

千年酒城名酒汇聚

泸州老窖全国巡回鉴评会
武汉站圆满举办

■ 吕俊敏

日前,由中国酒业协会指导,泸州老窖股份有限公司主办的“品味 450 年,名酒聚蓉新篇”泸州老窖全国巡回鉴评会·武汉站圆满落幕。

活动现场,泸州老窖与社会各界的瓶储年份酒爱好者与中国白酒专家齐聚一堂,共鉴陈年白酒的价值与魅力,弘扬和发展瓶储年份酒文化,规范陈酒市场,推动瓶储年份酒行业持续健康发展。

中国酒业协会副秘书长刘振国、中国酒业协会名酒收藏专业委员会秘书长中国海坡、中国酒业协会名酒收藏专业委员会兼职副秘书长刘剑峰、熊康、张集斌、泸州老窖股份有限公司副总经理、首席质量官何斌、泸州老窖销售有限公司副总经理李光杰等领导共同出席了本次活动。

随着瓶储年份酒市场崛起,泸州老窖瓶储年份酒凭借“稀缺性、高品质、高价值、更健康”的特点,投资价值日益彰显。与此同时,泸州老窖不断加深与中国酒业协会的合作,在共同促进白酒行业高质量发展、构建良好发展环境、承担社会责任等方面发挥积极作用。伴随老酒标准和价值认定的逐渐规范,市场秩序的逐渐健全,泸州老窖瓶储年份酒必将成为项目投资热潮的“弄潮儿”。

中国酒业协会副秘书长刘振国在活动致辞时表示,陈年酒收藏是历史,品鉴是文化,鉴赏是艺术,品味的是时间,传承的是价值,收藏的是情怀,相聚在一起是为了共同的爱好,品鉴泸州老窖,一起感恩与分享。刘振国还谈到,泸州老窖全国巡回鉴评会等陈年酒活动有序开展,让更多人了解陈年酒的独特魅力,更加深入、全方位地呈现陈年酒价值,同时也提升了企业的品牌形象。

近年来,中国陈年酒行业逐步规范化,随着国民消费水平稳步提升,陈年酒也迎来了发展机遇。“品质之上,唯有老酒”“酒是越陈越香”“藏酒喝老”的理念深入人心。越来越多的投资者,收藏家投身其中。

泸州老窖股份有限公司副总经理、首席质量官何斌在活动中致辞。他提到,“今年,恰逢泸州老窖 1573 国宝窖池群持续酿造的第 450 个年头。450 年波澜壮阔,450 年薪火相传,为华夏夏酒带来了一段荣耀传统,也给消费者留下了诸多老窖珍品。作为中国瓶储年份酒的开拓者,泸州老窖在中国酒业协会的指导建议下,秉持工匠精神,高标准和高价值的运作理念,致力于打造老酒的“四大标杆”,即:文化标杆、消费标杆、投资标杆和行业标杆。”

老酒是时间的成就者,是文化的见证者,也是品质的创造者。面向老酒市场的广阔未来,泸州老窖将在中国酒业协会的引领下,携手行业同仁、老酒收藏爱好者和热爱中国白酒的各界人士,创领瓶储老酒新价值,共谱老酒繁荣新篇章!

中国酒业协会名酒收藏专业委员会兼职副秘书长、江苏酒业收藏委员会会长张集斌以《芥子 须弥 诗和远方》为主题进行了精彩的分享。他谈到,泸州老窖酒传统酿制技艺传承至今已逾 24 代,1573 国宝窖池群持续使用至今已逾 450 年。这些历史底蕴不仅让泸州老窖陈年老酒存量更加丰富,成为名酒收藏界不可多得的藏品,更为中国白酒赋予了更高的文化价值。

千年酒城,名酒汇聚,无数行业专家和酿制匠人的无私付出,数代泸州老窖产品的不断优化与成就,成就了今天中国白酒行业的无限发展与荣耀。瓶一瓶泸州老窖瓶储年份酒,都融合了泸州老窖“天地同怀,人间共生”的企业哲学,吸纳了中华文明的历史底蕴,散发名酒魅力,持续受到了来自全国各地消费者的喜爱。

本次鉴评活动,历经了前后近一个月的预热宣传,由中国酒业协会名酒收藏专业委员会“大会员、各省市协会会员、厂”陈年酒收藏爱好者进行了广泛的征集,截至 7 月 19 日,共征集到来自北京、广东、江苏、湖北、四川、江西、湖南、福建等 8 个省份的 83 组共 249 瓶陈年泸州老窖酒。鉴评会上,近 10 位外观鉴定专家按照《陈年白酒鉴定规范》团体标准进行外观鉴定后,共有 66 组通过鉴定,正是由外瓶鉴定人员的无私付出,才成就了今天中国白酒行业的无限发展与荣耀。趁此契机,中国酒业协会名酒收藏专业委员会兼职副秘书长张集斌也为到场来宾分享了这两组陈年老窖的时光美学。

