

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 188 期 总第 10822 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 邓梅 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 7 月 27 日 星期四 癸卯年 六月初十

新闻简讯 | News bulletin

2022 年 A 股上市公司各报告期分红总额破 2 万亿元

中国上市公司协会 7 月 25 日公布的数据显示, 2022 年 A 股上市公司各报告期分红总额达 2.13 万亿元, 这是继 2017 年分红总额首次突破万亿元后, 分红总额首次突破 2 万亿元。

上市公司协会表示, 近年来, 上市公司现金分红回报意识明显提高、分红金额持续增长, 分红稳定性日益增强。

上市公司协会根据 2022 年上市公司各报告期统计显示, 境内股票市场 3446 家上市公司实施(或公告)现金分红(或预案), 占全市场上市公司总数的 67%。最近 3 年, 5 年和 10 年连续分红的公司分别有 2023 家、1687 家、750 家。按控股类型看, 央企控股上市公司 2022 年分红总额 1.06 万亿元, 占比近五成。分板块看, 2022 年沪深主板上市公司共分红 2 万亿元, 占比超九成。(姚均芳)

第 7 届中国 - 南亚博览会将于 8 月在昆明举办

国务院新闻办公室日前举行新闻发布会, 介绍第 7 届中国—南亚博览会及中国与南亚经贸合作有关情况, 并答记者问。商务部副部长李飞介绍, 第 7 届中国—南亚博览会将于 8 月 16-20 日在云南昆明举办, 主题是“团结协作, 共谋发展”, 由商务部和云南省人民政府共同举办, 是今年中国同南亚国家重要的经贸交流活动之一。(新华)

首艘国产大型邮轮完成首次试航

记者从中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司获悉, 7 月 24 日, 由该公司建造的首艘国产大型邮轮提前 1 天完成首次试航。

大型邮轮设计建造要求高、面临的风险与挑战也多。因此, 海上验证是一个必不可少的环节。本次试航的完成, 标志着国产大型邮轮实现了从蓝图到蓝海、从上海到海上的跨越, 也标志着我国船舶工业即将填补大型邮轮设计建造领域的空白。

此次试航历时 8 天。其间, 首艘国产大型邮轮不仅完成了航行系统、推进系统、电站管理系统等涉及船舶性能的关键系统与设备的试验, 同时对振动噪声、安全返港这两项贯穿邮轮设计建造全生命周期的关键技术进行了区域性的测试验证。试验项目均满足设计规范要求, 获得船东、船检认可。

靠泊码头后, 首艘国产大型邮轮将进入交船前设备系统调试和内装工程最后的冲刺阶段, 计划年底前命名交付。(贾远珏 王辰阳)

第六届进博会国家综合展恢复线下举办

记者 7 月 26 日从第六届中国国际进口博览会新闻通气会上了解到, 第六届进博会国家综合展将恢复线下举办并设立主宾国, 中国馆将升级扩容到 2500 平方米, 规模达到历届之最。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍, 今年, 国家综合展将回归线下并设立主宾国, 通过现场展示、互动体验等多种方式, 展现各国科技创新、优势产业、投资环境等领域精彩内容。截至目前, 不少国家已确认参展, 涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家, 世界贸易组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际组织也已确认参展。同时, 中国馆展览面积由此前的 1500 平方米增至 2500 平方米, 规模为历届之最, 将重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果, 吸引“投资中国”。其中, 还将设立“自贸试验区建设十周年成就展”, 全面展示自贸试验区在新时代推进改革开放的探索实践和建设成就。

孙成海说, 第六届进博会企业商业展签约展览面积已超过 36 万平方米, 达到预期目标, 参展企业更优质, 展示题材更丰富, 展览活动更专业。(周蕊)

1 个“链长”和 6900 余家“链企”的故事



● 中车株机公司出口欧洲的双层动车组。 苏晓洲 / 摄

■ 苏晓洲 樊熹 戴斌

飞驰在神州大地的“复兴号”一列动车组, 需要 4 万多个零部件, 多少家企业参与其中?

