署相关工作。

据交通运输部有关负责人介绍, 各地交通运输部门要优化客运站空间布局, 等级结构和功能, 从大站集散向多点串联转变; 审慎新建等级客运站, 打造与火车站、机场、客运码头一体衔接的综合客运枢纽; 支持客运站在高校、商超、医院等客流集中地设立停靠点, 强化与铁路、民航的衔接, 更好服务旅客联程运输。

这位负责人说, 要加强对道路客运行监测, 优化调整客运站存量规模, 适度缩减售票、候车等服务设施设备规模, 同时支持客运站规范开展停靠点运营。 (叶昊鸣 王聿昊)

总额 634 亿元民企投资项目在辽宁签约

总额 634 亿元的 24 个民营企业投资项目, 8 月 3 日在沈阳集中签约。

3 日, 全国知名民企助力辽宁全面振兴新突破高端峰会开幕式在沈阳举行, 吸引超 600 家民营企业参加, 会议期间举行了上述签约活动。

这 24 个项目涵盖新能源、新材料、高端装备、农产品深加工等 10 余个领域。投资方来自北京、上海、浙江、海南等 10 多个省(市)的企业。会上建立了签约项目跟踪机制, 辽宁将持续跟踪项目的落地建设、开工达产、见效获利、创新发展等方面情况, 以全方位的服务, 推动企业在辽宁发展壮大。

此次峰会组织辽宁省直相关部门、各市梳理出 34 条产业链、453 个重点招商项目, 对应重点项目梳理出 793 家目标招商企业。各市邀请有投资意向的目标企业, 实地考察相关产业园区、目标项目, 精准洽谈、精准对接, 推动项目尽早签约落地。据了解, 此次峰会由辽宁省人民政府和中华全国工商业联合会主办, 参会企业中有 2022 年度中国民营企业 500 强 70 家。 (李宇佳 邹明仲)

上半年我国光伏和锂电池产业实现产量高速增长

记者 8 月 3 日从工业和信息化部获悉, 上半年我国光伏和锂电池产业保持平稳增长态势, 光伏产业链主要环节产量同比增长均超六成, 锂电池产量同比增长超四成。

根据光伏行业规范公告企业信息和行业协会测算, 上半年全国多晶硅、硅片、电池、组件产量再创新高, 同比增长均超过 65%。出口方面, 上半年光伏产品出口总额达到 289.2 亿美元, 同比增长 11.6%。

锂电池产业延续增长态势。根据锂电池行业规范公告企业信息和行业协会测算, 上半年全国锂电池产量超过 400GWh, 同比增长超过 43%, 锂电池全行业营收达到 6000 亿元。 (王聿昊 张辛欣)

广西加快恢复南宁至东盟国家航线

记者 8 月 3 日从广西机场管理集团获悉, 随着疫情防控政策优化调整, 经济企稳回升等, 目前广西已恢复南宁至曼谷、金边、新加坡、吉隆坡等 7 条国际(地区)客运航线, 每周运行 30 班。今年第 20 届中国—东盟博览会开幕前, 南宁机场将恢复东盟十国首都客运航线。

广西机场管理集团副总经理贺翔波介绍, 下一步, 广西将完善全国重点城市以及西部陆海新通道重要节点城市客运航线航班, 打造国内经南宁中转至东盟的航线网络, 提升“经邕飞、东盟行”中转品牌影响力, 将南宁机场打造成为国内中转东盟的重要节点。

据介绍, 南宁机场货运航线网络也在积极拓展, 今年已累计运营国际定期货运航线 15 条, 通达东盟及南亚 10 个国家 16 个城市。广西下一步还将加快完善全国经南宁飞东盟国家和东盟国家经南宁飞全国的“双扇面”国际货运航线网络, 打造南宁至东盟“4 小时航空物流圈”。 (徐海涛)

中国人的脚脖子 被这个小镇包了!



●中国大唐袜业城。图源: 诸暨市大唐街道

■ 周薇 路露

“没有它, 就没有我今天的脚脖子”。

在浙江有这样一个地方, 户籍人口仅 7.6 万人, 每年却能产出 200 亿双袜子, 按世界人口 80 亿粗算, 相当于人均拥有 2.5 双这里产的袜子, 它就被称为“全球袜都”的诸暨大唐。产能约占全国 70%、全球的 1/3。

袜子的制造工艺并不复杂, 没什么行业护城河, 诸暨大唐却能“包揽”这门生意。背后究竟有怎样的秘诀?

“你们做袜子, 可是低端产业啊!” 10 多年前, 如果有人这样和顾伯生说话, 尽管他明白话里的潜台词, 也只能面带赧色点头承认, “没办法, 话不顺耳, 但人家说的是事实啊……”

可如今, 再有人这样说, 在诸暨做了 20 多年袜业生意的顾伯生一定会笑着“怼”回去: “你说的都是‘老黄历’啦! 到大唐来, 我带你看看咱做袜子的, 到底是低端还是高端!”

