

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 192 期 总第 10826 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 7 月 31 日 星期一 癸卯年 六月十四

新闻简讯 | News bulletin

今年上半年工业企业利润降幅逐月收窄

国家统计局 7 月 27 日发布的数据显示,今年上半年,全国规模以上工业企业利润同比下降 16.8%,降幅较 1 至 5 月份、一季度分别收窄 2 和 4.6 个百分点,累计利润降幅自年初以来逐月收窄,工业企业利润稳步恢复。

统计数据显示,6 月份,全国规模以上工业企业利润同比下降 8.3%,降幅较 5 月份收窄 4.3 个百分点。分季度看,二季度规上工业企业利润下降 12.7%,降幅较一季度收窄 8.7 个百分点。

七成以上行业盈利较一季度改善,制造业盈利改善明显。上半年,在 41 个工业大类行业中,有 30 个行业利润同比增速较一季度加快,或降幅收窄、由降转增,占比超七成。制造业带动工业企业利润改善作用较强。上半年,制造业利润降幅较一季度收窄 9.4 个百分点。

(魏玉坤)

湖北发布首期 200 亿元政府投资引导基金

据湖北省财政厅消息,湖北省政府投资引导基金 7 月 26 日正式发布。该基金由省级财政出资设立,首期规模 200 亿元,后续根据运营情况逐步加大投入,并与省内各地形成联动效应,带动社会资本投入,力争用 2 年至 3 年在全省形成超过 2000 亿元的政府投资基金群。

新设立的湖北省政府投资引导基金,定位为省政府出资设立支持产业发展的政策性引导基金。在运行机制上,按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则,湖北省政府投资引导基金公开遴选中金资本运营有限公司、深圳市创新投资集团有限公司两家基金管理机构共同受托管理基金,借助其专业管理经验和吸引外部资源的能力,招引更多产业要素聚集。

按照“基金+基金”“基金+产业”“基金+项目”等模式,湖北省政府投资引导基金将与地方政府及社会资本等合作设立分母基金(专项基金)或子基金开展投资运作,通过政府出资让利,建立容错机制及激励约束机制等,吸引、撬动更多社会资本服务实体经济发展。(侯文坤)

广东加大政策宣讲 确保“制造业当家22条”落地落实

为进一步推进《关于高质量发展建设制造强省的意见》(以下简称“制造业当家 22 条”)在全省范围内落地落实,广东省工业和信息化厅联合广东省自然资源厅、广东省商务厅等有关单位将在珠三角以及粤东粤西粤北地区送政策上门。7 月 27 日,首场宣讲会在广州举行。

广东省工业和信息化厅党组成员、副厅长吴东文在开班仪式动员讲话上介绍,2022 年广东制造业总产值突破 16 万亿元,工业增加值超过 4.5 万亿元,占全国的五分之一。制造业既是广东深厚的“家当”,也是广东高质量发展的“利器”。此前,广东省制定了“制造业当家 22 条”,并于 6 月 1 日向社会公开发布。

(许青青 吴善基)

我国将从严从紧控制现代煤化工产能规模

国家发展改革委等六部门 7 月 27 日对外发布《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》,明确从严从紧控制现代煤化工产能规模和新增煤炭消费量。

通知提出,进一步强化煤炭主体能源地位,按照严控增量、强化指导、优化升级、安全绿色的总体要求,加强煤炭清洁高效利用,推动现代煤化工产业(不含煤制油、煤制气等煤制燃料)高端化、多元化、低碳化发展。《现代煤化工产业创新发展布局方案》明确的每个示范区“十三五”期间 2000 万吨新增煤炭转化总量不再延续。确需新建的现代煤化工项目,应确保煤炭供应稳定,优先完成国家明确的发电供热用煤保供任务,不得通过减少保供煤用于现代煤化工项目建设。

(陈炜伟 严赋憬)

“国货之光”中国家电现状怎样?——从南北两大家电集群看产业之变



● 海尔青岛中德滚筒洗衣机互联工厂生产线。资料照片

■ 屈婷 吴涛 王凯

中国家电,是世界市场上的一张闪亮名片,国内消费者眼中的“国货之光”。构建现代化产业体系过程中,中国家电现状怎样?前景如何?近日,记者调研走访了青岛市智能家电集群和广州市、佛山市、惠州市超高清视频和智能家电集群,从南北两大集群中探寻中国家电产业悄然发生的蜕变。