“全产业链企业关联全球 13 个国家和地区, 涉及国内 20 余个省市区的 2100 余家配套企业, 产业拉动效应达到 1:5。”“复兴号”制造企业中国中车集团有限公司这样回答。

在这条产业链上, 中车是“链长”, 串联起 6900 余家“链企”, 一个先进制造业发展的故事由此展开……

“链长”赋能“链企” 掌握独门绝技

墨西哥第三大城市蒙特雷, 装载“中国造”弹性车轮的轻轨列车两年来安全运营超 660 万公里, 累计载客近 1 亿人次。

中车刚接到蒙特雷轻轨列车订单时正逢疫情, 全球供应链按下暂停键。如何用国内的弹性车轮替代进口的同类产品, 成为中车能否按期交付的关键。

弹性车轮是一种在轮箍和轮芯之间镶嵌橡胶的车轮, 装配精度须控制在±0.025 毫米之内, 其核心技术曾一度由国外供应商掌握, 成本、交货周期、售后、检修都不可控。

九方装备, 曾是一家传统制造企业, 但技术储备充足, 试制出弹性车轮是其向先进制造企业转型的重要目标。

攻关过程中, 企业消耗的大量轮箍、轮芯、压环、橡胶等材料装满了 100 平方米的仓库, 最终拿出首款国产弹性车轮。

要保证产品的可靠性, 必须有专业化的

试验能力。在中车的技术支持下, 又经过两年攻关, 他们研发了一套低噪弹性车轮的试验测试方法及新设备, 建设完成我国首台(套)自主化设计生产的滚动疲劳试验台。

得益于这家“链企”的国产化替代, 中车提前两个月交付首批蒙特雷轻轨列车。

“在‘链长’带动下, 我们掌握了关键核心技术, 学习借鉴了成熟管理经验, 实现了‘跟车出海’。”九方装备总经理周后葵说, 正是因为中车与产业链配套企业共享成熟的生产制造、管理经验、市场渠道, 企业才形成了一批有竞争力的产品。

中国中车是我国轨道交通装备唯一一家产业化集团, 业务范围涵盖铁路机车车辆、动车组、城市轨道交通车辆、工程机械、各类机电设备、电子设备及零部件, 产业链主要企业 6900 余家。

目前, 中车把城市轨道交通装备生产制造积累的丰富技术创新、研发管理经验, 延伸到 300 多家产业链、供应链上中下游企业, 引导其在技术、工艺、质量等方面改进提升, 一批掌握独门绝技的单项冠军、隐形冠军企业脱颖而出。

“5 年前, 我们就着力提高原始创新、集成创新能力, 促动产业链全面推进机车、客车、货车、动车组等各业务板块国产化替代, 加速推进轨道交通装备从引进、消化、吸收再创新到自主创新转变。”中国中车党委书记、董事长孙永才说。

“链长”联手“链企” 强化协同发力

2022 年 1 月, 中车长客股份公司为北京冬

奥会量身打造的京张高铁“复兴号”智能动车组, 在世界上首次实现时速 350 公里的自动驾驶, 停车精度在 0.5m 以内, 受到世界各地运动员和记者的赞誉, 被网友称为“国货之光”。

列车要实现这项功能, 需要综合应用云计算、大数据、人工智能和 5G 通信等前沿技术, 这对于各系统产业链的技术水平提出更高的要求。中车长客作为主机企业制定顶层标准, 中车四方所等中车链上企业围绕车顶天线、车内接收系统等方面进行技术攻关。

为实现自动驾驶的精准定位和准确授时, 列车首次应用了北斗导航系统。中车长客联合相关企业, 共同搭建了用于测试导航系统的试验台。最终方案的可行性得到验证, 北斗导航与列车网络控制系统互联互通, 高铁+北斗的强强联合成为可能。

速度的背后, 是强大的产业协同力。在湖南株洲“田心垅”, 坐落着先进轨道交通产业集群。10 多分钟, 这里能集齐生产一台电力机车的上万个部件, 集结全球产业链顶尖专家; 最快只要 8 个月, 这里就能研制出一列新型列车……

在中车“链长”旗下, 很多“主机厂”担任“子链长”角色。如中车株洲电力机车有限公司(下称“中车株机”), 每年 200 多亿元产值中, 有上百亿元面向产业链上游各类企业采购, 每种零部件产品质量、供货效率, 牵一发而动全身。

“加盟”中国中车产业链, “门槛”很高。装备每个种类的部件, 一般都有 2 至 3 个达到技术“门槛”的供应商, 家家都需要以高于国标的质量水平相互竞争获取供货资格。中车产业集群上中下游企业合作与竞争交织, 形

成了发展“共同体”, 为产业整体带来了强大的韧性和抗压能力。

中车株机工作人员介绍, 依托自行研发的应用软件, “子链长”与链上企业物流配送使用互联互通、信息共享的网络, 在长期的磨合中探索出妥善运用汽车、火车、飞机、轮船运输的“多式联运”物流通道。中车株机产品卖到哪里, 及时、优价、安全的供应链和物流保障就延伸到哪里。

