特稿 Feature

总第165期 2023年8月7日 星期一 主编:马晓才 执行主编:李 洁 徐青青 美编:楼燕红 战略合作:

杭商传媒 联系电话:0571-85068763

政协杭商荟

■ 华东周刊 王姿娇/整理、摄影

议,积极构建亲清政商关系,扎实推进

"三个一号工程"在杭州的生动实践,杭

州市政协创新推出"杭商荟"活动。该活

动由杭州市政协搭建平台,根据不同的

协商内容,分专题邀请杭商汇聚一堂,开

办,结合学习《中共中央 国务院关于促

进民营经济发展壮大的意见》(以下简称

《意见》), 围绕制造业高质量发展主题,

一起看看本次会上的观点分享 ~

李柳萌

浙江金蛋科技有限公司董事长

7月27日,第二场"杭商荟"活动举

展政企对话,交流思想火花。

听取企业建议。

为充分听取广大企业家的意见建

挑战,党中央、国务院的《意见》高屋建 瓴,以全面、立体的政策框架为企业纾困 提供了行动方针。目前,我院二期建设以 打造"先进合金与高能束精密加工产业 生态"为主线,致力于为地方引入千亿级 新型高精尖高附加值制造业集群,促进 地方产业转型升级和经济高质量发展。 "生态"的打造,将有力支撑《意见》中提 出的"强化人才和用工需求保障、支持提 升科技创新能力、加快推动数字化转型 和技术改造、鼓励提高国际竞争力、支持

参与国家重大战略"等方针政策。



李晓春 杭州友成科技有限公司总经理

《意见》共有6个方面31条具体举 措,从中可以看出对民营经济以及企业 家和企业家精神非常重视,企业家应当 勇于承担责任, 充分发挥企业家专业精 神,攻坚克难,为企业谋发展、为国家作 贡献。

我比较关注的是传统企业的数字化 转型,建议针对传统企业的数字化人才 设立专业职称, 由专业院校颁发证书并 按级别提供一定的奖励, 以鼓励信息化 专长人员踊跃加入到传统企业的管理团 队。同时,要加大对中小制造型企业管理 层的基础信息化素质培训,帮助传统企 业提升管理人员信息化素质。只有不断 提升数字化意识与能力,才能真正实现 转型升级,迈向更加美好的未来。



李忠红 杭州吉众机电股份有限公司董事长

作为民营企业, 我们目前遇到的困 难有法治环境不够完善、科技创新能力 不足、数字化转型和技术改造迫在眉睫 等问题。

我建议,相关部门应引导全社会客 观正确认识民营经济和民营经济人士, 培育尊重民营经济创新创业的舆论环 境;进一步支持民营企业完善法人治理 结构、规范股东行为、强化内部监督,实 现治理规范和有效制衡,鼓励有条件的 民营企业建立中国特色现代企业制度, 加强风险防范管理, 提升质量管理意识 和能力;建立完善支持民营经济发展的 工作机制,明确部门责任,加强央地联 动,落实激励约束机制,为民营经济的健 康发展提供更加有力的支持和保障。



孙建文

当前全球经济增速放缓,中低端产 业转移加速,国际经贸环境错综复杂,我 国面临的产业升级压力空前巨大。面对 我关注到《意见》里的"发展壮大"四

杭州普天乐电缆有限公司董事长

个字的表述, 这表明了中央最高层对民 营经济提出了更高的期待,不再是"保持 健康稳健发展",而是要发展壮大,"促进 民营经济做大做优做强"。

《意见》涵盖全面、内容丰富,其中指 出,引导和支持民营经济履行社会责任, 展现良好形象,更好与舆论互动,营造正 确认识、充分尊重、积极关心民营经济的 良好社会氛围。我们民营企业要坚定信 心,心无旁骛,努力做大做优做强企业。



徐家隧 杭州爱科科技股份有限公司董事长助理

《意见》的发布,对民营企业起到了极 大的鼓舞作用。"31条意见"明确地指出了 政府部门促进民营经济发展的方向与重 点,是"鼓励民营企业集中精力做强做优 主业,提升核心竞争力"的有效保障。

结合企业遇到的问题, 我谈谈两点 建议:关于"完善支持政策直达快享机 制",建议政府能言简意赅地阐明政策, 多推出针对性的普惠政策,从公共数据 平台提取材料,简化企业申报流程,助推 大中小微民营企业快速发展。关于"完善 社会信用激励约束机制",建议尽快健全 政府内部沟通机制,推动不同层次的跨 部门议事协作,全面提升政府兑现能力 和效率,保证承诺内容最大限度、最快速 度地满足企业需求。



王刚志 杭州之山智控技术有限公司董事长

我建议:一是建立中小民营企业转 型升级专家库,组织专家队伍为中小民 营企业转型升级开展咨询与帮扶服务。 二是建立中小民营企业转型升级协同创 新机制。例如,引导、奖励本地大中型企 业通过"发榜揭榜""生态链对接平台"等 方式支持中小民营企业开展协同创新与 项目攻关,并进行过程追踪。三是帮助腰 部"专精特新"中小企业招才、引才、育 才、留才。譬如,是不是可以通过类似市 委组织部主办的"杭商学堂"等机构,就 制造型中小企业分类组织面向中高层管 理者的市场营销、研发管理、精益生产等 中短期培训班,且做好名额分配,协助提 升企业的组织能力。四是精准搭建平台, 支持科技型中小企业"出海"拓展市场、 引智。



