

给农机插上科技翅膀 私人定制版 山东“智造”畅销全球

■ 李欣 谢艺观

“我们主要面向海外出口 25 马力至 240 马力的大中型拖拉机、履带式谷物收获机和轮式谷物收获机等产品,现已覆盖全球 128 个国家和地区。”潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司(以下简称“潍柴雷沃”)战略总监田大永介绍说,在农业大省山东,不仅农产品卖全球,定制化、智能化的农机产品也畅销海外。

近年来,山东农机产业向智能制造转型,越来越多农机“智造”企业打开海外市场。山东现有农机装备制造企业 2000 余家,其中规模以上企业约 450 家。2022 年山东农机装备产业实现营业收入 870 亿元(人民币,下同),同比增长 6%,产业规模继续保持中国首位。

从卖机器到卖方案,从卖动能到卖智慧,潍柴雷沃的目标是打造全球智慧农业科技产品领先品牌,推动中国农业机械化水平迈向世界一流。田大永表示,潍柴雷沃已从单纯提供农业装备向提供智慧农业系统服务方案转型,公司将互联网、物联网、大数据与现代农业紧密结合,持续加大精准农业技术、自动驾驶技术开发投入,强势切入智慧农业服务业务,开发智慧农业管理平台。

“我们为规模种植户提供耕、种、管、收等生产作业服务,并结合精准作业技术,实现减药、减肥、减损,解决农场劳动力减少后未来‘谁来种地’问题,引领农业从‘汗水驱动’向‘智慧驱动’转变。”田大永告诉记者,依托潍柴集团全球核心资源优势和科技创新优势,潍柴雷沃相继在北美、欧洲、日本三地挂牌成立科技创新中心,配置全球资源,攻克关键核心技术,全面提升公司农机装备研发能力。2023 年上半年,潍柴雷沃海外出口收入同比增长超过 40%。

同样在潍坊的山东萨丁重工有限公司也根据国外客户所处地区的作业环境,提供定制化生产和服务。“我们通过线上贸易、强企联合等多种方式开辟海外渠道。”据该公司海外事业部经理陈敏介绍,2022 年,该公司海外业务量达到 2 亿元,今年 1 月至 5 月,更是同比增长 110%。

“通过我们推出的‘D-Fahr Ming’智能平台,一名农机手能操纵多辆选装自动驾驶系统的拖拉机同时作业,大大提高工作效率。”在山东临沂市临沭县道依茨法尔机械有限公司展示厅内,研发总监王东明向记者介绍,市场对他们产品的反馈比较好,目前出口中东、东南亚、拉美的好几款产品的订单都已排到今年下半年。

作为集自主设计、加工制造、经营销售为一体的农业机械及配件出口企业,位于德州市齐河县的山东运泰机械有限公司依托 30 多人的研发团队,根据各国客户要求定制生产或改进已有产品。该公司销售经理陈秀菊说,他们的产品远销北美、欧洲、东南亚等 70 多个国家和地区,年销售额达到 1200 万美元。“私人定制版‘智造’增加了产品竞争力,今年销量有望增长 10%。”



●2023 年 4 月,潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司车间正在生产。(潍柴雷沃供图)

工业上扬 9.7%, 制造大市打破转型“天花板”

■ 项菁

今年上半年,全国规上工业增加值同比增长 3.8%，“制造大市”浙江绍兴同期增长了 9.7%，超过全国平均 5.9 个百分点。

长期倚重传统产业、素有“酒缸、酱缸、染缸”之称的绍兴,上半年如何跑出工业经济运行“上扬线”?多年来,绍兴培育了纺织、化工、电机、轴承、黄酒、珍珠等特色产业,块状经济优势明显。不过改革开放以后,以传统产业为主体、县域经济为主导的绍兴工业发展模式在全国较早遇到了“成长的烦恼”,进入到转型升级的“阵痛期”。

2003 年,“八八战略”提出“发挥浙江的块状特色产业优势,加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路”,为绍兴工业经济发展打破“天花板”指明了方向。

此后,绍兴推进工业领域“跨域整合”“全域治理”等举措,比如通过企业组团、兼并重组、征收退出等分类施策,让越城区印染、化工企业整体搬迁至柯桥区、上虞区。如今,五大印染集团均已投产、18 个大型化工项目全部开工,印染化工新增产值近 1000 亿元,腾退用地 1 万余亩。

突破“天花板”,换来了发展“新空间”。当地积极打造高端生物医药、先进高分子材料等四大浙江省级“万亩千亿”新产业平台,有效扭转了原先传统产业格局,正实现着从“三缸”(酒缸、酱缸、染缸)到“三片”(芯片、药片、布片)的转型。目前,上述四大平台工业总产值已突破 2000 亿元。