先进轨道交通装备, 属于高度复杂的技术系统。为解决生产协同问题, 中车株机联合相关方建立平台, 成立株洲国创轨道交通科技有限公司, 平台带领大批“链企”和科研单位, 以项目为引领, 以市场为导向, 在轨道交通运行质量检验检测服务、温度传感等领域, 不断取得合作成果, 共同将产业链打造成技术链、创新链和价值链。

中车株洲电机有限公司相关负责人说, 在当前产业链集群融通和供应链自主可控的背景下, 企业供应链由最初的买卖关系向合作伙伴关系迈进, 中车产业链上中小企业已经不单是行业的被动跟随者, 已由原来的配套供应商逐步成为供应链发展不可或缺的一环。

从地理空间“聚集”, 到研发创新“协同”, 到发展壮大“裂变”……“田心垅”通过供应链协调、集群化发展、新旧动能转换推进产业集群融通。

孙永才说, 为推动技术迭代, 中车与 17 家国内一流科研院所和高校、70 家产业链及战略供应单位、338 家业内骨干企业组成自主创新联合体, 引导 300 余家城市轨道交通装备的零部件供应商参与设计……

“链长”助力“链企” 挺进产业高端

在青岛的中车四方股份公司调试线上, 一列 5 节编组的高速磁浮列车在轨道上稳稳悬浮、启动。

“列车长 130 多米、重 300 多吨, 如此庞然大物悬浮在轨道上以时速 600 公里‘贴地飞行’, 需要突破大量关键核心技术。”中车四方副总工程师丁叁叁说。

悬浮导向系统是高速磁浮列车的关键核心技术。中车四方研发团队进行了 13 个月的技术攻关。这套悬浮系统响应时间达到毫秒级、间隙波动控制在±4 毫米范围内。 [下转 P2]



● 在中车株洲电机公司拍摄的制造中的列车驱动电机。 苏晓洲 / 摄

中原建工: 党建+劳动竞赛 推动主题教育见行见效

■ 黄俭

主题教育开展以来, 石油工程建设公司中原建工公司党委积极探索党建与生产经营深度融合的新路子, 以“党建+劳动竞赛”模式推动生产经营上台阶, 助力年度生产指标的顺利完成。

凝心聚力 高起点谋划竞赛方案

今年 4 月, 公司认真贯彻落实习近平总书记关于“广泛深入持久开展劳动和技能竞赛, 积极参加群众性创新活动, 汇聚起众志成城的磅礴力量”的重要指示精神, 有效发挥劳

动竞赛在公司对标一流管理提升行动中的积极作用, 助力全面完成生产经营任务。

制定劳动竞赛实施方案, 创新竞赛形式和内容, 通过比安全管理、比工程质量、比项目管控、比素质提升、比抓结算清两金, 营造人人参与劳动竞赛, 人人争做竞赛先锋的比学赶超氛围。同时, 注重生产经营与劳动竞赛“两手抓”“两手硬”, 将竞赛活动纳入目标考核内容和督办事项, 促使劳动竞赛贯穿生产经营全过程。

党建引领 全方位打造竞赛新格局

5 月初, 中原建工公司全面吹响了劳动竞赛的号角, 该公司 12 个基层单位和 13 个

重点项目参加了此次劳动竞赛。活动组织实施阶段, 各基层单位党组织和项目党支部充分发挥党建引领作用, 激发党员干部担当作为, 发挥先锋模范作用, 团结和带领广大职工开展劳动竞赛活动, 并定期跟踪、检查、推动竞赛活动深入开展。

竞赛中, 党员干部克难奋进, 争当表率, 全体员工弘扬劳动精神、劳模精神, 以高度的责任感和使命感克服高温、雨季等困难, 昼夜鏖战, 顺利完成各项任务, 并在规范管理、增收节支、安全生产等方面取得显著成绩。

以赛促产 助力公司高质量发展

在竞赛中, 各项目党支部通过“党建+劳动竞赛”, 把党建工作内涵延伸到基层项目, 不但“加”出了党组织的战斗力, 更“加”出了生产经营实效, 达到了强党建、学知识、提技能、促生产的效果, 二季度“两金”清理在石油工程建设公司排名前列, 截至 6 月底该公司市场开发提前完成年度任务指标。

下一步, 中原建工将进一步激发基层党建活力, 结合主题教育充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。调动广大干部职工劳动创造热情, 抢抓下半年黄金时段, 全面掀起生产经营攻坚热潮, 全力确保各项任务目标圆满完成。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)



广告

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码



中国企业家网 二维码