格局之变:从龙头引领到多强并立

青岛西海岸新区,集中着多个全球领先的家电智能工厂,近百家规模以上家电企业分布其间。

记者走进海信视像科技公司智能制造车间,只见一排排机械臂将一块块电子屏材料精准抓取。揭膜、装配、校验……每 21.4 秒就有一台液晶电视下线。

今年以来,青岛市智能家电集群保持良好发展态势,来自青岛市统计局的数据显示,上半年,家用电力器具制造完成工业增加值同比增长 8.1%。

在南方的广州、佛山和惠州,三地携手发力家电产业,推动建设了规模巨大、品类齐全的显示家电产业链。

一北一南两大家电产地,是中国家电产业的龙头,整体产能占到全球的一半以上,由此形成两大集群,同时入选国家先进制造业集群名单。

“新发展格局下,我国家电制造要打破产业边界,产生新的产业生态。”中国家用电器协会副理事长徐东生认为,数字化、智能化制造正快速改变传统环渤海、长三角、珠三角家电制造圈的产业格局,推动着从龙头引领到多强并立的新格局转变。

一条北涪河,分开佛山和中山。站在河边放眼望去,两岸集中了数百家压缩机、剪板、元器件等家电配套企业。

佛山市工业和信息化局副局长李天增介绍,面积 92 平方公里的佛山北涪镇聚集了近 200 家规模以上家电及其配套企业,创造的产值占全国家电产业总产值约 10%。

北涪河对岸的中山市雄心勃勃,谋求联手发展,一同做大产业规模。

与广佛惠集群不同,青岛集群的企业本地配套率没那么高,产业链延伸到全国各地。比如,青岛“链主”企业海尔、海信就分别与安徽万朗磁塑、广州万宝集团、烟台万华化学、深圳振邦智能、长虹华意压缩机等共建稳定配套联合体。

徐东生表示,在南北两大产业集群集中优势加快迈向世界先进产业集群的同时,通过差异化竞争,中国家电多强并立:依托长三角深厚的工业基础,以安徽合肥、江苏苏州、浙江宁波等为代表的长三角家电产业群涌现一批新的“小巨人”企业;凭借链网融合优势,小米、华为、科大讯飞、京东等新型实体企业正各自以智能单品为入口,开拓家电产业和

流通渠道新的增长点。

记者调研中发现,在高度全球化的头部企业带动下,两大集群的国际竞争力加速提升。

美的相继并购或收购了德国库卡、东芝家电;海尔收购了通用电气家电业务、新西兰国宝级品牌斐雪派克;海信收购了欧洲高端家电品牌古洛尼……中国家电企业正着力建设海外数字化平台,加快布局稳定、高效、安全的本地化供应链。

“以 2022 年线上市场为例,美的以美国、巴西、德国、日本、东盟为突破口,成立海外品牌建设项目,持续完善海外渠道布局,新增终端合作客户超过 3000 家,自主品牌产品均价提升 20%以上,海外电商销售收入同比增长 14%。”美的智能家居负责人尚泽说。

战略之变:从家电到家居

据中国家电协会有关负责人介绍,2023 年 1 月至 5 月,中国家电行业主营业务收入达 7435.4 亿元,同比增长 8.2%;家电零售市场(不含 3C)规模达 2885 亿元,同比增长 4.3%;家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长 83.7%和 12.6%。

多重压力下,这样的增长韧性从何而来?记者调研中了解到,中国家电产业整体上呈现结构升级态势,许多家电企业主动削减低盈利产品生产,加大中高端产品线投入,高端化、智能化、绿色产品比重明显提升,已经进入以应用场景为中心促进家电与家居融

合发展的新赛道。

“企业今年高端订单需求旺盛,上半年,海信系电视线上和线下高端产品的市场占有率分别提升了 3.5%和 5.3%。”海信视像科技股份有限公司国内营销中心总经理伍发明说,我国家电市场已进入以高端化为特点的更新换代阶段。

过去,中国家电在海外市场以“价廉物美”著称,在高端市场上难与欧美、日韩等家电企业匹敌。如今,这一局面正在改变。

十几年前,海尔就已推出高端家电品牌卡萨帝;2018 年,美的打造 AI 高端家电品牌 COLMO,海信在自主研发的ULED 和激光电视技术上与海外知名品牌同台竞技……

持续的动力,来自从“家电”到“家居”的一字之变。

走进海尔智家三翼鸟青岛体验中心 001 号店,记者看到,成套系家电与室内装修一体设计、彼此互联:看电视时,空调能自动识别人的位置,决定送风方向;睡觉时,语音唤醒人工智能助手“小优”,就能远程控制灯光、空调、床体的状态……

“为用户打造全场景的智慧解决方案,已成为拉动家电产业增长的新引擎。”海尔智家副总裁、中国区总经理徐萌说,以 2019 年在上海开设的首个体验中心为例,3 年来销售总额达到 5.03 亿元,传统家电销售占比逐年下降,场景销售占比从 32%增长到 86%。