沈小英 浙江力行得科技有限公司董事长

作为一家民营企业,在《意见》中,我 们看到了党和国家对民营企业诉求期盼 的精准回应,对民营经济的高度重视和 大力支持, 对发展壮大民营经济的坚定 意志。文件中一项项详尽的政策更是给 予了我们前进的持续力量, 使我们在安 心的民营经济环境中坚守初心、坚定信 心、坚持恒心、勇往直前、做强做优。在党 和国家的关心指导下,我们将肩负社会 责任,不断改善经营方式,提升科技创新 能力,全面提升企业竞争力,在"高质量 发展"趋势中找准发展方向,将自身发展 融入到国家发展大局中,为推进共同富 裕和中国式现代化贡献力量。



蔡明茂 杭州集控科技有限公司董事长

我们主要是为制造企业提供数字化 改造服务工作,在日常的工作中与制造 企业沟通紧密。结合实际,我想提以下建 议:加大对有优质自主知识产权、有核心 技术的创新企业的保护, 政府适当承担 一些风险,用担保、风险池、政策性投资 等方式助力潜力企业渡过难关;加大对 银行体系的监管, 让银行把对中小微企 业的贷款落地好、落扎实,减少抽贷、减 贷等行为; 提高法院的案前协调沟通能 力和协商案办理比例,尽量减少合同纠 纷,扶持弱者一把;政府多腾出一些财政 资金支持民营企业,避免一些优质的民 营企业投资和民营企业家、创新者出场; 我们既要发展新兴产业, 也要发扬光大 传统产业,要扶持块状传统产业的转型 升级,减少政府政策制定和执政中的"有



陆顺理 杭州澳利斯橡塑保温材料公司总经理

《意见》聚焦民营经济发展的全局 性、前瞻性、关键性、深层次问题,将有效 改善涉企政策"看得见、摸不着"的问题, 给民营企业家吃下了"定心丸",让我们 能够消除顾虑、放下包袱、大胆发展。

民营经济在发展过程中, 遇到了一 些如拖欠账款、市场准入壁垒等问题, 《意见》的第6条政策明确提出要"完善 拖欠账款常态化预防和清理机制",在优 化民营经济发展环境方面,提出"破除市 场准入壁垒、落实公平竞争、完善社会信 用激励约束以及完善市场化重整机制", 这些都精准回应了民营企业的诉求,将 有力有效地提振民营企业家发展信心。

作为一家专业从事保温材料及消防 通风管道的研发、制造、销售于一体的企 业,我们将继续践行新发展理念,走好自 主创新和高质量发展之路, 在中国式现 代化的伟大进程中肩负起更大使命、承 担起更重责任、发挥出更大作用。



葛浩俊 杭州福斯达深冷装备股份有限公司总裁

民营企业走得远走得深, 做大做强, 离不开国家大环境的整体安稳,离不开营 商环境的持续优化,更离不开国家政策的 精准扶持。我比较关注《意见》在持续优化 民营经济发展环境中不同体制企业公平 竞争方面、关于完善社会信用激励约束机 制方面、加快推动数字化转型和技术改造 方面的一些表述,有了这些鼓励性的举措 和保障性的政策支撑,我们公司未来会有 更多机会参与竞争。下一步,我们将从提 升公司技术能力、项目管理能力、整体效 率等方面入手,充分发挥民营企业的优 势,加强品牌建设,提升"中国制造"美誉 度,走稳"国内海外双市场战略"。希望政 府可以持续优化民营企业发展环境,依法 保护民营企业产权和企业家权益,使民营 企业可以清晰预期、放心投资、安心经营、 专心创新、大胆发展。



沈子恒 杭州奥立达电梯有限公司董事长

技术创新是制造业实现高质量跨越 发展的不竭动力。企业要进一步完善创 新投入机制、创新激励机制、创新保护机 制,加强创新投入的连续性与创新规划 的引导性, 切实营造开放式创新生态环 境。人才是制造业转型升级的关键和支 撑。要创新教育和科研体制改革,加快构 建科研院所与企业相结合的高端人才培 养机制,人才培育方向结合企业需求,人 才培养过程企业积极参与,为制造业人 才做好储备。要探索制造业类企业员工 工资结构,提高人才收入,把优秀人才留 在制造业。要加强舆论引导,鼓励实干精 神,吸引更多青年人才加入推动制造业 高质量发展伟大事业。

杭州的营商环境让企业家有投资信 心、创新热心和发展恒心,我们有理由相 信,杭州民营经济必将迎来更加广阔发 展舞台和光明发展前景。



王 永 浙江联运环境工程股份有限公司董事长

我们是一家从事固废垃圾和垃圾资 源循环利用产业的服务型制造企业,是 国家级"专精特新"企业。自成立以来,企 业一直践行"八八战略"提出的推进"创 建生态省和打造绿色浙江建设"。资源循 环利用产业以减污降碳为内核,通过与 数字技术的深度融合与协同, 能驱动万 亿级的市场。作为杭州本土企业,我们将 充分发挥自身优势,扩大产品在绿色低 碳数字平台、生活垃圾分类、一般工业固 废和废旧物资(可回收物/再生资源)体系 建设方面的应用,助力产业升级。希望相 关部门能加大对我们新产品研发、生产、 应用以及推广宣传方面的支持力度。