的确, 发展之初的袜子是靠村民一双双“摇”出来的, 一双利润只有 1 毛多钱, 但随着大唐袜业的转型升级, 如今许多袜子的利润已经是曾经的几十倍。

“我们不再薄利多销啦, 我们销售的品牌运动袜拥有发明专利, 利润率可达 20% 至 40%!” 和茂盛袜业公司总经理陈仁勇这样说, “过去, 我们搞贴牌加工; 现在我们靠自主品牌, 利润是普通袜子的几十倍。这是品牌营销和研发带给我们的回报!” 他的话里满是自豪。

出名要趁早 织袜也是

上世纪 70 年代末, 一些大唐农民白天在

生产队出工, 晚上回家偷偷织袜子。当时, 一双袜子能赚一块钱, 在生产队劳累一天才赚 4 角钱。这些为生计所累的地下织袜户, 从中看到了致富希望。

一时间, 这支游走于灰色地带的队伍, 在“围追堵截”中日益壮大。上世纪 80 年代中期开始, 有 70% 的大唐居民投入到袜子产业中, 有人负责采购袜线, 有人负责织袜、有人负责叫卖、有人负责修织袜机, 大唐街道出现了“生产销售后勤一体化”的市场雏形。

1991 年, 第一代大唐轻纺市场建成, 经营至第二年已拥有 397 个原料档口和 1515 个成品档口, 年成交额为 6.1 亿元。2002 年, 第三代大唐轻纺市场开业, 年成交额很快就超过 100 亿元, 相比第一代市场的年成交额翻了十几倍。

商业就像一个磁场, 发展得越大吸力就越大。

2000 年, 一位外国商人同时在韩国、墨西哥和中国大唐街道下了一个集装箱的袜子订单, 大唐街道最早交货, 前后只花了半个月生产。

商人大喜, 心想, 这效率值得去合作啊! 此后, 大唐街道每年出口到日本、韩国及欧美地区的袜子, 超过 10 亿双。

外国商户将大唐的袜子带到了太平洋对岸, 以及更多地方。

人们时常看到外国经销商出没在大唐周边的村庄, 农民出身的袜厂老板连猜带比画地谈订单, 海外订单不断向诸暨接踵而来, 诸暨大唐的“袜业之都”的名字不断在全世界传开。

从“手摇袜机”到“智慧工厂” 一双袜子隐藏数字化密码

2014 年, 大唐袜子产量已经突破 258 亿双。但当地大批靠贴牌代工为生的袜企, 却深陷产能严重过剩、低价恶性竞争的“怪圈”, 一双袜子只赚几分钱。

作为全球最大的袜子生产基地, 大唐袜业的转型升级势在必行。

大唐袜业经过这些年的发展, 如今诸暨大唐的袜业工厂都用上了现代化、智能化的设备, 一体化袜机和智能工厂网络管理系统带给这些工厂的, 并不仅仅是工艺的改进, 还有大幅降低的各种成本。

以缝头为例, 在一体化袜机之前, 传统的手工缝头需要人工操作, 效率很低, 更新为袜机后, 成本降低了至少一半。而智能系统端, 机器的效率则被更加量化地体现在大屏幕上, 一目了然, 哪台袜机出现问题, 车间数据显示屏就能看到, 避免生产出次品袜子造成浪费。

数字化还可以帮助避免延期交货, “我输进去一批袜子的订单, 马上电脑就会反馈给我, 材料库存里白色蓝色丝线够了, 黄色丝线还差一点, 这样我马上可以安排采购缺货的黄色丝线, 不至于到生产快要结束的时候发现材料不够而耽误交货。” 雅耐丝针总经理戴铁江说道, 电脑自动排单生产, 解决了原来人工排单效率低的痛点。

从手摇袜机到智慧工厂, 依靠科技创新为传统产业赋能, 成为大唐袜企谋求变生的共识之路。

从“袜子”到“袜业”再到“袜艺” 世界袜都完成“三级跳”

从“袜子”到“袜业”再到“袜艺”, 每次不过一字之差, 但对于这个“因袜而兴”的工业重镇, 则意味着产业变革“三级跳”。

“以前人们穿袜子只是为了保暖, 现在穿袜子成了一种时尚, 企业要引领这种潮流。” 友润公司总经理吴光识说, 友润袜业每年在设计创新上的投资超过 100 万元。“不只做产品, 更要做内容的输出、设计的创新。赋予袜业时尚的概念, 这是一个更有突破性的创意。” 吴光识说, 去年年初, 公司跳出原有产品的局限, 定位年轻人多元化需求, 如今新产品在市场上持续发酵, 预计公司今年实现销售额 8000 万元, 同比增长 60%。