近年来,海尔创立了全屋智能场景品牌“三翼鸟”,美的发布“美的美家”的全屋智能产品体系,海信推出高端智能套系家电“璀璨”……国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,从智能家电到智能家居的战略转型,体现了家电消费和产业升级的新趋势。

智能家电市场渗透率提升,新型小家电网络销售增长迅速……陈丽芬说,基于应用场景的智能家电从单品走向了套系和全屋智能,带动智能家居产业蓬勃发展,特别是线上渠道和下沉市场销售额增长明显,为中国家电产业长远发展提供了有力支撑。

[下转 P2]



● 在位于青岛的海信视像智能车间的生产线上,机器人对液晶面板和背光板自动化精准卡合。王凯/摄

■ 学思想 强党性 重实践 建新功 ■

胜利西南分公司:做实调查研究“功课”

■ 明华 邓小荣

7 月份以来,作为第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育单位,胜利工程西南分公司党委提早策划,制定调查研究工作方案,领导班子成员聚焦重点

重点,谋定调查研究课题,细化调查研究内容,做深做实调查研究“功课”,为开展好主题教育夯实了基础。截至 7 月 22 日,该公司领导带队深入 8 个钻井队、5 个项目部调研,座谈 26 次,既“把脉”又“开方”,赢得干部员工称赞。

早谋划快行动。公司党委结合实际,科学制定主题教育调查研究实施方案和运行大表,谋划确定政治领企、发展强企、科技兴企、人才立企等 10 个方面重点调研课题。领导班子成员结合分工,每人牵头 1 至 2 个课题开展调研,综合运用座谈访谈、问卷调查、现场办公等

方式,切实把情况摸清、把问题找准、把对策提实。党政群工部每周汇总一次调研情况,做到统筹推进。9 名领导班子成员列出调研课题 12 个,重点针对从严治党在基层落地、川渝市场扭亏增效、安全环保长效化、常态化等问题开展调研,有力促进公司高质量发展。

走基层实调研。该公司党委把调查研究作为发现问题、分析问题、解决问题的过程。领导班子成员纷纷走进一线井队、项目部,牵头开展问题大梳理。公司代表、党委书记杨东深入 70682、70569 钻井队,与基层一线员工深入座谈,听取大家对管党治党从从严治党的看法,对基层支部工作的意见,了解员工群众的烦心事、操心事、揪心事,着力为一线员工办实事。公司经理、党委副书记卢健赴川渝工区 3 支井队调研,谋求市场突破、提升本质安全的有效途径,听取干部员工意见和建议,做到真调研、真对标、见实效。

领导班子其他成员也纷纷行动,深入基层联系点单位,到一线现场找准工作的难点、痛点和关键点,获取“第一手”资料,找准问题症结,“对症下药”,在一线解决问题。先后征集、发现意见建议 126 条,有的现场办公解决,有的作为问题提交党委会研究,限期落实到位,受到了员工群众的普遍欢迎。

查问题真解决。在调研过程中,该公司党委坚持结果导向,发现和梳理主题教育问题清单,明确整改措施、目标、时限,确保问题彻底解决。入夏以来,积极征求职工暑期“三送”活动意见建议,向各个施工现场配发了藿香正气水、蚊不叮、绿豆、西瓜、冰糕、矿泉水等防暑降温品,确保员工平安度夏。

聚焦全年目标任务、安全管理强化年行动等部署安排,领导班子成员就市场开拓、关键技术攻关、人才队伍建设等研究制定破解难题、提升工作质量的具体措施,全力将调研

成果转化为企业成效。针对东部页岩油钻井提速提效问题,公司领导深入田页、丰页等井区现场调研,与员工面对面交流,制定技术攻关、提速提效的硬措施。

针对搬迁安和吊装安全问题,深入基层一线,开展问题查找、原因分析,切实把主题教育成果转化为推动高质量发展新成效。生产运行部、技术装备部深入 70207、70569 钻井队现场调研,制定提升装备配套能力、模块化搬迁等措施 22 条,解决一批难题,成功提升搬迁安和钻井时效,有力促进了钻井施工安全提速提效。明确了地质工程设计一体化、钻井作业施工一体化、搬迁安作业队伍专业化等提质提速提效的有力举措和途径,实现区域内资源共享,提高队伍总体施工能力。上半年,8 支井队开钻 10 口,完井 12 口,交井 10 口,钻井进尺 5.6 万米,刷新区域 15 项新纪录,创近年来最好经营成绩。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告