“腾笼换鸟”之时,绍兴也探索“数实融合”,迈向“凤凰涅槃”之路。

尤其是 2023 年,浙江全省在深入实施数字经济

从“离不开”到“不想走”,中国对外资吸引力升级

■ 庞无忌

上百位跨国公司高管密集访华、大量外资新项目陆续落地,今年以来,在世界经济面临多重挑战的背景下,中国市场依然“磁力”不减。记者近日采访了多位跨国公司高管,在他们的回答中,找寻到两大针对中国的关键词:“离不开”和“不想走”。

“离不开”

近 40%。这是多家德国车企近年来中国市场销量占其全球销量的比例。德国汽车制造商梅赛德斯-奔驰集团近日公布的销售数据显示,今年上半年该公司在华汽车销量达 37.46 万辆,占全球销量的近四成。同期,奥迪在华销量占全球销量比重接近 40%,大众、宝马也超过 30%。

对美国芯片巨头高通和英特尔来说,中国市场的角色同样举足轻重。2022 年高通公司来自中国大陆的营收占比超过六成,英特尔占比近三成。瑞典轴承巨头斯凯孚中国及东北亚区总裁王辉告诉记者,与斯凯孚业务相关的行业中,中国的需求占比已超过全球的三分之一。

“力拓超过一半的营业收入来自中国市场,”全球矿业巨头力拓集团首席执行官石道成对记者说,“中国的成功就是力拓的成功。”

这是中国超大市场规模带来的机遇。北京大学国家发展研究院院长姚洋直言,外资离不开中国这个巨型市场。德化工巨头巴斯夫首席执行官薄睦乐今年 4 月表示,来自中国的收入让该公司能够有效抵消欧洲的高能

长三角一体化示范区从“搭框架”向“塑功能”跃升

■ 何欣荣 胡洁菲

开发者联盟成员扩展到 64 家、挂牌成立全国首个跨省域高新区、签约 3 个跨境一体化合作项目……近日举行的长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会上,一系列举措意味着,示范区正从“形态开发”迈向“功能开发”。

——“朋友圈”扩大。横跨沪苏浙的长三角一体化示范区,是长三角一体化国家战略的先手棋和突破口。开发者联盟为经营主体参与示范区建设,提供了一个开放、共享、共治的创新平台。联盟自 2020 年成立以来,朋友圈持续扩大,近期新增 13 家成员单位,总数达 64 家。其中既有央企和地方国企,又有外企和民企。

“示范区建设是一件难事,也是一项开创性的工作。把这个事做好,需要匹配相应的创新机制。”长三角一体化示范区执委会副主任张忠伟说,在示范区建设中,开发者联盟成员扮演了两个重要角色:创新的“头雁”和“挑剔”的用户。

比如最早加入开发者联盟的华为公司,在示范区内布局了华为青浦研发中心、华为(吴江)工业互联网赋能中心等创新型机构。同时,华为在示范区内的一系列投资,也考验着一体化制度创新的成效,帮助示范区优化营商环境。

济“一号工程”基础上锚定“新坐标”:数字经济创新提质“一号发展工程”。推动数字经济与实体经济深度融合,成为绍兴工业经济发展的新动能。

在“国际纺织之都”绍兴柯桥,印染“产业大脑”打通了百余家印染企业的纺织贸易数据,使企业走出各自的“信息孤岛”,实现产业上中下游协同;在“中国轴承之乡”绍兴新昌,接入千余家企业的轴承“产业大脑”实时分析产业景气指数、研判产业形势,为企业生产、销售全过程提供精准服务……

记者了解到,凭借块状产业特色和工业互联网平台基础,绍兴整合细分行业数据资源,集成开发智能模型和算法工具,通过“算力换人力”,赋能制造企业和产业集群数字化发展。

以电机“产业大脑”为例,作为浙江省首个上线的“产业大脑”,目前已辐射全国 29 个省市、20 个上下游产业,服务中小企业 4000 余家,整体提升电机行业企业生产效率 50%以上,降低生产运营成本 25%以上。

“当前,数字技术已成为最大的变量。”绍兴市委副书记、市长陆惠芳日前公开表示,绍兴将实施先进制造业强市“4151”计划,统筹推进数字产业化、产业数字化,比如推进智能制造五年提升行动,推广中小企业数字化改造“学样仿样”,争创国家级智能制造示范区,为制造业发展插上“数字翅膀”。

不只是“产业大脑+未来工厂”助阵,助企服务也持续“加码”。

譬如绍兴每年安排制造业发展专项资金 30 亿元,对符合条件的企业实行“全年常态即时兑现”“先预兑后结算”等模式,并在浙江省率先实现涉企资金财政直兑。2022 年兑现惠企资金 40.3 亿元,2023 年上半年已兑现 14.6 亿元。



●斯凯孚中国及东北亚区总裁王辉

源成本和严格的环保法规带来的损失。

除巨大的市场需求外,不少外资企业已深度嵌入中国的供应和产业链。王辉说,中国占全球各地轴承零部件供应超过四成,“我们认为在旋转设备领域,中国全球供应中心的角色在可预见的将来仍然是不可取代的。”