而电商渠道也带给了这里新的变化。在大唐袜业完备产业链的带动下, 大量袜业电商企业落户袜都, 大量 MCN 公司和直播公司在大唐袜艺小镇周边落地生根, 目前拥有各类电商企业 3000 多家, 吸引了上千名大学生回乡的同时, 也促使了无数电商订单在这里完成。据诸暨市经信局数据, 去年大唐街道累计完成电商业务超 50 亿元。

“制造”变“智造” “夕阳产业”的翻身逆袭

今年是浙江实施“八八战略”20 周年, “八八战略”为浙江发展指明了方向: “进一步发挥浙江的块状特色产业优势, 加快先进制造业基地建设, 走新型工业化道路。”

在“八八战略”的指导下, 诸暨完成了从简单地制造袜子向创造袜子的蜕变。如今 20 年过去了, 在袜子总产量缩减的情况下, 产值却提高了 4 倍, 块状经济提升成为现代产业集群。

曾经承托起大唐袜业的, 是一个个手摇袜机前勤劳织袜的工人们。而今天, 支撑起大唐袜业的技术与智慧, 让诸暨成为一个集全球高端袜业原料研发生产基地、顶尖袜机制造基地、智能化高端品牌生产集聚地、线上线下一体化销售基地为一体的“袜艺之都”。

的确, 的确, 大唐袜业, 正在由“制造”向“智造”转型。

“‘只有夕阳产品, 没有夕阳产业’, 这是至理名言! 你说说, 今天咱大唐做袜子的, 到底是低端还是高端?” 顾伯生笑问。



●现在主流的数字车间。图源: 诸暨市大唐街道

学思想 强党性 重实践 建新功

中煤三建建安公司 抓牢五个关键点 扎实推动主题教育走深走实

■ 李高坡

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来, 中煤三建建安公司党委认真学习习近平总书记主题教育工作会议上的重要讲话精神, 深刻认识开展此次主题教育的重大意义, 牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求, 紧紧锚定目标任务, 把开展主题教育同贯彻落实建安公司党委各项决策部署结合起来, 同推动公司中心工作结合起来, 把主题教育谋划好、组织好、落实好, 切实推动广大党员干部职工将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

强化统筹协调, 抓住组织领导“出发点”

建安公司党委坚持谋划在前、先行一步。

严密工作部署, 4 月 26 日召开主题教育动员部署会, 认真学习关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会精神, 及时成立学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作领导小组, 强化督促指导, 安排专班人员, 制定主题教育实施方案, 下发主题教育任务分解清单, 明确了主题教育具体任务的时间表、路线图和责任分工, 以高度的政治站位切实推动主题教育走深走实。

坚持学字当头, 抓住理论学习“基本点”

建安公司党委把“学思想”摆在首位, 引导和推动党员干部在学深悟透上下功夫, 从党的创新理论中找方向、找答案、找方法, 推动主题教育扎实开展。

优化学习措施, 制定了党委理论中心组

主题教育理论学习工作方案, 采取集中学习、个人自学、辅导讲座、研讨交流等多种方式展开学习, 规定动作做到位, 自选动作有特色, 切实推动主题教育学深悟透。

突出“关键少数”带头学, 公司领导班子成员通过党委会、理论学习中心组、专题读书班先学一步, 深学一层, 截至目前, 已开展党委理论中心组学习 5 次, 专题研讨 2 次, 班子成员深入基层讲课 14 次, 各党支部书记讲党课或专题辅导 12 次。

各党支部跟进学, 各基层党组织严格落实公司党委“日提醒+周调度+月总结”工作机制, 每周报送主题教育周报, 扎实推动主题教育相关工作稳步开展。依托“三会一课”、主题党日等方式, 各党支部建立项目班子领学、潜心自学、联合共学、研讨促学的“四学联动”机制, 深

入开展理论学习 81 次, 原原本本、逐篇逐句研读必读书目, 交流体会、围绕“三问”开展研讨, 开展“千万工程”研讨, 切实提升学习效果。

保障支部学习, 第一时间为全体党员干部发放《习近平著作选读》(第二卷)、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习材料 15 套, 发放书籍 105 本; “青锋”志愿者发挥青春力量, 针对行动不便的离休老党员、老干部, 开展送书上门、送学到家, 让其足不出户就能接受学习教育, 有力有效保障支部党员学习教育全覆盖。

强化学深悟透, 组织 30 余名党员干部赴金寨县开展“传承红色精神, 强化使命担当”红色教育, 各基层党组织就近就近便到红色教育基地开展党性教育 12 次, 不断砥砺奋进初心, 赓续红色血脉;

[紧转 P2]



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)



广告

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码