活动中,中国酒业协会与泸州老窖股份有限公司为表彰对于泸州老窖名酒收藏事业及中国酒业收藏行业发展做出突出贡献的藏家们颁发“泸州老窖名酒收藏家”奖章。泸州老窖酒,承载了历史与文化,凝聚着一代又一代酿酒人,在窖池与酒窖间的岁月年轮,谱写出时代篇章,成为当今最具品牌知名度和美誉度的白酒品牌之一,也是瓶储年份酒的开创者与引领者。

随着中国酒业步入高质量发展的赛道,陈年老窖作为“好酒”的代表之一,消费群体和市场规模与日俱增,成为新的消费趋势和白酒产业发展的新动能。

汲取奋斗力量 提振攻坚之志

稻花香全国经销商踏上 2024 营销新征程



■ 张丽 袁林 王佩佩 蔡洁 文 / 周

日前,“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。

“我走长征路”稻花香酒业 2024 全国经销商年会暨长征溯源拓展活动在江西赣州于都火热举行。为期 5 天的活动中,全国经销商追寻长征足迹,聆听“长征组歌”,观看《长征第一渡》,参加红色文化讲座,召开全国经销商年会,展红色血脉,坚定理想信念,厂商凝心聚力踏上稻花香发展新征程。



科技赋能 唱响露酒李振寰在第二届中国露酒 T5 峰会上的发言摘要

■ 文启轩

近日,“以科技赋能 唱响露酒”为主题的第二届中国露酒 T5 峰会在湖北省黄石市召开。峰会由中国酒业协会主办、劲牌有限公司承办、T5 企业领导围绕会议主题发表了真知灼见,为推动露酒技术创新、技术进步,促进露酒产业高质量发展建言献策,并达成了诸多共识。

会上,山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委书记李振寰以《露酒往哪里去?》为题,从露酒产业发展的时代路径、市场路线、技术路线、文化路线四个方面,阐述了汾酒对露酒产业发展的思考和规划。以下为讲话摘要:

露酒是我国历史悠久的民族美酒品类,也是我们面临的一个新课题。从根本上说,露酒是中国酒业走向消费绿色化、健康化的时代产物,肩负着践行“健康中国”国策的重要使命,和传承历史、传扬文化、传播品牌、传承健康的责任担当。

随着 2021 年《国家传统饮料酒术语与分类》、中国酒业协会《露酒》团体标准的发布,露酒有了自己的定义,进入了新的发展阶段。

“竹叶青酒是传承千年的知名露酒产品,也是汾酒集团引以为傲的露酒品牌。近年来,竹叶青酒在产品创新、食品安全等方面进行了大量探索。汾酒集团也一直在思考竹叶青酒应该走什么样的时代路线、市场路线、技术路线和文化路线。汾酒集团思考的这些问题,其实也涉及到“露酒往哪里去”的产业课题。劲牌公司经过 30 多年艰苦卓绝的努力,走出了一条新路。

露酒应该走什么样的时代路线?

露酒是一个专业名词,在过去一段时期中部分消费者一般称之为“药酒”。“药酒”是我国几千年以来农业社会的产物,酒药不分,酒既是药引子,又是药的重要组成部分,“药酒”是先辈们治病、养生的重要方式。但到了今天,随着科学技术、医疗水平越来越发达,消费者治病、



露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

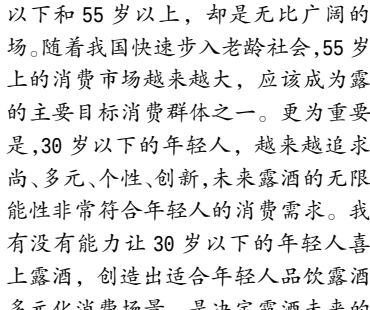
露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?

露酒应该走什么样的技术路线?



露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

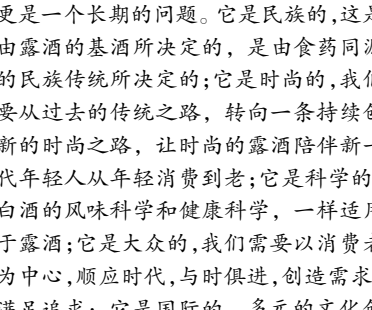
露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?

露酒应该走什么样的文化路线?



露酒应该走什么样的市场路线?