2022 年,特斯拉上海超级工厂的年产量超过 71 万辆,继续撑起特斯拉全球过半产量。这背后离不开中国强大供应链和产业链支撑。特斯拉方面表示,上海超级工厂零部件本土化率已超过 95%,特斯拉在长三角地区组建起“4 小时朋友圈”,长三角地区正逐步形成汇纂电池、汽车芯片、自动驾驶系统等新能



●长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会现场。

新华社记者 胡洁菲 摄

——“能量场”增强。每逢周末,常有一群身着汉服的小姑娘站在古桥桥头,与周围建筑融为一体……如今,位于上海市青浦区重固镇的章堰村已成为网红打卡地,有力带动了周边村民就业。

章堰村的蝶变既是自身谋变的结果,也是受益于一体化发展红利的溢出。重固镇副镇长朱键说,章堰古村落的规划离不开开发者联盟成员同济大学的助力,重固镇与同济大学等成立共创委员会,保障古村落开发“形

源汽车零部件的全生态链。

西门子全球执行副总裁,西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松也对记者表示,中国是全球产业链供应链的关键一环。近年来,西门子持续加大在中国市场的投入,深度融入中国产业链供应链体系。

“不想走”

除中国巨大的市场潜力和强大的供应链让跨国公司“离不开”之外,近些年,中国的一些变化也让嗅觉灵敏的跨国公司看到了新机遇。

长三角生态绿色一体化发展示范区从“搭框架”向“塑功能”跃升

化国家战略,为示范区高质量发展集聚更多资源。”三峡集团董事长雷鸣山说。

——“功能导入”加快。在上海市青浦区金泽镇的“蓝色珠链”湖畔,连片的新建筑拔地而起。这就是正在建设的华为青浦研发中心。

华为上海副总经理房思哲表示,作为示范区重点项目,总投资上百亿元的华为青浦研发中心,2022 年末 8 个组团全部实现结构封顶,项目整体预计在 2024 年 6 月竣工,并具备运营条件。

今年年初,国务院正式批复《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划(2021—2035 年)》,为示范区规划、建设和空间治理提供了基本依据。在顶层规划落地的背景下,长三角一体化示范区的“功能导入”逐步进入“快车道”。

为“功能导入”提供更多载体,长三角生态绿色一体化发展示范区跨省域高新技术产业开发区 7 月 31 日揭牌成立。作为全国首个跨省域高新区,示范区高新区占地面积 19.54 平方公里,将重点发展数字产业、智能制造、绿色新材料三大战略性新兴产业和总部经济、绿色科创服务两大特色产业。

“示范区建设已走过 3 年多历程,有前 3 年的夯基垒台搭建框架,正进入立柱架梁塑造功能的新阶段。”长三角一体化示范区执委会主任顾军说,希望更多志同道合的合作伙伴加入,共同下好示范区这步先手棋。

赊店老酒荣膺河南酒业“金象奖”双项大奖



7 月 29 日,“洞察变局·绽放美好——2022 河南酒业金象奖颁奖典礼”在郑州举行,赊店老酒荣膺“2022 河南酒业杰出营销人物奖”“2022 河南市场畅销酒”双项重量级大奖,彰显豫酒金花企业的榜样力量。

河南酒业金象奖评选活动开展 10 多年来,对推动河南酒业发展发挥了应有的作用,成为河南酒业名副其实的“风向标”和“晴雨表”。

河南赊店商业有限公司总经理杨旭获得“2022 河南酒业杰出营销人物奖”,这不仅是对赊店老酒营销团队的赞许,亦是对赊店老酒高质量可持续发展的肯定。

元青花·洞藏年份 20 凭借其醇厚不烈润藏柔的独特品质,一举夺得“2022 河南市场畅销酒”荣誉奖项。

(本报记者 李代广)

天能化工有限公司又添一项 QC 攻关成果

近日,天能化工白杨 QC 小组发布的《降低粒碱 43.5%碱泵泵头故障频次》成果在新疆维吾尔自治区第 44 次质量管理小组成果交流会上取得优异成绩。

据悉,该成果主要解决了粒碱 43.5%碱泵装置反复维修的问题。由于碱泵装置维修后使用 3-5 天泵壳就会出现渗漏等现象,反

复维修严重降低该装置的使用周期,增加了维修成本。经过白杨 QC 小组成员对泵盖改造后,该装置的维修次数减少至每台五个月一次,在确保生产装置稳定运行的同时,有效降低了维修成本,节能降耗成效显著。

一直以来,该公司革故鼎新,有序开展 QC、职工五小、合理化建议等活动,不断攻

克各项技术难题,在优化工艺参数、节能降耗、提质增效方面发挥积极作用,职工创新意识和团队协作能力得到大幅提升。下一步,该公司将立足岗位持续创新,继续围绕降本增效、节能减排开展一系列的改善及课题发布,为企业高质量发展贡献力量。

(王旦霞 于福来)